



Pengembangan Website Company Profile untuk Meningkatkan Promosi Digital PT Multi Global

Angelina Jolie¹

¹Teknologi Informasi, Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam

Email: 2132018.angelina@uib.edu

INFO ARTIKEL

Kata kunci :

Pengembangan website, company profile, promosi digital, wordpress

ABSTRAK

Dalam menghadapi tantangan promosi di era digital, pengembangan website company profile telah menjadi kebutuhan penting bagi PT Multi Global. Meskipun telah beroperasi selama lebih dari dua dekade, perusahaan ini belum memiliki media promosi formal yang mampu menjangkau pasar yang lebih luas. Promosi sebelumnya hanya mengandalkan metode mulut ke mulut, yang terbatas dalam meningkatkan visibilitas perusahaan di era digital saat ini. Melalui kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM), penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan website company profile yang informatif dan responsif menggunakan CMS WordPress dan plugin Elementor. Proses pengembangan mengikuti metode System Development Life Cycle (SDLC) dengan pendekatan waterfall, yang mencakup tahapan analisis kebutuhan, desain, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Hasil akhir dari kegiatan ini adalah website yang memuat informasi lengkap tentang perusahaan, produk, dan layanan yang ditawarkan, serta meningkatkan brand awareness dan kemudahan akses informasi bagi pelanggan. Pengembangan website ini diharapkan menjadi solusi efektif dalam mendukung pertumbuhan bisnis PT Multi Global dan meningkatkan daya saing perusahaan di pasar yang semakin kompetitif.

ARTICLE INFO

Keywords:

Website development, company profile, digital promotion, wordpress

ABSTRACT

In the face of digital era promotional challenges, developing a company profile website has become a crucial need for PT Multi Global. Despite operating for over two decades, the company has lacked a formal promotional platform capable of reaching a broader market. Previous promotional efforts relied solely on word-of-mouth, which is limited in expanding the

company's visibility in today's digital landscape. Through a Community Service (PkM) initiative, this study aims to design and develop an informative and responsive company profile website using WordPress CMS and the Elementor plugin. The development process follows the System Development Life Cycle (SDLC) method with a waterfall approach, encompassing requirements analysis, design, implementation, testing, and maintenance phases. The final outcome of this project is a website that provides comprehensive information about the company, its products, and services, while also enhancing brand awareness and facilitating easier access to information for customers. This website development is expected to serve as an effective solution in supporting PT Multi Global's business growth and boosting the company's competitiveness in an increasingly competitive market.

1. Pendahuluan

Di era industri 4.0, teknologi informasi memainkan peran yang sangat besar dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk bisnis dan penyebaran informasi [1]. Kehadiran online menjadi salah satu elemen kunci bagi keberhasilan suatu perusahaan dalam memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan kredibilitas [2]. Penggunaan internet yang semakin meluas dan aksesibilitas informasi yang semakin mudah mendorong perusahaan untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi digital. Tidak hanya sebagai media komunikasi, internet juga telah menjadi alat utama dalam strategi pemasaran dan promosi perusahaan.

Perkembangan internet juga berpengaruh langsung terhadap perkembangan situs web [3]. Seiring dengan meningkatnya penetrasi

internet, situs web telah menjadi salah satu alat utama bagi perusahaan untuk berinteraksi dengan pelanggan, mempromosikan produk dan layanan, serta membangun citra dan kredibilitas di mata publik. Website yang dulunya hanya berfungsi sebagai halaman statis yang berisi informasi dasar, kini berkembang menjadi platform dinamis yang memungkinkan integrasi berbagai fitur interaktif, seperti e-commerce, blog, dan media sosial. Melalui platform digital, perusahaan dapat menjangkau audiens yang lebih luas, mempromosikan produk dan jasa secara efektif, serta meningkatkan interaksi dengan pelanggan.

Website merupakan kumpulan dari halaman-halaman web yang berada di dalam satu domain dan berisi berbagai informasi yang terstruktur [4]. Salah satu jenis website yang sangat penting bagi perusahaan adalah website

company profile. Company profile merupakan representasi umum dari perusahaan yang memberikan informasi tentang profil perusahaan, produk, layanan, dan keunggulan yang dimiliki [5].

Namun, meskipun teknologi informasi berkembang pesat, banyak perusahaan masih belum memanfaatkan platform digital secara optimal, terutama dalam hal promosi dan pemasaran. Salah satu tantangan utama yang dihadapi oleh perusahaan adalah membangun kehadiran online yang kuat dan profesional. PT Multi Global, yang berdiri sejak tahun 2003 dan bergerak di bidang perdagangan umum dan konstruksi, juga dihadapkan pada tantangan serupa. Meskipun telah beroperasi selama lebih dari dua dekade dan memiliki reputasi yang baik dalam menyediakan produk-produk berkualitas, perusahaan ini belum memiliki media promosi digital yang dapat memperluas jangkauannya di era internet.

Saat ini, promosi PT Multi Global masih dilakukan melalui metode konvensional, seperti word of mouth, yang memiliki keterbatasan dalam memperluas visibilitas perusahaan di pasar yang lebih luas. Dengan meningkatnya penggunaan internet, ketiadaan website company profile menjadi kendala signifikan bagi perusahaan ini untuk menarik perhatian calon klien potensial secara daring. Kondisi ini berpotensi menghambat pertumbuhan bisnis

perusahaan, terutama dalam menjangkau pasar baru dan meningkatkan daya saing di industri yang semakin kompetitif.

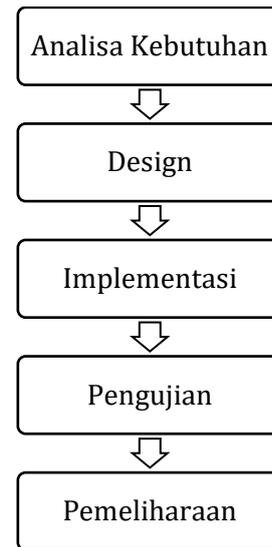
Dalam konteks inilah, pembuatan website company profile menjadi sangat penting bagi PT Multi Global. Website ini tidak hanya akan berfungsi sebagai media informasi yang menampilkan produk dan layanan perusahaan secara lengkap, tetapi juga sebagai alat pemasaran yang efektif dalam meningkatkan brand awareness dan kredibilitas di mata pelanggan. Website yang dirancang dengan baik dapat memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik, memungkinkan pelanggan untuk mengakses informasi kapan saja dan di mana saja, serta memudahkan proses komunikasi antara perusahaan dan pelanggan.

Dengan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan website company profile bagi PT Multi Global sebagai upaya untuk mengatasi tantangan promosi digital yang dihadapi perusahaan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan solusi konkret dalam memanfaatkan teknologi digital untuk mendukung pertumbuhan bisnis perusahaan, serta menjadi contoh bagi perusahaan lain yang ingin meningkatkan kehadiran online mereka.

2. Metode

Kegiatan ini dilaksanakan di lokasi PT Multi Global, di mana proses observasi kebutuhan dan pengumpulan data dilakukan secara langsung. Namun proses pengembangan website dilakukan oleh penulis secara mandiri yang tidak terikat oleh lokasi tertentu. Waktu pelaksanaan kegiatan ini berlangsung selama dua bulan, mencakup perencanaan, pengembangan, hingga publikasi website. Alat dan bahan yang digunakan dalam pelaksanaan PkM ini meliputi laptop dengan spesifikasi yang mendukung, koneksi internet, perangkat lunak desain grafis untuk pembuatan wireframe dan desain visual, serta CMS WordPress sebagai platform utama untuk pengembangan website. Hosting dan domain yang digunakan untuk publikasi website juga merupakan bagian penting dari komponen teknis yang disiapkan.

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) untuk pembuatan website company profile PT Multi Global dilakukan dengan metode System Development Life Cycle (SDLC) dengan pendekatan waterfall, yang melibatkan tahapan-tahapan terstruktur dan sistematis sebagai berikut.



Gambar 1. Diagram SDLC

2.1 Analisa Kebutuhan

Tahap pertama adalah analisa kebutuhan, di mana penulis mengumpulkan informasi dan data dari PT Multi Global melalui observasi langsung di lokasi. Proses ini melibatkan identifikasi kebutuhan bisnis, memahami tujuan perusahaan, dan mengumpulkan informasi tentang produk, layanan, serta target audiens yang akan dijangkau melalui website. Tujuan dari tahap ini adalah untuk memastikan bahwa semua aspek yang diperlukan tercakup dalam pengembangan website.

2.2 Desain

Setelah kebutuhan diidentifikasi, tahap berikutnya adalah desain. Dalam tahap ini, wireframe dan desain visual website dibuat berdasarkan hasil analisa kebutuhan. Wireframe digunakan untuk memetakan tata letak halaman, navigasi, dan posisi elemen-elemen penting pada website.

Desain visual meliputi pemilihan warna, font, dan elemen estetika lainnya yang akan digunakan. Semua desain disesuaikan dengan identitas perusahaan PT Multi Global dan disusun agar memberikan pengalaman pengguna yang optimal.

2.3 Implementasi

Tahap implementasi adalah proses di mana desain yang telah disetujui diterjemahkan menjadi website yang fungsional. Pengembangan dilakukan dengan menggunakan CMS WordPress dan plugin Elementor, yang memungkinkan penyesuaian tema dan integrasi berbagai fitur yang diperlukan. Plugin Elementor digunakan untuk membuat desain halaman yang dinamis dan responsif dengan mudah, tanpa memerlukan coding yang kompleks.

Pada tahap ini, konten seperti teks, gambar, dan data produk dimasukkan ke dalam website, memastikan bahwa semua informasi yang dibutuhkan tersedia dan tersusun rapi. Selain itu, konfigurasi teknis dilakukan untuk memastikan website berfungsi sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Setelah pengembangan selesai, website diunggah ke hosting yang telah dibeli sebelumnya, sehingga website dapat diakses oleh publik secara online.

2.4 Pengujian

Setelah implementasi, dilakukan pengujian untuk memastikan bahwa website berjalan dengan baik dan sesuai dengan

spesifikasi yang ditetapkan. Pengujian mencakup uji fungsionalitas beserta uji responsivitas pada berbagai perangkat dan browser sehingga tampilan website dapat dilihat dengan baik.

2.5 Pemeliharaan

Tahap terakhir adalah maintenance, yang melibatkan pemeliharaan dan pembaruan website. Setelah website dipublikasikan, dilakukan monitoring untuk memastikan website tetap berfungsi dengan baik dan aman. Selain itu, pelatihan diberikan kepada tim PT Multi Global untuk mengelola dan memperbarui konten website secara mandiri.

3. Hasil dan Pembahasan

Berdasarkan proses implementasi yang telah dilaksanakan, hasil dari kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini adalah sebuah website company profile yang dirancang untuk PT Multi Global. Website ini dirancang dengan cermat, memperhatikan visi dan misi perusahaan, serta memuat informasi produk dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan mitra. Dengan menggunakan CMS WordPress dan plugin Elementor, website ini dikembangkan menjadi platform yang informatif, mudah digunakan, dan responsif. Tujuan utama dari pengembangan ini adalah untuk meningkatkan brand awareness PT Multi Global serta memudahkan

pelanggan dalam mengakses informasi perusahaan secara online.

Website ini memiliki lima halaman utama yaitu Beranda, Tentang Kami, Produk, Portfolio, dan Kontak Kami. Pada halaman beranda, pengunjung disambut dengan slideshow yang menampilkan kata sambutan dari perusahaan beserta gambar-gambar yang relevan untuk memperkenalkan PT Multi Global. Di bawah slideshow, terdapat ringkasan singkat mengenai perusahaan. Halaman beranda juga memuat informasi mengenai produk-produk yang ditawarkan, portofolio proyek yang telah dikerjakan, dan kontak perusahaan secara umum, sehingga pengunjung dapat menemukan informasi mengenai Perusahaan yang dibutuhkan dalam satu halaman utama.



Gambar 2. Halaman Beranda

Halaman Tentang Kami memuat informasi terkait tujuan, visi, dan misi perusahaan. Di halaman ini juga dijelaskan alasan mengapa pelanggan harus memilih PT Multi Global, dengan menyoroti keunggulan perusahaan seperti kualitas produk yang unggul, harga yang kompetitif, pelayanan

prima, dan komitmen perusahaan terhadap kepuasan pelanggan.



Gambar 3. Halaman Tentang Kami

Pada halaman Produk, informasi produk-produk PT Multi Global disajikan dalam 16 kategori utama. Setiap kategori menampilkan contoh produk yang umum ditawarkan, dengan tautan "Lebih Lanjut" yang dapat diklik untuk mendapatkan informasi lebih mendetail mengenai setiap kategori produk. Halaman ini dirancang untuk memudahkan pelanggan menemukan dan memahami berbagai produk yang ditawarkan oleh perusahaan.



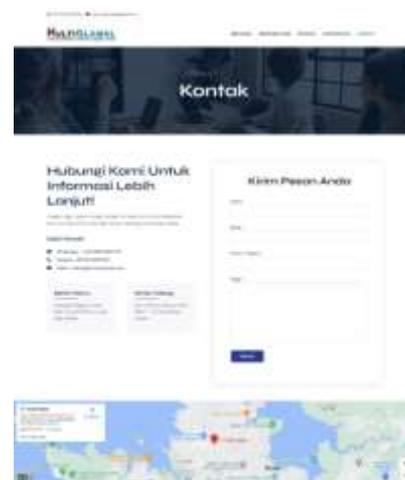
Gambar 4. Halaman Produk

Halaman Portfolio menampilkan proyek-proyek yang telah berhasil diselesaikan oleh PT Multi Global. Dengan menampilkan portfolio ini, pelanggan atau calon pelanggan dapat melihat hasil kerja perusahaan dan mempertimbangkan pengalaman serta kapabilitas PT Multi Global dalam menangani proyek-proyek serupa. Setiap proyek yang ditampilkan dilengkapi dengan deskripsi singkat dan gambar pendukung.



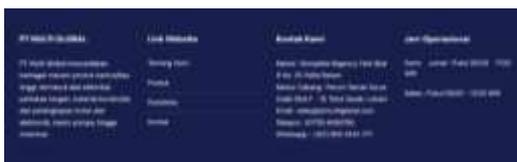
Gambar 5. Halaman Portofolio

Halaman Kontak Kami menyediakan informasi lengkap mengenai cara menghubungi PT Multi Global. Pengunjung dapat menemukan nomor telepon, alamat email, dan alamat fisik perusahaan di halaman ini. Selain itu, terdapat formulir kontak yang dapat diisi oleh pengunjung untuk mengirimkan pertanyaan atau permintaan informasi lebih lanjut. Formulir ini dirancang agar semua pertanyaan yang masuk dapat langsung terkirim ke email perusahaan, sehingga tim PT Multi Global dapat menindaklanjuti dengan cepat dan efisien.



Gambar 6. Halaman Kontak

Pada bagian bawah setiap halaman, terdapat footer yang berfungsi sebagai pengingat penting tentang informasi yang tersedia di website. Footer ini memuat informasi ringkas tentang perusahaan, tautan ke halaman-halaman penting, serta informasi kontak dan jam operasional perusahaan. Dengan struktur yang jelas dan desain yang profesional, website ini diharapkan dapat meningkatkan brand awareness PT Multi Global, memperluas jangkauan pasar, serta memperkuat kredibilitas perusahaan di mata pelanggan dan mitra bisnis. Website ini juga berfungsi sebagai media informasi yang efektif, memudahkan pelanggan untuk mendapatkan informasi yang mereka butuhkan dengan cepat dan mudah.



Gambar 7. Footer

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) untuk pembuatan website company profile PT Multi Global dilakukan dengan mengikuti tahapan yang telah direncanakan. Setelah website berhasil dikembangkan menggunakan CMS WordPress dan plugin Elementor, langkah selanjutnya adalah mengunggah website tersebut ke hosting yang telah dimiliki oleh perusahaan. Proses upload dilakukan

dengan memastikan bahwa semua file dan data yang diperlukan telah dipindahkan ke server hosting, serta konfigurasi yang tepat diterapkan agar website dapat berjalan dengan lancar.



Gambar 8. Wordpress pada Hosting

Setelah website diupload, dilakukan pengujian untuk memastikan bahwa website dapat diakses dengan baik oleh pengunjung. Pengujian ini mencakup pengecekan apakah semua halaman dan fitur di website berfungsi sebagaimana mestinya, termasuk navigasi, tampilan gambar, formulir kontak, dan elemen interaktif lainnya. Uji coba ini penting untuk memastikan bahwa tidak ada kesalahan teknis yang dapat mengganggu pengalaman pengguna ketika mengakses website.

Jika pengujian menunjukkan bahwa website berfungsi dengan baik, langkah selanjutnya adalah memberikan penjelasan kepada tim PT Multi Global mengenai website yang telah dikembangkan. Penjelasan ini mencakup gambaran umum tentang struktur dan konten website, serta cara mengelola dan memperbarui konten di masa depan.



Gambar 9. Penjelasan Website di Kantor PT Multi Global

Setelah semua penjelasan disampaikan, tim PT Multi Global diberikan waktu untuk menjelajahi website dan mengajukan pertanyaan jika ada hal yang perlu diperjelas. Hal ini penting untuk memastikan bahwa tim perusahaan merasa nyaman dan percaya diri dalam mengelola website mereka sendiri di masa depan.

4. Kesimpulan

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) dalam pembuatan website company profile untuk PT Multi Global dapat disimpulkan berjalan dengan sukses dan mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Melalui rangkaian proses yang mencakup analisis kebutuhan, desain, implementasi, dan pengujian, website ini berhasil dikembangkan sesuai dengan visi dan misi perusahaan, serta memenuhi kebutuhan informasi produk dan layanan bagi mitra. Website ini juga terbukti meningkatkan brand awareness PT Multi Global dan memudahkan akses pelanggan terhadap informasi perusahaan, yang sebelumnya hanya tersedia melalui media fisik. Selain itu, terdapat luaran

tambahan berupa laporan akhir yang mendokumentasikan seluruh rangkaian kegiatan PkM, serta artikel yang dipublikasikan di jurnal.

Untuk meningkatkan efektivitas website company profile PT Multi Global di masa depan, disarankan agar perusahaan terus melakukan pemeliharaan dan pembaruan konten secara berkala agar tetap relevan dan informatif. Selain itu, disarankan untuk menambahkan fitur analitik guna memantau dan mengevaluasi interaksi pengunjung dengan website, sehingga dapat diidentifikasi area yang perlu ditingkatkan atau diperbaiki.

5. Ucapan Terima Kasih

Pada akhir laporan ini, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Universitas Internasional Batam yang telah memberikan saya kesempatan dan dukungan untuk melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini. Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada Bapak Haeruddin, selaku Kepala Program Studi Teknologi Informasi dan dosen pembimbing saya, yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama pelaksanaan kegiatan ini. Saya juga ingin mengucapkan terimakasih kepada Bapak Stefanus Eko Prasetyo selaku dosen pembimbing kedua saya yang telah memberikan dukungan dan informasi teknis agar dapat menyelesaikan kegiatan ini. Tidak lupa, saya juga mengucapkan terima kasih

kepada mitra kami, PT Multi Global, khususnya kepada Bapak Harto selaku direktur perusahaan, atas kerjasama dan kepercayaan yang diberikan sehingga kegiatan ini dapat terlaksana dengan baik. Terima kasih juga saya sampaikan kepada seluruh pihak yang terlibat dan telah mendukung pelaksanaan kegiatan ini

<https://doi.org/10.24843/jdepar.2021.v09.i01.p04>.

Roziqin, A.K., Arianto, W. and Saprudin, S. (2023) 'Perancangan Company Profile Berbasis Web sebagai Sarana Pemasaran pada PT Japung Kreasindo Bersama', *Journal of Research and Publication Innovation*, 1(2), pp. 384–394.

6. Daftar Pustaka

Fadillah, P.N.N. and Gaffar, M.R. (2023) 'Perancangan Dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Menggunakan Cms Wordpress Pada Kafe Kajja Korean Street Food Di Garut', *Applied Business and Administration Journal*, 2(1), pp. 91–99. Available at: <https://doi.org/10.62201/abaj.v2i1.43>

Kartini, K. et al. (2024) 'UMKM Cakap Digital melalui Penerapan E-Commerce: Studi Empiris di Kota Tarakan', *Jurnal Alwatzikhoebillah: Kajian Islam, Pendidikan, Ekonomi, Humaniora*, 10(2), pp. 318–331. Available at: <https://doi.org/10.37567/alwatzikhoebillah.v10i2.2790>.

Nopita Lestari, Zaid Romegar Mair and Ali Subhan Afrizal (2021) 'Company Profile Pada Kantor Desa Lumpatan 1 Berbasis Web', *Jurnal Nasional Ilmu Komputer*, 2(3), pp. 1–20.

Prijowuntato, S.W., Krissandi, A.D.S. and Nugroho, R.A. (2021) 'Pembuatan website sebagai Pengenalan Wisata Budaya di Desa Giring', *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 9(1), p. 33. Available at:

<http://doi.org/10.37253/se.v2i4.9845>

Received 16 Agustus 2024

Available online 27 September 2024

Published by LPPM Universitas Internasional Batam