



Pembuatan Design Halaman Perusahaan pada Ami Florist

Surya Tjahyadi¹, Rio Fernando²

^{1,2}Sistem Informasi, Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam

Email: surya.tjahyadi@uib.ac.id¹, 2031128.rio@uib.edu²

INFO ARTIKEL

Kata kunci :

Power Point, 2D, Toko Bunga

ABSTRAK

Ami Florist, yang berlokasi di Batam City, Riau Islands, merupakan sebuah mitra yang berfokus pada penjualan jasa papan bunga, termasuk bunga impor dan buatan. Didirikan pada tahun 2016 di bawah kepemimpinan Johan Sun, Ami Florist menghadapi tantangan dalam menarik minat pelanggan untuk layanan papan bunganya. Dalam usahanya untuk mengatasi permasalahan ini, Johan merasa perlu untuk memiliki sebuah halaman perusahaan yang efektif dalam mempromosikan jasanya kepada masyarakat yang lebih luas. Dalam proyek pengabdian masyarakat ini, kami bertujuan untuk membantu Ami Florist dalam merancang dan mengimplementasikan sebuah desain halaman perusahaan yang inovatif dengan menggunakan metode desain 2D dan alat bantu aplikasi Adobe Photoshop 2020. Dengan desain halaman baru ini, kami berharap dapat meningkatkan minat dan kesadaran masyarakat terhadap jasa papan bunga yang ditawarkan oleh mitra ini, serta mendukung perkembangan bisnis mereka secara positif

ARTICLE INFO

Keywords:

Power Point, 2D, Florist

ABSTRACT

Ami Florist, located in Batam City, Riau Islands, is a partner that focuses on selling flower board services, including imported and artificial flowers. Founded in 2016 under the leadership of Johan Sun, Ami Florist faced challenges in attracting customer interest for its flower board services. In his efforts to overcome this problem, Johan felt the need to have a company page that was effective in promoting his services to the wider community. In this community service project, we aim to help Ami Florist in designing and implementing an innovative company page design using 2D design methods and Adobe Photoshop 2020 application tools. With this new page design, we hope to increase public interest and awareness of flower board services offered

by these partners, as well as supporting their business development positively.

1. Pendahuluan

Ami Florist merupakan mitra yang menjual jasa papan bunga dan terletak di Ruko Oriental Blok AD No. 15, Sadai, Bengkong, Batam City, Riau Islands 29444. Ami Florist memberikan kualitas yang bagus terhadap jasa yang diberikan kepada masyarakat dan menawarkan beberapa jasa seperti menjual papan bunga untuk pernikahan, ulang tahun, acara dan lain-lain, bunga buatan dan buatan import dari luar negeri.

Ami Florist memberikan jasa yang cukup baik dan komentar dari konsumen yang cukup baik, jasa yang diberikan seperti memberikan layanan pemasangan ke lokasi yang diperlukan, mitra ini dapat melaksanakan pekerjaannya tepat waktu dalam proses pemasangan.

Ami Florist, dengan lokasi strategisnya di Batam City, Riau Islands, telah berhasil membangun reputasi yang solid dalam penyediaan jasa papan bunga berkualitas tinggi. Reputasi merupakan persepsi yang menggambarkan keseluruhan perilaku organisasi serta hubungannya dengan para stakeholder yang terbentuk seiring dengan berjalannya waktu. Mereka bukan hanya sekadar menjual bunga, tetapi juga menciptakan pengalaman yang tak terlupakan bagi pelanggan. Dengan beragam layanan, termasuk pemasangan yang tepat waktu, mereka menghadirkan

sentuhan bunga yang indah dalam berbagai momen spesial. Itulah sebabnya, komentar positif dari konsumen telah mengukuhkan posisi mereka sebagai mitra terpercaya dalam komunitasnya.

Ami Florist, yang berkantor di Batam City, Riau Islands, membanggakan dirinya dengan memberikan pelayanan berkualitas tinggi dalam menjual papan bunga. Mereka telah menjelma sebagai mitra yang terpercaya di komunitas mereka, menawarkan beragam jasa termasuk pengadaan papan bunga untuk berbagai acara seperti pernikahan, ulang tahun, dan berbagai acara istimewa lainnya. Ami Florist juga membedakan diri dengan menyediakan pilihan bunga buatan dan impor dari luar negeri, memungkinkan pelanggan untuk memilih produk yang sesuai dengan selera dan kebutuhan mereka. Selain itu, keunggulan lain dari Ami Florist adalah kemampuan mereka dalam memberikan layanan pemasangan papan bunga dengan tepat waktu, memastikan bahwa setiap momen istimewa pelanggan berjalan sesuai dengan rencana dengan sentuhan bunga yang indah.

Universitas Internasional Batam merupakan sebuah lembaga pendidikan batam yang berlokasi di Kota batam dan didirikan pada tahun 2000. Universitas ini telah mendapatkan akreditasi B sebagai bentuk pengakuan atas kualitas yang

diberikan kepada mahasiswa. Salah satu tujuan utama dari Universitas ini yaitu melaksanakan pengabdian kepada masyarakat dengan pendekatan yang humanis dan bersarjana. Dalam rangka mencapai visi dan misinya, Universitas ini memutamakan / memprioritaskan upaya dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Dengan melalui berbagai inisiatif kepada pengabdian masyarakat, Universitas Internasional Batam berkomitmen untuk memberikan kontribusi yang positif dan berperan aktif dalam memberikan pengabdian kepada masyarakat sekitar.

Universitas Internasional Batam (UIB) tidak hanya mengedepankan kualitas pendidikan tinggi bagi mahasiswanya, tetapi juga memiliki komitmen yang kuat terhadap pengembangan komunitas sekitar. Dengan fokus pada pendekatan yang humanis dan berorientasi sarjana, UIB aktif terlibat dalam berbagai inisiatif pengabdian masyarakat. Seperti Ami Florist yang memberikan layanan papan bunga berkualitas tinggi kepada masyarakat, UIB juga berusaha meningkatkan kualitas hidup masyarakat di Batam dan sekitarnya. Melalui program - program pengabdian masyarakatnya, UIB berperan aktif dalam memberikan kontribusi positif kepada komunitas sekitar, menciptakan ikatan yang lebih kuat antara lembaga pendidikan dan masyarakat yang berdampingan. Pengabdian kepada masyarakat atau kegiatan pengabdian kepada masyarakat adalah kegiatan yang

mencakup upaya-upaya peningkatan kualitas sumber daya manusia antara lain dalam hal perluasan wawasan, pengetahuan maupun peningkatan keterampilan yang dilakukan oleh civitas akademika sebagai perwujudan dharma bakti serta wujud kepedulian untuk berperan aktif dalam meningkatkan kesejahteraan dan memberdayakan masyarakat luas terlebih bagi masyarakat ekonomi lemah.

2. Metode

Creswell (2016:3) menjelaskan bahwa metode penelitian merupakan rencana dan prosedur penelitian yang meliputi langkah-langkah berupa dari asumsi-asumsi luas hingga metode-metode terperinci dalam pengumpulan, analisis dan interpretasi data. Peneliti akan melakukan wawancara atau observasi ke mitra terlebih dahulu untuk memahami lingkungan dan situasi yang sedang dihadapi, data yang sudah didapatkan akan dilanjutkan ke tahap merancang gambaran tema. Peneliti akan mulai melakukan perakitkan terhadap design halaman perusahaan sesuai dengan tema yang telah diberikan saat wawancara.

Tahap dan proses perancangan yang akan dilakukan terhadap Ami Florist yang akan dirancang yaitu

1. Peneliti melakukan wawancara dengan Bapak Johan selaku Kepala Mitra
2. Peneliti mendapatkan data yang akan dilanjutkan dalam proses perancangan

3. Perumusan masalah yang digunakan peneliti untuk mencari solusi
4. Solusi yang diberikan dengan gambaran perancangan dan proses pembuatan Design Halaman Perusahaan sebagai promosi yang digunakan
5. Setelah solusi terpilih, peneliti membuat Halaman promosi dengan konsep 2D,
6. Setelah solusi diberikan dan halaman design perusahaan telah diimplementasikan, maka tindak lanjut yaitu tahap pembuatan kesimpulan dan tahap.

Tahap-tahap perancangan yang telah diuraikan untuk Ami Florist mencerminkan pendekatan metodologi penelitian yang sistematis dan terstruktur. Wawancara awal dengan Kepala Mitra, Bapak Johan, menjadi langkah awal yang sangat penting untuk memahami kebutuhan dan visi perusahaan. Data yang diperoleh dari wawancara ini menjadi dasar bagi peneliti untuk merumuskan masalah yang akan dipecahkan dalam proses perancangan. Dengan berfokus pada solusi yang sesuai, langkah selanjutnya adalah menggambarkan dengan detail desain halaman perusahaan yang akan digunakan sebagai alat promosi. Dalam proses ini, konsep 2D digunakan untuk merancang tampilan yang menarik dan informatif bagi pengunjung halaman web perusahaan.

Setelah solusi perancangan halaman perusahaan telah diimplementasikan, langkah tindak

lanjut adalah penilaian kesimpulan dan evaluasi tahap sebelumnya. Evaluasi adalah kegiatan yang terencana untuk mengetahui keadaan suatu objek dengan menggunakan instrumen dan membandingkan hasilnya dengan tolak ukur untuk memperoleh kesimpulan. Evaluasi ini mencakup pengecekan apakah desain halaman perusahaan sesuai dengan tema dan visi yang telah ditetapkan dalam wawancara awal. Hal ini penting untuk memastikan bahwa halaman tersebut efektif dalam mempromosikan Ami Florist kepada masyarakat. Selain itu, tahap penilaian juga melibatkan pengujian fungsionalitas dan responsivitas halaman web agar dapat diakses dengan baik melalui berbagai perangkat dan browser. Dengan melalui proses yang terstruktur ini, diharapkan hasil akhirnya adalah sebuah halaman perusahaan yang mampu memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan visibilitas dan popularitas Ami Florist di tengah masyarakat.

Metode penelitian yang dijelaskan di atas mencerminkan pendekatan yang sistematis dan terstruktur dalam merancang halaman perusahaan untuk Ami Florist. Langkah-langkah yang diuraikan memungkinkan peneliti untuk mengatasi masalah promosi yang dihadapi oleh mitra ini dengan efektif. Di bawah ini, akan dijelaskan dua paragraf tambahan yang melanjutkan pembahasan mengenai metode yang digunakan :

1. Pendekatan Holistik dalam Penelitian, Marsh (2001), Pendekatan holistik adalah proses pembelajaran dan pemberian arti pendidikan yang dilakukan dengan upaya penghargaan dengan membentuk kolaboratif saling melengkapi bagi jawab guru kelas dan guru kelas khusus kepada para peserta didiknya. Metode ini mengambil pendekatan holistik dalam pemahaman dan pemecahan masalah yang dihadapi oleh Ami Florist. Dengan melakukan wawancara awal dengan kepala mitra, Bapak Johan, peneliti dapat merasakan esensi perusahaan dan memahami visi serta tujuan yang ingin dicapai. Dengan memusatkan perhatian pada perumusan masalah dan solusi yang sesuai, metode ini memastikan bahwa desain halaman perusahaan tidak hanya estetis, tetapi juga mencerminkan identitas dan nilai-nilai inti dari Ami Florist. Selain itu, pengujian fungsionalitas dan responsivitas halaman web juga mencerminkan komitmen terhadap kualitas yang tinggi, memastikan bahwa halaman tersebut dapat diakses dan digunakan oleh berbagai pengunjung dengan baik, dari berbagai perangkat dan platform.

2. Keterlibatan Tim yang Efisien, Definisi tim menurut Naresh Jain (2009), tim terdiri dari anggota dengan keterampilan yang saling melengkapi dan menghasilkan sinergi melalui upaya yang terkoordinasi yang memungkinkan setiap anggota untuk memaksimalkan kekuatan mereka dan meminimalkan kelemahan mereka. Dalam proses ini, keterlibatan tim yang

efisien sangat penting. Tim penelitian yang terdiri dari mahasiswa yang berkompeten dalam multimedia, desain, dan pemrograman bekerja sama dengan kepala mitra, Bapak Johan, untuk menghasilkan desain halaman perusahaan yang efektif. Peneliti bekerja dalam sinergi dengan mitra untuk memastikan bahwa solusi yang diajukan sesuai dengan kebutuhan dan harapan perusahaan. Ini adalah contoh nyata kolaborasi antara pendidikan tinggi, bisnis, dan masyarakat, di mana pemahaman yang kuat tentang peran dan kebutuhan masing-masing pihak menghasilkan desain yang memadai dan efektif. Kesimpulan dan evaluasi tahap akhir menjadi langkah kunci dalam memastikan bahwa halaman perusahaan tersebut benar-benar dapat memberikan kontribusi positif terhadap visibilitas dan popularitas Ami Florist di komunitas yang lebih luas.

3. Hasil dan Pembahasan

Ami Florist adalah mitra yang memiliki visi untuk memberikan jasa yang baik kepada konsumen dalam menjual jasa papan bunga. Namun, mitra ini masih belum diketahui oleh masyarakat sepenuhnya dan dengan karena hal ini promosi dan brandingnya menurun. (brand) adalah sebuah nama, tanda, istilah, rancangan atau simbol, atau bauran dari hal-hal tersebut, yang digunakan untuk mengidentifikasi barang atau jasa yang disediakan secara baik oleh perseorangan maupun sekelompok penjual serta untuk dapat membedakan

dengan produk lainnya. Dengan adanya pengabdian dari Universitas Internasional Batam dan keahlian dalam multimedia, kami berniat untuk menjalankan program pengembangan dan design halaman perusahaan atau mitra. Berdasarkan permasalahan yang dialami, kami mahasiswa akan merancang sebuah design halaman perusahaan pada Ami Florist untuk memberikan promosi kepada masyarakat sehingga masyarakat akan mengetahui adanya jasa yang diberikan oleh mitra ini.

Design Halaman Perusahaan adalah salah satu digital marketing untuk mempromosikan jasa yang diberikan kepada masyarakat mengacu pada proses merancang tampilan visual dan konten pada halaman web atau media digital perusahaan untuk memperkenalkan, mempromosikan, dan menjelaskan jasa atau layanan yang ditawarkan kepada target pasar atau masyarakat umum. Digital Marketing adalah salah satu tipe dari marketing yang digunakan secara luas untuk mempromosikan suatu produk ataupun jasa agar dapat menjangkau customer menggunakan saluran digital (Yasmin et al., 2015). Desain halaman perusahaan ini harus efektif dalam menarik perhatian, memberikan informasi yang jelas, dan mendorong tindakan dari pengunjung. Pemasaran digital sebagai hasil pemasaran evolusi (Sánchez-Franco, M. J., Peral-Peral, B., 2014). Desain halaman perusahaan, sebagai komponen integral dalam strategi pemasaran digital, memiliki peran penting dalam mencapai tujuan promosi dan memperluas jangkauan

masyarakat. company profile memiliki peranan penting diantaranya untuk membantu meningkatkan citra perusahaan, menciptakan hubungan dengan pelanggan, sebagai alat pemasaran, memperkuat branding, serta memberikan gambaran umum Perusahaan (Adieb, 2021). Desain yang efektif tidak hanya menarik perhatian pengunjung, tetapi juga memberikan informasi yang jelas dan menginspirasi tindakan positif. Dalam era pemasaran digital yang terus berkembang, penting bagi perusahaan atau mitra seperti Ami Florist untuk memanfaatkan keahlian multimedia dan desain web guna meningkatkan daya tarik dan efektivitas promosi. Dengan demikian, perusahaan dapat lebih efisien dalam memperkenalkan, mempromosikan, dan menjelaskan jasa atau produk yang mereka tawarkan kepada target pasar atau masyarakat umum. Ini adalah langkah proaktif yang sesuai dengan evolusi pemasaran modern, di mana teknologi dan digitalisasi memiliki peran utama dalam mencapai kesuksesan pemasaran

Ami Florist merupakan mitra yang berlokasi di Batam City, Riau Islands, yang telah membangun reputasi sebagai penyedia jasa papan bunga berkualitas tinggi. Mereka menawarkan berbagai jenis papan bunga untuk berbagai acara dan memiliki keunggulan dalam menyediakan bunga buatan dan impor. Ami Florist juga dikenal karena kemampuan mereka dalam memberikan layanan pemasangan dengan tepat waktu. Universitas Internasional Batam juga turut

berperan dalam pengabdian kepada masyarakat sekitar dan berkomitmen untuk membantu mitra seperti Ami Florist dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat.

Masalah yang dihadapi oleh Ami Florist adalah kurangnya pemahaman masyarakat tentang layanan yang mereka tawarkan, yang mengakibatkan penurunan dalam promosi dan branding mereka. Dengan bantuan dari Universitas Internasional Batam dan pendekatan multimedia, mahasiswa berencana untuk merancang sebuah halaman perusahaan yang efektif sebagai upaya promosi. Desain Halaman Perusahaan adalah bagian penting dalam pemasaran digital yang dapat membantu Ami Florist meningkatkan visibilitas dan popularitas mereka. Dengan pendekatan yang terstruktur dan fokus pada solusi yang sesuai, diharapkan hasil akhirnya akan berkontribusi positif dalam mendukung Ami Florist dan meningkatkan penerimaan layanan mereka di kalangan masyarakat.

4. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pengabdian design halaman perusahaan pada mitra Ami Florist untuk masyarakat sebagai berikut :

1. Peneliti mengambil proyek design halaman perusahaan sebagai pelaksanaan PKM.
2. Tujuan dari PKM ini adalah sebagai cara membantu mitra yang sedang menghadapi masalah dan salah satu kewajiban peneliti yaitu

menyelesaikan kuliah kerja praktek di Universitas Internasional Batam.

3. Proses perancangan Design halaman perusahaan menggunakan metode 2D
4. Hasil Implementasi dari proyek ini yaitu membantu mitra untuk dapat mempromosikan jasa yang diberikan kepada masyarakat dan dapat memberikan jasa yang terbaik kepada masyarakat.

Dalam kesimpulan yang baik, proyek pengabdian kepada masyarakat ini menawarkan potensi positif yang besar bagi Ami Florist. Dengan merancang dan mengimplementasikan halaman perusahaan yang efektif, diharapkan mitra ini akan mengatasi masalah kurangnya pemahaman masyarakat tentang layanan mereka. Hal ini akan membantu Ami Florist meningkatkan visibilitas dan popularitasnya di komunitas, yang pada gilirannya dapat meningkatkan penerimaan layanan mereka. Selain itu, proyek ini juga mencerminkan kolaborasi yang berhasil antara Universitas Internasional Batam dan mitra bisnis dalam upaya meningkatkan kualitas hidup masyarakat sekitar. Dengan demikian, kesimpulan proyek ini adalah bahwa desain halaman perusahaan yang berhasil dapat menjadi alat yang efektif dalam mengatasi tantangan promosi yang dihadapi oleh Ami Florist dan membantu mereka mencapai kesuksesan yang lebih besar.

Peningkatan Keterlibatan Komunitas, Salah satu saran penting adalah meningkatkan keterlibatan Ami Florist dalam komunitas lokalnya. Mitra ini dapat memanfaatkan acara-acara sosial, seperti acara amal atau kegiatan komunitas, untuk membangun hubungan yang lebih kuat dengan masyarakat sekitar. Dengan berpartisipasi dalam kegiatan ini, Ami Florist dapat lebih dikenal dan dihargai dalam komunitas. Selain itu, mereka dapat mempertimbangkan kerjasama dengan lembaga-lembaga amal lokal untuk menyumbangkan papan bunga dalam acara-acara amal tersebut. Hal ini akan memberikan pemaparan yang baik dan juga membantu komunitas.

Peningkatan Promosi Digital, Di era digital, promosi online sangat penting. Ami Florist dapat mempertimbangkan untuk meningkatkan kehadiran mereka di media sosial seperti Instagram, Facebook, dan situs web resmi. Mereka dapat memposting gambar-gambar dari papan bunga terbaru mereka, menawarkan diskon khusus untuk pengikut media sosial, dan berinteraksi secara aktif dengan pelanggan mereka. Investasi dalam iklan online juga dapat membantu dalam meningkatkan visibilitas mereka di platform digital dan menjangkau lebih banyak calon pelanggan.

Diversifikasi Produk dan Layanan, Untuk menarik lebih banyak pelanggan, Ami Florist dapat mempertimbangkan untuk diversifikasi produk dan layanan mereka. Selain papan bunga, mereka bisa menambahkan produk-produk

dekorasi lainnya, seperti hiasan meja, bunga rangkaian, atau hadiah-hadiah spesial. Mereka juga bisa memberikan layanan konsultasi desain untuk acara-acara tertentu, membantu pelanggan membuat keputusan yang lebih baik tentang dekorasi mereka. Diversifikasi ini dapat membantu Ami Florist menarik berbagai jenis pelanggan dan menjadi lebih relevan dalam berbagai acara.

5. Daftar Pustaka

- Creswell. (2016). *Metode Penelitian yang meliputi langkah langkah berupa dari asumsi asumsi luas.*
- Darto., M. Z. . (2012). *Evaluasi Pembelajaran Matematika* , Pekanbaru: Daulat Riau.
- Helm S. (2007). *The Role of Corporate Reputation in Determining Investor Satisfaction and Loyalty.*
- Jain Naresh. (2009). *Hal Yang Harus Diketahui Setiap Manajer Proyek: Kebijakan Kolektif dari Para Ahli. Hal Yang Harus Diketahui Setiap Manajer Proyek: Kebijakan Kolektif Dari Para Ahli.*
- Kotler. (2002). *Merek pada hakikatnya merupakan tujuan penjual untuk secara konsisten.*
- Marsh. (2001). *Proses Pembelajaran dan pemberian arti pendidikan yang membentuk kolaboratif saling melengkapi. Pendekatan Holistik Adalah Proses Pembelajaran Dan Pemberian Arti Pendidikan Yang Dilakukan*

Dengan Upaya Penghargaan Dengan Membentuk Kolaboratif Saling Melengkapi Bagi Jawab Guru Kelas Dan Guru Kelas Khusus Kepada Para Peserta Didiknya.

Maulana Adieb. (2021). "Company Profile: Definisi Apa Saja Yang Harus Ada di Dalamnya."

Sánchez-Franco, M. J., Peral-Peral, B. (2014). Pemasaran digital sebagai hasil pemasaran evolusi. Pemasaran Digital Sebagai Hasil Pemasaran Evolusi.

Universitas Direktorat Riset Indonesia. (2011). Pengertian Pengabdian kepada Masyarakat.

Yasmin et al. (2015). Efektivitas pemasaran digital di era yang penuh tantangan: an. Studi Empiris. Digital Marketing.