

Perancangan Video Profile di SMK Advent Batam

Joel Hamim Sim¹, Ni'Matul Ma'Muriyah²

Universitas Internasional Batam
email: joelhamim099@gmail.com

Abstrak

SMK Advent Batam merupakan sekolah menengah kejuruan swasta yang berlokasi di Batam, Kepulauan Riau. Sebagai upaya untuk meningkatkan eksistensi dan menarik minat calon siswa, maka merancang video profile SMK Advent Batam sebagai media promosi menjadi sebuah pilihan. Video ini bertujuan untuk memberikan informasi yang komprehensif kepada masyarakat umum dan calon siswa terkait profil, sejarah, visi-misi, program studi, fasilitas, serta prestasi yang diraih oleh sekolah. Proses perancangan video profile ini meliputi beberapa tahapan, dimulai dari pengumpulan data melalui observasi dan wawancara, pembuatan konsep dan storyboard, hingga proses produksi dan pascaproduksi. Tim dari Universitas Internasional Batam terlibat secara langsung dalam setiap tahapan ini, berkoordinasi dengan pihak sekolah untuk memastikan video yang dihasilkan sesuai dengan kebutuhan. Diharapkan dengan adanya video profile ini, SMK Advent Batam dapat semakin dikenal oleh masyarakat luas dan menjadi salah satu pilihan bagi siswa lulusan SMP untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang sekolah menengah kejuruan. Selain itu, video ini juga dapat dimanfaatkan sebagai media promosi digital yang efektif bagi sekolah.

Kata Kunci: *Video Profile, Praproduksi, Produksi, Pascaproduksi, Promosi Sekolah*

Abstract

SMK Advent Batam is a private vocational high school located in Batam, Riau Islands. In an effort to enhance its presence and attract prospective students, Therefore, designing a profile video for SMK Advent Batam as a promotional medium becomes a choice. This video aims to provide comprehensive information to the general public and prospective students about the school's profile, history, vision and mission, study programs, facilities, and achievements. The process of designing this profile video includes several stages, starting from data collection through observation and interviews, to concept and storyboard creation, and finally to production and post-production. The team from Universitas Internasional Batam is directly involved in each of these stages, coordinating with the school to ensure the video meets the necessary requirements. It is hoped that with the release of this profile video, SMK Advent Batam will become more widely known and become one of the top choices for junior high school graduates looking to continue their education at a vocational high school. Additionally, this video can be utilized as an effective digital promotional tool for the school.

Keywords: *Video Profile, Preproduction, Production, Postproduction, School Promotion*

PENDAHULUAN

SMK Advent Batam merupakan sekolah menengah kejuruan swasta yang berlokasi di Batam, Kepulauan Riau. Sekolah ini telah berdiri sejak 14 Januari 2011 dan memiliki dua program keahlian yaitu Akuntansi dan Rekayasa Perangkat Lunak.

Sebagai salah satu upaya untuk meningkatkan eksistensi dan menarik minat calon siswa, pihak sekolah bekerjasama dengan Universitas Internasional Batam untuk merancang sebuah video profile SMK Advent Batam. Video ini bertujuan untuk memberikan informasi yang komprehensif kepada masyarakat umum dan calon siswa terkait profil, sejarah, visi-misi, program studi, fasilitas, serta prestasi yang diraih oleh sekolah.

Proses perancangan video profile ini meliputi beberapa tahapan, dimulai dari pengumpulan data melalui observasi dan wawancara, pembuatan konsep dan storyboard, hingga proses produksi dan pascaproduksi. Tim dari Universitas Internasional Batam terlibat secara langsung dalam setiap tahapan ini, berkoordinasi dengan pihak sekolah untuk memastikan video yang dihasilkan sesuai dengan kebutuhan.

Diharapkan dengan adanya video profile ini, SMK Advent Batam dapat semakin dikenal oleh masyarakat luas dan menjadi salah satu pilihan bagi siswa lulusan SMP untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang sekolah menengah kejuruan. Selain itu, video ini juga dapat dimanfaatkan sebagai media promosi digital yang efektif bagi sekolah..

METODE PENELITIAN

3.1 Teknik Pengumpulan Data

Dalam perancangan video profile ini penulis menggunakan Teknik

Pengumpulan Data, Pengumpulan data yang digunakan oleh penulis melalui beberapa tahapan Wawancara, Observasi, Analisa Kebutuhan, Perencanaan, Pembuatan Video Profile, Editing Video, dan Uji Coba. Wawancara dilakukan dengan proses tatap muka dengan staff-staff dan terutama kepada kepala sekolah untuk mendapatkan informasi dan data-data yangi perlukan untuk penelitian. Observasi, melakukan pengamatan secara langsung ke SMK Advent Batam untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan. Analisa Kebutuhan, menganalisa kebutuhan apa saja yang diperlukan. Perencanaan, proses dimana penulis mulai membuat rencana script apa yang akan dilakukan. Pembuatan Video Profile, membuat gambaran rancangan video profile yang menarik dan informatif. Editing Video, tahapan ini setelah merekam video profile dilanjutkan dengan editing agar mendapatkan hasil yang maksimal. Uji coba, merupakan tahapan akhir dimana penulis menanyakan kepada pihak sekolah mengenai video profile yang dibuat telah sesuai dengan yang diinginkan.

Dalam merancang video profile singkat SMK Advent Batam, penulis melibatkan beberapa tahapan :

- A. *Pre-Production*, tahapan dimana melakukan perencanaan terlebih dahulu sebelum melakukan Tindakan, Proses perencanaan melibatkan beberapa tugas seperti Ide, Script, Storyboard, dan Voice Recording, maka dari itu tahapan *pre-production* sangat penting dalam membantu dan menentukan tujuan agar video profile sesuai dengan yang diharapkan.
- B. *Production*, adalah tahapan dimana penulis melakukan shooting video atau pengambilan gambar dengan bekerja sama dengan staff dan tenaga pendidikan untuk mewujudkan

scenario yang telah penulis buat sebelumnya dalam *pre-production*. Dalam tahap memproses *production* perlu dipersiapkan dengan matang dengan memanfaatkan storyboard sebagai panduan tentang hal hal yang akan dikerjakan selama proses pengambilan video.

- C. *Post-Production*, adalah proses akhir menjadikan karya sebagai video yang informatif dan menarik, proses tahapan akhir ini akan memerlukan beberapa tool editor lainnya untuk melakukan finishing agar terlihat lebih menarik. Tool Editor yang digunakan dalam proses pembuatan video profile sekolah penulis menggunakan Adobe Premiere Pro dan beberapa Tool Editor lainnya seperti Photoshop untuk bagian image, dan lain-lainnya.

Jadwal Pelaksanaan dan Anggaran

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Media Promosi

Video Profile singkat mengenai SMK Advent Batam yang menarik dan informatif ini sebagai media promosi yang bertujuan menarik minat masyarakat umum terutama siswa dan siswi serta orang tua untuk mendaftarkan diri mereka dan anak – anak mereka di Yayasan SMK Advent Batam.

4.2 Script

Script sebuah ringkasan cerita atau film dalam bentuk naskah secara rinci yang mengembangkan sipnosis menjadi sebuah cerita yang informatif dan menarik. Sinopsis perancangan video profile sekolah SMK Advent Batam sebagai media promosi dan informasi : SMK Advent Batam yang berlokasi di Batam Kepulauan Riau, Kecamatan Lubuk Baja, Kepri, Indonesia, Sekolah SMK Advent Batam cukup lama ambil peran dalam mencerdaskan kehidupan bangsa melalui

usaha usaha yang telah diupayakan, agar dapat mewujudkan generasi bangsa yang unggul dalam ilmu pengetahuan dan teknologi serta memiliki sikap mandiri, sopan santun, dan memiliki akhlaq yang mulia.

4.3 Storyboard

Storyboard merupakan sebuah rancangan yang terdiri dari sketsa gambar, disertai dengan petunjuk atau catatan mengenai pengambilan gambar untuk keperluan syuting. Pada tahap praproduksi, perencanaan yang berkaitan dengan visualisasi yang akan dibuat memerlukan Storyboard sebagai alat bantu (Mendeley)

Scene	Board	Keterangan
1.		Opening Logo SMK Advent Batam
2.		Ext/ Gedung Sekolah/ Siang/ SMK Advent Batam
3.		Int/ Kantor/ Siang / Penyampaian Visi dan Misi dari Ibu Kepala Sekolah SMK Advent Batam
4.		Int / Ruangn Kelas/ Siang / Suasana Mengajar di SMK Advent Batam
5.		Int / Ruangn Praktek / Siang / Suasana belajar.
6.		Int / Ruangn Kelas / Siang / Suana mengajar di SMK Advent Batam
7.		Ext / Lapangan Sekolah / Pagi / SMK Advent Batam

Gambar 1 Storyboard

SIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Mulai dari perancangan awal, kontak dengan mitra, melakukan perencanaan,

perancangan hingga implementasi dari proyek ini, maka penulis menyimpulkan beberapa hal yaitu:

1. Perancangan Perancangan video profile yang menarik dan informatif ini akan sangat membantu dalam mempromosikan sekolah SMK Advent Batam kepada masyarakat dan tentu video profile ini sangat diperlukan yang dimana dunia semakin digital.
2. Melalui merancang video profil yang baik, harus mencakup keseluruhan informasi terkait sekolah. Dengan video profil ini, sekolah dapat memberikan promosi dan informasi secara efektif dan efisien. Hasil akhir dari penelitian ini adalah terciptanya media informasi dan promosi berbentuk video profil yang sesuai dengan kebutuhan dan mampu meningkatkan target pemasaran, yaitu meningkatnya penerimaan siswa di SMK Advent Batam.

5.2 Saran

Dengan demikian, ada beberapa saran yang dapat memberikan kontribusi yang berarti dalam meningkatkan jumlah siswa/i agar dapat melanjutkan Pendidikan di SMK Advent Batam, seperti berikut:

1. Penting untuk terus mengembangkan media informasi dan menyebarkan ke dunia digital atau media social baik itu berupa video profile singkat dan jenis lainnya, yang berkaitan dengan digital informasi sebagai media promosi.
2. Mulai memanfaatkan social media dan website sebagai digital informasi lainnya agar dapat

menjangkau lebih banyak lagi masyarakat, dan masyarakat lebih tau informasi-informasi seputar SMK Advent Batam

DAFTAR PUSTAKA

- Anggis Septiani, R., Perguruan Tinggi Raharja, D., Jurusan Teknik Informatika, M., & Tinggi Raharja, P. (2018). Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Atas Negeri 7 Kota Tangerang Selatan Berbasis Audio Visual Sebagai Media Informasi Dan Promosi. In *Technomedia Journal (Tmj)* (Vol. 3, Issue 1). <https://www.academia.edu/download/75349912/82.pdf>
- Ardiansyah, M., & Chanrico, Winsen. (2023). Perancangan Dan Implementasi Video Profil Tkj Di Smk Harapan Utama. 5. <https://doi.org/10.37253/Nacospro.V5i1.7917>
- Ardiansyah, M., & Chanrico, Winsen. (2023). Perancangan Dan Implementasi Video Profil Tkj Di Smk Harapan Utama. 5. <https://doi.org/10.37253/Nacospro.V5i1.7917>
- Deli, Andi. (2023). View Of Perancangan Dan Implementasi Video Profile Perusahaan Di Laboratorium Klinik Osmaro. <https://ojs.digitalartisan.co.id/index.php/nacospro/article/view/7903>
- Diny Anggriani Adnas, Jefri Tan. (2023). View Of Perancangan Dan Implementasi Video Company Profile Di Auto Mandiri Dengan Menggunakan Metode Mdlc. <https://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro/article/view/7934>
- Hidayat, W., Wandanaya, A. B., & Fadriansyah, R. (2016). Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi Dan Informasi Di Smk Avicena Rajeg Tangerang.

- <https://core.ac.uk/download/pdf/285996187.pdf>
- Kurniadi, A. D., & Wibowo, T. (2021). Perancangan Dan Impelemntasi Video Profile Sekolah Sma Tenera (Vol. 1, Issue 1). <https://Journal.Uib.Ac.Id/Index.Php/Concept>
- Sunarya, L., Kusumaninggar, R., Syahputra, A., Raharja, S., Jenderal Sudirman No, J., Cikokol -Tangerang, M., Teknik Informatika, J., & Raharja Tangerang, S. (N.D.). *Eksplora Informatika 106 Perancangan Media Promosi Video Profile Pada Sma Negeri 15 Kota Tangerang*. <https://www.eksplora.stikom-bali.ac.id/index.php/eksplora/article/view/111>
- Sunarya, L., Supriadi Saputra, H., Rahmadhiani, D., Stmik Raharja, D., Raharja Jurusan Teknik Informatika, S., Jenderal Sudirman No, J., & Cikokol Tangerang, M. (2017). Perancangan Video Profile Pada Smk Islamic Village Karawaci Kabupaten Tangerang. In *Julyxxxx: Vols. X, No.X* (Issue 2). https://www.academia.edu/download/55390412/SENSI_Vol3_No_2_agustus_2017_2.pdf
- Surya Tjahyadi, Jasem Tay. (2023). View Of Perancangan Video Company Profile Pada Toko Super Elektronik Pemuda. <https://ojs.digitalartisan.co.id/index.php/nacospro/article/view/8083>
- Wahyudin, A., Purwanto, P., Angkoso, S. P., Utari, T., & Kristiadi, D. (2023). Pembuatan Video Profil Organisasi Ikatan Remaja Masjid Al-Haq, Bambanglipuro, Kabupaten Bantul. *Kangmas: Karya Ilmiah Pengabdian Masyarakat*, 4(3), 107–112. <https://doi.org/10.37010/Kangmas.V4i3.1340>
- Yulianna, R. (2013). Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Atas 2 Surakarta.Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika Dan Komputer Fti Unsa, 2(1). <http://ijns.org/journal/index.php/seruni/article/view/691>
- Yanuartuti, S., Mariasa, N., & Sabri, I. (2023). The Making Of Cinematic Company Profile Of Cultural Arts Education Study Program As Information Media And Promotion Strategy (Pp. 1713–1723). https://doi.org/10.2991/978-2-38476-008-4_185