

Perancangan dan Pengembangan Website Company Profile untuk PT. Migo Commercial Indonesia

Vincent So¹, Eryc²

Universitas Internasional Batam

email: vincent090so@gmail.com¹, eryc.lec@uib.ac.id²

Abstrak

Penelitian ini membahas proses perancangan dan pengembangan website company profile PT. Migo Commercial Indonesia yang didirikan pada tahun 2021 oleh investor asing dari China. Metodologi yang digunakan mencakup empat tahap utama: perencanaan, desain dan pengembangan, pengujian, dan implementasi. Pada tahap perencanaan, dilakukan analisis kebutuhan untuk menetapkan tujuan strategis situs web dan memahami kebutuhan pengguna. Tahap desain dan pengembangan melibatkan pembuatan wireframe dan mockup, serta pengkodean situs web dengan teknologi yang sesuai, memastikan desain yang responsif dan ramah pengguna. Pengujian komprehensif dilakukan untuk memastikan semua fitur berfungsi dengan baik dan tidak ada bug yang mengganggu. Implementasi mencakup pelatihan tim internal untuk pengelolaan konten, instalasi server, dan konfigurasi keamanan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa situs web yang dirancang dapat meningkatkan visibilitas PT. Migo Commercial Indonesia di kalangan masyarakat dan mitra bisnis. Rekomendasi diberikan untuk lebih mengembangkan fitur interaktif dan menyediakan informasi perusahaan yang lebih mendetail untuk meningkatkan pengalaman pengguna.

Kata Kunci: Company Profile, E-commerce, Online, Tren, PT Migo Commercial, Fashion

Abstract

This study discusses the design and development process of the company profile website for PT. Migo Commercial Indonesia, was established in 2021 by foreign investors from China. The methodology includes four main stages: planning, design and development, testing, and implementation. During the planning stage, a needs analysis was conducted to set strategic goals and understand user requirements. The design and development stage involved creating wireframes and mockups, as well as coding the website with appropriate technologies, ensuring a responsive and user-friendly design. Comprehensive testing was conducted to ensure all features functioned well and no bugs interfered. Implementation included training the internal team for content management, server installation, and security configuration. The results indicate that the designed website can enhance the visibility of PT. Migo Commercial Indonesia among the public and business partners. Recommendations were provided to further develop interactive features and offer more detailed company information to improve user experience.

Keywords: Company Profile, E-commerce, Online, Tren, PT Migo Commercial, Fashion

Pendahuluan

PT. Migo Commercial Indonesia didirikan pada tahun 2021 oleh investor asing yang berasal dari China. PT. Migo

Commercial Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang e-commerce terkhusus fashion. Mereka melihat peluang besar dalam menggabungkan tren mode terkini dengan kecanggihan teknologi internet untuk

menciptakan pengalaman berbelanja yang unik dan memikat bagi para konsumen. Kebutuhan akan website company profile sangat penting bagi organisasi dan institusi

untuk memperkenalkan diri, menyajikan informasi terkini, dan berinteraksi dengan pemangku kepentingan (Tannady et al., 2021).

PT. Migo Commercial Indonesia menjadi destinasi utama bagi para penggemar mode yang mencari produk fashion berkualitas tinggi dengan harga terjangkau. Perusahaan ini bertujuan untuk merevolusi cara orang berbelanja pakaian dan aksesoris dengan memanfaatkan kecanggihan teknologi online. Company profile juga dapat digunakan sebagai media promosi untuk menarik pelanggan atau mitra bisnis baru (Asiyah & Komarudin, 2021).

PT. Migo Commercial Indonesia memiliki brand sendiri dengan nama Bostanten, Mossdoo. Produk dari brand Bostanten, Mossdoo, Steapex dan Agefree dapat kita lihat atau beli di berbagai marketplace yang ada seperti Shopee, Tokopedia, dan Tiktok Shop.

Proses perancangan dan pengembangan website ini melibatkan beberapa tahap penting, mulai dari analisis kebutuhan, perencanaan desain, pengembangan konten, hingga implementasi teknis dan pengujian (Dewi, 2022). Setiap tahap direncanakan dengan cermat untuk memastikan bahwa situs web yang dihasilkan tidak hanya menarik secara visual tetapi juga fungsional dan mudah diakses oleh pengguna. Dalam pembuatan website juga perlu memperhatikan aspek responsif dalam merancang website dalam guna masyarakat yang mengakses website mendapatkan pengalaman mengakses website yang tampak modern dan optimal

baik melalui desktop, tablet maupun smartphone (Puspadewa & Suhaimi, 2019).

Situs website profil perusahaan yang baru dikembangkan ini bertujuan untuk meningkatkan visibilitas PT. Migo Commercial Indonesia di dunia digital, menarik lebih banyak klien potensial, dan membangun hubungan yang lebih kuat dengan mitra bisnis (Leonardo 2023). Selain itu, situs web ini juga diharapkan dapat menjadi sarana untuk menunjukkan komitmen perusahaan terhadap inovasi dan kualitas, sekaligus memperkuat reputasinya di industri. Oleh karena itu, proses desain dan pengembangan situs web ini merupakan langkah strategis bagi perusahaan untuk meningkatkan daya saing dan memperluas jangkauannya (Eryc 2022). Selain berfungsi sebagai platform informasi, situs web juga dapat digunakan untuk berinteraksi dengan orang lain, mempromosikan bisnis, dan melakukan berbagai fungsi bisnis secara efisien. (Suswanta & Rachmandani, 2021).

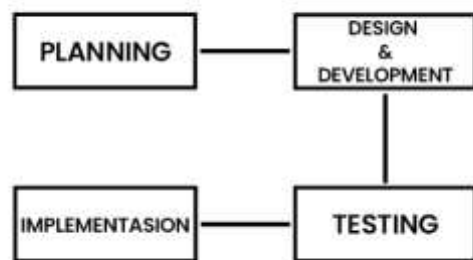
Masalah

Profil perusahaan berfungsi sebagai alat informatif yang dimaksudkan sebagai solusi dan promosi untuk menarik pelanggan dan mitra bisnis baru (Natakusuma, 2021). Perusahaan yang mengkhususkan diri dalam desain dan pengembangan situs web untuk PT. Migo Commercial Indonesia dihadapkan pada beberapa tantangan utama. Pertama, mereka perlu mengidentifikasi beragam kebutuhan pengguna, termasuk karyawan, pelanggan, dan mitra bisnis, yang membutuhkan konten yang sesuai dan bermanfaat bagi setiap kelompok. Kedua, ada kesulitan dalam merancang tata letak yang responsif dan mudah digunakan untuk berbagai perangkat seperti desktop dan smartphone untuk memastikan pengalaman pengguna yang optimal. Ketiga, ada tugas untuk membuat konten yang menarik dan informatif yang secara efektif mewakili merek dan nilai-nilai Perusahaan. Selain

itu, keterbatasan tenaga kerja dan teknis dapat menjadi hambatan dalam proses pengembangan. Keamanan yang memadai juga perlu diperhatikan untuk melindungi data dari serangan siber. Terakhir, konten situs web harus tetap terkini dan akurat, sehingga dibutuhkan sistem manajemen konten yang efisien serta tim yang bertanggung jawab untuk rutin mengelola dan memperbarui informasi tersebut. Meskipun dihadapi dengan sejumlah tantangan. Profil perusahaan menyoroti kekuatan perusahaan atau institusi. Informasi terpenting tentang gambaran umum perusahaan dapat disampaikan kepada publik secara ringkas dan jelas, sehingga menarik perhatian calon pelanggan (Putra & Christian, 2023).

Metode

Metode yang digunakan dalam perancangan website company profile ini :



Gambar 1. Metode Perancangan

Planning

Tahap awal melibatkan perencanaan, di mana tim proyek melakukan analisis kebutuhan untuk mengidentifikasi tujuan dan sasaran situs web serta memahami beragam kebutuhan pengguna. Tahap ini juga mencakup riset pasar dan analisis pesaing untuk memastikan bahwa situs web yang dikembangkan dapat bersaing secara efektif dan memenuhi ekspektasi pasar.

Design & Development

Pada tahap ini, tim desain membuat wireframe dan mockup untuk merepresentasikan tata letak dan struktur situs web secara visual. Memprioritaskan desain yang responsif dan ramah pengguna

sangat penting untuk memastikan pengalaman pengguna yang optimal di berbagai perangkat. Setelah desain disetujui, tim pengembangan mulai mengkodekan situs web menggunakan teknologi yang sesuai, memastikan integrasi fitur dan fungsi yang diperlukan untuk mendukung konten dan interaksi pengguna.

Testing

Situs web ini menjalani pengujian komprehensif untuk memastikan bahwa semua fitur berfungsi dengan baik dan tidak ada bug yang mengganggu. Pengujian mencakup berbagai aspek seperti kompatibilitas perangkat, kecepatan memuat, keamanan, dan pengalaman pengguna. Beberapa iterasi pengujian dilakukan untuk mengidentifikasi dan memperbaiki masalah sebelum situs web diluncurkan.

Implementation

Pada tahap terakhir, pelatihan tim internal juga dilakukan untuk memungkinkan personel perusahaan mengelola dan memperbarui konten situs web secara mandiri. Implementasi ini mencakup instalasi dan konfigurasi server, migrasi konten, dan pengaturan keamanan untuk memastikan kelancaran dan keamanan situs web setelah diluncurkan. Dengan mengikuti pendekatan ini, PT. Migo Commercial Indonesia dapat memastikan bahwa situs web profil perusahaan yang dihasilkan berkualitas tinggi, fungsional, dan memenuhi tujuan bisnis yang telah ditetapkan.

Pembahasan

Pembahasan mengenai perancangan dan pengembangan situs web profil perusahaan PT. Migo Commercial Indonesia menyoroti proses yang tidak terpisahkan dari perencanaan hingga implementasi. Dengan menggunakan pendekatan terstruktur dan berfokus pada kebutuhan pengguna, karna

kurangnya website, PT. Migo Commercial Indonesia ini kurang diketahui oleh pihak Masyarakat. Maka disini perusahaan berencana untuk menciptakan platform digital yang tidak hanya menarik secara visual tetapi juga fungsional dan mudah diakses yang berfungsi sebagai alat informatif yang dimaksudkan sebagai solusi dan promosi untuk menarik pelanggan dan mitra bisnis baru. Website merupakan keseluruhan halaman web yang terdapat dalam sebuah domain yang mengandung informasi suatu Perusahaan atau organisasi (Novianti & Amin, 2021).



Gambar 2. Tampilan Source Code

Perencanaan dimulai dengan analisis kebutuhan untuk memahami tujuan strategis dan kebutuhan pengguna, yang menjadi dasar untuk menyusun kerangka kerja yang efektif. Pada tahap desain, tim memastikan tampilan dan struktur yang responsif serta user-friendly agar dapat memberikan pengalaman positif bagi semua pengunjung, baik melalui desktop maupun perangkat seluler. Membuat desain yang responsif sangat penting untuk memastikan bahwa situs web dapat diakses dengan nyaman di berbagai perangkat. Perkembangan teknologi yang digunakan juga perlu disesuaikan untuk memastikan fungsionalitas situs web yang optimal dan integrasi dengan sistem yang diperlukan.



Gambar 3. Tampilan Web

Pengujian kemudian dilakukan untuk memastikan bahwa semua fitur bekerja dengan baik dan tidak ada masalah teknis yang mengganggu pengalaman pengguna, termasuk pemeriksaan kompatibilitas perangkat, kecepatan memuat, dan keamanan. Setelah mengidentifikasi dan memperbaiki masalah apa pun, situs web diimplementasikan melalui peluncuran resmi, pemasangan di server, migrasi konten, dan konfigurasi. Untuk menjaga keberlanjutan dan menjaga konten tetap up to date, pelatihan juga diberikan kepada tim internal sehingga mereka dapat mengelola situs web secara mandiri.

Kesimpulan Dan Saran

Kesimpulan

PT. Migo Commercial Indonesia di dirikan pada tahun 2021 oleh investor asing yang berasal dari China. PT. Migo Commercial Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang e-commerce terkhusus fashion. Mereka melihat peluang besar dalam menggabungkan tren mode terkini dengan kecanggihan teknologi internet untuk menciptakan pengalaman berbelanja yang unik dan memikat bagi para konsumen. Akan tetapi karna kurangnya website, PT. Migo Commercial Indonesia ini kurang diketahui oleh pihak Masyarakat, maka dari itu dibuatlah website ini dengan harapan bisa digunakan

oleh pihak mitra untuk meningkatkan bisnis serta menyebarluaskan PT. Migo Commercial Indonesia ini kepada Masyarakat.

Saran

Saran yang bisa saya berikan adalah, untuk membuat design website yang jauh lebih interaktif, mungkin dengan memberikan beberapa fitur dari backend sehingga pengalaman pengguna menjadi lebih variatif. Selain itu, juga perlu memberikan informasi Perusahaan yang lebih mendetail dan komprehensif agar para pengunjung dapat memahami dengan baik mengenai latar belakang perusahaan tersebut.

Daftar Pustaka

- Asiyah, M N., & Komarudin, R. (2021, November 25). Sistem Informasi Pelayanan Pengaduan (E-Hotline) Pada PT. Haakon Inti Perkasa Depok. , 1(2), 79-87. <https://doi.org/10.31294/jinsan.v1i2.652>
- Dewi, U. (2022, August 11). PEMBELAJARAN DARING UNTUK MENDUKUNG IMPLEMENTASI MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA (MBKM). , 10(1), 1-1. <https://doi.org/10.31800/jtp.kw.v10n1.p1--14>.
- Eryc, Eryc. 2022. "Systematic Literature Review of Critical Success Factors in Online Advertising." *Journal of Informatics and Telecommunication Engineering* 5(2): 551–61.
- Firgia, L., & Nurcahyo, A. C. (2021). "Website-Based Company Profile Design and Development as a Media for Promotion and Information at the Pontianak Ekklesia Theological College." *Journal of Information Technology*, 1(2), 35-40
- Leonardo, Vicco. 2023. "Perancangan Company Profile Berbasis Website Di PT Mitra Seraya Motor." *Prosiding National Conference for Community Service Project (NaCosPro)* 5(1). <http://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro>.
- Novianti, D., & Amin, S. (2021, June 20). Rancangbangun Sistem Informasi Surat Perintah Perjalanan Dinas pada Lembaga Penjaminan Mutu Pendidikan Papua Barat Berbasis Web. , 6(6), 2716-2716. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v6i6.3105>
- Natakusuma, D. (2021, December 21). Strategi Diferensiasi Produk Event Dalam Manajemen Pemasaran Untuk Menghadapi Pandemi Covid-19. , 1(1), 25-33. <https://doi.org/10.34013/jett.v1i1.612>
- Puspadewa, F D., & Suhaimi, H. (2019, December 25). Developing Personal Selling SOP, Improving Website and Improving Company Profile of MSME of PT. Selula Dwiphaloka Teknologi. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M), 0(5), 8-8. <https://doi.org/10.12962/j23546026.y2019i5.6189>
- Putra, N A., & Christian, Y. (2023, January 14). Company Profile Website Development Using Prototyping Method (Study Case: Pt. Cipta Indah Bangun Pertiwi). , 6(1), 1-7. <https://doi.org/10.52851/cakrawala.v6i1.178>
- Suswanta, S., & Rachmandani, R E. (2021, March 21). PEMBUATAN WEBSITE KAMPUNG IKAN HIAS KADISORO MENUJU DESA AGROEDUWISATA. <https://doi.org/10.18196/ppm.33.333>
- 160 Prosiding National Conference for Community Service Project (NaCosPro) <http://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro>

- Tannady, H., Haeraini, D., & Natalia, D. (2021, October 6). Perancangan Tampilan User Interface Pada Website Klinik Sehat Berdasarkan Metode Paper Prototype. , 4(2). <https://doi.org/10.30813/jbase.v4i2.2999>
- V. M. M. Siregar, "Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Produk," J. TAM (Technology Accept. Model., vol. 9, no. 1, pp. 15–21, 2018.
- Y. Ningsih & E. Oemar. 2021. S. K. Dewi and A. K. Garside, "Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Pada Home Industry Abon," J. Tek. Ind., vol. 15, no. 2, pp. 170–181, 2016.