

Perancangan dan Pembuatan *Video Profile* Sekolah SMKN 2 Batam

Syaeful Anas Aklani¹, Ivan Felix²

Universitas Internasional Batam

email: 2131065.ivan@uib.edu

Abstrak

Artikel ini membahas perancangan dan pembuatan video profil untuk SMK Negeri 2 Batam. Tujuan utama dari proyek ini adalah untuk meningkatkan citra dan visibilitas sekolah, serta menarik minat calon siswa. Metode yang digunakan meliputi pengumpulan data, perancangan konsep, pelaksanaan produksi, dan evaluasi. Hasil dari kegiatan ini adalah video profil yang menunjukkan berbagai aspek sekolah, yang diharapkan dapat digunakan sebagai media promosi yang efektif.

Kata Kunci: Perancangan video profil, SMK Negeri 2 Batam, Pendidikan vokasional.

Abstract

This article discusses the design and production of a profile video for SMK Negeri 2 Batam. The main goal of this project is to enhance the school's image and visibility, as well as to attract prospective students. The methods used include data collection, concept design, production execution, and evaluation. The outcome of this activity is a profile video showcasing various aspects of the school, expected to be an effective promotional medium.

Keywords: Video profile design, SMK Negeri 2 Batam, Vocational education.

PENDAHULUAN

SMK Negeri 2 Batam didirikan pada tahun 2006 sebagai upaya Pemerintah Daerah Kota Batam untuk memenuhi kebutuhan tenaga kerja di bidang bisnis, manajemen, dan pariwisata. Terletak di Jalan Pemuda No. 5 Batam Centre, sekolah ini bertujuan untuk menghasilkan lulusan yang siap kerja dengan kompetensi tinggi. Dengan sistem pendidikan dual sistem, SMK Negeri 2 Batam menggabungkan teori di kelas dengan praktik kerja di industri terkait. Kerjasama dengan berbagai industri dan peningkatan kemampuan staf pendidik menjadi kunci dalam mencapai tujuan sekolah ini.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian meliputi wawancara dengan pihak sekolah, proses perancangan, produksi, dan pengeditan video. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi dan wawancara dengan mitra sekolah. Proses perancangan melibatkan konsep video, peralatan yang digunakan, dan jadwal perekaman. Produksi video dilakukan dengan Kamera Mirrorless Sony Alpha A7 II dan gimbal stabilizer serta pengeditan menggunakan Adobe Premiere 2023.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam proses perancangan video profil SMK Negeri 2 Batam, penulis bekerja sama dengan mitra untuk melakukan proses observasi lingkungan sekolah dan fasilitas-fasilitas yang dimiliki oleh

sekolah untuk membuat konsep video yang diinginkan dan sesuai dengan kebutuhan mitra, Berikut merupakan *List of Scene* video profile SMK Negeri 2 Batam:

1. *Scene 1: Intro*

Location: TEFA Kuliner SMKN 2 Batam



Gambar 1. Scene 1

Description: Video pembuka yang disambut oleh siswa-siswi pada ruangan TEFA Kuliner SMKN 2 Batam.

2. *Scene 2*

Location: Ruang Usaha Perjalanan Wisata (UPW) SMKN 2 Batam



Gambar 2. Scene 2

Description: siswa-siswi memperkenalkan fasilitas ruangan Usaha Perjalanan Wisata pada setiap orang yang berminat untuk mengikuti jurusan Pariwisata.

3. *Scene 3*

Location: Ruang Kecantikan dan Tata Busana SMKN 2 Batam.



Gambar 3. Scene 3

Description: siswa-siswi menjelaskan fasilitas ruangan kecantikan atau tata busana yang disediakan oleh Jurusan Keahlian kecantikan dan SPA yang dimiliki oleh SMKN 2 Batam.

4. *Scene 4*

Location: Perhotelan edo-TEL SMKN 2 Batam.



Gambar 4. Scene 4

Description: siswa-siswi menjelaskan fasilitas Gedung perhotelan atau edo-TEL yang dimiliki oleh SMKN 2 Batam, yang menjadi salah satu referensi pembelajaran bagi yang ingin menekuni bidang perhotelan.

SIMPULAN

Perancangan dan Pengembangan Video profil untuk SMK Negeri 2 Batam berhasil dilaksanakan melalui tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Video profil yang dihasilkan efektif digunakan oleh sekolah dalam memperkenalkan dan mempromosikan SMK Negeri 2 Batam kepada calon siswa, orang tua, dan masyarakat umum. Video ini membantu

memperkuat identitas sekolah, menampilkan fasilitas, prestasi, serta kegiatan ekstrakurikuler yang ditawarkan, sehingga menjadi alat penting dalam strategi pemasaran dan branding sekolah.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak sekolah dan semua pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Hunowu, R. P. S. (2021). Perancangan *Video Company Profil Universitas Ichsan Gorontalo*. *Jurnal Nawala Visual*, 3(2), 93–98.
<https://doi.org/10.35886/nawalavisual.v3i2.247>
- Jonatan, S., Yudani, H. D., Visual, D. K., Humaniora, F., & Petra, U. K. (2022). Analisa Penggunaan LUT Warna Pada Project *Video Pre-Wedding*. *Jurnal DKV Adiwarna, Universitas Kristen Petra*, 1(121), 9.
- Farabi, G. I., Khabibah, U., Niaga, A., & Malang, P. N. (2021). Promosi Dengan Desain Media *Video Company Profile* Berbasis Aplikasi Adobe Premiere Pro 2019 Pada Tita. *Aplikasi Basis*, 7, 42
- LKP: Pengambilan Gambar dalam Pembuatan Video Company Profile di CV. Wangsa Evo Abadi (Bakso Abah Killer) - Repositori Universitas Dinamika*. (n.d.).
<https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/3846/>
- Wibowo, T., & Hardiwinata, W. H. (2023, September 25). *Perancangan dan Implementasi Video Profil SMK Negeri 2 Batam*. *journal.uib.ac.id*.
<https://doi.org/10.37253/nacospro.v5i1.8107>