

Perancangan dan Implementasi Video Profil SMK Al-Azhar Batam

Julyanto, Surya Tjahyadi

Universitas Internasional Batam

e-mail: 2031021.julyanto@uib.edu, Surya.tjahyadi@uib.ac.id

Abstrak

SMK Al-Azhar Batam merupakan SMK yang berlokasi di Baloi Indah, Jalan Gn. Bromo, Kampung Pelita, Kecamatan Lubuk Baja, Kota Batam. Sekolah ini berdiri pada tahun 2002. Motto SMK Al-Azhar Batam adalah “Mengujudkan Pekerjaan menjadi Cita-cita”. Permasalahan SMK Al-Azhar Batam adalah video profil sekolahnya perlu diperbarui dan digunakan sebagai sarana pemasaran atau media periklanan untuk menampilkan keunggulan SMK Al-Azhar Batam dalam bentuk video sekolah. Video akan diunggah ke saluran YouTube sekolah. Perancangan video profil ini dilaksanakan setelah dilakukannya wawancara dan observasi. Video profil akan dikembangkan menggunakan kamera Sony Alpha 7S III dengan lensa f2.8,24-70 mm, kemudian dalam tahap *editing* akan menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro. Hasil dari perancangan dan implementasi ini adalah video profil. Video tersebut akan diupload ke Youtube *channel* resmi Sekolah SMK Al-Azhar Batam.

Abstract

SMK Al-Azhar Batam is a vocational school located in Baloi Indah, Jalan Gn. Bromo, Kampung Pelita, Lubuk Baja District, Batam City. This school was established in 2002. The motto of SMK Al-Azhar Batam is "Turning work into dreams". The problem of SMK Al-Azhar Batam is that its school profile video needs to be updated and used as a marketing tool or advertising media to showcase the advantages of SMK Al-Azhar Batam in the form of a school video. The video will be uploaded to the school's YouTube channel. The design of this profile video is carried out after the interview and observation. The video profile will be developed using Sony Alpha 7S III camera with f2.8,24-70mm lens, then in the editing stage will use Adobe Premiere Pro application. The result of this design and implementation is a video profile and the video will be uploaded to the official Youtube channel of SMK Al-Azhar Batam.

Keywords: Video Profile, SMK Al-Azhar Batam, Rekayasa Perangkat Lunak, RPL

Pendahuluan

SMK Al-Azhar Batam merupakan SMK yang berlokasi di Baloi Indah, Jalan Gn. Bromo, Kampung Pelita, Kecamatan Lubuk Baja, Kota Batam. Sekolah ini berdiri pada tahun 2002. Motto SMK Al-Azhar Batam adalah “Mengujudkan Pekerjaan menjadi Cita-cita”. Sekolah ini menerima penghargaan dari Anies Baswedan selaku Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tahun 2015, sebagai sekolah dengan Indeks Integritas Penyelenggara Ujian Nasional yang tinggi. SMK Al-Azhar Batam memiliki visi mewujudkan pribadi Islam yang solid dalam IMTAQ dan IPTEK.

Sedangkan, misi SMK Al-Azhar Batam dibagi menjadi beberapa poin sebagai berikut:

1. Melaksanakan pendidikan kejuruan yang sesuai dengan kurikulum yang berlaku dan relevan dengan kebutuhan dunia usaha dan industri.
2. Meningkatkan kompetensi siswa yang dilandasi IMTAQ dan sesuai dengan perkembangan IPTEK.
3. Mengembangkan kebersamaan dengan mengikutsertakan orang tua siswa, masyarakat, serta dunia usaha dan industri dalam mencapai IMTAQ dan IPTEK.

Dalam rangka pemenuhan kebutuhan pendidikan anak usia sekolah, SMK Al-Azhar Batam memiliki 5 jurusan, yaitu:

1. Akuntansi dan Keuangan dengan akreditasi A
2. Rekayasa Perangkat Lunak dengan akreditasi A
3. Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ) dengan akreditasi A
4. Perbankan Syariah dengan akreditasi A
5. Teknik Kendaraan Ringan Otomotif dengan akreditasi B.

Tujuan dari kegiatan ini adalah:

1. Menyelesaikan permasalahan SMK Al-Azhar Batam yaitu merancang video profil sekolah untuk meng-*update* video yang sudah ada sebagai media pemasaran
2. Untuk menggunakan bakat saya sebagai bentuk pengabdian untuk memecahkan masalah mitra saya yaitu SMK Al-Azhar Batam.

Masalah

Permasalahan SMK Al-Azhar Batam adalah video profil sekolahnya perlu diperbarui dan digunakan sebagai sarana pemasaran atau media periklanan untuk menampilkan keunggulan SMK Al-Azhar Batam dalam bentuk video sekolah. video akan diunggah ke saluran YouTube sekolah. Oleh karena itu, sesuai dengan rencana aksi pengabdian masyarakat fakultas Ilmu Komputer Universitas Internasional Batam dan pengetahuan film terkait video *profiling*, penulis merencanakan dan menyusun video dengan kamera dan mengedit video menggunakan Adobe Premiere Pro 2020.

Metode

Metode pengumpulan data yang digunakan pada pelaksanaan proyek ini adalah teknik pengumpulan secara kualitatif, yaitu dengan cara wawancara dan observasi. Observasi adalah pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap fenomena yang dipelajari (Pradojo, P. &

Rozi, F. 2023). Dalam arti luas, observasi yang tepat tidak terbatas pada observasi yang dilakukan secara langsung maupun tidak langsung. Sedangkan wawancara adalah percakapan pada suatu masalah yang merupakan proses tanya jawab lisan antara dua orang.

Dalam perancangan video profil sekolah untuk SMK Al-Azhar Batam jurusan Teknik Komputer dan Jaringan akan dilaksanakan melalui beberapa tahapan yakni:

1. *Pre-production*

Tahap ini berisi pembuatan konsep video dan ide yang akan digunakan untuk merancang video profil sekolah. Setelah konsep video tersebut sudah selesai, maka akan diteruskan ke pihak mitra mengenai kecocokan konsep tersebut dengan permintaan dari mitra.

2. *Production*

Pada tahap *production* ini perekaman video akan dimulai sesuai dengan konsep yang telah disepakati oleh mitra di tahap sebelumnya. Peralatan yang digunakan dalam perekaman video adalah melalui alat kamera.

3. *Post-production*

Pada tahap ini segala video yang telah direkam pada tahap sebelumnya akan diseleksi dan di rangkai menjadi sebuah video profil melalui proses *rendering* menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro 2020. Setelah video selesai dirangkai, maka akan di teruskan ke pihak mitra untuk di periksa kembali jika adanya keperluan untuk revisi.

4. Implementasi dan Evaluasi

Video profil yang telah dirancang dan disetujui oleh pihak sekolah dan juga dosen pembimbing tersebut, kemudian akan di implementasikan dengan cara melakukan *posting* di Youtube *channel* pihak mitra. Setelah pengimplementasian tersebut, maka

akan dilakukan evaluasi kinerja selama masa pengabdian masyarakat agar kedepannya kinerja saat melakukan kegiatan lebih efisien.

Tabel 1. Anggaran Pelaksanaan

No	Rancangan Aktivitas	Jenis Anggaran	Qty	Unit	Satuan	Jumlah
1	Biaya transportasi	Belanja Perjalanan	1	Orang	Rp. 850,000	Rp. 850,000
2	Akomodasi	Belanja barang non operasional	3	Paket	Rp. 350,000	Rp. 1,050,000
3	Biaya sewa alat (kamera)	Belanja bahan	2	Paket	Rp. 500,000	Rp. 1,000,000
4	Biaya bahan, pengembangan	Belanja bahan	1	Paket	Rp. 1,200,000	Rp. 1,200,000
5	Biaya komunikasi	Belanja barang non operasional	3	Paket	Rp. 300,000	Rp. 900,000
TOTAL ANGGARAN						Rp. 5,000,000

Tabel 2. Jadwal Pelaksanaan Kegiatan

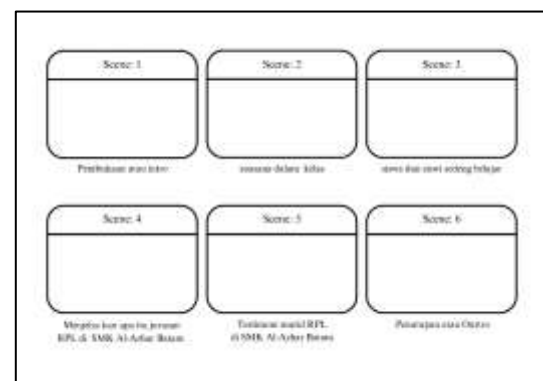
Tabel 2. Jadwal Pelaksanaan Kegiatan																		
Kegiatan	2023																	
	May			M	Juni					July				J	Agustus			
				J										A				
	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3		
Tahap Pengumpulan Data																		
Observasi lapangan & wawancara	X	X																
Tahap Pelaksanaan																		
Pre-production			X	X														
Production									X	X	X							
Post-production												X						
Tahap Evaluasi & Implementasi																		

Evaluasi Bersama pembimbing																X		
Evaluasi bersama mitra																X		
Tahap Pelaporan																		
Penyusunan laporan dan artikel								X	X	X							X	X
Finalisasi laporan dan artikel																	X	X

Pembahasan

1. Perancangan Luaran Kegiatan

Berdasarkan hasil video yang telah dibuat dengan menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro 2020, penulis melakukan proses *edit* video dan *rendering* pada hasil dan luaran tersebut yang kemudian diberikan kepada kepala sekolah dan dengan harapan dapat meningkatkan proses pengenalan jurusan Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ).



Bisa kita pahami dari *storyboard* yang diatas, pada *scene* 1 penulis memulai dengan *intro* dari video profil sekolah SMK Al-Azhar Batam, dilanjutkan pada *scene* 2 penulis merekam suasana dalam kelas, diikuti dengan *scene* 3 yang berisi siswa dan siswi sedang belajar. Kemudian pada *scene* 4 kepala jurusan menjelaskan secara singkat mengenai apa itu RPL di SMK Al-Azhar Batam. *Scene* 5, murid menjelaskan fasilitas dan apa saja materi yang didapatkan di jurusan

RPL di SMK Al-Azhar Batam, dan *scene* 6 menutupi video profil dengan menggunakan logo jurusan dan logo sekolah.



Kamera yang digunakan pada perancangan ini adalah Sony Alpha 7S III dengan lensa f2.8,24-70mm.



Software yang digunakan untuk penyuntingan proyek ini adalah Adobe Premiere Pro 2020. Adobe Premiere Pro 2020 adalah aplikasi penyunting video yang berbasis waktu yang dikembangkan oleh Adobe-Systems dan diterbitkan sebagai bagian dari program lisensi Adobe *Creative Cloud*. Penulis menggunakan *software* tersebut karena penulis lebih familiar dan nyaman dengan *software editing* tersebut dibandingkan dengan *software editing* lainnya, seperti Final Cut Pro, Vegas Pro, dan lain-lain.

2. Proses Implementasi Luaran

Tahapan yang dilewati untuk mengimplementasi luaran kegiatan ini dimulai dengan tahap *pre-production*, dimana penulis memulai dengan mencari ide untuk membentuk sebuah konsep video

yang menarik dan sesuai dengan kebutuhan mitra. Konsep video yang telah dibentuk akan diteruskan ke pihak mitra untuk mengetahui apakah konsep video tersebut sudah cocok dengan apa yang dibutuhkan oleh mitra.

Setelah tahap *pre-production* sudah selesai, maka kegiatan ini masuk ke tahap selanjutnya yaitu tahap *production* dimana penulis mengunjungi lokasi mitra dan melakukan perekaman video sesuai dengan konsep video yang telah disetujui oleh pihak mitra. Peralatan yang digunakan oleh penulis dalam proses perekaman video adalah kamera Sony Alpha 7S III dengan lensa f2.8 24-70mm, mic shotgun mic rode, dan gimbal ronin rs2. Pada tahap ini, penulis melakukan perekaman dari berbagai kegiatan di sekolah dan fasilitas-fasilitas yang dimiliki disertai dengan siswa-siswi SMK Al-Azhar Batam yang menjelaskan kegiatan dan fasilitas tersebut.





Setelah melewati tahap *production*, kita beralih ke tahap yang paling terakhir yaitu tahap *post-production* dimana hasil perekaman video yang sudah kita lakukan di tahap sebelumnya akan di-*edit* dan disusun menjadi sebuah video profil setelah di-*render* melewati perangkat lunak Adobe Premiere Pro 2020. Setelah video tersebut telah selesai di-*render*, video tersebut akan diteruskan ke pihak mitra untuk di periksa dan direvisi jika ada bagian di videonya yang kurang sesuai dengan kebutuhan mitra.

3. Kondisi Setelah Implementasi

Setelah penulis selesai dengan proses revisi dengan pihak mitra dan video profil tersebut sudah sesuai dengan keinginan dari mitra, video tersebut akan diunggah oleh pihak mitra di *channel* Youtube resmi SMK Al-Azhar Batam sebagai media promosi kedepannya untuk menarik

perhatian berbagai calon siswa dan siswi yang akan bersekolah di SMK Al-Azhar Batam.

Simpulan

SMK Al-Azhar Batam adalah sekolah kejuruan yang berdiri di Kota Batam beralamat di Baloi Indah, Jalan Gn. Bromo, Kampung Pelita, Kecamatan Lubuk Baja. Sekolah ini didirikan pada tahun 2006. Penulis menjalankan kegiatan PkM atau Pengabdian kepada Masyarakat dengan SMK Al-Azhar Batam untuk merancang sebuah video profil sekolah dimana perancangan tersebut melewati beberapa tahapan dari tahap *pre-production*, dimana penulis membuat sebuah konsep video. Kemudian, dilanjutkan ke tahap *production*, dimana penulis melakukan perekaman video dengan kamera Sony Alpha 7S III dan pada tahap terakhir yaitu *post-production*, penulis merancang dan membentuk video profil tersebut melalui perangkat lunak Adobe Premiere Pro 2020 yang kemudian di teruskan ke pihak mitra, sehingga bisa diunggah ke *channel* Youtube resmi SMK Al-Azhar Batam.

Daftar Pustaka

- Jufri, Muhammad, Stefanus Eko Prasetyo, Yuki Estrada, Dini Sari Melati, Elia, and Johan. 2022. "Penyuluhan Dan Lomba Poster Di SMK Al-Azhar Batam Dengan Tema Internet Aman Dan Sehat." National Conference for Community Service Project (NaCosPro) 4 (1): 78–86. <https://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro/article/view/6918>.
- Mayasari, Silvina, Mareta Purihastine, and Annisa Qibtiah. 2019. "Strategi Public Relations PT Kasoem Hearing Dalam Mempublikasikan Kasoem Exhibition 2018 Kepada Masyarakat Indonesia." *Jurnal Komunikasi* 10 (1): 56–63. <https://doi.org/10.31294/jkom.v10i1.5094>.

- Moh, Fajar Saputra, M Imam Taufik, Halimah Tus Syadiah, Nurul Fadilla, Hafizah, Nurul Hafiza, and Fifka Rezkiana. 2022. "Peta Aset Budaya Pada Masyarakat Desa Watunonju." *Menara Kearifan* 002 (2): 151–63.
- "SONY Alpha 7S III." 2020. 2020. <https://www.sony.co.id/en/interchangeable-lens-cameras/products/ilce-7sm3>.
- Zulfah, Budhi Akbar, and Sahami Abdullah. 2021. "Pengaruh Penggunaan Metode Observasi Terhadap Kemampuan Klasifikasi Siswa Kelas X SMAN 7 Bekasi." *Jurnal Biologi Dan Pendidikan Biologi* 1 (1): 1–9.
- Pradojo, P. & Rozi, F. (2023). Improving Speaking Ability in English through Topic-Based Vlog (TBV). *Journal of English Teaching, Applied Linguistics and Literatures* 6(1), 23-32
- Pratiwi, T.L. & Surya, F.S.T. Analyzing Prescient Factors for Satisfaction of High School Students Batam
- Marsevani, M. (2023). *International Journal of Research in Education* 3(2), 239-247