

MENINGKATKAN KESADARAN MAHASISWA UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM MENGENAI PENTINGNYA *MONEY MANAGEMENT* DAN INVESTASI

**Isnaini Nuzula¹, Ardila², Shellyna³, Feby Fitria Salim⁴, Shieny Tan Putri⁵, Zulfiniar Nur
Karimah⁶, Rama Aryobimo⁷, Yohana⁸**

¹Universitas Internasional Batam

²⁻⁶Program Studi Manajemen, Universitas Internasional Batam

⁷⁻⁸Program Studi Sistem Informasi, Universitas Internasional Batam

Email: isnaini.nuzula@uib.ac.id¹, 1941010.ardila@uib.edu², 1941046.shellyna@uib.edu³,
1941272.feby@uib.edu⁴, 1941043.shieny@uib.edu⁵, 1941069.zulfiniar@uib.edu⁶, 1531131.rama@uib.edu⁷,
1531026.yohana@uib.edu⁸

ABSTRAK

Hingga saat ini pandemi COVID-19 masih belum kunjung mereda dan telah memberikan dampak yang sangat besar terhadap situasi ekonomi dunia. Salah satu kelompok masyarakat yang terdampak kondisi ini adalah Mahasiswa Universitas Internasional Batam, dimana sebagian besar mahasiswanya membiayai kuliah secara mandiri. Tujuan utama dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah meningkatkan pemahaman mahasiswa UIB mengenai *money management* dan investasi melalui pembuatan infografis yang berisi informasi-informasi yang ingin disampaikan agar mudah dipahami mahasiswa. Kegiatan abdimas ini terbagi menjadi empat tahapan, yaitu penggalian informasi awal mengenai tingkat pengetahuan mahasiswa UIB mengenai *money management*, perancangan infografis, distribusi dan penyebarluasan infografis yang dihasilkan, dan yang terakhir adalah evaluasi. Dengan adanya infografis tersebut dapat membantu mahasiswa dalam hal mengatur keuangan sehingga dapat terhindar dari masalah keuangan dan mengetahui pentingnya menyediakan dana darurat yang dapat disimpan dalam bentuk investasi, karena investasi juga merupakan salah satu cara untuk mendapatkan pendapatan tambahan. Infografis telah disosialisasikan melalui media sosial, terutama laman universitas internasional Batam. Berdasarkan polling yang dilakukan pada mahasiswa yang sudah membaca infografis, 92% diantaranya menyatakan infografis ini bermanfaat, dan dapat meningkatkan pemahaman mereka mengenai *money management* dan investasi.

Kata Kunci: *Infografis, keuangan, money management, investasi*

ABSTRACT

Until now the COVID-19 pandemic has not subsided and has had a huge impact on the world economic conditions. One of the community groups affected by this condition is the college students in Universitas Internasional Batam, whereas most of the students are self – financing for their studies. The main objective in this community service activity is to increase

the understanding of UIB students about money management and investment through infographics which contain informations to be conveyed so that students can easily understand. This activity was divided into three stages, namely extracting initial information about the level of knowledge of UIB students regarding money management, designing infographics, and finally distributing and disseminating the resulted infographics. By using infographics, hopefully could help students in managing finances so they can avoid financial problems and know the importance of providing emergency funds that can be saved in the form of investments, because investment is also one way to get additional income. The infographic has been socialized through social media, especially in some webpages related to Universitas Internasional Batam. Based on a poll conducted on students who have read the infographic, 92% of them said this infographic was useful, and it could increase their understanding of money management and investment.

Keywords: *Infographic, finance, money management, investment*

PENDAHULUAN

Saat ini, banyak masyarakat yang sedang menghadapi masalah keuangan dikarenakan situasi pandemi COVID-19 yang kemudian berujung terdampaknya segala sektor usaha, sehingga perusahaan terpaksa memutuskan untuk melakukan tindakan PHK terhadap sebagian karyawannya tanpa memberi pesangon, ataupun dengan mengurangi gaji karyawan hingga 50%. Menurut Batampos (2020), banyak perusahaan yang mengambil tindakan seperti yang telah disebutkan tersebut.

Dikarenakan adanya tindakan PHK, karyawan yang kehilangan pekerjaan mengalami kesulitan dalam memenuhi kebutuhan hidup bahkan untuk membayar berbagai macam cicilan. Selain itu, karyawan yang

merupakan mahasiswa juga terancam tidak bisa melanjutkan kuliah, mengingat dana yang dibutuhkan tidaklah sedikit dalam satu semester.

Salah satu kelompok yang terdampak covid 19 adalah kalangan mahasiswa Universitas Internasional Batam, dimana sebagian besar mahasiswanya berstatus sebagai mahasiswa sekaligus pekerja / karyawan perusahaan. Mereka membiayai kuliah dengan memanfaatkan gaji yang diterima dari perusahaan. Dalam masa pandemi ini, tentu saja sebagian mahasiswa mengalami kesulitan. Kondisi ini diperparah dengan minimnya pengetahuan mahasiswa mengenai money management, dan pengetahuan mengenai investasi.

Investasi merupakan bentuk kegiatan yang diharapkan dapat menghasilkan *passive income* di masa mendatang. Sebagai mahasiswa, berinvestasi menjadi pilihan yang menarik karena di masa depan mereka dapat memiliki *second source of income* yang dapat digunakan sebagai dana darurat. Namun, memilih investasi juga bukan hal yang mudah. Beberapa hal yang menjadi pertimbangan antara lain tingkat likuiditas, modal awal, dan sebagainya. Apalagi, mahasiswa yang juga bekerja juga dibebani dengan dana operasional untuk keperluan perkuliahan.

Oleh karena itu, penulis merasa perlu untuk memberikan pengetahuan mengenai *money management* dan investasi melalui infografis, yang diharapkan dapat meningkatkan kemampuan dan motivasi mahasiswa UIB pada khususnya.

Rumusan Masalah

Adapun beberapa rumusan masalah dalam kegiatan abdimas ini yaitu:

1. Apa saja jenis investasi yang tepat bagi kalangan mahasiswa?
2. Apa saja keuntungan dan manfaat dari berinvestasi?
3. Bagaimana meningkatkan pengetahuan mahasiswa mengenai *money management* dan investasi?

Tujuan

Adapun tujuan dilaksanakannya kegiatan abdimas ini adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan pemahaman mahasiswa UIB mengenai jenis investasi yang sesuai bagi mahasiswa
2. Meningkatkan pemahaman mahasiswa UIB mengenai keuntungan dan manfaat investasi
3. Memberikan pengetahuan dasar mengenai *money management* dan investasi melalui media infografis

METODE

Kegiatan pengabdian masyarakat yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman mahasiswa mengenai *money management* dan investasi ini terdiri dari tiga tahap, yaitu:

1. Penggalan informasi awal mengenai tingkat pengetahuan mahasiswa tentang *money management* dan investasi. Langkah ini dilakukan melalui kegiatan wawancara kepada beberapa mahasiswa sebagai sampel.

Mahasiswa ditanya mengenai sejauh mana pandemic covid-19 mempengaruhi kondisi keuangan mereka, dan sejauh mana pengetahuan mereka mengenai money management dan investasi.

2. Penyusunan infografis dengan memasukkan materi investasi yang sesuai bagi mahasiswa. Infografis disusun berdasarkan hasil wawancara dengan mahasiswa. Jenis investasi yang sesuai selanjutnya akan menjadi materi yang akan ditampilkan. Proses ini juga melalui studi pustaka mengenai jenis-jenis investasi.
3. Sosialisai dan distribusi infografis melalui media social. Karena kondisi pandemic dan keharusan penerapan social distancing, maka kegiatan sosialisasi hanya dilakukan secara online, yaitu melalui media social. Instagram dan facebook akan menjadi platform utama sosialisasi. Dengan memasukkan hastag-hastag terkait UIB, diharapkan lebih banyak mahasiswa UIB yang akan menerima informasi ini.
4. Evaluasi, yaitu mahasiswa diminta pendapat mengenai kebermanfaatan infografis yang telah disusun, serta kritik dan saran yang diperlukan untuk kegiatan selanjutnya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan akar masalah yang telah kami identifikasi, yaitu banyaknya mahasiswa yang tidak memiliki dana cadangan dan minimnya pengetahuan mengenai money management dan investasi, maka berikut ini adalah hasil dari kegiatan pengabdian masyarakat ini.

Hasil wawancara awal dengan mahasiswa, dapat disimpulkan bahwa sebagian besar mahasiswa mendapatkan dampak merebaknya virus Covid19. Dampak tersebut antara lain pengurangan upah/ gaji, pengurangan jam lembur, cuti wajib bahkan hingga pemutusan hubungan kerja. Hal ini membuat mahasiswa mengalami kesulitan keuangan, terutama untuk pembiayaan kuliah yang terus berjalan. Hal ini diperparah dengan tidak adanya dana darurat / cadangan, dan minimnya pengetahuan mahasiswa mengenai money management dan investasi.

Untuk mengatasi hal tersebut, kami telah membuat produk berupa infografis untuk membantu masyarakat lebih mengerti mengenai hal yang berkaitan dengan *money management* serta investasi. Alasan memilih infografis adalah karena konten visual

lebih menarik perhatian, mudah dipahami oleh masyarakat karena berisi informasi yang singkat dan jelas, dan infografis cenderung lebih persuasif. Berikut ini merupakan penjelasan tentang produk infografis yang telah dibuat, yaitu:

1. Infografis *money management*

Ini merupakan salah satu produk yang akan kami buat dengan tujuan agar masyarakat dapat menerapkan konsep ini sehingga bisa terhindar dari masalah finansial/keuangan. Infografis ini akan kami sertai hal-hal terkait *money management*, seperti apa pentingnya melakukan pengelolaan keuangan, tahapan pengelolaan, serta apa sih manfaat yang bisa kita dapatkan ketika melakukan pengelolaan. Salah satu manfaat yang bisa dirasakan, yaitu memiliki dana cadangan, atau dapat mengalokasikan sebagian dana untuk mulai berinvestasi.

2. Infografis investasi

Apabila sudah dapat melakukan pengelolaan keuangan dengan baik, sebagian dari uang yang disisihkan untuk tabungan bisa dijadikan dana untuk berinvestasi. Tujuan utama dari investasi yaitu untuk melawan inflasi. Investasi juga penting

dilakukan sejak awal agar dapat mempersiapkan kebutuhan yang terencana maupun yang tidak terencana di masa yang akan datang (melalui *passive income*). *Passive income* merupakan pendapatan yang akan Anda dapatkan tanpa perlu terlibat dalam kegiatan yang aktif (Edwin, 2019). Disini akan dicantumkan beberapa jenis investasi yang bisa dilakukan disertai dengan informasi mengenai kelebihan, kekurangan maupun cara untuk mulai berinvestasi.

Definisi investasi merupakan menaruhkan uang kita terhadap suatu usaha yang berfungsi untuk mendapatkan pendapatan yang lebih banyak dari uang yang di inveskan (Andhika, 2019). Untuk melakukan suatu investasi harus memiliki manfaat dan tujuan. Menurut Maxmore (2019) manfaat dalam berinvestasi yaitu:

- Menambahkan aset

Ketika kita menginvestasikan properti maka aset kita juga akan bertambah seperti rumah ataupun tanah.

- Sebagai dana darurat yang bisa digunakan di masa depan

Dengan kita melakukan investasi di masa sekarang seperti emas maka pada saat kita membutuhkan uang bisa digunakan sebagai dana darurat.

- Merubah gaya hidup menjadi lebih hemat
Pada saat kita melakukan investasi, maka cara berpikir seseorang juga akan berubah, seperti berbelanja apabila hal tersebut memang penting dan dibutuhkan.

Tujuan dalam investasi menurut Kurniawan (2020) yaitu:

- Untuk menghasilkan pendapatan
Jadi pada saat kita melakukan investasi kita juga mendapatkan *return* yang bisa kita jadikan sebagai penghasilan.
- Usaha kita menjadi lebih luas dan besar
Ketika kita melakukan investasi maka kita akan memperoleh uang sesuai tempo yang ditentukan. Melalui uang tersebut kita bisa gunakan untuk memperluas usaha ataupun memperbesar usaha kita.

Ada banyak investasi yang bisa dilakukan oleh semua orang.

Menurut HSBC (2019) jenis-jenis investasi yang paling populer dan menguntungkan di Indonesia antara lain, yaitu:

1. Deposito

Pada umumnya seorang investor pemula akan memulai berinvestasi melalui deposito dikarenakan resiko yang rendah dan bunga yang dapat diperoleh dimulai dari 5%.

2. Emas

Emas dipilih sebagai salah satu investasi yang cukup populer dikarenakan risiko dalam jenis investasi ini cenderung rendah dan setiap tahunnya juga mengalami peningkatan. Selain itu, prosedur dalam berinvestasi emas juga sangat mudah.

3. Investasi Jangka Panjang

Investasi ini biasanya memerlukan waktu yang lebih lama dari investasi sebelumnya. Investasi ini juga memiliki risiko yang lebih tinggi namun *return* yang didapatkan juga lebih besar atau yang dikenal dengan sebutan *high risk high return*. Untuk melakukan investasi ini kita harus memiliki modal yang

cukup besar, investasi ini pada beberapa tahun pertama bisa mengalami kerugian oleh sebab itu kita harus menganalisis sebelum mengambil keputusan.

Langkah berikutnya dari kegiatan ini, adalah sosialisasi dan distribusi infografis melalui laman media social. Sosialisasi ini telah dilakukan sejak tanggal 22 Juli 2020 dan disebarluaskan melalui platform Instagram dan facebook.

Sebagai langkah terakhir, kami melakukan polling meminta pendapat mahasiswa UIB mengenai infografis yang telah disebarluaskan. Pendapat ini bertujuan untuk mengetahui kebermanfaatan infografis, serta saran apa yang mahasiswa berikan untuk penyusunan infografis selanjutnya. Karena keterbatasan waktu, polling dilakukan dalam waktu 4 hari, yaitu sejak tanggal 8-11 Agustus 2020. Hasil polling menunjukkan bahwa 92% mahasiswa menyatakan bahwa infografis ini bermanfaat, 87% menyatakan bahwa infografis ini dapat meningkatkan kemampuan mahasiswa mengenai money management dan investasi. Beberapa saran yang diberikan antara lain:

1. Lebih detail mengenai cara / langkah investasi
2. Menambahkan informasi mengenai investasi pasar modal (misalnya saham, reksadana).

DOKUMENTASI



Gambar 1 Infografis *money management* yang telah dirancang



Gambar 2 Infografis *tabungan berjangka* yang telah dirancang



Gambar 3 Infografis deposito yang telah dirancang



Gambar 4 Infografis investasi emas yang telah dirancang

SIMPULAN

Melalui infografis yang telah dibuat, mahasiswa UIB dapat mengetahui pentingnya penerapan *money management* sehingga biaya kebutuhan sehari-hari dapat dikendalikan

dengan baik, serta meminimalisir kemungkinan mengalami masalah finansial kedepannya. Selain itu, mahasiswa mengetahui jenis-jenis investasi yang mudah dilakukan dengan biaya yang terjangkau dan dapat memberikan pengembalian di masa depan. Lebih lanjut, hasil evaluasi menunjukkan bahwa infografis yang telah disusun memberikan manfaat, dan dapat meningkatkan pemahaman mereka.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami ingin mengucapkan terima kasih kepada narasumber atas informasi yang telah diberikan sehingga proyek ini dapat berjalan dengan lancar, serta bantuan dan bimbingan dari seluruh civitas akademika Universitas Internasional Batam, sehingga proyek kegiatan ini dapat terselesaikan dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

Andhika. (2019). *Pengertian Investasi*.

<https://Ajaib.Co.Id/>.

<https://ajaib.co.id/pengertian-investasi-dan-jenis-jenisnya-yang-patut-diketahui/>

Batampos. (2020). *Dampak Covid-19: Karyawan Dirumahkan*,

Penghasilan Turun, dan Di-PHK - [investasi.html](https://batampos.co.id/2020/05/08/dampak-covid-19-karyawan-dirumahkan-penghasilan-turun-dan-di-phk/)
batampos.co.id. Batampos.Co.Id.
<https://batampos.co.id/2020/05/08/dampak-covid-19-karyawan-dirumahkan-penghasilan-turun-dan-di-phk/>

Edwin. (2019). *Apa itu Passive Income?*
(Dan Apa Manfaatnya) | Kredit Pintar.
[Https://Loan.Kreditpintar.Com/](https://loan.kreditpintar.com/).
<https://loan.kreditpintar.com/blog/apa-itu-passive-income/>

HSBC. (2019). *Jenis-Jenis Investasi yang Populer di Indonesia | HSBC Indonesia*. Hsbc.Co.Id.
https://www.hsbc.co.id/1/PA_esf-ca-app-content/content/indonesia/personal/offers/news-and-lifestyle/files/articles/html/201906/jenis-jenis-investasi-yang-populer-di-indonesia.html

Kurniawan, A. (2020). *Tujuan Investasi*. Merdeka.Com.
<https://www.merdeka.com/jabar/6-tujuan-investasi-kenali-jenis-dan-pelakunya-kln.html>

Maxmore. (2019). *Manfaat Investasi*. Maxmanroe.Com.
<https://www.maxmanroe.com/vid/fiansial/investasi/pengertian->

CP2020-Pendidikan Kewarganegaraan-1941046-Shellyna-
Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Mengenai Pentingnya
Menerapkan Money Management dan Investasi

ORIGINALITY REPORT

7 %	4 %	3 %	2 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	www.coursehero.com Internet Source	1 %
2	M. Arif Hakim. "Analisis Aplikasi Akad Tabarru' dalam Asuransi Syariah: Studi Kasus pada AJB Bumiputera 1912 Syariah Cabang Kudus", Muqtasid: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, 2012 Publication	1 %
3	ridnya.org.ua Internet Source	1 %
4	www.scribd.com Internet Source	1 %
5	ciencia.lasalle.edu.co Internet Source	1 %
6	Yusuf Olang, Yudita Susanti, Marselina Risca. "PROSES DAN MAKNA SIMBOL RITUAL MUNJONG DAYAK TOBAG", ARBITRER:	1 %