

PENGEMBANGAN WEBSITE COMPANY PROFILE CV NAMINDO SUKSES MANDIRI SEBAGAI MEDIA PROMOSI DIGITAL BERBASIS FRONT-END SPA

Li Cen, S.Kom., Danel Smile, Herman, S. Kom., M. Kom.

Program Studi Sistem Informasi, Universitas Internasional Batam

email: licen@uib.ac.id, 2231174.danel@uib.edu, herman@uib.edu

Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini berfokus pada pengembangan media promosi digital untuk CV Namindo Sukses Mandiri, sebuah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di sektor perhotelan Batam. Masalah utama yang dihadapi mitra adalah ketiadaan platform digital terpusat yang profesional untuk merepresentasikan ketiga unit usahanya, sehingga menghambat jangkauan pasar dan mengurangi kredibilitas. Metode pelaksanaan yang digunakan adalah Simulasi Ipteks, yang mencakup tahapan pengumpulan data, perancangan antarmuka (UI/UX), dan implementasi teknis. Solusi yang dikembangkan adalah sebuah website company profile dengan arsitektur Single Page Application (SPA) berbasis front-end, menggunakan teknologi HTML, CSS, dan JavaScript (React). Hasilnya adalah sebuah website yang responsif, cepat, dan memberikan pengalaman pengguna yang mulus, berfungsi sebagai etalase digital yang efektif. Pengembangan ini berhasil menyediakan media informasi yang kredibel, meningkatkan citra profesionalisme, dan memperluas potensi jangkauan pasar bagi mitra, sejalan dengan kebutuhan transformasi digital UMKM di era modern.

Kata Kunci: website statis, HTML, CSS, company profile, digitalisasi

Abstract

This community service activity focuses on developing a digital promotional medium for CV Namindo Sukses Mandiri, a Micro, Small, and Medium Enterprise (MSME) in the Batam hospitality sector. The primary problem faced by the partner was the absence of a professional, centralized digital platform to represent its three business units, which hindered market reach and reduced credibility. The implementation method used was Science and Technology Simulation (Simulasi Ipteks), which included stages of data collection, user interface/user experience (UI/UX) design, and technical implementation. The developed solution is a company profile website with a front-end-based Single Page Application (SPA) architecture, using HTML, CSS, and JavaScript (React) technologies. The result is a responsive, fast website that provides a seamless user experience, serving as an effective digital showcase. This development successfully provided a credible information medium, enhanced the partner's professional image, and expanded its potential market reach, aligning with the digital transformation needs of MSMEs in the modern era.

Keywords: *Company Profile, Website, Pengabdian Masyarakat, HTML, UKM*

Pendahuluan

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan pilar fundamental bagi perekonomian Indonesia, berkontribusi signifikan terhadap penciptaan lapangan kerja dan pertumbuhan ekonomi nasional (Rahmawati et al., 2025). Meskipun

demikian, di tengah era digital yang kompetitif, UMKM dihadapkan pada tantangan untuk beradaptasi dan bertransformasi. Inovasi digital bukan lagi menjadi pilihan, melainkan sebuah keharusan bagi UMKM untuk dapat mempertahankan daya saing (Berawi et al., 2020). Dalam konteks ini, strategi

pemasaran digital menjadi kunci untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan membangun kehadiran merek yang kuat di dunia maya (Anjani, 2024). Fondasi dari strategi ini adalah kepemilikan sebuah website yang profesional, yang berfungsi sebagai pusat informasi dan etalase digital utama bagi sebuah bisnis (Permana et al., 2023).

Bagi sebuah usaha, terutama yang bergerak di sektor jasa seperti perhotelan, website company profile memegang peranan krusial sebagai gerbang utama dalam membangun citra merek (brand awareness) dan menanamkan kepercayaan pada calon pelanggan (Thillaxstuff, 2023). Sebuah website yang informatif, mudah diakses, dan dirancang dengan baik secara langsung meningkatkan kredibilitas bisnis dan dapat mendorong keputusan pembelian (Regina et al., 2025). Kehadiran digital yang solid melalui website memungkinkan perusahaan, termasuk hotel, untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan efisiensi promosi, dan pada akhirnya memperkuat citra profesional mereka di mata publik (Priyadi et al., 2024). Tanpa aset digital ini, sebuah bisnis berisiko kehilangan relevansi dan kepercayaan di pasar yang semakin jenuh.

CV Namindo Sukses Mandiri merupakan salah satu pelaku UMKM di Kota Batam yang bergerak di bidang hospitality. Perusahaan ini mengelola tiga unit usaha yang berbeda namun saling melengkapi, yaitu hotel, kafe, serta layanan pijat dan spa. Meskipun ketiga unit usaha ini telah beroperasi secara aktif dan memiliki basis pelanggan, perusahaan belum memiliki sebuah "rumah digital" yang terpusat dan profesional. Seluruh kegiatan promosi dan penyebaran informasi masih bersifat parsial dan belum terintegrasi dalam satu platform yang representatif, sehingga potensi untuk membangun merek yang kuat dan kohesif di ranah digital belum dimanfaatkan secara optimal.

Berdasarkan latar belakang tersebut, kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PkM) ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan sebuah website company profile yang modern dan berkinerja tinggi bagi CV Namindo Sukses Mandiri. Solusi yang diimplementasikan adalah website berbasis arsitektur Single Page Application (SPA) pada sisi front-end. Pilihan teknologi ini didasarkan pada kemampuannya untuk memberikan pengalaman pengguna yang cepat dan mulus, yang diharapkan dapat menjadi solusi strategis untuk meningkatkan kehadiran digital, memperkuat citra profesional, dan memperluas kapabilitas promosi CV Namindo Sukses Mandiri di era persaingan digital saat ini.

Masalah

Permasalahan utama yang dihadapi oleh mitra, CV Namindo Sukses Mandiri, adalah ketiadaan media informasi digital yang terpusat, profesional, dan kredibel untuk merepresentasikan keseluruhan unit usahanya. Meskipun memiliki tiga lini bisnis yang aktif di sektor perhotelan, mitra belum mempunyai sebuah platform tunggal yang dapat menyajikan informasi layanan, galeri foto, lokasi, dan detail kontak secara terstruktur dan terpadu.

Kondisi ini menimbulkan beberapa konsekuensi negatif yang menghambat pertumbuhan usaha. Pertama, identitas merek (brand identity) menjadi terfragmentasi. Informasi yang tersebar di berbagai kanal yang tidak terhubung menyebabkan calon pelanggan menerima pesan yang tidak konsisten, sehingga melemahkan citra merek secara keseluruhan. Kedua, jangkauan pasar menjadi sangat terbatas. Ketergantungan pada metode pemasaran tradisional seperti dari mulut ke mulut atau akun media sosial yang terpisah-pisah membatasi kemampuan mitra untuk menarik audiens yang lebih luas dan potensial (Rahmawati

et al., 2025). Ketiga, citra profesionalisme usaha terhambat. Di era digital, ketiadaan website resmi sering dipersepsikan sebagai tanda kurangnya profesionalisme, yang dapat mengurangi kepercayaan dari calon pelanggan maupun mitra bisnis strategis (Tan & Firmansyah, 2024). Terakhir, proses diseminasi informasi menjadi tidak efisien, karena tidak ada satu lokasi yang mudah diakses bagi pelanggan untuk mendapatkan informasi terbaru dan terlengkap.

Masalah yang dihadapi CV Namindo Sukses Mandiri ini merupakan cerminan dari tantangan klasik yang dialami oleh banyak UMKM di Indonesia, yaitu kesenjangan digital akibat keterbatasan sumber daya dan pengetahuan teknis untuk mengembangkan aset digital yang efektif (Pateman & Pramudia, 2024; Regina et al., 2025). Oleh karena itu, solusi yang dibutuhkan tidak hanya sekadar sebuah website, tetapi sebuah platform digital yang dirancang secara strategis. Solusi tersebut harus memiliki karakteristik visual yang menarik, ringan, cepat diakses, mudah dinavigasi, dan sepenuhnya responsif di berbagai perangkat. Kebutuhan akan kinerja dan pengalaman pengguna yang superior inilah yang mendasari pemilihan teknologi Single Page Application (SPA) sebagai inti dari solusi yang dikembangkan.

Metode

Metode pelaksanaan utama yang diterapkan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah Simulasi Ipteks. Sesuai dengan panduan, metode ini dipilih karena luaran utama dari kegiatan ini adalah sebuah sistem informasi berupa website yang berfungsi untuk menjelaskan, memvisualisasikan, dan mempromosikan layanan yang ditawarkan oleh mitra secara virtual, yang tidak dapat dilakukan secara nyata dalam satu waktu. Pendekatan ini sangat efektif untuk menyajikan informasi

perusahaan secara profesional dan interaktif.

Proses pelaksanaan kegiatan ini dibagi ke dalam empat tahapan utama yang sistematis, mengikuti siklus pengembangan standar untuk memastikan hasil yang optimal dan sesuai dengan kebutuhan mitra:

1. Pengumpulan Data:

Tahap awal ini berfokus pada pengumpulan data kualitatif untuk memahami secara mendalam kebutuhan proyek. Proses ini dilakukan melalui dua teknik utama: (a) Observasi, yaitu kunjungan langsung ke lokasi unit-unit usaha mitra (hotel, kafe, dan spa) untuk mengamati secara langsung suasana, fasilitas, dan alur layanan yang ditawarkan. (b) Wawancara dan Konsultasi, yaitu sesi diskusi mendalam dengan pihak pengelola CV Namindo Sukses Mandiri untuk mengidentifikasi konten yang dibutuhkan, target audiens yang dituju, serta citra merek yang ingin diproyeksikan melalui website.

2. Perancangan Sistem:

Berdasarkan data yang terkumpul, tahap selanjutnya adalah perancangan arsitektur informasi dan antarmuka. Proses ini mencakup pembuatan wireframe untuk menyusun tata letak konten dan alur navigasi, diikuti dengan perancangan antarmuka pengguna (UI) dan pengalaman pengguna (UX) menggunakan perangkat lunak desain seperti Figma. Fokus utama pada tahap ini adalah menciptakan desain yang bersih,

elegan, dan intuitif, yang selaras dengan citra industri perhotelan. Struktur website direncanakan untuk memiliki halaman-halaman esensial seperti Beranda, Tentang Kami, Layanan (unit usaha), Galeri, dan Kontak.

3. Pengembangan dan Implementasi:

Tahap ini merupakan proses realisasi desain menjadi sebuah produk teknis yang fungsional. Website dikembangkan sebagai aplikasi front-end statis dengan memanfaatkan teknologi web modern, yaitu HTML5 untuk struktur semantik, CSS3 untuk penataan visual (termasuk implementasi Flexbox dan CSS Grid untuk desain responsif), dan JavaScript (React/TSX) untuk logika interaktivitas. Secara khusus, arsitektur Single Page Application (SPA) diimplementasikan untuk menciptakan transisi antarhalaman yang mulus dan cepat.

4. Pengujian dan Evaluasi:

Setelah website selesai dikembangkan, dilakukan serangkaian pengujian untuk memastikan kualitas dan fungsionalitasnya. Pengujian mencakup verifikasi fungsionalitas (memastikan semua tautan, tombol, dan formulir bekerja dengan benar) dan pengujian responsivitas pada berbagai ukuran layar (desktop, tablet, dan mobile) untuk menjamin pengalaman pengguna yang konsisten. Tahap akhir adalah evaluasi bersama mitra untuk memastikan bahwa produk akhir telah sesuai dengan ekspektasi dan kebutuhan mereka sebelum diserahkan.

Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan di Kota Batam dengan mitra CV Namindo Sukses Mandiri, dan berlangsung selama periode Dua bulan untuk mencakup seluruh tahapan dari perencanaan hingga evaluasi akhir.

Pembahasan



Gambar 1. Foto Usaha Mitra

Pengembangan website *company profile* untuk CV Namindo Sukses Mandiri tidak hanya berfokus pada aspek estetika visual, tetapi juga pada implementasi teknologi yang mampu memberikan kinerja dan pengalaman pengguna yang superior. Hal ini dicapai melalui dua pilar utama: penerapan arsitektur *Single Page Application* (SPA) dan perancangan *User Interface/User Experience* (UI/UX) yang strategis.

Implementasi Arsitektur Single Page Application (SPA) untuk Kinerja Optimal

Pilihan untuk membangun website ini dengan arsitektur SPA merupakan keputusan teknis yang strategis untuk menjawab kebutuhan akan sebuah platform digital yang cepat, modern, dan responsif. Berbeda dengan website tradisional (Multi-Page Application) yang mengharuskan peramban memuat ulang seluruh halaman setiap kali pengguna berpindah menu, SPA

bekerja dengan memuat satu "cangkang" HTML utama pada kunjungan pertama. Selanjutnya, setiap interaksi pengguna, seperti mengklik menu navigasi, hanya akan memuat data yang diperlukan (biasanya dalam format JSON) secara dinamis menggunakan JavaScript, lalu memperbarui bagian konten yang relevan tanpa me-refresh seluruh halaman (Ekasmara & Santoso, 2020).

Pendekatan ini memberikan sejumlah keunggulan signifikan. Keuntungan paling terasa bagi pengguna adalah kecepatan navigasi yang nyaris instan setelah pemuatan awal, menciptakan pengalaman yang sangat mulus dan lancar (fluid), mirip dengan menggunakan aplikasi native di desktop atau perangkat seluler. Bagi bisnis perhotelan seperti CV Namindo Sukses Mandiri, pengalaman pengguna yang premium ini secara tidak langsung merefleksikan kualitas layanan yang mereka tawarkan, di mana kecepatan dan efisiensi sangat dihargai. Selain itu, arsitektur SPA juga mengurangi beban pada server, karena server hanya perlu mengirimkan data mentah alih-alih merender halaman HTML lengkap untuk setiap permintaan (Ekasmara & Santoso, 2020). Dengan tren pengembangan web yang terus bergerak ke arah aplikasi yang lebih interaktif dan berperforma tinggi, adopsi SPA menempatkan aset digital mitra sejalan dengan praktik modern (Scalacode, 2023).

Hasil Pengembangan dan Fungsionalitas Website

Implementasi dari arsitektur SPA dan perancangan UI/UX yang strategis menghasilkan sebuah website company profile yang fungsional dan representatif.

Berikut adalah uraian fungsionalitas dari setiap bagian utama website:

- Halaman Beranda (Home):

halaman ini menampilkan gambar hero yang menarik dan ringkasan dari ketiga unit usaha. Tujuannya adalah untuk memberikan kesan pertama yang kuat dan memberikan gambaran umum tentang apa yang ditawarkan oleh CV Namindo Sukses Mandiri.



Gambar 2. Tampilan Home Page

- Halaman Tentang Kami (About Us):

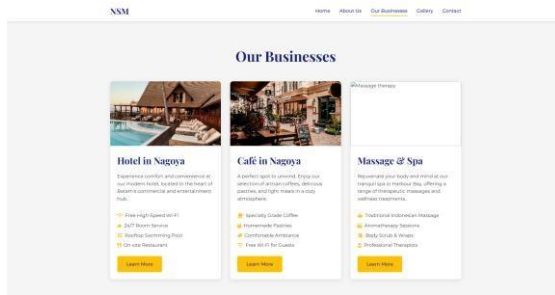
Halaman ini berfungsi membangun narasi dan hubungan emosional dengan pengunjung. Informasi mengenai sejarah singkat dan nilai-nilai inti perusahaan disajikan di sini untuk menumbuhkan rasa percaya dan kedekatan.



Gambar 3. Tampilan About Us

- Halaman Unit Usaha (Our Businesses) :

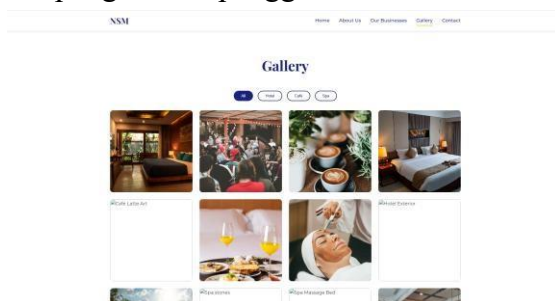
Untuk memudahkan navigasi, setiap unit usaha (Hotel, Kafe, Massage & Spa) disajikan secara jelas dalam format kartu yang terpisah. Ini memungkinkan pengguna untuk dengan cepat menemukan informasi spesifik yang mereka cari.



Gambar 4. Halaman Our Businesses

- **Halaman Galeri (Gallery):**

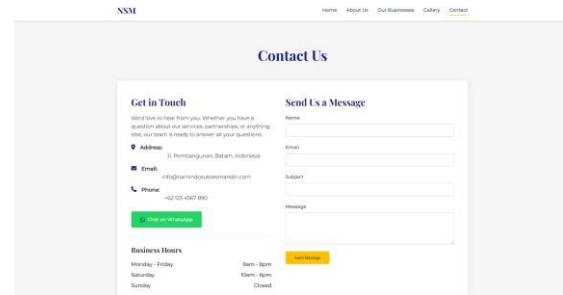
Halaman ini menyajikan bukti visual dari kualitas layanan dan fasilitas. Salah satu fitur unggulan di sini adalah fungsionalitas filter berdasarkan kategori unit usaha. Berkat arsitektur SPA, ketika pengguna mengklik tombol filter (misalnya, "Hotel"), galeri akan menampilkan gambar yang relevan secara instan tanpa memuat ulang halaman. Interaksi yang mulus ini adalah demonstrasi nyata dari keunggulan teknologi yang digunakan dan secara signifikan meningkatkan pengalaman pengguna.



Gambar 5. Gallery dan Fitur Filter

- **Halaman Kontak (Contact):**

Halaman ini menyediakan informasi kontak yang lengkap dan berbagai call-to-action yang jelas, seperti tautan langsung ke WhatsApp dan formulir pesan. Hal ini memudahkan calon pelanggan untuk memulai komunikasi dengan pihak perusahaan.

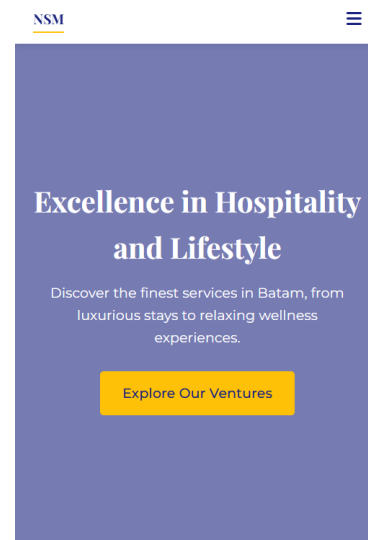


Gambar 6. Kontak & Formulir



Gambar 7. Tampilan Footer Website

Seluruh website dirancang agar sepenuhnya responsif. Tampilannya mampu beradaptasi dengan baik di berbagai ukuran layar, mulai dari desktop besar hingga perangkat seluler. Mengingat sebagian besar pengguna internet saat ini mengakses web melalui ponsel, desain responsif adalah sebuah keharusan untuk menjamin aksesibilitas dan pengalaman pengguna yang optimal bagi semua kalangan (Permana et al., 2023).



Gambar 8. Tampilan Mobile View

Simpulan

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah

diuraikan, dapat ditarik beberapa simpulan utama sebagai berikut:

- **Ketercapaian Target Kegiatan:**

Target utama kegiatan telah berhasil dicapai sepenuhnya. Sebuah website company profile yang fungsional, profesional, dan representatif telah berhasil dikembangkan dan diserahkan kepada mitra, CV Namindo Sukses Mandiri. Luaran ini secara langsung menjawab kebutuhan mitra akan adanya media promosi digital yang terpusat dan kredibel.

- **Kesesuaian Metode dan Solusi:**

Metode Simulasi Ipteks terbukti sangat sesuai untuk proyek pengembangan sistem informasi ini. Pendekatan pengembangan yang terstruktur (pengumpulan data, perancangan, pengembangan, dan pengujian) memastikan luaran sesuai dengan kebutuhan mitra. Pemilihan teknologi front-end dengan arsitektur Single Page Application (SPA) juga terbukti sangat tepat, karena mampu menghasilkan website berkinerja tinggi yang memberikan pengalaman pengguna superior, sejalan dengan tujuan untuk meningkatkan citra profesional dan modern dari mitra.

- **Dampak dan Manfaat Kegiatan:**

Pengembangan website ini memberikan dampak positif yang signifikan bagi mitra. Secara langsung, website ini berfungsi sebagai alat untuk meningkatkan visibilitas digital, memperkuat citra merek, dan membangun kredibilitas usaha di mata calon pelanggan dan mitra bisnis. Kehadiran aset digital yang profesional ini membantu menutup "kesenjangan

kredibilitas" yang sebelumnya ada dan membuka peluang jangkauan pasar yang lebih luas.

- **Rekomendasi untuk Kegiatan Berikutnya:**

Sebagai pengembangan lebih lanjut, direkomendasikan agar website statis ini dapat ditingkatkan menjadi website dinamis dengan mengintegrasikan sistem back-end dan basis data. Penambahan fitur seperti sistem manajemen konten (CMS) untuk kemudahan pembaruan informasi oleh mitra, serta modul reservasi dan pemesanan online yang terintegrasi, akan menjadi langkah strategis berikutnya untuk mengotomatisasi proses bisnis dan meningkatkan layanan pelanggan secara langsung melalui platform digital (Priyadi et al., 2024).

Daftar Pustaka

- Anjani, R. W. (2024). Implementasi digital marketing dalam mengembangkan strategi bisnis digital di era transformasi digital. *INTERDISIPLIN: Journal of Qualitative and Quantitative Research*, 1(1), 29-40.
- Berawi, M. A., et al. (2020). Digital innovation: The driving force for a sustainable future. *International Journal of Technology*, 11(4), 657-660.
- Ekasmara, A. S., & Santoso, N. (2020). Pengembangan Web Portal Landing Page E-Commerce Dengan Pola Single Page Application. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 4(8), 2631-2638.
- Friska, F., Ghassani, N., & Ali, H. (2022). Analisis User Experience

- terhadap User Interface Website dengan Design Thinking. *Jurnal Magenta*, 6(2), 971-986.
- Hamdandi, I., et al. (2022). Analysis and Design of UI/UX Mobile Applications for Marketing of UMKM Products Using Design Thinking Method. *Sinkron*, 7(4), 2329-2339.
- Hendra, & Riti, Y. F. (2023). Perancangan Website Perusahaan dengan Konsep UI/UX Design Berbasis Digital Marketing. *Jurnal Ilmiah Teknologi dan Engineering*, 32(2), 115-127.
- Pateman, H., & Pramudia, J. R. (2024). Pengembangan Bisnis Pembuatan Website Company Profile dan Portofolio pada Nest Link. *MARS: Jurnal Rumpun Ilmu Manajemen*, 3(1), 9-18.
- Permana, A. G., et al. (2023). Strategi Pemasaran yang Efektif untuk UMKM di Era Digital. *JIPSI (Jurnal Ilmu Pendidikan dan Sosial)*, 4(1), 23-30.
- Priyadi, A., Hadi, A. P., Zainudin, A., & Nugroho, A. R. (2024). Rancang Bangun Sistem Informasi Website Company Profile pada Industri Perhotelan. *Jurnal Teknik*, 22(3), 581-485.
- Rahmawati, S., et al. (2025). Penguatan Daya Saing UMKM Melalui Pemanfaatan Website sebagai Media Promosi dan Branding Produk Skincare. *Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 126-135.
- Regina, T., Sugiyono, & Hendriyani, M. (2025). Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM Sektor Kuliner. *Jurnal Manajemen, Organisasi dan Bisnis*, 14(1), 1-12.
- Scalacode. (2023). *Top 7 Single-Page Application Frameworks in 2025*. Diakses dari scalacode.com.
- Tan, F., & Firmansyah, M. D. (2024). Perancangan dan Implementasi Website Company Profile CV Dixy Indo Jaya. *Prosiding National Conference for Community Service Project (NaCosPro)*, 6(1), 105-110.
- Thillaxstuff. (2023). Pengembangan Website untuk Meningkatkan Brand Awareness pada UMKM Thillaxstuff. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 1-10.
-