

Perancangan dan Implementasi Website Company Profile di PT. Sinar Clarindo Mandiri

Hendi Sama¹, Inov Santoso², Suwarno³

Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam

Email: hendi@uib.ac.id¹, 2231009.inov@uib.edu², Suwarno.lec@uib.ac.id³

Abstrak

Perkembangan teknologi informasi telah mendorong perusahaan untuk melakukan digitalisasi profil melalui website guna meningkatkan visibilitas dan kredibilitas di era digital. Artikel ini membahas proses perancangan dan implementasi website company profile di PT. Sinar Clarindo Mandiri, sebuah perusahaan penyedia suku cadang kapal. Kegiatan ini melibatkan mahasiswa magang dari Program Studi Sistem Informasi Universitas Internasional Batam yang menerapkan metode SCRUM dalam pengembangan website. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa website yang dikembangkan mampu memenuhi kebutuhan perusahaan dalam menyajikan informasi profil, layanan, portofolio, dan kontak secara profesional dan responsif. Selain itu, kegiatan ini memberikan pengalaman praktis bagi mahasiswa serta memperkuat kemitraan antara perguruan tinggi dan dunia industri. Saran yang diberikan meliputi pengembangan fitur lanjutan, pemeliharaan berkala, pelatihan pengelolaan website, dan optimalisasi promosi digital.

Keywords: *Company Profile, Sistem Informasi, Digitalisasi, Pengembangan Web*

Abstract

The advancement of information technology has encouraged companies to digitize their profiles through websites to enhance visibility and credibility in the digital era. This article discusses the design and implementation process of a company profile website at PT. Sinar Clarindo Mandiri, a provider of ship spare parts. The project involved internship students from the Information Systems Program at Universitas Internasional Batam, utilizing the SCRUM method for website development. The results indicate that the developed website successfully meets the company's needs by presenting company profiles, services, portfolios, and contact information in a professional and responsive manner. Additionally, this activity provided practical experience for students and strengthened partnerships between higher education institutions and industry. Recommendations include developing advanced features, regular maintenance, website management training, and optimizing digital promotion.

Keywords: *Company Profile, Information System, Digitalization, Web Development*

Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk dalam dunia bisnis dan acara publik (Dirgantara & Andrian, 2023). Perubahan ini juga termasuk di sektor industri penyediaan suku cadang kapal dan kebutuhan galangan. Digitalisasi profil perusahaan melalui website menjadi salah satu strategi penting untuk meningkatkan visibilitas, memperluas jaringan, dan membangun kredibilitas di mata klien maupun mitra bisnis.

Melalui media digital, pemasaran dapat dirancang untuk memberikan pengalaman yang lebih dekat dengan konsumen, memungkinkan komunikasi yang lebih efektif dan efisien (Farhan Fahrezy et al., n.d.). Salah satu media teknologi digital yang dapat digunakan untuk hal tersebut adalah website profile (Sama & Fernando, 2024). Website adalah suatu halaman yang berisikan informasi yang dapat diakses jika komputer terhubung dengan internet (Aidha Wardhani & Mustika Dewi, 2024). Sebuah instansi baik formal maupun non formal membutuhkan fasilitas yang dapat memberikan kemudahan pengguna

untuk mendorong kemajuan atau menunjang efisiensi kerja sehingga memenuhi kebutuhan organisasi dengan cepat, tepat waktu, relevan dan akurat (Christian & Alfath, 2021).

PT Sinar Clarindo Mandiri, yang didirikan pada tahun 2023 dan dipimpin oleh Andri Susanto, merupakan perusahaan baru yang bergerak di bidang penyediaan suku cadang kapal dan berbagai kebutuhan galangan. Penyelenggaraan kegiatan penyediaan suku cadang kapal dilakukan untuk memastikan ketersediaan suku cadang yang diperlukan untuk kapal-kapal yang dikelola sesuai dengan spesifikasi dan kebutuhan (Barasa et al., 2019).

Keunggulan utama perusahaan ini terletak pada kemampuannya dalam mencari dan menyediakan berbagai jenis material proyek, baik yang umum maupun khusus, melalui jaringan yang luas hingga ke pasar luar negeri.

Meskipun memiliki potensi besar dan jaringan internasional yang kuat, PT Sinar Clarindo Mandiri menghadapi tantangan dalam pengelolaan dan pengembangan sistem digital perusahaan, khususnya dalam pembuatan website company

profile. Keterbatasan sumber daya manusia yang menguasai pengembangan website menjadi kendala utama dalam upaya digitalisasi perusahaan. Oleh karena itu, diperlukan kolaborasi dengan pihak eksternal, khususnya mahasiswa magang yang memiliki kompetensi di bidang teknologi informasi, untuk membantu membangun dan mengelola website company profile yang sesuai dengan visi dan kebutuhan perusahaan.

Melalui program magang dan pengabdian kepada masyarakat ini, mahasiswa Program Studi Sistem Informasi Universitas Internasional Batam (UIB) berkesempatan untuk menerapkan pengetahuan dan keterampilan mereka dalam dunia industri, sekaligus membantu PT Sinar Clarindo Mandiri dalam meningkatkan profesionalisme dan daya saing di era digital.

Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, terdapat beberapa permasalahan utama yang dihadapi dalam pengembangan website company profile di PT Sinar Clarindo Mandiri. Permasalahan tersebut meliputi bagaimana membantu

perusahaan dalam membangun website company profile yang profesional dan sesuai dengan kebutuhan bisnis, serta bagaimana mahasiswa magang dapat mengaplikasikan kemampuan teknologi informasi, khususnya dalam penggunaan HTML, CSS, dan JavaScript, untuk membangun dan mengelola website tersebut secara efektif.

Selain itu, tantangan lain yang dihadapi adalah bagaimana memastikan proses pengembangan website dapat berjalan secara kolaboratif antara mahasiswa magang dan pemilik perusahaan, sehingga hasil akhir yang dicapai benar-benar optimal dan sejalan dengan visi serta tujuan perusahaan. Kolaborasi yang baik diharapkan mampu menghasilkan website yang tidak hanya informatif dan menarik, tetapi juga mampu meningkatkan visibilitas dan kredibilitas perusahaan di era digital.

Metode Pelaksanaan

1. Tahap Persiapan

Pembekalan Awal: Mahasiswa magang mendapatkan pemahaman tentang budaya perusahaan, struktur organisasi, serta pengenalan tools dan metode SCRUM yang akan digunakan. Metode Scrum adalah metode yang berfokus dalam pengembangan sebuah produk dengan bersifat kompleks dan dapat berubah sewaktu-waktu sesuai dengan kebutuhan user (Pamungkas et al., 2022). Tahapan pengembangan Website metode scrum meliputi : product backlog, sprint planning meeting, daily stand up meeting, sprint review dan sprint retrospective (Pasien Rawat Jalan & Wahyuningsih Nugraheni, 2023).

Penyusunan Product Backlog: Bersama owner, mahasiswa mengidentifikasi kebutuhan dan fitur website, lalu menyusunnya dalam daftar prioritas (product backlog). Produk backlog adalah daftar prioritas yang berisi semua fitur, kebutuhan, dan perubahan yang diinginkan untuk produk yang sedang dikembangkan serta bertanggung jawab untuk mengelola product

backlog dan menentukan prioritasnya (Noveandini et al., 2023).

Sprint Planning: Sprint planning yaitu tahap yang dilakukan setelah menentukan product backlog disusun scrum team akan melakukan rapat di setiap awal sprint untuk mengevaluasi product backlog, mendiskusikan tujuan dan misi dari masing-masing fitur [10].

Observasi dan Adaptasi: Mahasiswa melakukan observasi di lingkungan kerja untuk menyesuaikan backlog dengan kebutuhan aktual perusahaan.

Penyusunan Timeline dan Tools Kolaborasi: Timeline proyek disusun berdasarkan pembagian sprint, serta penyiapan tools kolaborasi seperti Scrum Board, GitHub, dan aplikasi komunikasi.

2. Tahap Pelaksanaan

Sprint Execution: Mahasiswa mengerjakan tugas-tugas sesuai sprint backlog, seperti desain, pengembangan halaman website, dan pembuatan fitur tambahan. Setiap hari

dilakukan daily scrum untuk monitoring progres.

Sprint Review: Di akhir setiap sprint, hasil pekerjaan dipresentasikan kepada owner untuk mendapatkan masukan dan validasi.

Sprint Retrospective: Tim melakukan evaluasi proses kerja, mengidentifikasi kendala, dan merumuskan perbaikan untuk sprint berikutnya.

Iterasi Sprint: Proses sprint diulang hingga seluruh product backlog selesai atau target proyek tercapai.

Finalisasi dan Implementasi: Setelah fitur utama selesai, dilakukan pengujian menyeluruh, optimasi tampilan dan performa, serta peluncuran website. Dokumentasi teknis dan panduan penggunaan juga diserahkan ke perusahaan.

Luaran Kegiatan

Dalam pelaksanaan pengembangan website company profile PT. Sinar Clarindo Mandiri, luaran utama yang berhasil dicapai

adalah website company profile tersebut. Website company profile yang dikembangkan menampilkan informasi lengkap mengenai perusahaan, meliputi sejarah, visi dan misi, layanan, serta kontak perusahaan. Website ini dirancang dengan tampilan yang modern, responsif, dan user-friendly sehingga dapat diakses dengan baik melalui berbagai perangkat seperti desktop, tablet, dan smartphone. Berikut adalah beberapa Gambaran :



Gambar 1. Tampilan homepage



Gambar 2. Tampilan About Us



Gambar 3. Tampilan Our Service



Gambar 4. Tampilan Testimoni



Gambar 5. Tampilan Blog & Article

Simpulan

Pelaksanaan program magang dalam pengembangan website company profile di PT. Sinar Clarindo Mandiri menjadi pengalaman yang sangat berharga bagi saya sebagai mahasiswa. Melalui proses kolaboratif bersama owner dan tim perusahaan, saya tidak hanya dapat menerapkan pengetahuan

teknologi informasi yang telah dipelajari di bangku kuliah, tetapi juga belajar langsung menghadapi tantangan nyata di dunia industri. Penerapan metode SCRUM membuat proses kerja menjadi lebih terstruktur dan dinamis, serta memberikan ruang untuk berinovasi dan beradaptasi dengan kebutuhan perusahaan.

Keberhasilan pembuatan website ini tidak hanya memberikan solusi digital yang dibutuhkan oleh PT. Sinar Clarindo Mandiri, tetapi juga memperkuat rasa percaya diri saya dalam mengelola proyek teknologi informasi secara profesional. Saya merasa bangga dapat berkontribusi secara nyata terhadap transformasi digital perusahaan, sekaligus memperluas wawasan dan keterampilan yang sangat berguna untuk karier di masa depan. Program ini juga membuktikan pentingnya sinergi antara dunia pendidikan dan industri dalam menghasilkan lulusan yang siap menghadapi tantangan global..

Daftar Pustaka

- Aidha Wardhani, N., & Mustika Dewi, M. (2024). IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI ANTRIAN BERBASIS WEBSITE DENGAN METODOLOGI SCRUM. In *Journal of Information System Management (JOISM) e-ISSN* (Vol. 5, Issue 2).
- Barasa, L., Sitorus, J., Astriani, D., Ketatalaksanaan, P., Laut, A., Kepelabuhanan, D., Tinggi, S., Pelayaran, I., & Marunda, J. J. (2019). *Hubungan Inventarisasi Suku Cadang Kapal Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Suku Cadang di Atas Kapal Milik PT Humolco LNG Indonesia*. 1(1). <https://doi.org/10.36101/pcsa.v1i1.104>
- Christian, Y., & Alfath, D. (2021). *Perancangan Sistem Manajemen Kerja Harian Berbasis Website Menggunakan Framework Codeigniter di Universitas Internasional Batam* (Vol. 1, Issue 1). <https://journal.uib.ac.id/index.php/combines>
- Dirgantara, D. A., & Andrian, R. (2023). Pengembangan Responsif Website Untuk Semarang Heritage Run 2022 dengan Framework Bootstrap. In *Jurnal Media Infotama* (Vol. 19, Issue 2).
- Farhan Fahrezy, M., Farizi, A., Rudiansah, C., & Kuntari, W. (n.d.). *Pengembangan Bisnis Pembuatan Website Company Profile dan Portofolio pada Nest Link*. <https://doi.org/10.61132/mars.v2i6.563>
- Noveandini, R., Wulandari, M. S., & Hakim, A. (2023). PENERAPAN METODE SCRUM PADA RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN TOKO SEPATU RABBANI SHOES. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi STI&K (SeNTIK)*, 7(1).
- Pamungkas, R. W. P., Azizah, A. N., & Zebua, B. S. (2022). Analisis penerapan metode scrum untuk meningkatkan efektivitas dalam pembuatan aplikasi melalui literature review. *Jurnal Pendidikan Informatika Dan Sains*, 11(2), 156–164. <https://doi.org/10.31571/saintek.v11i2.4650>
- Pasien Rawat Jalan, P., & Wahyuningsih Nugraheni, S. (2023). IMPLEMENTASI METODE SCRUM PADA WEBSITE Implementation of the Scrum Method on Outpatient Patient Registration Website. *Nusantara Hasana Journal*, 3(2), 63–70.
- Ritonga, R. A., Maburur A'id, A., & Megayanti, A. (n.d.). *Jurnal Sistem Informasi dan Informatika (SIMIKA) IMPLEMENTASI METODOLOGI SCRUM DALAM PENGEMBANGAN APLIKASI EREGITRASI VENDOR (STUDI KASUS : KRAKATAU IT)*.
- Sama, H., & Fernando, R. (2024). Pengembangan Website di Sekolah SMK Advent Batam. *Journal of Information System and Technology*, 25–31. <https://doi.org/10.37253/joint.v5i2.9485>