

Perancangan dan Implementasi Website Company Profile di PT. Mitra Puri Jaya

Sabariman¹, Wira Erlangga Pratama², Tony Wibowo³

Universitas Internasional Batam

Email : sabariman@uib.ac.id¹, 2231093.wira@uib.edu², tonywiboro@uib.ac.id³

Abstrak

Kegiatan kerja praktik ini dilaksanakan di PT. Mitra Puri Jaya, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang distribusi dan produksi material bangunan di Kota Batam. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk merancang dan mengimplementasikan website company profile sebagai media digitalisasi informasi perusahaan dan peningkatan citra profesional. Latar belakang proyek ini adalah belum tersedianya media informasi resmi berbasis website yang dapat diakses publik, sehingga menyulitkan pelanggan dan mitra bisnis dalam mendapatkan informasi mengenai perusahaan, produk, dan layanan. Proyek ini menggunakan pendekatan metode Scrum yang mencakup tahap wawancara kebutuhan, perancangan prototipe menggunakan Figma, pengembangan website berbasis WordPress, hingga proses uji coba bersama mitra. Hasil dari kegiatan ini adalah website company profile yang informatif, responsif, dan mudah dikelola oleh pihak perusahaan. Evaluasi menunjukkan bahwa website ini berhasil meningkatkan aksesibilitas informasi, memperkuat branding perusahaan, dan memberikan fondasi digital yang mendukung strategi pemasaran di era modern. Dengan demikian, website yang dikembangkan mampu memenuhi kebutuhan komunikasi digital PT. Mitra Puri Jaya secara efektif.

Kata Kunci: Company Profile, WordPress, Website Perusahaan, *Scrum*, Figma, Digitalisasi Informasi, Industri Konstruksi.

Abstract

This internship project was carried out at PT. Mitra Puri Jaya, a company engaged in the distribution and production of building materials in Batam City. The objective of the project was to design and implement a company profile website to serve as a digital platform for disseminating company information and enhancing its professional image. The background of this project stemmed from the absence of an official, publicly accessible website, which hindered customers and potential business partners from obtaining information about the company, its products, and services. The project adopted the Scrum methodology, covering stages such as requirements gathering through interviews, prototype design using Figma, website development using WordPress, and system testing with the partner. The outcome of this project was a responsive and informative company profile website that can be easily managed by the company. Evaluation results show that the website significantly improved information accessibility, strengthened the company's branding, and established a digital foundation to support future marketing strategies. Therefore, the developed website successfully meets PT. Mitra Puri Jaya's digital communication needs.

Keywords: Company Profile, WordPress, Corporate Website, *Scrum*, Figma, Information Digitization, Construction Industry.

Pendahuluan

PT. Mitra Puri Jaya merupakan perusahaan yang bergerak di bidang distribusi

dan produksi material bangunan di Kota Batam. Perusahaan ini menyediakan berbagai solusi material konstruksi terbaik bagi berbagai kebutuhan proyek, mulai dari perumahan hingga pembangunan skala besar. Selain menyediakan berbagai solusi material konstruksi, PT. Mitra Putri Jaya juga menyediakan berbagai alat – alat konstruksi dan perlengkapan maintenance untuk mendukung kebutuhan proyek, mulai dari triplek lokal, triplek film, hingga berbagai peralatan lainnya yang siap digunakan langsung di lapangan.

Melalui pengamatan pasar yang cermat dan pemahaman mendalam tentang kebutuhan pelanggan, PT. Mitra Puri Jaya memutuskan untuk memperluas lini bisnis dengan memproduksi material perekat di bawah brand diamond, dan juga cat rumah berupa Diamond Paint yang berkomitmen memberikan kualitas terbaik mulai dari interior dan eksterior yang dirancang untuk menciptakan hunian yang nyaman dan estetis. PT. Mitra Puri Jaya tidak hanya memperluas pasar, tetapi juga meningkatkan profitabilitas serta memperkuat posisinya di industri konstruksi dari sekadar distributor menjadi produsen material bangunan yang menawarkan produk dengan kualitas terjamin dan harga yang kompetitif.

Dalam hal ini menunjukkan bahwa PT. Mitra Puri Jaya belum memiliki sebuah website company profile yang memuat profil, detail produk, dan informasi komunikasi konsumen sehingga informasi yang didapatkan melalui kontak langsung dan sosial media yang dimiliki Perusahaan. Ketiadaan website ini membuat informasi penting mengenai perusahaan seperti profil, detail produk, serta kontak bisnis belum dapat diakses secara luas oleh publik atau calon mitra kerja. Hal ini menyulitkan konsumen dan calon mitra kerja dalam memperoleh informasi PT. Mitra Puri Jaya.

Masalah

Di era digital saat ini, website company profile menjadi kebutuhan penting perusahaan untuk membangun citra profesional, menjangkau pasar yang luas, serta mempermudah penyampaian informasi kepada pelanggan dan mitra bisnis (Akmal & Saputra, n.d.). Banyak perusahaan menggunakan pencetakan profil perusahaan seperti brosur, pamflet dan koran. Tetapi kelemahan dari semua itu sendiri sangat memakan banyak biaya dan butuh waktu dari produksi untuk distribusi seperti brosur kepada pelanggan (Hidayat & Handayanto, 2019). Salah satu contoh solusinya adalah perusahaan mulai membuat Company profile (Sanjaya, 2021). PT. Mitra Puri Jaya adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang distribusi dan produksi material bangunan di kota Batam. Perusahaan ini menyediakan beragam kebutuhan material konstruksi, alat-alat proyek, serta perlengkapan maintenance, termasuk produk unggulan seperti material perekat dan cat rumah dengan merek Diamond. Namun, hingga saat ini PT. Mitra Puri Jaya belum memiliki website resmi sebagai media digital untuk memperkenalkan perusahaan secara menyeluruh kepada masyarakat.

PT. Mitra Puri Jaya saat ini masih mengandalkan media komunikasi langsung dan sosial media untuk menyebarkan informasi. Model ini terbatas cakupan jangkauan dan kurang mendukung citra profesional yang konsisten. Ketiadaan website ini menyebabkan berbagai informasi penting seperti profil perusahaan, jenis produk yang ditawarkan, serta kontak bisnis tidak dapat diakses secara luas dan efisien. Perusahaan mengalami kesulitan dalam menyampaikan informasi secara praktis dan efisien kepada publik karena metode promosi yang kurang optimal atau media yang tidak memadai. Hal tersebut dikarenakan kurangnya informasi yang valid mengenai produk yang ada

(Rasidi & Ghaniaviyanto Ramadhan, 2023). Akibatnya, peluang kerja sama dengan mitra bisnis baru dan peningkatan kepercayaan konsumen menjadi terhambat. Hal ini berdampak pada perusahaan, sehingga tidak terjadinya perubahan dan semakin menurunnya tingkat kepercayaan pelanggan (Leonardo, 2023).

Oleh karena itu, diperlukan sebuah upaya strategis dalam merancang dan mengimplementasikan website company profile yang modern, informatif, dan mudah diakses. Website ini dirancang untuk memberikan informasi yang mudah, menarik, dan cepat mengenai profil perusahaan, produk, dan layanan yang ditawarkan (Prastyia et al., 2025). Sebuah website company profile memiliki kemampuan daya tarik yang lebih tinggi (Arianti Amir Hamzah et al., 2021). Website ini akan menjadi media utama dalam menyampaikan informasi secara efektif kepada publik, meningkatkan visibilitas perusahaan, serta memperkuat daya saing PT. Mitra Puri Jaya di industri konstruksi yang kompetitif. Berangkat dari hal tersebut, perancangan dan implementasi website company profile yang modern akan menyediakan media informasi lengkap bagi publik, tetapi juga mampu meningkatkan visibilitas, memperluas jaringan kerja sama, serta memperkuat daya saing PT. Mitra Puri Jaya di industri konstruksi yang semakin digital.

Metode

1. Teknik Pengumpulan Data

Dalam pelaksanaan kerja praktek ini, teknik pengumpulan data difokuskan pada metode wawancara langsung dengan perwakilan dari PT. Mitra Puri Jaya. Wawancara dilakukan untuk menggali informasi terkait kebutuhan perusahaan terhadap media digital, khususnya website company profile, serta untuk memahami

struktur informasi, jenis produk, dan preferensi tampilan yang diinginkan oleh pihak perusahaan. Metode wawancara dipilih karena memungkinkan terjadinya interaksi dua arah yang efektif, sehingga penulis dapat memperoleh data yang lebih mendalam dan spesifik mengenai kebutuhan sistem, serta ekspektasi dari pihak mitra. Wawancara juga membantu memastikan bahwa sistem yang dirancang benar-benar sesuai dengan alur kerja dan tujuan bisnis perusahaan (Utibe Monday, 2020). Data yang diperoleh dari hasil wawancara dianalisis dan dijadikan dasar dalam perancangan struktur navigasi, penentuan konten yang akan ditampilkan, serta fitur-fitur fungsional yang akan diimplementasikan dalam website. Dengan pendekatan ini, perancangan website dapat lebih terarah dan selaras dengan kebutuhan nyata PT. Mitra Puri Jaya.

2. Proses Perancangan Luaran

Proses perancangan website company profile dimulai dari tahap identifikasi kebutuhan informasi dan sistem yang diperoleh melalui wawancara langsung dengan perwakilan PT. Mitra Puri Jaya. Kegiatan ini bertujuan untuk memahami struktur organisasi, jenis produk yang ditawarkan, gaya komunikasi perusahaan, serta preferensi visual dan fitur yang dibutuhkan untuk mendukung citra profesional perusahaan secara digital. Setelah kebutuhan dirumuskan, dilakukan perancangan antarmuka pengguna (user interface) menggunakan tools desain seperti Figma. Figma dipilih karena kemampuannya dalam membuat prototipe interaktif dan kolaboratif yang menggambarkan tata letak halaman, navigasi, serta elemen visual secara intuitif (Wang et al., 2022). Desain ini mencakup halaman-halaman utama seperti Beranda, Profil Perusahaan, Katalog Produk, dan Kontak.

Rancangan awal kemudian dipresentasikan kepada pihak perusahaan untuk mendapatkan umpan balik langsung. Hasil evaluasi ini digunakan untuk menyempurnakan desain sebelum memasuki tahap implementasi. Setelah desain disetujui, desain tersebut digunakan sebagai panduan proses pengembangan website. Tahap akhir dari proses ini adalah pengujian fungsionalitas sistem, termasuk uji aksesibilitas, tampilan visual, dan kelancaran interaksi pengguna. Evaluasi dilakukan bersama pihak mitra, dan sistem diperbaiki sesuai masukan yang diberikan untuk memastikan hasil akhir sesuai dengan kebutuhan dan harapan PT. Mitra Puri Jaya.

3. Tahapan Pelaksanaan

Dalam proses pengembangan website company profile untuk PT. Mitra Puri Jaya, digunakan pendekatan Metode Scrum. Pendekatan ini dipilih karena mendukung proses pengembangan yang terstruktur, kolaboratif, dan mampu merespons perubahan kebutuhan secara cepat dan efisien. Scrum merupakan bagian dari kerangka kerja Agile yang terbukti efektif dalam pengelolaan proyek karena mendukung kolaborasi tim, mempermudah adaptasi terhadap perubahan kebutuhan, serta mendorong keterlibatan aktif dari pemangku kepentingan (Sassa et al., 2023). Tahapan pelaksanaan yang diterapkan dalam pengembangan ini meliputi:

- **Sprint Planning**

Pada tahap ini, menetapkan prioritas backlog dan merancang fitur yang akan dikembangkan dalam setiap sprint berdasarkan kebutuhan perusahaan.

- **Sprint Execution**

Pengembangan dilakukan secara bertahap sesuai rencana sprint, dengan fokus setiap bagian dari website, seperti struktur navigasi, antarmuka halaman, katalog produk, informasi kontak, dan

sistem responsive untuk memastikan fungsionalitas berjalan sesuai tujuan.

- **Daily Stand-Up**

Dilakukan pertemuan singkat setiap hari untuk meninjau progres, mendiskusikan kendala yang muncul, serta menyusun rencana kerja harian. Tujuan dari tahap ini adalah menjaga kelancaran komunikasi dan memastikan tim tetap fokus pada prioritas sprint serta menyusun langkah kerja selanjutnya agar tetap terarah.

- **Sprint Review**

Setelah sprint selesai, hasil pengembangan disampaikan kepada pihak PT. Mitra Puri Jaya untuk mendapatkan masukan langsung. Tanggapan dari perusahaan digunakan untuk menyempurnakan fitur atau tampilan agar sesuai ekspektasi.

- **Sprint Retrospective**

Tahap ini digunakan untuk mengevaluasi proses kerja yang telah dilakukan selama sprint. Hal-hal yang berjalan baik maupun yang perlu ditingkatkan dicatat sebagai acuan untuk sprint berikutnya agar pengembangan berjalan lebih optimal. Dengan menerapkan tahapan ini, pengembangan website dilakukan secara terarah dan adaptif, serta memungkinkan untuk menghasilkan luaran yang sesuai dengan kebutuhan dan tujuan bisnis perusahaan.

4. Jadwal Pelaksanaan dan Anggaran

Berikut adalah jadwal pelaksanaan untuk menyelesaikan proyek kerja praktek di PT. Mitra Puri Jaya.

Sprint	Periode	Activity
1	17 Apr – 18 Apr 2025	Observasi awal, pengumpulan data, analisis kebutuhan perusahaan.
2	19 Apr – 23 Apr 2025	Perencanaan Perencanaan pengembangan sistem (Sprint Planning) dan pembuatan desain awal antarmuka menggunakan Figma.
3	24 Apr – 29 Apr 2025	Presentasi desain ke pihak perusahaan serta revisi desain berdasarkan masukan.
4	30 Apr – 09 May 2025	Pengembangan website (struktur dan layout) dan implementasi halaman utama.
5	10 May – 29 May 2025	Implementasi fitur tambahan (kontak, galeri, WhatsApp integration) dan pengujian awal tampilan dan fungsi.
6	30 May – 05 June 2025	Uji coba bersama perwakilan perusahaan dan perbaikan sistem berdasarkan feedback.

Berikut adalah kajian mengenai anggaran yang dikeluarkan selama pelaksanaan kerja praktek di PT. Mitra Puri Jaya. Total anggaran proyek adalah sebesar lima juta enam ratus ribu rupiah.

No	Rancangan Aktivitas	Jenis Anggaran	Volume	Unit	Satuan	Jumlah
1	Sewa Laptop	Belanja Barang non Operasional	1	Buah	Rp 3.000.00	Rp 3.000.000
2	Kuota Internet	Belanja Barang non Operasional	4	Kali	Rp 200.000	Rp 800.000

3	Monitor	Belanja Barang non Operasional	1	Buah	Rp 1.200.000	Rp 1.200.000
4	Perjalanan	Belanja Perjalanan	1	Paket	Rp 600.000	Rp 600.000
TOTAL ANGGARAN						Rp 5.600.000

Hasil dan Pembahasan

1. Perancangan Luaran Kegiatan

Dalam kegiatan kerja praktik ini, fokus utama luaran adalah pengembangan website company profile untuk PT. Mitra Puri Jaya sebagai sarana digitalisasi informasi perusahaan dan peningkatan citra profesional. Website ini dirancang untuk menyajikan informasi mengenai profil perusahaan, katalog produk, kontak bisnis, serta dokumentasi proyek secara informatif dan mudah diakses oleh publik maupun calon mitra. Desain awal website dikembangkan dalam bentuk prototipe menggunakan aplikasi Figma. Prototipe ini meliputi struktur navigasi, tata letak halaman, serta elemen-elemen visual seperti header, galeri

produk, dan informasi kontak. Rancangan tersebut kemudian dikonsultasikan dengan perwakilan PT. Mitra Puri Jaya untuk memperoleh umpan balik terkait kesesuaian desain dengan kebutuhan bisnis dan preferensi visual perusahaan.

Setelah mendapatkan persetujuan dari pihak mitra, tahap pengembangan dilanjutkan menggunakan platform WordPress sebagai Content Management System (CMS). WordPress dipilih karena kemudahan penggunaannya, fleksibilitas dalam pengelolaan konten, serta dukungan berbagai tema dan plugin yang mempermudah proses pengembangan tanpa harus membuat sistem dari nol. Pengembangan website dilakukan dengan menerapkan tema profesional yang mendukung tampilan responsif untuk perangkat desktop maupun mobile. Struktur website terdiri dari beberapa halaman utama, yaitu: Beranda (menampilkan ringkasan profil dan highlight produk unggulan), Profil Perusahaan, Katalog Produk (dilengkapi gambar dan deskripsi). Seluruh konten website disusun berdasarkan data dan informasi yang dikumpulkan melalui wawancara dengan pihak PT. Mitra Puri Jaya, serta materi visual yang disediakan oleh perusahaan seperti logo, foto produk, dan profil perusahaan. Proses ini memastikan bahwa website yang dibangun tidak hanya berfungsi secara teknis, tetapi juga mencerminkan identitas perusahaan secara utuh dan profesional.



Gambar 4.1 Halaman Home



Gambar 4.2 Halaman Home 2



Gambar 4.3 Halaman Our Product



Gambar 4.4 Halaman Our Product 2



Gambar 4.5 Halaman About



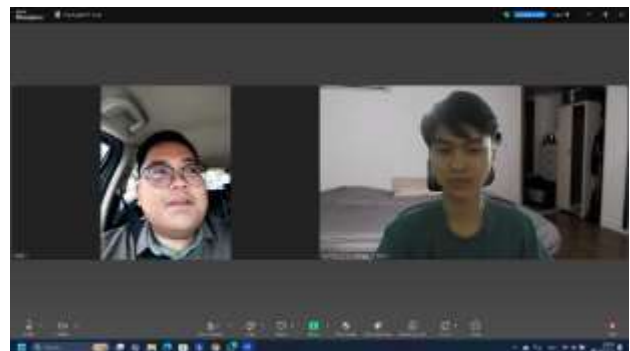
Gambar 4.6 Halaman About 2

2. Proses Implementasi Luaran

Implementasi website company profile dilakukan melalui beberapa tahapan, dimulai dari proses konfigurasi WordPress di lingkungan pengembangan lokal, hingga deployment final ke server hosting milik PT. Mitra Puri Jaya. Pengujian awal dilakukan secara internal untuk memastikan seluruh fitur berfungsi dengan baik, termasuk navigasi antar halaman, tampilan produk, dan kontak. Setelah pengembangan

selesai di lingkungan lokal, website dipindahkan ke server produksi menggunakan layanan hosting yang telah disiapkan oleh pihak mitra. Uji coba sistem dilakukan pada berbagai perangkat, baik desktop maupun mobile, untuk memastikan tampilan yang responsif dan konsisten di berbagai ukuran layar. Selain itu, dilakukan pengujian fungsionalitas terhadap seluruh fitur yang tersedia seperti katalog produk, kontak, dan tentang perusahaan.

Pengujian ini bertujuan untuk memastikan tidak terdapat bug atau kesalahan fungsi yang dapat mengganggu pengalaman pengguna. Simulasi penggunaan dilakukan bersama perwakilan dari PT. Mitra Puri Jaya untuk mengevaluasi kemudahan penggunaan antarmuka serta kesesuaian fitur dengan kebutuhan promosi dan komunikasi perusahaan. Hasil dari simulasi ini menunjukkan bahwa sistem mudah digunakan oleh pengguna non-teknis dan telah sesuai dengan ekspektasi mitra. Pihak PT. Mitra Puri Jaya menunjukkan respons yang sangat kooperatif selama proses implementasi. Penyerahan website disertai dengan panduan penggunaan dan pengelolaan konten, yang mencakup langkah-langkah untuk memperbarui informasi produk, menambahkan gambar galeri, serta mengelola data kontak. Penjelasan langsung juga diberikan kepada tim perusahaan untuk memastikan mereka memahami alur penggunaan dasar WordPress serta mampu melakukan pemeliharaan ringan secara mandiri di masa mendatang.



Gambar 4.7 Diskusi Dengan Pihak Mitra

3. Kondisi Setelah Implementasi

Setelah implementasi website selesai dilakukan, pihak PT. Mitra Puri Jaya menunjukkan antusiasme yang tinggi dalam memanfaatkan platform digital ini sebagai sarana promosi dan penyampaian informasi perusahaan. Website yang telah dibangun memberikan dampak positif terhadap cara perusahaan mempresentasikan diri secara profesional di ranah digital. Pihak perusahaan merasa terbantu dalam menyampaikan informasi kepada calon mitra dan pelanggan secara lebih cepat dan terstruktur. Selain itu, tampilan visual yang modern dan konten yang informatif meningkatkan daya tarik website sebagai media promosi utama. Beberapa perubahan positif yang dirasakan mitra setelah implementasi website, antara lain: Informasi mengenai profil perusahaan, produk, dan kontak kini tersaji secara terpusat dan mudah diakses melalui satu platform.

Calon pelanggan dapat melihat katalog produk lengkap tanpa harus menghubungi pihak perusahaan secara langsung. Perusahaan memiliki kontrol mandiri terhadap pembaruan konten melalui dashboard WordPress yang mudah digunakan. Evaluasi akhir menunjukkan bahwa sistem telah berjalan dengan baik, tampilan website responsif di berbagai perangkat, serta fitur-fitur yang disediakan berfungsi sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Dengan adanya website ini, PT. Mitra Puri Jaya dinilai lebih siap menghadapi persaingan di era digital dan memiliki fondasi kuat untuk pengembangan strategi pemasaran online ke depannya.



Gambar 5.1 Dokumentasi Uji Coba Website

Kesimpulan

Kegiatan kerja praktik yang dilaksanakan di PT. Mitra Puri Jaya bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan sebuah website company profile guna menunjang kebutuhan promosi, penyampaian informasi, serta meningkatkan citra profesional perusahaan secara digital. Proses pelaksanaan kegiatan dilakukan melalui pendekatan metodologi Scrum, dimulai dari tahap identifikasi kebutuhan melalui wawancara langsung, perancangan prototipe menggunakan Figma, validasi desain bersama pihak perusahaan, hingga pengembangan dan implementasi sistem berbasis WordPress. WordPress dipilih karena kemampuannya sebagai CMS yang fleksibel, mudah dikelola, dan mendukung responsivitas antarmuka di berbagai perangkat.

Hasil dari kegiatan ini berupa website company profile yang dapat diakses melalui desktop maupun mobile, dengan konten informatif yang mencakup profil perusahaan, katalog produk, dokumentasi visual, dan informasi kontak. Website ini telah melalui proses uji coba fungsionalitas dan simulasi penggunaan bersama pihak mitra. Evaluasi menunjukkan bahwa sistem bekerja dengan stabil, mudah digunakan oleh pengguna non-teknis, dan telah memenuhi kebutuhan komunikasi digital PT. Mitra Puri Jaya. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa kegiatan kerja praktik telah berhasil mencapai

tujuannya, yakni menyediakan solusi digital berupa website company profile yang efektif dalam menyampaikan informasi, memperkuat branding perusahaan, serta mendukung transformasi digital PT. Mitra Puri Jaya di era teknologi informasi.

Daftar Pustaka

- Akmal, H., & Saputra, S. (2024). *PERANCANGAN WEBSITE COMPANY PROFILE MENGGUNAKAN PHP DAN MYSQL DI PT. CULTURO KREATIF SINERGI*.
- Arianti Amir Hamzah, A., Rizqi Rahmatulloh, L., Maula Putri, J., & Rafi Pandya, M. (2021). Rancang Bangun Website Company Profile Pada PT Cura Indonesia Menggunakan Framework Codeigniter. In *Seminar Nasional Mahasiswa Ilmu Komputer dan Aplikasinya (SENAMIKA) Jakarta-Indonesia*.
- Hidayat, P., & Handayanto, I. A. (2019). ANALISIS PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE BERBASIS WEBSITE PADA PT. SUCOFINDO SEMARANG SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI. In *Science And Engineering National Seminar* (Vol. 4).
- Leonardo, V. (2023). *Prosiding National Conference for Community Service Project (NaCosPro)*. <https://doi.org/10.37253/nacospro.v5i1.8055>
- Prastyia, J., Alfarizi, G. A., Romadhon, S., Pratama, F., Puspitek, J. R., Buaran, K., Pamulang, K. T., & Selatan, I. (2025). PEMBUATAN WEBSITE COMPANY PROFILE PT. MUHAMMAD SYAHRI PURNAMA MENGGUNAKAN METODE HASHING. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 9, Issue 1).
- Rasidi, A. I., & Ghaniaviyanto Ramadhan, N. (2023). KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer Perancangan Website Company Profile Perusahaan CV. CUP10INDO Menggunakan Metode Design Thinking. *Media Online*, 3(5), 457–465. <https://djournals.com/klik>
- Sanjaya, T. (2021). *Perancangan Dan Implementasi Company Profile Berbasis Website Sebagai Media Promosi di PT. Hassani Can Packaging* (Vol. 1, Issue 1). <https://journal.uib.ac.id/index.php/conescintech>
- Sassa, A. C., Alves De Almeida, I., Nakagomi, T., Pereira, F., & Silva De Oliveira, M. (2023). Scrum: A Systematic Literature Review. In *IJACSA) International Journal of Advanced Computer Science and Applications* (Vol. 14, Issue 4). www.ijacsa.thesai.org
- Utibe Monday, T. (2020). Impacts of Interview as Research Instrument of Data Collection in Social Sciences. *Journal of Digital Art & Humanities*, 1(1), 15–24. https://doi.org/10.33847/2712-8148.1.1_2
- Wang, J., Xu, Z., Wang, X., & Lu, J. (2022). A Comparative Research on Usability and User Experience of User Interface Design Software. In *IJACSA) International Journal of Advanced Computer Science and Applications* (Vol. 13, Issue 8). www.ijacsa.thesai.org