

Perancangan dan Implementasi Website Company Profile untuk PT. Ng Tech Supplies

Atnan Ari Anderson¹, Syaeful Anas Aklani²

Universitas International Batam

email: 2231096.atnan@uib.edu, syaeful@uib.ac.id

Abstrak

Kerja Praktik yang dilaksanakan di PT. Ng Tech Supplies bertujuan untuk merancang dan mengimplementasi *website company profile* guna untuk memperbaharui tampilan dan informasi *website company profile* terdahulu. Latar belakang pelaksanaan kegiatan ini adalah PT. Ng Tech Supplies memiliki website profil perusahaan yang dapat diakses oleh public untuk mencari informasi terkait produk yang disediakan, akan tetapi informasi pada website PT Ng Tech Supplies sudah tidak di perbaharui sehingga memiliki informasi yang tidak relevan atau tidak akurat serta memiliki desain yang kurang modern. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah Pelaksanaan kerja praktik ini mengacu pada model pengembangan sistem *Rapid Application Development (RAD)* menggunakan *Wordpress*. Hasil akhir dari kegiatan ini adalah perancangan dan implementasi website profil perusahaan yang meliputi beberapa halaman utama seperti Home, Product, Product Detail, About, dan Contact. Desain awal dikembangkan dalam bentuk template yang kemudian dimodifikasi mengikuti preferensi mitra. Evaluasi menunjukkan bahwa pembaharuan terhadap website mempercepat peforma website menjadi lebih baik melalui test lighthouse dan juga memiliki tampilan yang responsif serta lebih modern. Dengan demikian, kegiatan kerja praktik ini tidak hanya memberikan kontribusi nyata dalam bentuk sistem informasi yang bermanfaat bagi mitra, tetapi juga meningkatkan keterampilan teknis dan komunikasi profesional mahasiswa dalam dunia kerja nyata.

Kata Kunci: *Website Company Profile, Wordpress, Desain, Rapid Application Development (RAD).*

Abstract

The Internship carried out at PT. Ng Tech Supplies aims to design and implement a company profile website in order to update the appearance and information of the previous company profile website. The background to the implementation of this activity is that PT. Ng Tech Supplies has a company profile website that can be accessed by the public to find information related to the products provided, but the information on the PT Ng Tech Supplies website has not been updated so that it has irrelevant or inaccurate information and has a less modern design. The method used in this activity is the implementation of this internship refers to the *Rapid Application Development (RAD)* system development model using *Wordpress*. The final result of this activity is the design and implementation of a company profile website that includes several main pages such as Home, Products, Product Details, About, and Contact. The initial design was developed in the form of a template which was then modified according to partner preferences. The evaluation showed that the updates to the website accelerated the website's performance to be better through the lighthouse test and also had a responsive and more modern appearance. Thus, this internship activity not only provides a real contribution in the form of an information system that is useful for partners, but also improves the technical skills and professional communication of students in the real world of work.

Keywords: *Website Company Profile, Wordpress, Design, Rapid Application Development (RAD).*

Pendahuluan

PT. NG Tech Supplies berdiri sejak tahun 2000. Perusahaan ini merupakan entitas yang berevolusi dari perusahaan perangkat keras umum kami yang sudah ada, PT. IHI. Tujuannya adalah untuk menyediakan solusi industri yang terspesialisasi dan disesuaikan untuk berbagai sektor pasar. Sektornya meliputi kelautan, minyak & gas, pertambangan, teknik, manufaktur, dan banyak lagi. PT. Ng Tech Supplies memiliki website profil perusahaan yang dapat diakses oleh public untuk mencari informasi terkait produk yang disediakan, akan tetapi informasi pada website PT Ng Tech Supplies sudah tidak di perbaharui sehingga memiliki informasi yang tidak relevan atau tidak akurat serta memiliki desain yang kurang modern.

Masalah

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan signifikan dalam cara perusahaan membangun identitas dan menjangkau konsumen. Salah satu bentuk transformasi tersebut adalah pemanfaatan website sebagai media promosi dan penyampaian informasi perusahaan. Website tidak hanya menjadi representasi digital dari sebuah entitas bisnis, tetapi juga menjadi sarana komunikasi interaktif antara perusahaan dan masyarakat luas (Raimi, 2020). Dengan memiliki website perusahaan dapat dengan mudah memberikan link situs website kepada orang yang tertarik dan memberikan informasi yang jelas kepada calon pembeli (Yu Lun, 2022)

Dalam era digital seperti saat ini, kehadiran website company profile menjadi suatu kebutuhan mendasar bagi setiap organisasi, baik yang bergerak di sektor

jasa, perdagangan, pendidikan, hingga sosial. Website jenis ini memuat informasi penting seperti visi dan misi, struktur organisasi, produk atau layanan, portofolio, hingga kontak perusahaan. Dengan demikian, website tidak hanya berfungsi sebagai sarana promosi, tetapi juga membangun kredibilitas dan kepercayaan publik terhadap institusi (Martani et al., 2022).

Salah satu platform pengembangan website yang banyak digunakan adalah WordPress, yaitu sebuah Content Management System (CMS) yang bersifat open-source dan dapat digunakan secara gratis. WordPress memiliki antarmuka pengguna yang sederhana, didukung oleh ribuan tema dan plugin, serta tidak memerlukan kemampuan pemrograman yang kompleks. Hal ini menjadikan WordPress sebagai pilihan ideal bagi pelaku usaha kecil, instansi pendidikan, maupun organisasi sosial dalam membangun dan mengelola website secara mandiri (Rahmah, 2021; Khaliq, 2023).

Pemanfaatan WordPress telah terbukti efektif dalam berbagai konteks. Misalnya, pada kegiatan pelatihan pembuatan website promosi wisata yang diselenggarakan oleh Karang Taruna Putra Asmara, penggunaan WordPress memungkinkan pemuda desa untuk mempublikasikan potensi pariwisata secara digital dan mandiri (Subariah, 2021). Hal serupa juga dilakukan pada PT. Bejo Agro Lestari yang memanfaatkan WordPress untuk membuat website company profile dalam rangka memperluas pemasaran produk mereka tanpa biaya promosi konvensional yang besar (Sinaga, 2022).

Lebih lanjut, menurut Sharma (2021), tingkat usability suatu website—

yang mencakup kemudahan akses, navigasi, dan kecepatan respon—memiliki pengaruh langsung terhadap efektivitas pemasaran digital. Website yang dirancang dengan baik akan meningkatkan pengalaman pengguna, memperkuat citra merek, dan mendorong konversi dari pengunjung menjadi pelanggan. Hal ini sejalan dengan temuan Putri (2022), yang menyatakan bahwa strategi digital marketing berbasis website dapat meningkatkan brand awareness dan purchase intention secara signifikan.

Dengan mempertimbangkan berbagai manfaat tersebut, maka pengembangan website profil perusahaan menggunakan platform WordPress menjadi solusi strategis dalam menjawab tantangan promosi dan komunikasi perusahaan di era digital. Oleh karena itu, pada kegiatan Kerja Praktek ini, penulis akan merancang dan membangun website profil perusahaan berbasis WordPress sebagai bentuk kontribusi terhadap peningkatan visibilitas dan profesionalitas institusi mitra.

Metode

1. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data untuk kerja praktik ini dilakukan melalui wawancara dengan HR perusahaan PT Ng Tech Supplies. Wawancara dilaksanakan untuk mendapatkan informasi terkait permasalahan yang dialami oleh PT Ng Tech Supplies terkait website profil perusahaan. Teknik ini dipilih karena wawancara dapat memberikan pemahaman yang dalam terkait pandangan terhadap permasalahan atau isu yang diangkat Ardiansyah (2023). Hasil wawancara yang akan digunakan sebagai dasar dalam pengembangan website agar sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

2. Proses Perancangan Luaran

Proses perancangan luaran dalam kegiatan kerja praktik ini diawali dengan tahapan identifikasi kebutuhan dan preferensi dari pihak PT Ng Tech Supplies terkait tampilan serta fungsionalitas website profil perusahaan yang diinginkan. Penulis kemudian menawarkan beberapa alternatif tampilan atau tema WordPress yang telah disesuaikan dengan karakteristik perusahaan, mulai dari gaya modern minimalis, profesional, hingga tema dengan fokus pada katalog produk. Pemilihan tema ini menjadi langkah penting dalam proses perancangan karena akan menentukan kerangka visual dan navigasi website secara keseluruhan.

Setelah perusahaan memilih salah satu tema yang dirasa paling sesuai, proses berlanjut pada penyusunan struktur halaman dan pemetaan konten yang akan dimasukkan ke dalam website.

3. Tahapan Pelaksanaan

Pelaksanaan kerja praktik ini mengacu pada model pengembangan sistem Rapid Application Development (RAD), sebagaimana dijelaskan dalam jurnal M. Nur Fuad (2022), yang menekankan pada proses pengembangan yang cepat, iteratif, dan berorientasi pada keterlibatan pengguna secara langsung dalam perancangan sistem. Metode RAD sangat sesuai diterapkan dalam pengembangan website profil perusahaan karena fleksibel dalam pengujian desain antarmuka dan memungkinkan perubahan cepat berdasarkan umpan balik dari pengguna.

Tahapan pelaksanaan kerja praktik dibagi ke dalam empat fase sebagai berikut:

a. Tahap Persiapan (Requirement Planning)

Pada tahap ini dilakukan analisis kebutuhan bersama pihak PT Ng Tech Supplies untuk mengidentifikasi elemen-elemen penting yang perlu ditampilkan dalam website profil perusahaan. Aktivitas pada fase ini meliputi wawancara dengan pihak perusahaan, studi dokumentasi, serta observasi langsung terhadap sistem informasi yang sedang digunakan. Keluaran dari tahap ini adalah dokumen kebutuhan fungsional dan non-fungsional, serta daftar halaman yang akan dibangun, seperti profil perusahaan, produk, kontak, dan galeri.

b. Tahap Pelaksanaan (User Design & Construction)

Tahap ini terdiri dari dua subproses utama:

- Desain Antarmuka (User Design):

Penulis membuat beberapa prototipe tampilan menggunakan tema WordPress sebagai dasar visual, yang kemudian disodorkan kepada perusahaan untuk dipilih dan disesuaikan. Proses desain ini dilakukan secara iteratif, di mana revisi dapat dilakukan berdasarkan masukan langsung dari pengguna (client-side feedback).

- Pembangunan Sistem (Construction)

Setelah desain disetujui, pengembangan website dilakukan dengan menggunakan CMS WordPress. Tahapan ini mencakup instalasi sistem, konfigurasi tema dan plugin, pembuatan halaman sesuai struktur, serta pengisian konten yang telah disiapkan

oleh perusahaan. Penyesuaian desain dilakukan melalui page builder dan editor tema WordPress agar sesuai dengan identitas visual perusahaan.

c. Tahap Penilaian (Testing & Cutover)

Setelah proses pembangunan selesai, dilakukan pengujian website secara menyeluruh. Pengujian mencakup:

- Fungsionalitas tiap halaman
- Responsivitas tampilan di berbagai perangkat
- Kecepatan akses dan navigasi

d. Tahap Pelaporan (Documentation & Handover)

Tahap akhir dari kegiatan kerja praktik adalah penyusunan laporan dokumentasi teknis dan pelatihan singkat kepada pihak internal perusahaan mengenai cara mengakses website menggunakan dashboard WordPress admin. Website kemudian diserahkan secara resmi kepada perusahaan beserta panduan penggunaannya.

4. Jadwal Pelaksanaan dan Anggaran

Jadwal Kerja Praktik	Tanggal	Kegiatan
Tahap Persiapan	24 April 2025	Wawancara, Penyusunan Dokumen, Rancangan Website, Proposal Kegiatan

Tahap Pelaksanaan	1 Juni 2025	Membuat sample tampilan menggunakan tema wordpress untuk dipilih, Mengembangkan website dengan tampilan yang sudah disepakati
Tahap Penilaian	30 Juni 2025	Melakukan penilain mencakup fungsionalitas, resposivitas dan kecepatan
Tahap Pelaporan	30 Juni 2025	Penyusunan laporan dokumentasi teknis dan pelatihan singkat kepada pihak internal perusahaan mengenai cara mengakses website menggunakan dashboard WordPress admin.

No	Item	Kuantitas	Unit	Harga	Total
1	Biaya Perjalanan	1	Paket	Rp1.000.000	Rp1.000.000
2	Paket Internet	1		Rp2.500.000	Rp2.500.000
3	Sewa Laptop	1	Unit	Rp1.500.000	Rp1.500.000
Grand Total					Rp5.000.000

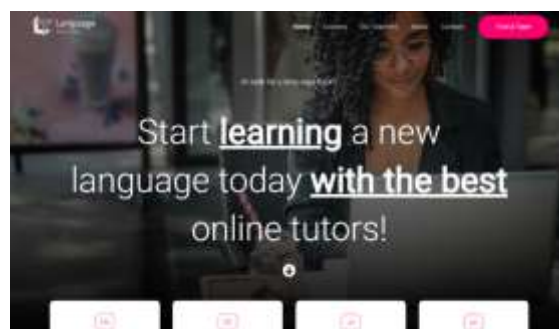


Gambar 1. Logo

1. Perancangan Luaran Kegiatan

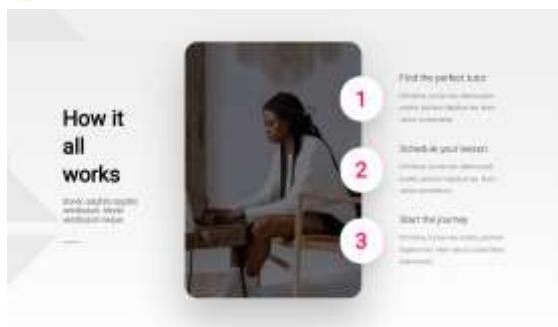
Iuran yang menjadi target Kerja Praktik adalah perancangan dan implementasi website profil perusahaan PT Ng Tech Supplies. Mencakup beberapa laman seperti Home page, Product page, Product detail page, About page, dan Contact page.

Desain awal dibuat dalam bentuk sample template yang kemudian disesuaikan dengan tema yang di inginkan oleh mitra. Kemudian website akan dibangun menggunakan wordpress dan plugin-plugin yang diperlukan serta akan di hosting lewat third party service yaitu Hostinger.



Gambar 4.1 Contoh Home page

Pembahasan



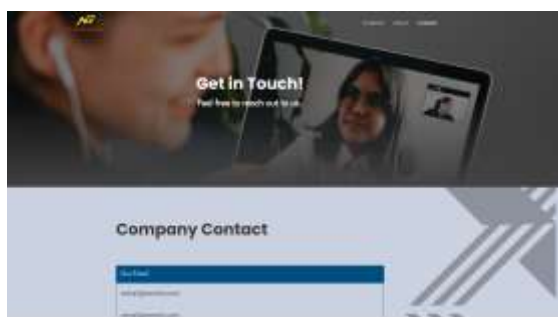
Gambar 4.2 Contoh Home page



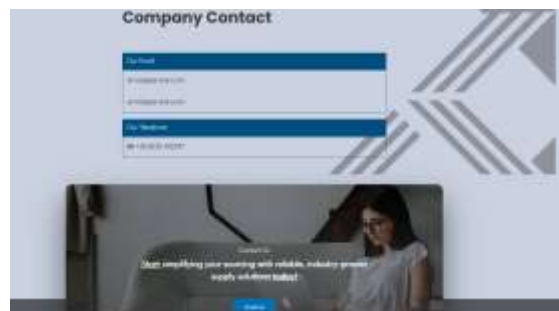
Gambar 4.3 Contoh About us page



Gambar 4.4 Contoh Product Page



Gambar 4.5 Contoh Contact page



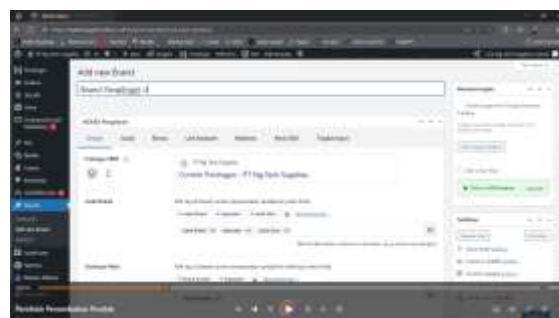
Gambar 4.6 Contoh Contact page

2. Proses Implementasi Luaran

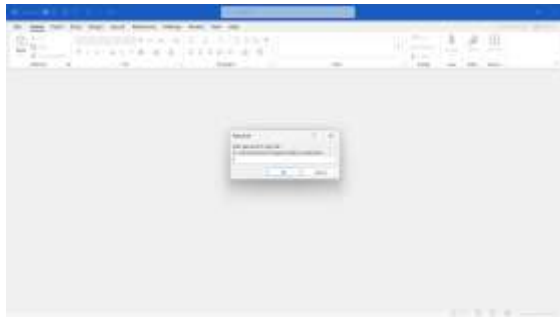
Proses implementasi luaran dari kegiatan kerja praktik ini dilakukan setelah seluruh tahapan perancangan dan pengembangan website profil perusahaan PT Ng Tech Supplies selesai. Tahapan ini mencakup penyerahan hasil akhir berupa website yang telah dihosting, pelatihan penggunaan sistem kepada mitra (perusahaan), serta dokumentasi aktivitas implementasi sebagai bukti keterlaksanaan.



Gambar 4.7 Proses Implementasi Home Page



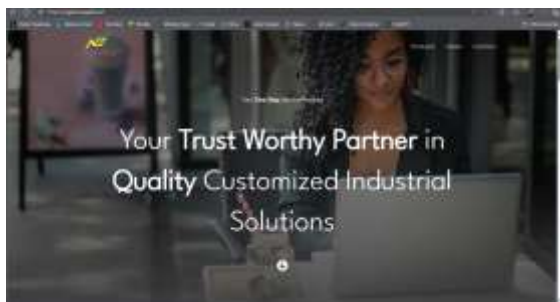
Gambar 4.8 Video Panduan Penambahan Produk atau Brand



Gambar 4.9 Dokumen Data Admin untuk PT Ng Tech Supplies



Gambar 4.13 Tampilan *About us* page



Gambar 4.10 Tampilan *Home* page



Gambar 4.14 Tampilan *Contact us* page



Gambar 4.11 Tampilan *Product* page



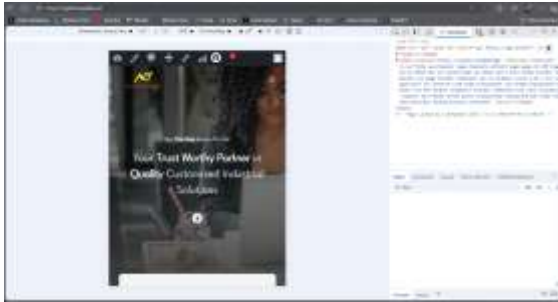
Gambar 4.15 Tampilan *Footer* website



Gambar 4.12 Tampilan *About us* page

3. Kondisi Setelah Implementasi

Setelah proses implementasi selesai dilaksanakan, mitra menerima dengan baik rancangan website yang dibuat. Evaluasi menunjukkan bahwa pembaharuan terhadap website mempercepat peforma *website* menjadi lebih baik melalui test *lighthouse* dan juga memiliki tampilan yang responsif serta lebih modern. Kemudian website juga memiliki fitur untuk memperbaharui data oleh mitra jika ada penambahan produk atau brand yang dijual perusahaan.



Gambar 4.16 Uji coba responsifitas laman



Gambar 4.17 Uji coba *Lighthouse*

Simpulan

Pelaksanaan kerja praktik di PT Ng Tech Supplies berhasil dilaksanakan dengan menggunakan metode Rapid Application Development (RAD) yang memungkinkan proses pengembangan website berjalan secara cepat, iteratif, dan melibatkan pihak mitra secara langsung dalam tahapan perancangannya. Metode ini terbukti efektif karena memberikan fleksibilitas dalam melakukan revisi desain antarmuka serta menyesuaikan fitur berdasarkan kebutuhan mitra.

Hasil dari kegiatan ini adalah perancangan dan implementasi website profil perusahaan yang meliputi beberapa halaman utama seperti Home, Product, Product Detail, About, dan Contact. Desain awal dikembangkan dalam bentuk template yang kemudian dimodifikasi mengikuti preferensi mitra. Pengembangan dilakukan menggunakan platform WordPress dengan dukungan plugin dan layanan hosting dari pihak ketiga (Hostinger).

Proses implementasi melibatkan penyerahan langsung hasil luaran kepada perusahaan, termasuk panduan kepada pengguna untuk memastikan pihak mitra mampu mengelola konten secara mandiri. Setelah implementasi, mitra menyambut positif hasil kerja praktik. Website kini tampil lebih modern, memiliki waktu muat yang lebih cepat, dan dapat diperbaharui dengan mudah oleh mitra untuk menambahkan produk atau memperbarui informasi.

Dengan demikian, kegiatan kerja praktik ini tidak hanya memberikan kontribusi nyata dalam bentuk sistem informasi yang bermanfaat bagi mitra, tetapi juga meningkatkan keterampilan teknis dan komunikasi profesional mahasiswa dalam dunia kerja nyata.

Daftar Pustaka

- Raimi, L. (2024). Sosialiasi Penggunaan Website Company Profile Pada Enings Production Sebagai Media Promosi.
- Rahmah, Z. (2022). Perancangan Website Eduji Menggunakan CMS Wordpress.
- Khaliq, A. (2023). Perancangan Website Profil Program Studi Menggunakan Content Management System Wordpress.
- Martani, A. (2022). Rancang Bangun Website Company Profile Berbasis Framework Bootstrap dan Framework Codeigniter pada Yayasan Khalifah Cendekia Mandiri.
- Sharma, H. (2023). The Importance of Website Usability in Digital Marketing: A Review," London Journal of Research in Computer Science and Technology.

Putri, D. R. (2021). Digital Marketing Strategy to Increase Brand Awareness and Customer Purchase Intention (Case Study: Ailesh Green Consulting).

Sinaga, T. H. (2022). Sosialisasi Pemanfaatan Wordpress dalam Pembuatan Website pada PT. Bejo Agro Lestari.

Subariah, R. (2021). Pembuatan Web Wordpress sebagai Sarana Promosi Sektor Pariwisata Karang Taruna Putra Asmara.

Fuad, M. N. (2022). Implementasi Metode Rapid Application Development pada website profil (Studi Kasus Program Studi Administrasi Server dan Jaringan Komputer).

Setiawan, T. A. (2023). APPLICATION OF THE RAD METHOD IN WEB-BASED E-COMMERCE IMPLEMENTATION AT CV. TENDA TEDUH ABADI.

Lun, Y. (2022). Perancangan Dan Implementasi Situs Web Landing Page Di Teknokasi Menggunakan Scrum.