

PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI BACK END WEBSITE COMPANY PROFILE PT TRUDIGEN INDONESIA BERKAH

Suwarno¹, Tony Wibowo², Leon Agustian Salim³

^{1,2}Fakultas Ilmu Komputer, Program Studi Sistem Informasi, Universitas Internasional Batam, Batam,
Indonesia

Email: suwarno.liang@uib.ac.id, tony.wibowo@uib.ac.id, 2231197.leon@uib.edu

Abstrak

Perkembangan transformasi digital mendorong perusahaan untuk memiliki sistem informasi yang andal guna menunjang kredibilitas dan operasional bisnis. PT Trudigen Indonesia Berkah, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang teknologi, memerlukan website company profile yang tidak hanya menampilkan informasi perusahaan, tetapi juga memiliki sistem back end yang mendukung pengelolaan konten secara efisien. Namun hingga awal tahun 2025, perusahaan belum memiliki platform digital yang representatif dan mudah dikelola. Melalui kegiatan kerja praktik ini, dilakukan perancangan dan implementasi back end website company profile menggunakan WordPress. Proses pengembangan meliputi analisis kebutuhan sistem, konfigurasi fitur-fitur manajemen konten, dan pengaturan akses pengguna. Pengujian dilakukan dengan metode black box untuk memastikan seluruh fungsi berjalan sesuai harapan. Hasil akhir menunjukkan bahwa sistem back end yang dibangun dapat meningkatkan efektivitas pengelolaan website serta memperkuat citra profesional PT Trudigen Indonesia Berkah di dunia digital.

Kata kunci: *Company Profile, Transformasi Digital, WordPress, Website Bisnis.*

Abstract

The advancement of digital transformation compels companies to adopt reliable information systems to support their credibility and business operations. PT Trudigen Indonesia Berkah, a technology-based company, requires a company profile website that not only presents corporate information but also includes a back-end system that enables efficient content management. However, as of early 2025, the company has not yet established a representative and manageable digital platform. Through this internship project, the back end of the company profile website was designed and implemented using WordPress. The development process involved system requirements analysis, configuration of content management features, and user access control. Black box testing was conducted to ensure that all functionalities operated as expected. The final result indicates that the implemented back-end system successfully enhances the effectiveness of website management and strengthens the professional image of PT Trudigen Indonesia Berkah in the digital landscape.

Keywords: *Company Profile, Digital Transformation, WordPress, Business Website*

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mengalami kemajuan yang sangat pesat dalam beberapa dekade terakhir. Perubahan ini memberikan dampak besar terhadap berbagai aspek

kehidupan, termasuk dalam dunia bisnis dan industri[1]. Di era digital seperti saat ini, perusahaan dituntut untuk mampu menyesuaikan diri dengan perkembangan tersebut agar tetap kompetitif dan relevan di tengah persaingan global yang semakin ketat. Salah satu bentuk adaptasi yang

umum dilakukan adalah melalui transformasi digital, yakni proses pemanfaatan teknologi digital untuk meningkatkan efisiensi, kualitas layanan, serta jangkauan bisnis perusahaan.

Salah satu elemen penting dalam mendukung transformasi digital perusahaan adalah pemanfaatan website sebagai sarana komunikasi dan penyebaran informasi hal ini Sejalan dengan itu, menekankan bahwa penerapan strategi digital seperti website dan e-commerce sangat krusial bagi perluasan jangkauan informasi dan daya saing pelaku usaha di era industri 4.0 [2]. Website company profile menjadi media representasi digital perusahaan yang tidak hanya berfungsi sebagai alat promosi, tetapi juga sebagai kanal resmi dalam menyampaikan informasi kepada publik, klien, mitra bisnis, maupun calon investor. Dengan memanfaatkan website, perusahaan dapat menampilkan identitas, visi-misi, layanan, portofolio, hingga kontak secara terbuka dan profesional, tanpa batasan waktu maupun lokasi. Dalam konteks organisasi kecil dan menengah, website yang dibangun berbasis kebutuhan internal terbukti mampu menyederhanakan alur informasi dan meningkatkan aksesibilitas, sebagaimana ditunjukkan oleh studi pengembangan web koperasi oleh Tenzin, Lhamo, & Dorji (2022)[3]. Website yang dikelola dengan baik juga mencerminkan tingkat kredibilitas dan profesionalisme perusahaan, serta mampu meningkatkan kepercayaan pengguna terhadap brand atau entitas bisnis tersebut. Temuan serupa juga dikemukakan oleh Nurhuda & Khabibah (2021), yang menilai efektivitas CMS WordPress sebagai media promosi melalui evaluasi kualitatif menggunakan pendekatan EPIC dalam konteks UMKM [4].

PT Trudigen Indonesia Berkah merupakan perusahaan yang bergerak di bidang teknologi dan layanan digital, yang didirikan pada tahun 2023 dan berbasis di Batam. Sebagai perusahaan yang menawarkan layanan pengembangan website, desain

media digital, konsultasi IT, hingga digital marketing seperti SEO, SEM, dan SMM, PT Trudigen tentu sangat memahami pentingnya kehadiran digital yang kuat dan terkelola dengan baik. Namun, hingga awal tahun 2025, PT Trudigen belum memiliki website company profile dengan sistem pengelolaan back end yang mendukung pembaruan konten secara fleksibel, efisien, dan mandiri. Selama ini, penyampaian informasi perusahaan masih dilakukan melalui media sosial atau komunikasi langsung yang sifatnya terbatas dan tidak terstruktur.

Ketiadaan sistem back end yang fungsional menyebabkan pengelolaan konten menjadi tidak optimal, sulit diperbarui secara berkala, serta rawan terjadi inkonsistensi informasi [5]. Padahal, di era digital ini, calon klien atau mitra bisnis umumnya akan mencari informasi perusahaan melalui internet sebelum menjalin kerja sama. Website yang profesional dan terkelola dengan baik akan menjadi keunggulan kompetitif tersendiri bagi perusahaan di tengah derasnya persaingan dalam industri digital.

Oleh karena itu, diperlukan perancangan dan implementasi sistem back end yang mampu menunjang operasional website company profile secara maksimal. Back end merupakan bagian penting dari sistem website yang bertanggung jawab terhadap pengelolaan data, logika program, serta akses admin dalam memperbarui atau menghapus informasi. Keberadaan sistem back end yang efisien akan memudahkan admin dalam mengelola seluruh konten website, mulai dari layanan, berita, hingga portofolio, tanpa memerlukan keahlian teknis yang tinggi.

Melalui kegiatan kerja praktik ini, dilakukan proses perancangan dan pengembangan sistem back end website company profile untuk PT Trudigen Indonesia Berkah. Sistem ini dibangun menggunakan WordPress, yaitu platform CMS (Content Management System) yang banyak digunakan karena

kemudahan penggunaannya [6], dukungan komunitas yang luas, serta fleksibilitas dalam pengelolaan konten. Dalam Penelitian lainnya mengungkapkan bahwa penggunaan website company profile berbasis WordPress terbukti efektif dalam memperkuat daya saing digital dan memperluas jangkauan promosi, terutama pada usaha kecil di sektor ritel [7].

seperti

WordPress juga memungkinkan pengembangan fitur kustom yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan spesifik perusahaan. Dengan adanya sistem back end ini, diharapkan PT Trudigen dapat mengelola konten secara lebih terstruktur, cepat, dan mandiri, serta meningkatkan efisiensi komunikasi digital perusahaan dalam jangka panjang.

METODE PENELITIAN

Berikut adalah beberapa metode penelitian yang digunakan :

1. Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui:

a. Wawancara

Wawancara dilaksanakan secara langsung bersama pihak PT Trudigen Indonesia Berkah sebagai mitra kerja praktik. Tujuan dari wawancara ini adalah untuk menggali informasi mengenai kebutuhan akan sistem informasi digital berupa website company profile serta hambatan yang dihadapi perusahaan dalam menyampaikan informasi secara daring secara efektif.

b. Observasi

Observasi dilakukan dengan meninjau aktivitas kerja serta media informasi yang digunakan perusahaan sebelum memiliki website resmi. Aktivitas ini membantu penulis memahami kebutuhan struktur konten, organisasi perusahaan, serta elemen-elemen yang perlu ditampilkan di dalam website. Selain itu, observasi juga digunakan untuk mengumpulkan materi pendukung

profil perusahaan, struktur organisasi, layanan, dan logo sebagai referensi dalam perancangan sistem.

2. Proses Perancangan Luaran

Langkah awal pengembangan dilakukan dengan menganalisis hasil dari wawancara dan observasi. Informasi tersebut menjadi dasar dalam perumusan kebutuhan sistem. Selanjutnya, dilakukan proses perancangan desain awal antarmuka menggunakan tools desain digital. Desain difokuskan pada kemudahan akses pengguna, kesesuaian warna dan elemen visual dengan identitas perusahaan, serta responsivitas pada berbagai perangkat.

Setelah desain awal disetujui oleh pihak mitra, proses dilanjutkan ke tahap implementasi menggunakan CMS WordPress. Pemilihan pendekatan modular seperti ini juga diterapkan oleh Putra et al. (2024) dalam pengembangan sistem backend berbasis web, dengan penekanan pada kemudahan pengelolaan dan efisiensi proses integrasi sistem[8]. Platform ini dipilih karena memiliki sistem pengelolaan konten yang intuitif sehingga memudahkan pihak mitra dalam melakukan pembaruan informasi secara mandiri tanpa bergantung pada pengembang.

3. Tahapan Pelaksanaan

a. Tahap Persiapan

Pada tahap awal, penulis menghubungi dan melakukan pertemuan virtual dengan perwakilan dari PT Trudigen Indonesia Berkah untuk mengajukan pelaksanaan kegiatan kerja praktik sekaligus menggali informasi awal terkait kebutuhan website, jenis layanan perusahaan, serta harapan terhadap hasil akhir proyek.

b. Tahap Perancangan

Setelah kesepakatan kerja sama formal ditandatangani (MoU dan MoA), penulis mulai menyusun desain antarmuka berbasis hasil analisis kebutuhan. Desain ini kemudian diimplementasikan ke dalam bentuk website menggunakan WordPress. Fitur-fitur utama seperti halaman tentang

perusahaan, layanan, artikel berita, formulir kontak, serta pengaturan SEO dan keamanan mulai dikembangkan. Website diuji menggunakan pendekatan *black box* untuk memastikan bahwa semua fungsionalitas berjalan sebagaimana mestinya dan dapat diakses dengan baik di berbagai perangkat

c. Tahap Implementasi

Setelah proses pengujian selesai dan sistem dinyatakan siap digunakan, website diunggah ke server hosting dan diluncurkan secara daring pada bulan Mei 2025. Penulis juga menyusun panduan teknis dalam bentuk buku digital yang dapat digunakan oleh admin perusahaan sebagai referensi pengelolaan konten secara mandiri.

d. Tahap Evaluasi

Tahap akhir dari kegiatan ini adalah melakukan evaluasi terhadap hasil implementasi website. Evaluasi dilakukan bersama pembimbing akademik dan perwakilan perusahaan untuk menilai kesesuaian hasil dengan tujuan awal. Seluruh rangkaian kegiatan kemudian didokumentasikan dalam bentuk laporan kerja praktik dan artikel ilmiah sebagai bukti kontribusi akademis dan profesional.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Perancangan website company profile PT. Trudigen Indonesia Berkah tidak hanya dilakukan pada sisi tampilan antarmuka (front end), tetapi juga mencakup pengembangan sistem back end yang berperan penting dalam mengelola fungsionalitas dan data situs.

Penulis bertanggung jawab dalam konfigurasi sistem back end berbasis WordPress yang mendukung struktur konten dinamis, keamanan data, serta kemudahan pemeliharaan jangka panjang. Desain awal dilakukan menggunakan Figma, sebuah tools desain antarmuka yang memungkinkan visualisasi layout dengan baik. Implementasinya dilakukan menggunakan WordPress, platform

website yang memungkinkan pengelolaan konten secara mudah dan efisien.

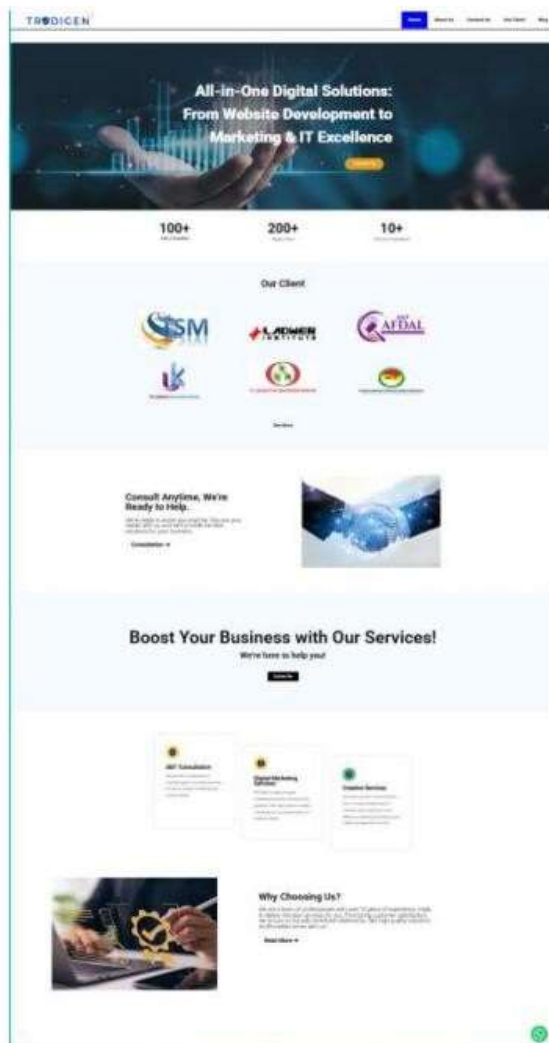
Website ini dirancang secara khusus dengan memanfaatkan platform WordPress sebagai dasar pengembangannya, sebagai berikut :

1. Halaman beranda (Home)

Sebagai halaman utama, bagian ini menyajikan gambaran umum perusahaan secara ringkas namun informatif. Pengunjung dapat menemukan informasi seperti profil singkat perusahaan, struktur organisasi, sorotan layanan atau produk unggulan, berita terbaru, serta informasi kontak dan lokasi. Desainnya dibuat menarik secara visual, responsif, dan mudah dinavigasi di berbagai perangkat

2. Halaman Profile Perusahaan (About Us)

Berisi informasi mendalam mengenai visi dan misi, latar belakang pendirian, struktur organisasi, serta nilai-nilai inti perusahaan. Tujuannya adalah memperkenalkan identitas perusahaan secara menyeluruh guna membangun kepercayaan pengunjung.



Gambar 1 Homepage



Gambar 2 About Us

3. Halaman Our Service

Menampilkan berbagai layanan atau produk yang ditawarkan oleh perusahaan. Informasi disusun secara terstruktur dan dikelompokkan secara visual agar memudahkan pengunjung dalam menjelajahi dan memahami penawaran yang tersedia.



Gambar 3 Our Service

4. Halaman Blog

Berfungsi sebagai media publikasi berita terkini terkait aktivitas perusahaan, pencapaian, maupun pengumuman penting. Halaman ini mendukung pencitraan perusahaan

sebagai entitas yang aktif dan informatif.



Gambar 4 Blog

5. Halaman Contact Us

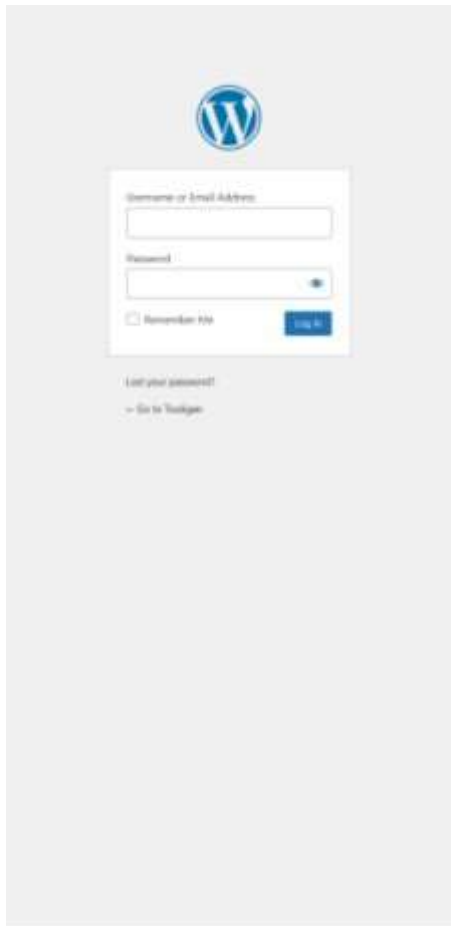
Menampilkan formulir interaktif yang memungkinkan pengunjung mengirim pesan langsung kepada perusahaan. Disertai dengan informasi alamat lengkap, email, nomor telepon, serta tautan media sosial, yang disajikan secara rapi dan mudah diakses.



Gambar 5 Contact Us

6. Halaman login admin

Halaman ini hanya dapat diakses oleh administrator dan tim internal perusahaan. Fungsinya adalah untuk masuk ke dashboard WordPress guna mengelola konten situs, termasuk memperbarui informasi, menambahkan berita, dan melakukan penyesuaian tampilan website secara mandiri.



Gambar 6 Login Admin

Setelah website company profile PT. Trudigen Indonesia Berkah dipublikasikan secara daring, penulis melakukan kunjungan langsung ke lokasi mitra untuk menyerahkan akun administrator WordPress dan dokumen pendukung. Penulis juga memberikan pelatihan kepada staf mitra mengenai pengelolaan konten, seperti memperbarui informasi, menambahkan layanan, mengelola galeri, dan mengecek pesan dari formulir kontak.

Sebelum diserahkan, website telah diuji menggunakan metode Black Box untuk memastikan semua fitur berjalan dengan baik. Pengujian mencakup responsivitas tampilan, fungsi navigasi, formulir kontak, dan kesesuaian desain dengan rancangan awal. Pendekatan pengembangan berbasis WordPress juga telah berhasil diterapkan dalam sektor konstruksi sebagai platform company profile interaktif, dengan fokus pada keandalan sistem dan efisiensi manajemen konten internal[9]

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil kegiatan kerja praktik yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan bahwa perancangan dan implementasi back end website company profile PT Trudigen Indonesia Berkah memberikan kontribusi nyata dalam mendukung transformasi digital perusahaan. Sistem back end yang dibangun menggunakan platform WordPress berhasil memenuhi kebutuhan pengelolaan konten secara mandiri, efisien, dan terstruktur.

Melalui tahapan analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, serta pengujian fungsional, website ini mampu menyajikan informasi perusahaan dengan baik dan memudahkan admin dalam memperbarui konten tanpa keterlibatan teknis yang kompleks. Penggunaan WordPress sebagai CMS terbukti efektif karena fleksibel, user-friendly, dan memiliki dukungan komunitas yang luas. Platform ini juga telah terbukti efektif diterapkan dalam pengembangan website UMKM, seperti Kafe Kajja, yang berhasil membangun company profile digital tanpa keahlian teknis lanjutan melalui pendekatan serupa (Fadillah & Gaffar, 2023)[10].

Hasil akhir menunjukkan bahwa website yang telah dikembangkan tidak hanya berfungsi sebagai media informasi, tetapi juga menjadi sarana representasi digital yang profesional, sekaligus memperkuat citra dan visibilitas PT Trudigen Indonesia Berkah di ranah online. Dengan demikian, sistem back end yang dirancang dalam proyek ini diharapkan dapat terus digunakan dan

dikembangkan sesuai dengan kebutuhan perusahaan di masa mendatang.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyampaikan rasa hormat dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, serta kesempatan dalam pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini. Terima kasih secara khusus ditujukan kepada Universitas

Internasional Batam atas peran aktif dan fasilitas yang telah disediakan, serta kepada PT Trudigen Indonesia Berkah selaku mitra yang telah memberikan kepercayaan dan kolaborasi selama proses perancangan dan pengembangan website company profile berlangsung.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Ermawati and P. Lestari, "Pengaruh Startup Sebagai Digitalisasi Bagi Ekonomi Kreatif Di Indonesia", [Online]. Available: <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/Transekonomika>
- [2] N. P. Novy, C. Dewi, D. Aditia, and D. Nasution, "Jurnal Pijar Studi Manajemen dan Bisnis Pentingnya Penerapan E-Commerce bagi UMKM sebagai Salah Satu Bentuk Pemasaran Digital dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0," vol. 1, no. 3, pp. 566–577, 2023, [Online]. Available: <https://e-journal.naureendigiton.com/index.php/pmb>
- [3] S. Tenzin, T. Lhamo, and T. Dorji, "Design and Development of E-Commerce Web Application for Cooperative Store," 2022, [Online]. Available: www.irjet.net
- [4] J. A. B. Jurnal, A. Bisnis, S. Nurhuda -1, and U. Khabibah, "Pengembangan Media Promosi Menggunakan Website Company Profile melalui Aplikasi CMS WordPress pada UMKM Tahu Kres KWB Batu," 2021.
- [5] B. Wicaksono, D. Iskandar Mulyana Sekolah Tinggi Ilmu Komputer Cipta Karya Informatika Jakarta Jl Radin Inten, K. Duren Sawit, K. Jakarta Timur, and D. Khusus Ibukota Jakarta, "Rancang Bangun Aplikasi Pengaduan Sarana DAN Prasarana Berbasis Web Pada SMK IDN JONGGOL," 2025.
- [6] J. Carlo and D. Bagus, "WordPress: A content management system to advance publishing."
- [7] Haeruddin and Hendri, "Perancangan Website Company Profile dan Penjualan Minimarket Best One", [Online]. Available: <http://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro>
- [8] D. Arya, H. Putra, E. Darwiyanto, and R. Nurtantyana, "Development of Backend Admin Dashboard for Business Project Monitoring using Scrum Method", doi: 10.34818/indojc.2024.9.2.969.
- [9] H. ilhamsyah Hilmi, M. Rafli Supiyan Ananda, and M. Rifki Firmansyah, "Perancangan Sistem Informasi Company Profile Berbasis Website Pada PT. Bagus Jaya Sejahtera," *JURNAL MULTIDISIPLIN ILMU AKADEMIK*, vol. 2, no. 4, pp. 380–386, Jun. 2025, doi: 10.61722/jmia.v2i4.5311.
- [10] P. Natasya *et al.*, "Perancangan dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Menggunakan CMS WordPress pada Kafe Kajja Korean Street Food di Garut."