

PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI FRONTEND WEBSITE PROFILE PT. JAYA LUB SINDO

Yefta Christian¹, Tony Wibowo², Monica Sonia³

Universitas Internasional Batam

email: yefta@uib.ac.id¹, tony.wibowo@uib.ac.id², 2231154.monica@uib.edu³

Abstrak

PT. Jaya Lub Sindo adalah sebuah perusahaan distributor yang bergerak di bidang penjualan ban, pelumas (*lubricant*) mobil, dan aki di Batam. Akan tetapi, PT. Jaya Lub Sindo saat ini belum memiliki sebuah situs web profil perusahaan sebagai media informasi digital untuk menyampaikan informasi perusahaan kepada publik. Di zaman perkembangan teknologi ini, penggunaan internet semakin meluas, baik dalam dunia industri maupun untuk kebutuhan pribadi. Dengan mengembangkan situs web profil perusahaan dengan kerangka kerja CodeIgniter 3, calon pelanggan dan mitra bisnis akan memiliki akses mudah untuk mengenal perusahaan dan layanan yang ditawarkan. Bagian *frontend* dari situs web menggunakan HTML, CSS, JavaScript, dan PHP. Sedangkan untuk mengelola data perusahaan, situs web ini menggunakan basis data phpMyadmin dengan MySQL. Proses perancangan situs web profil perusahaan terdiri dari observasi, wawancara, dan dokumentasi yang termasuk dalam tahap pengumpulan data. Metode yang digunakan dalam perancangan situs web ini adalah metode *Agile Scrum* untuk memastikan proses perancangan yang terstruktur dan terkelola.

Keywords: *Situs Web Profil Perusahaan, CodeIgniter, Agile Scrum*

Abstract

PT Jaya Lub Sindo is a distributor company engaged in the sale of tires, car lubricants, and batteries in Batam. However, PT Jaya Lub Sindo currently does not have a company profile website as a digital information media to convey company information to the public. In this age of technological development, the use of the internet is increasingly widespread, both in the industrial world and for personal needs. By developing a company profile website with the CodeIgniter 3 framework, potential customers and business partners will have easy access to get to know the company and the services offered. The frontend of the website uses HTML, CSS, JavaScript, and PHP. Meanwhile, to manage the company's data, the website uses a phpMyAdmin database with MySQL. The process of designing a company profile website consists of observation, interviews, and documentation included in the data collection stage. The method used in designing this website is the Agile Scrum method to ensure a structured and managed design process.

Keywords: *Website Company Profile, CodeIgniter, Agile Scrum*

Pendahuluan

Di era digital ini, penggunaan internet telah meluas ke berbagai sektor, baik dalam dunia industri maupun untuk keperluan individu (Palinggi & Limbongan, 2020). Berdasarkan data dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet (APJII), pada tahun 2024 jumlah pengguna internet di Indonesia telah mencapai sekitar 221,56 juta orang, atau sekitar 79.5% dari total populasi (Hariyanti NT & Alexander W, 2025). Hal ini menunjukkan banyak masyarakat Indonesia yang terhubung ke internet dan memanfaatkannya dalam kehidupan sehari-hari.

PT. Jaya Lub Sindo adalah sebuah perusahaan distributor yang bergerak di bidang penjualan ban, pelumas (*lubricant*) mobil, dan aki, yang berlokasi di Jalan Letjen Soeprapto Blok E No. 1, Cammo Industrial Park, Baloi Permai, Batam Kota, Kota Batam, Kepulauan Riau. Perusahaan ini menyediakan berbagai produk otomotif untuk memenuhi kebutuhan konsumen di wilayah Batam dan sekitarnya. Dikelola secara profesional, PT. Jaya Lub Sindo berada di bawah kepemimpinan Manajer Ade Anggi Wijaya, yang bertanggung jawab atas operasional dan pengembangan bisnis perusahaan.

Akan tetapi, PT. Jaya Lub Sindo hingga saat ini belum memiliki *company profile* berbasis web sebagai media informasi digital resmi yang dapat diakses oleh publik. Padahal *company profile* berbasis web efektif dan efisien untuk menyampaikan informasi perusahaan dan mudah diakses oleh masyarakat luas (Permata & Rahmanti, 2024). Informasi penting seperti profil singkat perusahaan dan produk yang dijual perusahaan belum tersedia secara online. Produk-produk tersebut hanya dapat dilihat secara langsung di lokasi perusahaan, sehingga calon pelanggan dan mitra bisnis tidak memiliki akses mudah untuk mengenal perusahaan dan layanan yang ditawarkan.

Berdasarkan informasi yang diperoleh melalui admin perusahaan, selama ini promosi produk dilakukan melalui tenaga sales secara langsung. Tenaga sales, yakni seseorang yang bertanggung jawab dan memasarkan produk kepada calon pelanggan (Priangga et al., 2022). Meskipun metode tersebut cukup efektif dalam menjangkau pelanggan tertentu, jangkauannya masih terbatas. Dengan adanya *company profile* berbasis web, perusahaan berpotensi untuk memperluas jaringan pemasaran dan meningkatkan visibilitasnya secara digital, sehingga lebih banyak calon pelanggan atau mitra bisnis yang dapat mengakses informasi tentang perusahaan kapan pun dan di mana pun. Sebuah situs web memiliki fungsi penting dalam membangun citra merek, menyampaikan informasi kepada publik, serta meningkatkan kepercayaan pelanggan melalui tampilan profesional yang mudah diperbarui (Cahyani et al., 2024).

Dengan latar belakang tersebut, maka penulis melakukan kerja praktek yang berjudul “Perancangan dan Implementasi Frontend Website Profile PT. Jaya Lub Sindo”. Sehingga, PT. Jaya Lub Sindo memiliki sebuah media digital untuk menyampaikan informasi kepada publik.

Metode

Pengembangan *website* PT. Jaya Lub Sindo dilakukan dengan pendekatan *Agile Scrum* yang bersifat iteratif dan adaptif. Metode ini memiliki tahapan pengerjaan untuk memantau dan menyesuaikan proses kerja dalam tim (Aulia & Irawan, 2025). Selain itu, metode *Scrum* dapat menjaga kolaborasi yang efisien meskipun banyak dilakukan secara daring daripada luring. Adapun tahapan-pengerjaannya sebagai berikut:

1. *Sprint Planning*

Pada awal pengembangan, tim menyusun rencana kerja berdasarkan target jadwal yang

telah ditentukan bersama. Tim melakukan diskusi melalui Discord dan WhatsApp, di mana penulis dan rekan penulis menyampaikan ide dan membagi peran sesuai keahlian masing-masing. Tim berkolaborasi membuat desain awal di Figma, sehingga dapat saling memberikan masukan terhadap tampilan dan struktur halaman *website*.

2. *Daily Scrum*

Tim melakukan komunikasi aktif setiap hari melalui *private chat* WhatsApp. Pembaruan progres dan kendala teknis. Meskipun tidak sering bertemu untuk diskusi, komunikasi daring tetap dapat menjaga arah pengembangan agar sesuai dengan jadwal.

3. *Sprint Execution*

Setiap anggota tim mengerjakan bagian yang menjadi tanggung jawabnya setelah rencana kerja dan desain telah disepakati. Perubahan yang ada dari pihak pembimbing maupun perusahaan didiskusikan tim berdasarkan prioritas dan waktu yang tersedia dalam *sprint* yang sedang berjalan.

4. *Sprint Review*

Di akhir periode *sprint*, peninjauan hasil pengembangan dilakukan. Penyesuaian fitur-fitur sesuai kebutuhan diuji dan diperiksa. Proses *review* ini dilakukan secara fleksibel melalui WhatsApp. Tahapan ini guna memastikan kualitas dan ketepatan kebutuhan perusahaan.

5. *Sprint Retrospective*

Evaluasi kerja dilakukan secara rutin setiap kali target pengembangan selesai dikerjakan. Tim melaporkan hasil kepada dosen pembimbing untuk mendapatkan masukan dan saran perbaikan. Proses evaluasi ini membantu tim dalam melihat

kembali apa yang sudah berjalan baik, kendala apa yang muncul selama proses, serta aspek yang perlu ditingkatkan untuk pengembangan selanjutnya. Dengan adanya masukan dari dosen pembimbing, kualitas hasil akhir dapat lebih terjaga dan tetap sesuai dengan tujuan proyek.

Kegiatan PKM (Program Kreativitas Mahasiswa) di PT. Jaya Lub Sindo yang berlangsung selama 4 bulan dapat dirincikan sebagai berikut:

1. Teknik Pengumpulan Data

Penulis mengumpulkan data dengan teknik yang digunakan dalam penelitian (Christian & Eric, 2023), sebagai berikut:

a) Observasi

Pada tahap observasi, tim mengunjungi langsung lokasi PT. Jaya Lub Sindo untuk memahami lingkungan kerja dan melihat produk-produk yang ditawarkan. Melalui pengamatan ini, tim memperoleh gambaran nyata terkait aktivitas perusahaan dan karakteristik produk yang akan ditampilkan di *website*.

b) Wawancara

Mengenai metode wawancara, tim berbicara langsung dengan manajer perusahaan guna menjelaskan rencana pengembangan *website company profile* dan meminta izin penggunaan informasi seperti profil perusahaan dan daftar produk. Selain itu, komunikasi daring juga dilakukan melalui WhatsApp dengan staf terpercaya manajer guna mendapatkan data tambahan yang mendukung proses pengembangan *website*.

c) Dokumentasi

Sebagai pelengkap, tim mengumpulkan dokumentasi berupa foto produk di lokasi. Tim juga mengambil foto bersama

manajer sebagai bukti keterlibatan aktif pihak perusahaan dalam proyek ini.

2. Proses Perancangan Luaran

Proses perancangan luaran berupa *website* mulai dirancang setelah memperoleh data-data yang dapat digunakan berdasarkan persetujuan dari pihak perusahaan. Setelah mendapatkan izin dari manajer, desain tampilan *website* dibuat menggunakan Figma, mencakup halaman beranda yang mencakup (profil perusahaan, produk, dan kontak) dan halaman visi misi yang berada pada *website* publik dan *website* admin yang dilengkapi dengan fitur *login*, *logout*, dan CRUD (*Create*, *Read*, *Update*, *Delete*) untuk mengelola konten seperti pencapaian perusahaan dan data produk. Desain tersebut kemudian ditunjukkan kepada manajer untuk mendapatkan persetujuan. Setelah desain disetujui, pengerjaan bagian *frontend* dimulai dengan menggunakan HTML, CSS, JavaScript, dan PHP dengan kerangka kerja CodeIgniter 3. Setelah seluruh tampilan selesai, file hasil kerja dikompres dalam bentuk ZIP dan membagikannya kepada rekan tim yang bertanggung jawab pada bagian *backend* untuk melanjutkan pengolahan data dan integrasi dengan *database* phpMyAdmin dengan menggunakan MySQL dalam lingkungan yang sama yaitu CodeIgniter 3 (PHP).

3. Tahapan Pelaksanaan

Mengacu pada pelaksanaan PKM yang terstruktur dalam penelitian oleh (Christian & Yanto, 2023). Berikut merupakan tahapan yang dilakukan dalam pelaksanaan kegiatan PKM (Pengabdian kepada Masyarakat) ini, sebagai berikut:

a) Tahap persiapan

Tahap persiapan diawali dengan berkunjung ke lokasi untuk mengumpulkan data melalui wawancara langsung bersama dengan manajer PT. Jaya Lub Sindo. Tim juga melakukan observasi produk secara langsung dan memperoleh izin untuk menggunakan informasi perusahaan seperti profil, produk, serta mendokumentasikan produk sebagai materi visual untuk *website*. Data yang dikumpulkan menjadi dasar dalam penyusunan konten halaman-halaman utama *website*. Selain itu, komunikasi daring melalui WhatsApp dengan staf terpercaya manajer turut dilakukan untuk melengkapi data yang belum tersedia saat kunjungan.

b) Tahap pelaksanaan

Tahap pelaksanaan dimulai setelah data diperoleh dan disetujui, tim mulai mengembangkan *website* dalam dua bagian utama, yaitu *website* publik dan *website* admin. *website* publik menampilkan informasi perusahaan (profil, produk, kontak, visi misi), sementara *website* admin menyediakan fitur *login*, *logout*, dan CRUD (*Create*, *Read*, *Update*, *Delete*) untuk mengelola konten seperti data produk dan berita pencapaian. Pengembangan dilakukan secara kolaboratif antara *frontend* dan *backend*, dengan panduan desain dari Figma.

c) Tahap Penilaian dan Pelaporan

Tahap penilaian dilakukan secara berkala melalui evaluasi langsung dari dosen pembimbing dan mitra untuk memastikan kesesuaian tampilan dan fungsi *website* dengan kebutuhan perusahaan. Sehingga *website* dapat digunakan secara optimal oleh perusahaan. Tahap akhir berupa penyusunan laporan mulai

dari persiapan sampai dengan evaluasi hasil akhir yang disampaikan kepada dosen pembimbing. Sementara itu, hasil pengembangan *website* dipresentasikan kepada mitra untuk menunjukkan pencapaian proyek. Umpan balik yang diberikan akan digunakan untuk perbaikan pada proyek mendatang.

4. Jadwal Pelaksanaan

Adapun jadwal pelaksanaan untuk menyelesaikan proyek pengembangan *website company profile* PT. Jaya Lub Sindo dengan waktu yang berlangsung dari 01 Maret 2025 sampai dengan 30 Juni 2025.

Minggu Ke-	Pengumpulan Data	Perancangan UI/UX	Pengembangan <i>website</i>	Revisi Berdasarkan <i>Feed Back</i>	Finalisasi
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					

Tabel 1. Jadwal Pelaksanaan Proyek

Pembahasan

1. *Product Backlog*

Sebagai dasar dari keseluruhan proyek, terdapat *Product Backlog* yang berperan sebagai pengarah agar setiap tugas utama dalam proyek dapat berjalan dengan baik. Berikut merupakan rangkaian *Product Backlog* yang telah disusun dalam proyek ini:

- Pengumpulan data dari pihak perusahaan.
- Perancangan UI/UX *website* publik dan admin menggunakan Figma.
- Pengembangan *frontend* dan *backend website* publik.
- Pengembangan *frontend* dan *backend website* admin dengan

fitur CRUD (*Create*, *Read*, *Update*, dan *Delete*).

- Perbaikan dan penyempurnaan situs web.
- Validasi hasil pengembangan dengan dosen pembimbing dan pihak perusahaan.
- Penyusunan laporan akhir proyek.

2. *Sprint Backlog*

Berdasarkan *Product Backlog* yang telah disusun, tim membagi pekerjaan proyek ke dalam beberapa *Sprint* agar lebih terstruktur dan terukur. Setiap *Sprint* memiliki visi, *backlog* yang dikerjakan, serta *deliverable* atau hasil. Dengan pembagian ini, tim dapat fokus menyelesaikan setiap bagian proyek secara bertahap sesuai dengan tujuan akhir dalam *Product Backlog*. Berikut merupakan rincian setiap *Sprint* dalam proyek ini:

- Sprint* 1 (Maret) yang merupakan tahap awal proyek dengan mengumpulkan kebutuhan perancangan sistem. *Sprint Vision* pada tahap ini adalah menghasilkan rancangan awal situs web berdasarkan kebutuhan perusahaan. *Backlog* yang dikerjakan meliputi pengumpulan data dari pihak perusahaan serta perancangan UI/UX untuk situs web publik dan admin menggunakan Figma. *Deliverable* dari *Sprint* ini berupa prototipe rancangan antarmuka yang berfungsi sebagai acuan visual bagi tahap pengembangan selanjutnya. Selama pelaksanaan *Sprint*, tidak terdapat isu yang artinya tim menyelesaikan pekerjaan sesuai rencana.
- Sprint* 2 (April) yang berfokus pada pengembangan fungsionalitas inti dari situs web publik. *Sprint Vision* pada

tahap ini adalah membangun situs web yang dapat menampilkan informasi perusahaan. *Backlog* yang dikerjakan mencakup pengembangan *frontend* menggunakan HTML, CSS, dan JavaScript serta integrasi *backend* dengan CodeIgniter 3 dan basis data MySQL. *Deliverable* dari *Sprint* ini adalah halaman belanda mencakup profil perusahaan, produk, dan kontak serta halaman visi misi. Pada tahap ini muncul isu berupa permintaan penambahan fitur berita pencapaian dalam halaman beranda oleh dosen pembimbing. Untuk mengakomodasi hal tersebut, tim segera mengembangkan bagian *frontend* fitur berita pencapaian agar tampil dalam *website* publik. Sementara itu, implementasi *backend* dan fungsi CRUD untuk berita pencapaian dijadwalkan pada *Sprint* 3 agar tidak mengganggu target utama *Sprint* 2.

- c) *Sprint* 3 (Mei) difokuskan pada pembuatan sistem untuk perusahaan untuk memperbaiki informasi secara mandiri. *Sprint Vision* pada tahap ini adalah mengembangkan situs web admin dengan fitur CRUD (*Create*, *Read*, *Update*, dan *Delete*). *Backlog* yang dikerjakan mencakup pengembangan *frontend* menggunakan HTML, CSS, dan JavaScript serta integrasi *backend* dengan CodeIgniter 3 dan basis data MySQL. *Deliverable* yang dihasilkan berupa dashboard admin dengan CRUD berita pencapaian dan CRUD data produk. Selama pelaksanaan

Sprint, tidak terdapat isu yang artinya tim menyelesaikan pekerjaan sesuai rencana.

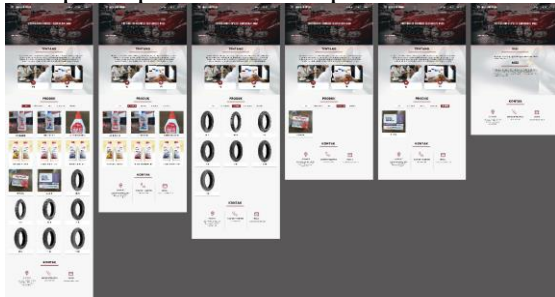
- d) *Sprint* 4 (Juni) merupakan *Sprint* terakhir yang difokuskan pada penyempurnaan dan finalisasi proyek dengan *Sprint Vision* yaitu dapat menghasilkan sistem yang sesuai dengan kebutuhan pihak perusahaan. *Backlog* yang dikerjakan mencakup perbaikan yang kecil pada desain, penyempurnaan fungsi sistem, validasi akhir bersama dosen pembimbing dan pihak perusahaan, serta penyusunan laporan akhir proyek untuk kebutuhan akademik. *Deliverable* dari *Sprint* ini adalah situs web final, dokumentasi proyek, dan laporan akhir. Selama pelaksanaan *Sprint*, tidak terdapat isu yang artinya tim menyelesaikan pekerjaan sesuai rencana.

3. Perancangan Luaran Kegiatan

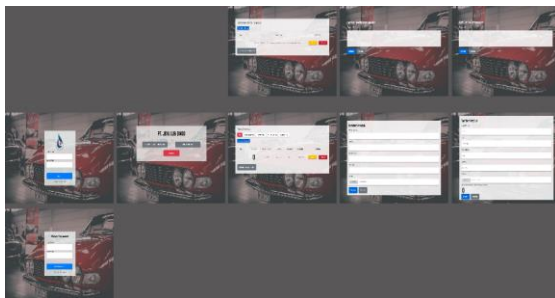
Proses perancangan *website company profile* PT. Jaya Lub Sindo dilakukan secara bertahap dan berfokus pada pembagian kerja yang jelas antara pengembangan *frontend* dan *backend*. Seluruh koordinasi tim dilakukan melalui komunikasi baik laring maupun daring melalui WhatsApp.

Perancangan antarmuka pengguna (*user interface*) dimulai dengan pembuatan desain *website* menggunakan Figma. Terdapat dua halaman yaitu halaman untuk desain *website* publik dan *website* admin. *Website* publik mencakup halaman beranda yang berisi (profil perusahaan, produk, dan kontak) dan halaman visi misi. Sedangkan *website* admin dilengkapi dengan fitur *login*, *logout*, dan CRUD (*Create*, *Read*,

Update, Delete) untuk berita pencapaian dan data produk.

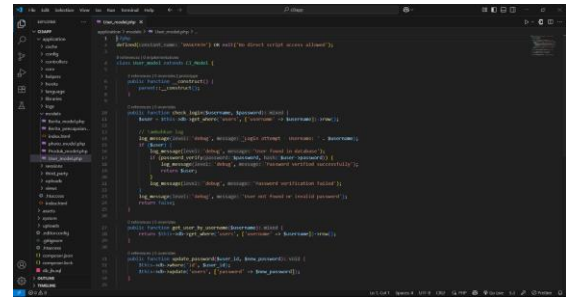


Gambar 1. Desain UI Website Publik PT. Jaya Lub Sindo

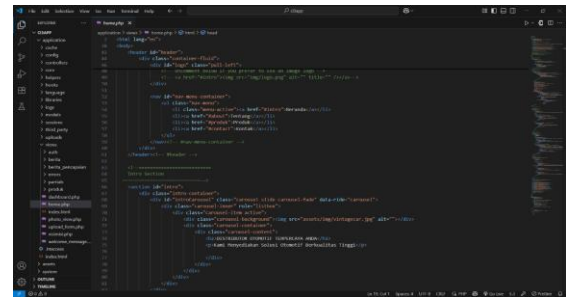


Gambar 2. Desain UI Website Admin PT. Jaya Lub Sindo

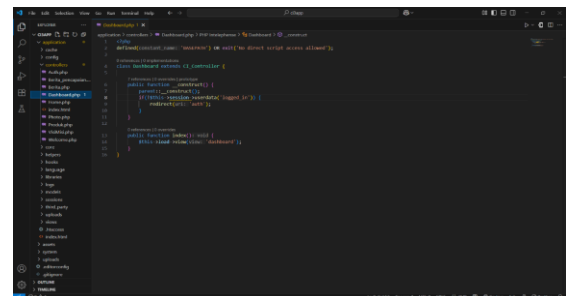
CodeIgniter 3 merupakan sebuah kerangka kerja bahasa pemrograman PHP yang sering dipakai untuk pengembangan sistem (Christian & Alfath, 2021). Dalam perancangan *website* ini menggunakan CodeIgniter 3 sebagai framework PHP untuk memastikan struktur kode lebih rapi, efisien, dan mudah dikelola. Dengan pendekatan MVC (*Model-View-Model*) pada CodeIgniter 3 memberikan manfaat yang baik pada pengembangan *website*, *website* menjadi lebih terstruktur dan terorganisir. *Model* untuk pengelolaan data dan basis data, *View* untuk tampilan antarmuka pengguna, dan *Controller* sebagai penghubung antara *model* dan *view*.



Gambar 3. Model



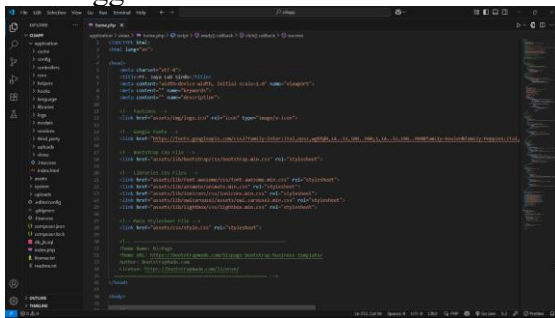
Gambar 4. View



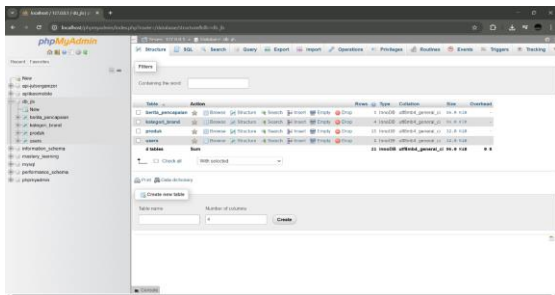
Gambar 5. Controller

Seluruh penulisan kode dilakukan menggunakan aplikasi *Visual Studio Code*. Penulis bertanggung jawab bagian *frontend*, dengan tugas utama mengimplementasikan desain antarmuka pengguna (*user interface*) menggunakan HTML, CSS, PHP, dan JavaScript. Bagian *backend* dilakukan oleh rekan tim dengan tugas untuk mengelola logika sistem dan basis data menggunakan aplikasi XAMPP dan MySQL pada phpMyAdmin. XAMPP adalah sebuah perangkat lunak *web server* yang menyediakan *Server Apache*, *MySQL Database server*, dan dapat mendukung pemrograman PHP (Ningsih et al., 2022). Penyesuaian antara *frontend* dan *backend* dilakukan secara paralel, dengan proses integrasi berjalan

melalui komunikasi langsung antar anggota tim.



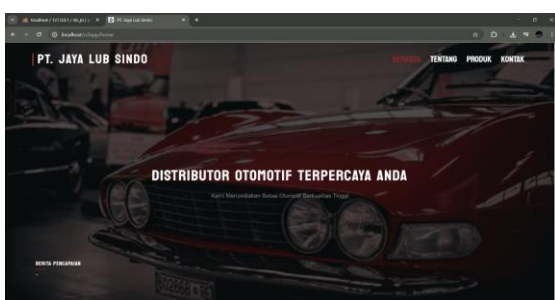
Gambar 6. Penulisan Kode



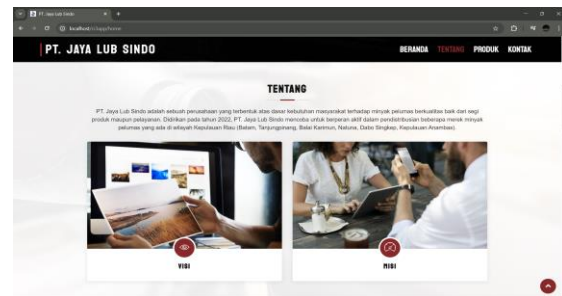
Gambar 7. Database MySQL

4. Proses Implementasi Luaran

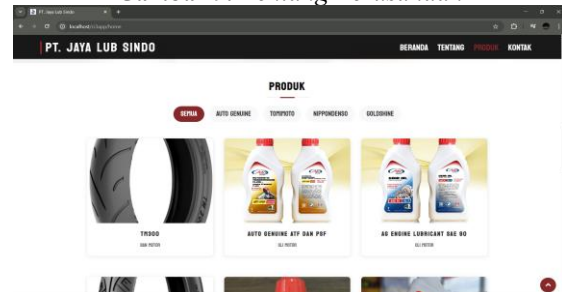
Melalui kolaborasi yang aktif dan fleksibel, proses perancangan *Website company profile* PT. Jaya Lub Sindo telah berhasil dikembangkan pada tanggal 19 Juni 2025. Tim pengembang tidak hanya menyerahkan *website* kepada pihak perusahaan, tetapi juga bersama dengan panduan penggunaan *website*. Panduan ini disusun untuk mempermudah pihak perusahaan dapat membuka *website* secara mandiri dan melakukan pengelolaan konten secara fleksibel, seperti menambah, mengedit, atau menghapus data.



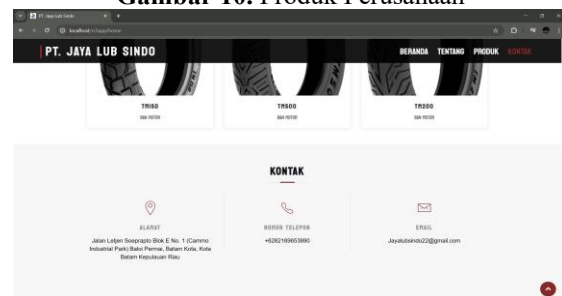
Gambar 8. Website Publik



Gambar 9. Tentang Perusahaan



Gambar 10. Produk Perusahaan



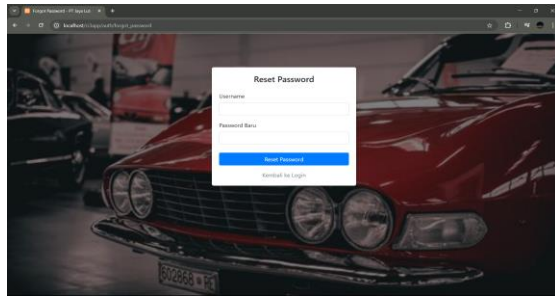
Gambar 11. Kontak Perusahaan



Gambar 12. Visi Misi Perusahaan



Gambar 13. Website Admin (Login)



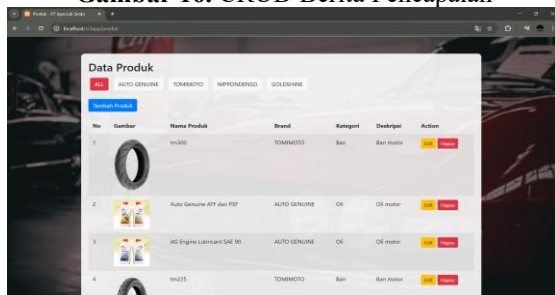
Gambar 14. Website Admin (Reset Password)



Gambar 15. Dashboard



Gambar 16. CRUD Berita Pencapaian



Gambar 17. CRUD Data Produk



Gambar 18. Panduan Penggunaan Website

5. Kondisi Setelah Implementasi

Dengan hadirnya Website resmi, PT. Jaya Lub Sindo menunjukkan komitmennya dalam memberikan yang lebih profesional dan adaptif

terhadap perkembangan teknologi informasi. Website ini dirancang untuk memudahkan pelanggan dan mitra bisnis dalam mengakses informasi terkait profil perusahaan, produk, lokasi, serta kontak yang dapat dihubungi. Melalui platform digital ini, PT. Jaya Lub Sindo berharap dapat menjalin hubungan yang lebih luas dan terpercaya dengan berbagai pihak di sektor industri dan otomotif.



Gambar 23. Penyerahan Website dan Panduan Penggunaan Website kepada Manajer PT. Jaya Lub Sindo

Simpulan

PT. Jaya Lub Sindo adalah sebuah perusahaan distributor yang bergerak di bidang penjualan ban, pelumas (*lubricant*) mobil, dan aki di Batam. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi langsung ke lokasi, wawancara langsung dan tidak langsung dengan manajer dan staf perusahaan. Pengembangan dilakukan secara kolaboratif oleh tim *frontend* dan *backend* dengan kerangka kerja CodeIgniter 3.

Luaran dari kegiatan ini berupa *website company profile* yang terdiri dari *website publik* dan *website admin* untuk mengelola informasi yang ada di *website publik*. Selain itu, terdapat panduan penggunaan *website* dalam format PDF dan laporan proyek. Dengan demikian *website* ini dapat mendukung profesionalisme perusahaan dan mempermudah pelanggan dalam mengakses informasi serta memungkinkan pengelolaan konten secara mandiri oleh pihak perusahaan.

Penulis menyarankan agar *website* PT. Jaya Lub Sindo terus dikembangkan seiring dengan kebutuhan perusahaan dan kemajuan teknologi digital. Pengembangan lebih lanjut dapat mencakup penambahan fitur interaktif seperti dapat mengirim pesan langsung melewati *website* kepada pihak perusahaan tanpa harus melewati aplikasi WhatsApp. Sehingga dapat memudahkan pelanggan dalam melakukan konsultasi atau pemesanan. Selain itu, penulis menyarankan untuk menggunakan *hosting* pada *website*. Di dalam penelitian oleh (Kurniansyah & Sinurat, 2020), *hosting* merupakan tempat tersimpannya data *website* di dalam web hosting yang memerlukan jaringan internet sehingga dapat diakses secara online oleh publik. Dengan *hosting*, *website* dapat dimanfaatkan secara optimal sebagai media informasi resmi perusahaan sekaligus menjadi portofolio digital yang profesional.

Hasil dari kegiatan ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian dan pengembangan selanjutnya. Dengan pengelolaan dan pemanfaatan *website* yang berkelanjutan, PT. Jaya Lub Sindo dapat memperluas jangkauan pasarnya dan memberikan pelayanan yang lebih responsif dan efisien bagi pelanggan.

Daftar Pustaka

- Aulia, H., & Irawan, M. D. (2025). Implementasi Metode Scrum dalam Pengembangan Sistem Informasi Sarana dan Prasarana Sekolah. *Jurnal Ilmiah Sains Dan Teknologi*, 9(1), 1–23.
- Cahyani, A. A., Kholik, A., & Rizki, M. F. (2024). Optimalisasi Komunikasi Digital dalam Penerapan Visual Sosial pada Desain atau Layout Website Company Profile. *Jurnal Syntax Admiration*, 5(7), 2447–2461. <https://doi.org/10.46799/jsa.v5i7.1303>
- Christian, Y., & Alfath, D. (2021). Perancangan Sistem Manajemen Kerja Harian Berbasis Website Menggunakan Framework Codeigniter di Universitas Internasional Batam. *Conference on Management, Business, Innovation, Education and Social Science*, 1(1), 577–588.
- Christian, Y., & Eric, E. (2023). Perancangan dan Pengembangan Website Profil Perusahaan di 3Brothers Cell. *Prosiding National Conference for Community Service Project*, 5(September), 812–821.
- Christian, Y., & Yanto, E. (2023). Perancangan dan Implementasi Website di Sekolah SMK Vidya Sasana. *Prosiding National Conference for Community Service Project*, 5(September), 1006–1013.
- Hariyanti NT, & Alexander W. (2025). Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur). *Jurnal Eksekutif*, 15(1), 133–146. <https://doi.org/10.62387/naafijurnalilmiahmahasiswa.v2i2.169>
- Kurniansyah, M. I., & Sinurat, S. (2020). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Server Hosting dan Domain Terbaik untuk WEB Server Menerapkan Metode VIKOR. *JSON (Jurnal Sistem Komputer Dan Informatika)*, 2(1), 14–24. <https://doi.org/10.30865/json.v2i1.2450>
- Ningsih, K. S., Aruan, N. J., & Siahaan, A. T. A. A. (2022). Aplikasi Buku Tamu Menggunakan Fitur Kamera dan Ajax Berbasis Website pada Kantor DISPORA Kota Medan. *Fountain of Informatics Journal*, 8(1), 1–6. <https://doi.org/10.21111/fij.v8i1.8836>
- Palinggi, S., & Limbongan, E. C. (2020). Pengaruh Internet Terhadap Industri E-Commerce dan Regulasi Perlindungan Data Pribadi Pelanggan di Indonesia. *Seminar Nasional Riset Dan Teknologi (SEMNASRISTEK)*,

4(1), 225–232.
<https://doi.org/10.30998/semnasristek.v4i1.2543>

Permata, O. A., & Rahmanti, F. Z. (2024). Pembuatan Complan Profile Yayasan Berbasis Web untuk Meningkatkan Kunjungan Digital. *Jurnal Masyarakat Mandiri*, 8(1), 3–10.

Priangga, F., Suardy, W., & Noor, T. D. F. S. (2022). Tinjauan Atas Peranan Sales Promotion Pada PT. Ruang Abadi Properti Indo. *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, 2(1), 75–82.
<https://doi.org/10.37641/jabkes.v2i1.1356>