

PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI WEBSITE COMPANY PROFILE DI CV. SUMBER KARYA PEMTA

Hendi Sama¹, Stefanie², Stefanus Eko Prasetyo³

Universitas Internasional Batam

email: hendi@uib.ac.id¹, 2231194.stefanie@uib.edu², stefanus@uib.ac.id³

Abstrak

Kegiatan kerja praktik ini bertujuan untuk membantu CV. Sumber Karya Pemta, sebuah usaha penyewaan mobil di Kota Batam, dalam meningkatkan eksistensi digitalnya melalui perancangan dan implementasi website company profile. Di era transformasi digital, keberadaan media online menjadi kunci dalam memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan kepercayaan pelanggan. Website yang dikembangkan mencakup informasi layanan, galeri kendaraan, testimoni pelanggan, dan integrasi pemesanan via WhatsApp. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini meliputi observasi, wawancara, serta studi dokumentasi untuk menganalisis kebutuhan mitra, kemudian dilanjutkan dengan perancangan struktur halaman, desain antarmuka pengguna (UI/UX), dan implementasi sistem menggunakan teknologi web modern. Hasil akhir menunjukkan bahwa website yang dibangun bersifat responsif, profesional, dan mudah diakses melalui berbagai perangkat. Mitra memberikan tanggapan positif terhadap hasil proyek karena website terbukti mampu meningkatkan kualitas layanan dan efektivitas promosi. Dengan adanya website ini, CV. Sumber Karya Pemta kini memiliki sarana digital yang mendukung peningkatan daya saing dan efisiensi bisnis di era digital.

Kata Kunci: Website, Company Profile, Rental Mobil, Digitalisasi UMKM, Promosi Online

Abstract

This practical work activity aims to assist CV. Sumber Karya Pemta, a car rental business in Batam City, in enhancing its digital presence through the design and implementation of a company profile website. In the digital transformation era, an online presence plays a crucial role in expanding market reach and building customer trust. The developed website includes service information, vehicle gallery, customer testimonials, and integrated ordering via WhatsApp. The methods used in this project include direct observation, interviews, and documentation review to analyze partner needs, followed by website structure planning, user interface (UI/UX) design, and implementation using modern web technologies. The final result is a responsive and professional website accessible across various devices. The partner responded positively, stating that the website successfully improves service quality and promotional effectiveness. With this website, CV. Sumber Karya Pemta now has a digital platform that supports competitiveness and operational efficiency in the digital era.

Keywords: Website, Company Profile, Car Rental, UMKM Digitalization, Online Promotion

Pendahuluan

Di era digital saat ini, keberadaan media online menjadi kebutuhan penting

bagi pelaku usaha dalam memperluas jangkauan informasi dan memperkuat daya saing. Salah satu bentuk pemanfaatan teknologi informasi yang banyak

diterapkan oleh pelaku usaha kecil dan menengah (UMKM) adalah website company profile. Website ini berfungsi sebagai media promosi dan informasi yang dapat diakses oleh calon pelanggan kapan saja dan di mana saja.

CV. Sumber Karya Pemta merupakan perusahaan penyewaan mobil di Batam yang menyediakan berbagai jenis kendaraan dengan sistem sewa fleksibel. Namun, perusahaan ini belum memiliki sarana digital untuk mendukung promosi dan pelayanan secara daring. Padahal, kehadiran website dinilai mampu meningkatkan kredibilitas usaha, kemudahan pemesanan, dan efektivitas komunikasi dengan pelanggan.

Penelitian terdahulu menunjukkan bahwa implementasi website company profile memberikan dampak positif terhadap peningkatan visibilitas dan profesionalitas usaha (Sama & Khomali, 2022). Selain itu, digitalisasi UMKM melalui pengembangan website terbukti mampu mengatasi keterbatasan operasional manual dan memperluas pasar (Hasan & Fahdal, 2023).

Berdasarkan urgensi tersebut, kegiatan ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan website company profile pada CV. Sumber Karya Pemta sebagai solusi digital dalam mendukung promosi dan pelayanan usaha.

Masalah

CV. Sumber Karya Pemta sebagai penyedia layanan penyewaan mobil di Kota Batam menghadapi tantangan dalam hal promosi dan penyampaian informasi layanan. Selama ini, informasi usaha masih disampaikan secara konvensional, sehingga jangkauan pasar menjadi terbatas dan pelanggan kesulitan memperoleh informasi secara cepat dan akurat.

Ketiadaan media digital seperti website membuat perusahaan ini kurang kompetitif di tengah maraknya penggunaan platform online dalam pemasaran jasa. Selain itu, belum adanya sistem pemesanan yang terintegrasi secara daring menyulitkan

pelanggan untuk melakukan reservasi secara efisien.

Oleh karena itu, diperlukan solusi digital berupa website company profile yang mampu menyajikan informasi secara lengkap, profesional, dan responsif, serta mendukung proses pemesanan langsung secara daring.

Metode

Metode pelaksanaan kegiatan ini menggunakan pendekatan terstruktur untuk menghasilkan website company profile yang sesuai dengan kebutuhan mitra. Proses dimulai dengan pengumpulan data melalui observasi langsung di lokasi CV. Sumber Karya Pemta, wawancara dengan pemilik dan staf, serta studi dokumentasi dari materi promosi yang telah ada.

Selanjutnya dilakukan analisis kebutuhan sistem untuk mengidentifikasi fitur yang dibutuhkan, seperti informasi layanan, galeri kendaraan, dan tombol pemesanan cepat. Perancangan tampilan dilakukan melalui pembuatan wireframe dan desain antarmuka pengguna (UI/UX) yang responsif dan user-friendly. Proses pengembangan website menggunakan HTML, CSS, dan JavaScript, dengan integrasi WhatsApp untuk mendukung pemesanan secara langsung.

Metode pengembangan yang digunakan adalah pendekatan SDLC (System Development Life Cycle) model waterfall yang mencakup tahap analisis, desain, implementasi, pengujian, dan evaluasi hasil bersama mitra.

Tahapan SDLC Model Waterfall



Gambar 3.1 Tahapan SDLC Model Waterfall

Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dalam kegiatan ini dilakukan melalui tiga teknik utama, yaitu:

1. Observasi
Observasi dilakukan di lokasi operasional CV. Sumber Karya Pemta untuk memahami proses kerja, alur layanan, dan kebutuhan promosi digital mitra. Hasil observasi menjadi dasar perancangan struktur dan fitur website.
2. Wawancara
Wawancara semi-terstruktur dilakukan bersama pemilik dan staf perusahaan guna menggali kebutuhan konten, preferensi desain, serta harapan terhadap fungsi website sebagai sarana informasi dan pemesanan.
3. Dokumentasi
Dokumentasi internal perusahaan seperti brosur, daftar harga, dan materi promosi digunakan sebagai bahan dalam penyusunan konten website, termasuk informasi layanan dan ketentuan pemesanan.

Proses Perancangan Luaran

Proses perancangan luaran dilakukan secara bertahap agar hasil pengembangan website sesuai dengan kebutuhan mitra. Tahap awal dimulai dengan identifikasi kebutuhan fungsional dan non-fungsional yang dikumpulkan melalui observasi dan wawancara. Mitra menyampaikan perlunya tampilan yang profesional, informasi layanan yang jelas, serta kemudahan pemesanan langsung.

Setelah kebutuhan dihimpun, dibuatlah wireframe atau struktur halaman website yang mencakup halaman utama seperti Beranda, Tentang Kami, Layanan, Galeri, Testimoni, dan Kontak. Perancangan antarmuka pengguna (UI/UX) dilakukan dengan pendekatan responsif,

agar website dapat diakses secara optimal di berbagai perangkat, baik desktop maupun mobile.

Seluruh elemen dirancang menggunakan HTML, CSS, dan JavaScript. Fitur tambahan seperti dark mode, scroll-to-top, dan tombol pemesanan melalui WhatsApp disematkan untuk meningkatkan kenyamanan pengguna. Desain visual disesuaikan dengan citra usaha mitra agar terlihat profesional dan menarik bagi calon pelanggan.

Tahapan Pelaksanaan

Kegiatan kerja praktik dilaksanakan melalui beberapa tahapan terstruktur agar menghasilkan luaran yang sesuai dengan kebutuhan mitra, yaitu:

1. Persiapan dan Observasi Lapangan
Tahap awal dimulai dengan menghubungi mitra dan mendapatkan persetujuan kerja praktik. Observasi dilakukan secara langsung di lokasi CV. Sumber Karya Pemta untuk memahami alur kerja, layanan yang ditawarkan, dan strategi promosi yang sedang berjalan.
2. Analisis Kebutuhan Sistem
Setelah observasi, dilakukan dokumentasi kebutuhan fungsional dan non-fungsional sistem. Kebutuhan utama yang disepakati meliputi tampilan profesional, informasi layanan lengkap, serta fitur pemesanan yang praktis.
3. Perancangan Desain dan Struktur Website
Struktur halaman dirancang dalam bentuk wireframe dan dilanjutkan dengan pembuatan desain UI/UX. Fokus utama adalah kemudahan navigasi, responsivitas di berbagai perangkat, dan kejelasan informasi.
4. Pengembangan dan Pengujian Website

Website menggunakan HTML, CSS, dan JavaScript. Selanjutnya dilakukan uji coba tampilan dan fungsionalitas, termasuk pengujian tombol WhatsApp, tampilan galeri, dan kecepatan akses.

5. Evaluasi dan Penyerahan ke Mitra
Setelah selesai, dilakukan presentasi dan pelatihan kepada mitra terkait penggunaan serta pengelolaan website. Mitra menyampaikan tanggapan positif terhadap tampilan dan fitur yang tersedia.

Pembahasan

Perancangan Luaran Kegiatan

Luaran utama dari kegiatan ini adalah sebuah website company profile yang dirancang untuk mendukung kegiatan promosi dan pelayanan CV. Sumber Karya Pemta secara digital. Website ini dikembangkan dengan memperhatikan kebutuhan mitra akan tampilan profesional, informasi layanan yang jelas, dan kemudahan pemesanan oleh pelanggan.

Perancangan website mencakup penyusunan struktur halaman yang terdiri dari Beranda, Tentang Kami, Layanan, Galeri, Testimoni, dan Kontak. Desain antarmuka dibuat responsif sehingga dapat diakses melalui berbagai perangkat, baik desktop maupun mobile. Warna dan elemen visual disesuaikan dengan karakteristik bisnis mitra agar mampu membangun citra usaha yang kuat.

Teknologi yang digunakan dalam pembangunan website meliputi HTML, CSS, dan JavaScript, serta integrasi tombol pemesanan langsung melalui WhatsApp. Selain itu, ditambahkan fitur dark mode dan scroll-to-top untuk meningkatkan kenyamanan pengguna.

Website ini diunggah ke platform hosting publik agar dapat diakses oleh

pelanggan secara luas. Hasil akhir website menunjukkan desain yang fungsional, informatif, dan mudah dikelola, sesuai dengan kebutuhan dan harapan mitra.

Proses Implementasi Luaran

Setelah tahap perancangan selesai, proses implementasi luaran dilakukan untuk mewujudkan website company profile yang siap digunakan oleh CV. Sumber Karya Pemta. Implementasi dilakukan dengan membangun struktur halaman sesuai wireframe yang telah disetujui oleh mitra.

Website dikembangkan menggunakan kombinasi teknologi HTML, CSS, dan JavaScript agar menghasilkan tampilan yang responsif dan menarik. Fitur utama seperti informasi layanan, galeri kendaraan, testimoni pelanggan, serta tombol pemesanan langsung melalui WhatsApp ditambahkan sesuai kebutuhan mitra.

Selanjutnya, dilakukan proses pengujian untuk memastikan seluruh fitur berjalan dengan baik, termasuk kompatibilitas tampilan di berbagai perangkat (laptop, tablet, dan ponsel). Hasil pengujian menunjukkan bahwa website dapat diakses dengan baik dan memuat informasi secara cepat.

Kondisi Setelah Implementasi

Sebelum dilakukan implementasi website, CV. Sumber Karya Pemta belum memiliki media promosi digital resmi yang dapat menampilkan informasi perusahaan secara menyeluruh. Penyampaian informasi layanan, seperti jenis mobil, tarif sewa, dan syarat pemesanan, masih dilakukan secara manual melalui komunikasi langsung atau aplikasi pesan singkat.

Absennya platform digital menyebabkan keterbatasan dalam menjangkau pelanggan baru secara lebih luas. Pelanggan juga kesulitan mendapatkan informasi layanan secara

cepat dan mandiri. Selain itu, proses pemesanan belum terstruktur dan tidak didukung sistem dokumentasi daring, sehingga berpotensi menyebabkan miskomunikasi dan penurunan efisiensi layanan.

Kondisi ini menunjukkan perlunya transformasi digital melalui pengembangan website company profile sebagai solusi untuk meningkatkan efektivitas komunikasi, aksesibilitas informasi, dan daya saing usaha.

Simpulan

Kegiatan kerja praktik yang dilakukan di CV. Sumber Karya Pemta telah berhasil menghasilkan luaran berupa website company profile yang profesional, responsif, dan sesuai dengan kebutuhan mitra. Website ini menjadi media digital yang dapat membantu perusahaan dalam menyampaikan informasi layanan secara efektif, memperluas jangkauan promosi, serta mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan secara daring melalui integrasi WhatsApp.

Seluruh proses kerja, mulai dari analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, hingga pelatihan penggunaan, telah dilaksanakan secara sistematis dan melibatkan mitra secara aktif. Website ini juga dilengkapi dengan fitur modern seperti mode gelap, tombol kembali ke atas, dan desain yang mobile-friendly untuk meningkatkan kenyamanan pengguna.

Dengan tercapainya hasil tersebut, kegiatan ini membuktikan bahwa pemanfaatan teknologi informasi, khususnya dalam bentuk website, dapat menjadi solusi strategis dalam mendukung digitalisasi layanan dan meningkatkan daya saing pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), termasuk di sektor jasa transportasi seperti CV. Sumber Karya Pemta.

Daftar Pustaka

- Adnas, D. A., & Chandrinova, J. (2021). gPerancangan dan Pengembangan Company Profile Berbasis Web Pada Toko Byzen. *Conference on Business, Social Sciences and Technology (CoNeScINTech)*, 1(1).
- Hakim, A. R. (2023). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada UMKM ZXID Di Kota Batam. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Sosial Dan Teknologi (SNISTEK)*, 5. <https://doi.org/10.33884/psnistek.v5i.8093>
- Hasan, H., & Fahdal, A. (2023). Digitalisasi UMKM dalam Rangka Membangun Ekosistem Digital pada Masyarakat UMKM Sulawesi. *UMKM Digitalization System in Developing Digital Ecosystem for Sulawesi UMKM Society. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(2).
- Hirawan, J., Sama, H., Studi Sistem Informasi, P., Komputer, F., & Internasional Batam, U. (2022). Ciptaan disebarluaskan di bawah Lisensi Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional. *Car Spare Parts Business Website Implementation Using Extreme Programming*

Approach And Its Effectiveness Analysis Based On Businessman Perspective. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*. Issue Period, 6(4), 836–846. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v6i4.933>

Maria Atik Sunarti Ekowati, Kristyana Dananti, & Sri Wening. (2023). SOSIALISASI PENGEMBANGAN PROTOTYPE COMPANY PROFILE BERBASIS WEBSITE UMKM PENGUSAHA GERABAH DAN KERAMIK PAGERJURANG MELIKAN BAYAT – WEDI KLATEN. *JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT AKADEMISI*, 1(2). <https://doi.org/10.59024/jpma.v1i2.139>

Nugroho, P. A., & Hernandi, D. (2024). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI UNTUK PENYEWAAN JASA FOTOGRAFI BERBASIS WEB PADA APPA PROJECT. *JRIS: JURNAL REKAYASA INFORMASI SWADHARMA*, 4(1). <https://doi.org/10.56486/jris.vol4no1.399>

Prasetyo, A., & Putra, A. S. (2023). Ancaman resesi global 2023, UMKM melalui koperasi bisa jadi solusi jitu. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 8790–8796. <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/1446%0Ahttp://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/download/1446/1050>

Sama, H. (n.d.). *Volume 4 Nomor 1 Edisi Agustus 2022 Perancangan Dan Implementasi Sistem Manajemen Aset Di SMA Yos Sudarso Batam Menggunakan PHP*.

Sama, H., & Khomali, C. J. (n.d.). 97 *Prosiding National Conference for Community Service Project*

(NaCosPro).
<http://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro>

Umar, G., Sri, D., & Yosepha, Y. (2023). Pentingnya Perencanaan Sdm Perusahaan Dalam Era Digitalisasi. *Prosiding SEMANIS : Seminar Nasional Manajemen Bisnis*, 1.