

VIDEO PROFILE PEMINATAN PSI

Tony Wibowo¹, Angelina Rianti², Jimmy Pratama³

Universitas Internasional Batam

email: tony.wibowo@uib.ac.id¹, 2231143.angelina@uib.edu², jimmy.pratama@uib.ac.id³

Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa pembuatan video profil merupakan salah satu strategi komunikasi visual yang efektif dalam memperkenalkan peminatan atau program studi kepada khalayak luas. Dalam konteks ini, video profil peminatan Pemrograman Sistem Informasi (PSI) dirancang sebagai media promosi dan informasi yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman serta ketertarikan mahasiswa dan calon mahasiswa terhadap cakupan, tujuan, serta prospek dari peminatan PSI. Proses pengembangan video ini menggunakan metode Multimedia Development Life Cycle (MDLC) yang terdiri dari enam tahap, yaitu concept, design, material collecting, assembly, testing, dan distribution. Setiap tahapan dilakukan secara sistematis untuk menghasilkan produk multimedia yang informatif, menarik, dan sesuai dengan identitas program studi. Selain itu, video ini juga memperhatikan elemen teknis seperti kualitas visual, audio, pencahayaan, serta storytelling untuk membentuk citra yang positif dan representatif. Hasil akhir dari proyek ini diharapkan dapat menjadi alat bantu branding digital yang mendukung strategi komunikasi Program Studi Sistem Informasi secara keseluruhan.

Kata Kunci: Video Profil, Pemrograman Sistem Informasi, MDLC, Media Promosi, Branding Digital

Abstract

Community service activities in the form of producing a profile video are one of the most effective visual communication strategies for introducing specializations or study programs to the broader public. In this context, the profile video of the Information Systems Programming (PSI) specialization is designed as a promotional and informational medium aimed at increasing the understanding and interest of current and prospective students in the scope, objectives, and prospects of the PSI specialization. The development of this video uses the Multimedia Development Life Cycle (MDLC) method, which consists of six stages: concept, design, material collecting, assembly, testing, and distribution. Each stage is carried out systematically to produce an informative and engaging multimedia product that aligns with the identity of the study program. In addition, the video also pays attention to technical elements such as visual quality, audio, lighting, and storytelling to create a positive and representative image. The final result of this project is expected to serve as a digital branding tool that supports the overall communication strategy of the Information Systems Study Program.

Keywords: Profile Video, Information Systems Programming, MDLC, Promotional Media, Digital Branding

Pendahuluan

Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) merupakan salah satu bentuk implementasi

tridarma perguruan tinggi yang berfokus pada kontribusi nyata sivitas akademika terhadap kebutuhan masyarakat dan

institusi. Dalam konteks ini, kegiatan PKM yang dilakukan adalah pembuatan video profil peminatan Pemrograman Sistem Informasi (PSI) sebagai bentuk kontribusi mahasiswa dalam mendukung media promosi yang efektif dan relevan. Kegiatan ini bertujuan untuk memperkenalkan secara visual informasi terkait peminatan PSI, termasuk ruang lingkup keilmuan, tujuan pembelajaran, serta prospek karier, baik kepada mahasiswa aktif maupun calon mahasiswa baru.

Pemanfaatan media visual dalam bentuk video profil dinilai semakin penting di era digital saat ini. Dibandingkan media cetak konvensional, video profil memiliki keunggulan dalam menyampaikan informasi secara lebih menarik, interaktif, dan komunikatif (Ardiansyah & Fernando, 2022). Dengan durasi yang relatif singkat, video mampu memuat berbagai informasi secara padat dan menyeluruh, menjadikannya media yang efisien dan efektif dalam proses promosi (Ardiansyah & Jerry, 2023).

Selain itu, video profil juga berperan dalam membangun citra institusi atau program studi secara emosional dan visual. Dalam ranah pendidikan tinggi, khususnya program studi, keberadaan video profil dapat menjadi sarana strategis untuk meningkatkan pemahaman publik dan

menarik minat calon mahasiswa (Anggarini et al., 2022). Hal ini semakin relevan mengingat karakteristik generasi Z sebagai target audiens yang cenderung lebih responsif terhadap media digital yang bersifat visual dan dinamis (Mulyadi et al., 2023; Putri et al., 2024). Kualitas informasi dalam video profil juga sangat memengaruhi persepsi dan minat audiens, terutama dalam konteks pengambilan keputusan oleh generasi muda yang semakin kritis terhadap media digital (Tsavitri, 2024; Alajmi & Said, 2023).

Salah satu penerapan video profil sebagai media penyampaian informasi dan promosi program studi telah dilakukan oleh Program Studi Teknik Komputer di Politeknik Negeri Sriwijaya. Ditekankan bahwa media visual memiliki peranan penting dalam membangun citra institusi di tengah perkembangan era digital saat ini (Sutrisman et al., 2019).

Kegiatan PKM berupa pembuatan video profil peminatan PSI tidak hanya menjadi media komunikasi institusional, tetapi juga menjadi bentuk kontribusi nyata dalam menjawab kebutuhan promosi yang adaptif terhadap perkembangan teknologi dan perilaku audiens masa kini.

Dengan demikian, menghasilkan video profil yang informatif dan menarik, proses

produksi harus memperhatikan prinsip-prinsip desain komunikasi visual serta strategi penyampaian pesan yang tepat sasaran. Hal ini mencakup pemilihan narasi yang jelas, visualisasi yang mendukung pesan inti, serta penggunaan elemen audiovisual yang mampu menggugah emosi dan menjaga perhatian penonton. Selain itu, keterlibatan mahasiswa dalam proses kreatif ini juga menjadi sarana pengembangan keterampilan praktis, seperti kolaborasi tim, berpikir kritis, dan penguasaan teknologi multimedia, yang pada akhirnya memperkuat kompetensi mereka di bidang sistem informasi dan komunikasi digital.

Masalah

Program Studi Sistem Informasi dengan peminatan Perancangan Sistem Informasi di Universitas Internasional Batam (UIB) sebelumnya telah memiliki video profil sebagai media promosi dan informasi. Namun, seiring dengan perkembangan teknologi komunikasi dan perubahan preferensi target audiens, terutama Generasi Z yang cenderung lebih responsif terhadap konten visual yang dinamis, video profil yang ada dirasa sudah kurang relevan dalam merepresentasikan identitas dan keunggulan program studi secara optimal. Praktik serupa juga telah dilakukan oleh Politeknik Hasnur melalui pembuatan video profil sebagai sarana promosi

institusi, yang terbukti meningkatkan daya tarik kampus secara digital (Bahari & Widiyanti, 2023).

Video profil lama belum sepenuhnya mencerminkan perkembangan terbaru dari aspek kurikulum, fasilitas, pencapaian akademik, serta strategi branding program studi yang adaptif terhadap era digital saat ini. Hal ini menyebabkan kurang maksimalnya fungsi video sebagai alat promosi dalam menarik minat calon mahasiswa baru dan memperkuat citra program studi di tengah persaingan antar institusi pendidikan tinggi yang semakin kompetitif (Anggarini et al., 2022; Mulyadi et al., 2023).

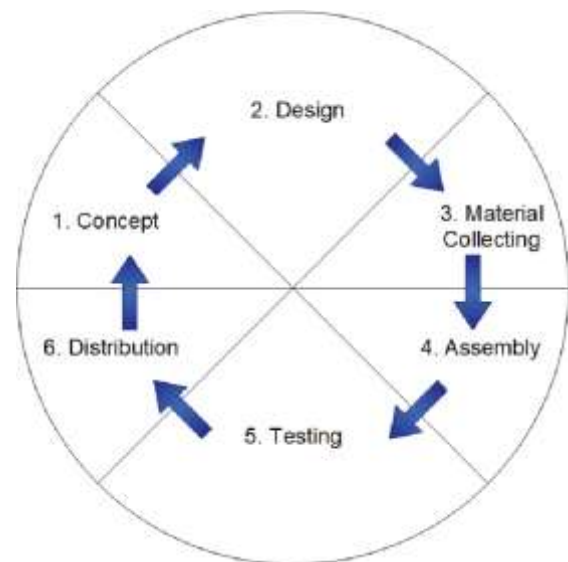
Kebutuhan akan pembaruan video profil juga berkaitan dengan pentingnya penyampaian informasi yang akurat, menarik, dan sesuai dengan ekspektasi masyarakat terhadap institusi pendidikan modern. Media video yang dirancang secara strategis dapat menjadi sarana komunikasi visual yang efektif untuk menunjukkan keunggulan program studi dan memperkuat citra positifnya, serta membangun relasi yang solid dengan beragam pihak yang terlibat, termasuk calon mahasiswa dan pihak eksternal lainnya. (Sandi & Christian, 2021).

Dengan kondisi tersebut, diperlukan pembuatan ulang atau pembaruan video profil peminatan PSI yang tidak hanya menyesuaikan dengan perkembangan teknologi, tetapi juga mampu memperkuat pesan institusional melalui pendekatan visual yang relevan, informatif, dan berorientasi pada kebutuhan audiens saat ini. Kegiatan ini menjadi bagian dari upaya strategis dalam mendukung peningkatan daya saing program studi melalui media promosi digital yang adaptif dan representatif.

Metode

Model pengembangan Multimedia Development Life Cycle (MDLC) yang diterapkan dalam kegiatan ini terdiri dari enam langkah utama. Langkah-langkah tersebut mencakup tahap awal perumusan ide (concept), dilanjutkan dengan proses perancangan (design), pengumpulan bahan yang diperlukan (material collecting), proses produksi atau perakitan (assembly), uji kelayakan atau pengujian (testing), dan terakhir penyebarluasan hasil akhir kepada khalayak (distribution) (Siswanto et al.,

2023).



Gambar 1. *Multimedia Development Life Cycle (MDLC)*

Pada tahap awal, yaitu konsep, penulis melakukan diskusi dengan pihak program studi untuk merumuskan tujuan, pesan utama, dan target audiens video profil. Hal ini penting agar konten yang disajikan dapat merefleksikan identitas dan keunggulan peminatan dengan tepat. Selanjutnya, tahap perancangan meliputi pembuatan storyboard dan penjadwalan proses produksi, termasuk pemilihan lokasi pengambilan gambar dan desain elemen visual serta audio yang akan digunakan. Tahap ini menjadi dasar bagi proses produksi agar berjalan terencana dan memenuhi standar estetika yang diinginkan.

Tahap pengumpulan materi meliputi pengambilan gambar, perekaman suara,

dan pengumpulan bahan pendukung lain dengan memperhatikan aspek teknis seperti pencahayaan dan kualitas audio yang. Setelah seluruh bahan terkumpul, dilakukan tahap perakitan, yakni proses editing yang mencakup penyuntingan video, pencampuran audio, dan penambahan efek visual serta teks agar video menjadi lebih menarik dan informatif. Proses editing ini sangat krusial untuk memastikan video profil sesuai dengan konsep awal dan berkualitas tinggi. Selanjutnya, video yang sudah diedit dilakukan uji coba dan evaluasi bersama pihak program studi untuk memastikan kesesuaian isi dan aspek teknis. Masukan dari evaluasi menjadi dasar revisi agar memastikan produk akhir benar-benar menjadi produk berkualitas (Yusuf et al., 2024). Tahap terakhir adalah distribusi, dimana video final diserahkan kepada pihak program studi sebagai media promosi resmi yang dapat meningkatkan citra peminatan dan menarik minat calon mahasiswa.

Dengan penerapan MDLC, proses pembuatan video profil menjadi lebih terstruktur dan efektif, mendukung pelaksanaan program PKM yang tidak hanya mengembangkan kemampuan teknis penulis tetapi juga memberikan kontribusi positif bagi institusi pendidikan. Metode ini memfasilitasi kolaborasi yang erat antara

penulis dan stakeholder sehingga hasil akhir produk multimedia dapat memberikan dampak yang maksimal dalam mendukung pengabdian kepada masyarakat melalui inovasi media promosi yang relevan dan profesional.

Pembahasan

Pada tahap awal pelaksanaan, penulis melakukan diskusi bersama dosen pembimbing dan perwakilan program studi Sistem Informasi Universitas Internasional Batam untuk merumuskan konsep utama dari video profil peminatan PSI. Diskusi ini bertujuan untuk memahami arah narasi, target audiens, serta nilai-nilai inti yang ingin ditonjolkan dalam video. Penulis juga mengidentifikasi elemen visual yang sesuai dengan karakteristik peminatan PSI, seperti penekanan pada logika sistem, teknologi informasi, hingga pendekatan human-centered design yang menjadi bagian dari kurikulum. Konsep tersebut diformulasikan menjadi kerangka narasi video yang mencakup pembukaan, pengenalan jurusan, pengalaman mahasiswa, serta prospek karier lulusan.

Pada tahap perancangan (design), penulis mulai menyusun storyboard sebagai panduan visual dan alur cerita video. Storyboard tersebut menggambarkan urutan scene yang mencakup footage aktivitas perkuliahan, wawancara

narasumber, serta elemen tambahan seperti animasi teks dan infografis. Gaya visual yang dipilih adalah semi-dokumenter dengan pendekatan dinamis dan komunikatif, agar sesuai dengan karakter target audiens, yaitu siswa SMA/SMK yang tengah mempertimbangkan pilihan jurusan. Penulis juga menyusun daftar kebutuhan produksi yang meliputi lokasi pengambilan gambar di lingkungan kampus, daftar narasumber (dosen, mahasiswa, dan alumni), serta perlengkapan teknis yang dibutuhkan.

Pada tahap material collecting, penulis mulai mengumpulkan seluruh sumber daya yang dibutuhkan untuk proses produksi video. Kegiatan ini mencakup perekaman kegiatan akademik dan non-akademik di lingkungan kampus, pengambilan footage wawancara narasumber, serta pengumpulan elemen grafis seperti logo, tipografi, dan warna institusi. Referensi visual dan gaya penyajian video diperoleh dari kanal YouTube resmi Universitas Internasional Batam serta akun Instagram UIB, yang memberikan insight terkait tone visual, cara penyampaian informasi, dan estetika khas kampus (lihat gambar 2). Referensi tersebut digunakan untuk memastikan agar output akhir selaras dengan citra kampus dan dapat memperkuat identitas peminatan PSI.



Gambar 2. Pencarian Referensi Video di Reels Instagram UIB

Setelah seluruh sesi pengumpulan data selesai dilakukan, penulis melanjutkan ke tahap penyuntingan Video menggunakan perangkat lunak Capcut dan Adobe Podcast (lihat gambar 3 & 4). Pada tahap ini, dilakukan pemilihan dan penyusunan cuplikan video sesuai alur yang telah dirancang, dilanjutkan dengan penambahan elemen visual seperti transisi, teks, dan identitas institusi untuk memperkuat pesan yang disampaikan. Selain itu, penyesuaian audio juga dilakukan guna memastikan suara narasumber terdengar jelas dan nyaman didengar. Proses ini bertujuan menghasilkan video profil peminatan PSI yang informatif, menarik, dan sesuai dengan identitas Universitas Internasional Batam.

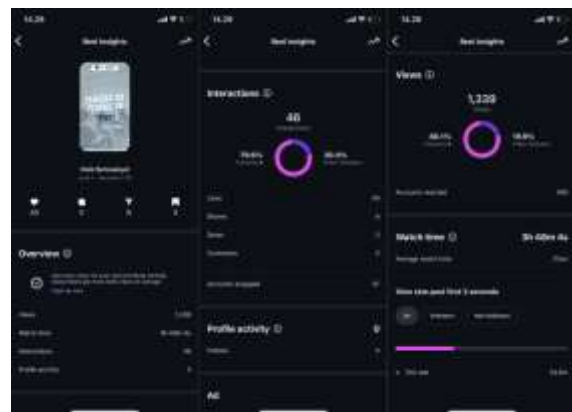


Gambar 3. Proses Editing Video di Aplikasi Capcut

Setelah proses penyuntingan video selesai, penulis melakukan tahap peninjauan akhir bersama pihak mitra untuk memastikan bahwa hasil video telah sesuai dengan tujuan awal dan standar yang diharapkan. Sesi review ini mencakup evaluasi terhadap alur narasi, kualitas visual dan audio, serta keterpaduan antara elemen desain dan konten. Pihak mitra memberikan masukan terkait bagian-bagian tertentu yang perlu diperbaiki atau disesuaikan, seperti penyesuaian durasi, penambahan informasi penting, maupun penguatan pesan peminatan PSI (lihat gambar 5). Berdasarkan masukan tersebut, penulis melakukan revisi untuk menyempurnakan video agar dapat secara optimal merepresentasikan identitas dan keunggulan program studi kepada calon mahasiswa dan masyarakat umum.

Hasil akhir dari proyek pembuatan video profil peminatan PSI telah diserahkan secara lengkap kepada pihak mitra dalam bentuk digital (lihat gambar 6). Video ini

dapat digunakan untuk berbagai keperluan promosi, seperti publikasi di media sosial, website resmi, maupun presentasi saat kegiatan pengenalan jurusan kepada calon mahasiswa baru. Penyerahan dilakukan setelah melalui proses revisi dan penyempurnaan berdasarkan masukan dari mitra, sehingga hasil akhir sesuai dengan ekspektasi. Pihak mitra menyampaikan apresiasi atas hasil yang telah dicapai, baik dari segi kualitas visual, kejelasan narasi, maupun daya tarik penyajian konten. Terdapat juga hasil laporan bersisi *engagement* untuk video profile peminatan PSI (lihat gambar 7). Melalui video ini, diharapkan informasi mengenai peminatan PSI dapat tersampaikan secara menarik, informatif, dan mampu meningkatkan ketertarikan serta pemahaman masyarakat terhadap program studi tersebut.



Gambar 4. Hasil Engagement Video Profile Peminatan PSI

Simpulan

Pelaksanaan Program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) melalui pembuatan video profil peminatan Pemrograman Sistem Informasi (PSI) di Universitas Internasional Batam menjadi langkah strategis dalam mendukung upaya promosi dan peningkatan citra program studi. Kegiatan ini tidak hanya berfokus pada hasil akhir berupa video profil yang informatif dan representatif, tetapi juga menekankan pentingnya proses kolaboratif dan pendekatan yang terstruktur dalam setiap tahap pelaksanaan.

Melalui penerapan metode Multimedia Development Life Cycle (MDLC), proses produksi video dapat berjalan secara sistematis, mulai dari perencanaan konsep, perancangan visual, pengumpulan dan pengolahan materi, hingga tahap distribusi. Penggunaan pendekatan ini terbukti membantu menjaga kualitas dan konsistensi konten yang dihasilkan, serta memastikan bahwa pesan yang ingin disampaikan sesuai dengan identitas dan nilai-nilai peminatan PSI.

Keterlibatan aktif tim pelaksana dan mitra dalam menyusun narasi, menentukan visual, serta melakukan evaluasi terhadap hasil akhir juga menjadi aspek penting dalam keberhasilan kegiatan ini. Selain memberikan kontribusi langsung bagi

institusi dalam bentuk media promosi yang relevan dan menarik, program ini turut memberikan ruang pengembangan keterampilan praktis bagi mahasiswa, khususnya dalam bidang produksi multimedia, komunikasi visual, serta manajemen proyek.

Selain itu, keterpaduan antara nilai akademik dan kreativitas dalam pelaksanaan kegiatan ini mencerminkan semangat tridharma perguruan tinggi, khususnya dalam aspek pengabdian kepada masyarakat. Dengan memanfaatkan potensi mahasiswa dari berbagai latar belakang keilmuan, program ini menjadi wadah kolaboratif yang mendorong lahirnya solusi kreatif dan berdampak. Melalui kegiatan ini, mahasiswa tidak hanya mengasah kemampuan teknis, tetapi juga dilatih untuk berpikir strategis, memahami kebutuhan target audiens, dan mengkomunikasikan informasi secara efektif. Hal ini menunjukkan bahwa kegiatan pengabdian seperti pembuatan video profil dapat menjadi media pembelajaran yang kontekstual dan aplikatif, sekaligus memperkuat hubungan antara institusi, mahasiswa, dan masyarakat luas.

Secara keseluruhan, kegiatan PKM ini tidak hanya memenuhi tujuan sebagai sarana promosi peminatan PSI, tetapi juga mencerminkan bagaimana pengabdian

sivitas akademika dapat memberikan dampak nyata dan terukur melalui inovasi media yang adaptif terhadap perkembangan teknologi dan kebutuhan audiens masa kini. Ke depannya, model kegiatan semacam ini dapat terus dikembangkan sebagai bagian dari strategi komunikasi institusi yang berkelanjutan dan berbasis kolaborasi.

Daftar Pustaka

- Anggarini, A., Maheni, M. R. T., & Pramesti, R. D. (2022). Konsep visual video profil sebagai media promosi program studi Desain Grafis Politeknik Negeri Jakarta. *ResearchGate*.
<https://doi.org/10.25105/jdd.v7i2.12397>
- Ardiansyah, M., & Jerry, J. (2023, September). Perancangan dan Pembuatan Video Company Profile TK Kristen Tabqha Batam Dengan Metode MDLC. In *National Conference For Community Service Project (NaCosPro)* (Vol. 5, No. 1, pp. 1128-1136).
<https://doi.org/10.37253/nacospro.v5i1.7979>
- Ardiansyah, M., & Fernando, W. (2022). Perancangan dan Implementasi Video Profil Sekolah SMK Al-Azhar Batam menggunakan MDLC. *Social Engagement: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1-9.
<https://doi.org/10.37253/se.v1i1.7334>
- Mulyadi, M. T., Isnawati, N. L., & Hellyani, C. A. (2023). Analisis Tiga Dimensi Short Video Marketing Yang Mempengaruhi Purchase Intention Generasi Z. *Wawasan: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, 1(3), 233-243.
<https://doi.org/10.58192/wawasan.v1i3.909>
- Putri, F. K., Manalu, S. R., & Gono, J. N. S. (2024). Pola Konsumsi Informasi Melalui Media di Kalangan Generasi (Studi terhadap SMAN 4, SMAN 9, SMA Mardiswa, dan SMA Al-Azhar 14 di Kota Semarang). *Interaksi Online*, 12(4), 279-295.
- Alajmi, M. A., & Said Ali, M. (2023). International students' university decision quality: The effect of online environment quality, information-task fit, perceived usefulness and social influence. *Information Development*, 39(4), 720-738.
<https://doi.org/10.1177/02666666921049107>
- Bahari, A. W. G., & Widiyanti, S. (2023). Pembuatan video profil sebagai sarana media informasi promosi kampus Politeknik Hasnur di Barito Kuala, Kalimantan Selatan. In *Prosiding Seminar Nasional Amikom Surakarta*, 1, 911-923.
- Sutrisman, A., Widodo, S., Amin, M. M., & Cofriyanti, E. (2019). Rancang Bangun Video Profil Sebagai Sarana Informasi dan Promosi pada Program Studi Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. *JUPITER: Jurnal Penelitian Ilmu dan Teknologi Komputer*, 11(1), 11-20.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.3405822>
- Tsavitri, L. L. (2024). Pengaruh Kualitas Informasi, Electronic Word of Mouth dan Pengalaman Belanja Online Terhadap Minat Beli Ulang Produk Fashion Gen Z pada Marketplace Shopee di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Nusa Manajemen*, 1(1), 66-80.
<https://doi.org/10.62237/jnm.v1i1.44>
- Sandi, S., & Christian, A. (2021). Produksi Video Profile Sebagai Sebagai Bentuk Promosi Program Studi

- Penyiaran Berbasis
Multimedia. *Jurnal Media
Penyiaran*, 1(1), 1-8.
<https://doi.org/10.31294/jmp.v1i1.292>
- Yusuf, I. I. D., Jahiri, M., Henderi, H., & Ladjamudin, A. B. B. (2024). Design and Development of Interactive Media in Vocational High Schools Using the Multimedia Development Life Cycle Method Based on Android. *JINAV: Journal of Information and Visualization*, 5(1), 134-145.
<https://doi.org/10.35877/454RI.jina.v2883>
- Siswanto, D., Zamzami, Z., Nijal, L., & Syam, F. A. (2023). Video Animasi 3D Sebagai Media Promosi Wisata di Kabupaten Siak Sri Indrapura dengan Metode MDLC. *Jurnal Pustaka AI (Pusat Akses Kajian Teknologi Artificial Intelligence)*, 3(1), 1-7.
<https://doi.org/10.55382/jurnalpustakaai.v3i1.462>