

Perancangan dan Implementasi Company Profile berbasis web di PT. Audrey Sukses Sejahtera

Erved, Eryc, S.E., M.M., Surya Tjahyadi, S.T., M.M.

email: 2231026.erved@uib.edu, eryc@uib.ac.id, surya.tjahyadi@uib.ac.id

Abstrak

Perancangan dan implementasi website company profile berbasis web statis dilakukan untuk PT Audrey Sukses Sejahtera, sebuah perusahaan distributor bahan bangunan ringan yang belum memiliki media digital resmi. Tujuan utama kegiatan ini adalah meningkatkan kehadiran digital perusahaan, memperkuat citra profesional, serta mempermudah akses informasi bagi mitra dan pelanggan. Proses pengembangan dilakukan melalui observasi, wawancara, pengumpulan data, dan pendekatan Agile Scrum dalam desain antarmuka dan pembangunan situs. Hasil akhir berupa website responsif yang dihosting melalui Netlify, disertai panduan pengelolaan konten agar pihak perusahaan dapat melakukan pembaruan secara mandiri. Implementasi ini terbukti efektif dalam meningkatkan efisiensi komunikasi dan kredibilitas digital perusahaan.

Kata kunci: *Website Company Profile, Digitalisasi, Agile Scrum, HTML, Mitra Industri*

Abstract

The design and implementation of a static web-based company profile website were carried out for PT Audrey Sukses Sejahtera, a light construction materials distributor lacking an official digital platform. The main objectives were to enhance the company's digital presence, strengthen its professional image, and improve information accessibility for partners and customers. The development process involved observation, interviews, data collection, and the use of Agile Scrum methodology for interface design and site development. The final output was a responsive website hosted via Netlify, along with a content management guide enabling the company to perform independent updates. This implementation proved effective in improving communication efficiency and enhancing the company's digital credibility.

Keywords: *Company Profile Website, Digitalization, Agile Scrum, HTML, Industry Partner*

Pendahuluan

PT Audrey Sukses Sejahtera merupakan perusahaan distributor bahan bangunan ringan yang berlokasi di Komplek Bumi Riau Makmur Blok J Nomor 4 hingga 5 di Batam, Kepulauan Riau. Sejak berdiri, perusahaan ini fokus mendistribusikan produk berkualitas tinggi berupa baja ringan, furing, dan seng partisi yang seluruhnya telah memiliki sertifikasi

SNI. Produk tersebut disalurkan ke berbagai saluran seperti toko bangunan, kontraktor, dan reseller di berbagai wilayah Indonesia. Dalam struktur organisasinya, perusahaan memiliki beberapa divisi utama termasuk divisi operasional dan logistik yang bertanggung jawab atas manajemen gudang dan distribusi, divisi penjualan dan pemasaran yang menjalin hubungan dengan klien dan reseller, divisi keuangan dan administrasi yang mengelola aliran dana

dan pencatatan operasional, serta divisi teknologi dan digital yang mendukung pengelolaan sistem informasi dan marketplace. Divisi teknologi tersebut menjadi ujung tombak dalam transisi digital perusahaan meskipun saat ini belum didukung oleh sistem informasi resmi berbasis website.

Kegiatan pemasaran perusahaan dilakukan melalui berbagai saluran. Selain showroom fisik dan reseller, PT Audrey Sukses Sejahtera juga memasarkan produk melalui platform marketplace seperti Shopee dan Tokopedia serta memanfaatkan saluran komunikasi langsung seperti aplikasi WhatsApp dan email. Meski begitu, keberadaan media digital seperti website company profile resmi belum tersedia. Hal ini menyebabkan informasi tentang perusahaan tersebar di berbagai kanal secara terpisah dan tidak tersentralisasi. Nilai nilai inti yang menjadi landasan operasional PT Audrey Sukses Sejahtera mencakup keandalan, integritas, inovasi, pelayanan pelanggan yang responsif, dan keberlanjutan. Visi perusahaan adalah membangun reputasi sebagai distributor material bangunan ringan yang dipercaya secara nasional sedangkan misinya adalah menyediakan produk bersertifikat SNI dengan dukungan logistik efisien dan layanan profesional. Meskipun visi dan

misi tersebut tercantum dalam website, kebutuhan akan platform digital resmi yang dapat menyampaikan profil, katalog produk, saluran komunikasi, dan nilai nilai perusahaan dengan cara yang lebih profesional dan terstruktur tetap menjadi prioritas utama .

Dengan kondisi saat ini perusahaan belum memiliki media digital resmi, maka pembangunan website company profile berbasis web statis menjadi solusi strategis. Melalui website ini PT Audrey Sukses Sejahtera dapat memperkuat eksistensi digital mereka, mempersatukan informasi penting mengenai profil perusahaan, katalog produk, legalitas SNI, dan kanal komunikasi dalam satu platform yang dapat diakses 24 jam. Selain memperkuat kepercayaan pelanggan, solusi ini juga mendukung perusahaan dalam memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan citra profesionalnya di era digital ini.

Masalah

Pada era digital masyarakat cenderung mencari informasi mengenai produk dan layanan melalui internet (Suwarno & Sanjaya, 2021). Website resmi bukan hanya sekadar media informasi tetapi juga alat penting untuk membangun kepercayaan dan kredibilitas sebuah perusahaan, serta memperluas jangkauan

pasar secara efektif (Adnas & Sanjaya, 2023). Saat ini PT Audrey Sukses Sejahtera belum memiliki website yang menyajikan profil perusahaan katalog produk legalitas serta saluran komunikasi dalam satu platform terpadu. Akibatnya mitra dan pelanggan harus mencari informasi melalui berbagai saluran seperti marketplace chat pribadi atau media sosial yang tidak terpadu. Kondisi tersebut menyulitkan perusahaan menjaga konsistensi citra merek membatasi visibilitas digital terutama di kalangan konsumen pengguna internet secara intensif serta menghilangkan peluang untuk menyediakan saluran komunikasi profesional seperti integrasi WhatsApp secara sistematis (Fadillah & Gaffar, 2023).

Dengan memiliki website company profile PT Audrey Sukses Sejahtera dapat menampilkan katalog produk seperti baja ringan furing dan seng partisi secara lengkap dan terverifikasi oleh sertifikasi SNI. Selain itu perusahaan dapat menyampaikan visi dan misi nilai nilai inti serta sertifikasi legal dengan lebih resmi. Melalui platform ini perusahaan juga dapat menyediakan kontak yang terpadu mencakup WhatsApp email dan Instagram untuk mempermudah interaksi langsung (Christian & Hansvirgo, 2024). Hal ini secara langsung akan memperkuat kesadaran merek dan meningkatkan

aksesibilitas digital perusahaan sebagai bagian dari strategi pemasaran yang efektif (Firgia & Nurcahyo, 2021).

Kegiatan ini mencakup beberapa tahap penting, dimulai dari analisis kebutuhan melalui observasi dan wawancara bersama tim manajemen untuk mengidentifikasi informasi dan fitur yang diperlukan. Selanjutnya dilakukan perancangan struktur situs dan antarmuka pengguna (UI) menggunakan pendekatan Agile Scrum. Tahap berikutnya adalah implementasi teknis berupa pengembangan situs statis yang responsif menggunakan HTML, CSS (Bootstrap), dan JavaScript. Setelah pengembangan, dilakukan uji coba dan validasi fungsionalitas serta tampilan responsif website berdasarkan masukan dari mitra. Website yang telah selesai kemudian diimplementasikan pada platform hosting Netlify dengan URL aktif. Terakhir, dilakukan penyusunan panduan pemutakhiran konten serta pelatihan bagi tim mitra agar dapat mengelola website secara mandiri.

Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk mendesain dan mengembangkan website resmi PT Audrey Sukses Sejahtera yang informatif dan profesional, meningkatkan performa digital perusahaan melalui citra yang kredibel dan terstruktur, serta menyediakan media pemberdayaan

konten secara mandiri melalui panduan yang mudah digunakan.

Manfaat kegiatan ini bagi mitra adalah meningkatkan keterjangkauan informasi secara online selama 24 jam, memperkuat kredibilitas merek melalui tampilan profesional, mempermudah komunikasi langsung dengan pelanggan melalui integrasi WA, email, dan media sosial, serta menyediakan media promosi resmi yang dapat digunakan untuk menjangkau pelanggan baru dan relasi bisnis. Sementara itu, bagi mahasiswa, kegiatan ini memberikan kesempatan untuk menyelaraskan teori pemrograman web dan desain UI/UX dengan praktik nyata di industri, mengasah keterampilan penggunaan metode Agile Scrum dan komunikasi profesional, serta memperoleh pengalaman langsung dalam pengembangan produk digital secara menyeluruh dari awal hingga implementasi.

Metode

Untuk memastikan bahwa perancangan dan implementasi website company profile pada PT Audrey Sukses Sejahtera tepat sasaran, maka pengumpulan data dilakukan secara sistematis melalui beberapa metode. Pertama, dilakukan observasi langsung terhadap lingkungan

kerja dan operasional perusahaan. Observasi ini mencakup cara perusahaan mendistribusikan produk, interaksi antara tim internal dengan pelanggan, serta bagaimana informasi perusahaan saat ini disampaikan kepada publik. Melalui pengamatan tersebut diperoleh gambaran nyata mengenai kebutuhan informasi digital yang belum terpenuhi.

Pengumpulan data berikutnya yaitu dengan melakukan wawancara mendalam dengan pimpinan dan staf perusahaan dari berbagai divisi seperti manajemen, pemasaran, dan logistik. Wawancara ini bertujuan untuk mengidentifikasi harapan mereka terhadap website, fitur yang diinginkan, serta kendala yang dihadapi dalam komunikasi bisnis saat ini. Wawancara juga memberikan ruang untuk menyesuaikan rancangan website dengan karakteristik mitra.

Selanjutnya pengumpulan dokumentasi. Tim pengabdian meminta sejumlah dokumen seperti profil perusahaan, sertifikat legalitas produk (misalnya SNI), katalog produk, dan media promosi yang selama ini digunakan, baik cetak maupun digital. Dokumen ini menjadi dasar dalam menyusun konten dan struktur informasi dalam website. Terakhir, dilakukan survey daring singkat kepada beberapa mitra usaha PT Audrey Sukses Sejahtera, seperti toko bangunan dan

kontraktor yang menjadi pelanggan tetap. Survey ini bertujuan untuk mengetahui jenis informasi apa yang paling dibutuhkan ketika mencari supplier, serta preferensi mereka terhadap media informasi digital seperti website.

Proses perancangan luaran dimulai dengan analisis kebutuhan berdasarkan data hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dari sini, ditentukan struktur konten dan fitur utama dalam website, seperti halaman beranda, profil perusahaan, katalog produk, halaman kontak, dan brand partner. Setelah itu dilakukan perancangan desain konseptual, yang mencakup pembuatan sketsa tampilan awal (wireframe) untuk setiap halaman utama. Wireframe ini ditinjau bersama mitra agar desain antarmuka pengguna (UI) sesuai dengan kebutuhan dan identitas visual perusahaan. Desain ini mencakup pemilihan warna yang mencerminkan branding perusahaan, struktur navigasi menu yang mudah diakses, serta layout responsif yang kompatibel untuk desktop dan mobile.

Tahap selanjutnya adalah perancangan visual dan pengembangan teknis, yaitu konversi wireframe menjadi bentuk digital menggunakan HTML, CSS (dengan Bootstrap untuk mempercepat proses desain), serta JavaScript untuk interaktivitas dasar. Selama

pengembangan, diterapkan prinsip desain yang bersih, profesional, dan konsisten. Secara paralel, dilakukan penyusunan panduan pengelolaan konten berupa dokumen tertulis yang menjelaskan cara menambah atau mengedit konten di website, seperti mengganti gambar produk, menyesuaikan teks profil perusahaan, dan memperbarui informasi kontak. Panduan ini ditujukan agar mitra dapat secara mandiri mengelola websitenya setelah program selesai.

Alur kegiatan ini dimulai dari tahapan inisiasi, di mana dilakukan audiensi awal dengan mitra dan pembimbing. Setelah itu masuk ke tahap analisis, yang mencakup observasi, wawancara, dan studi dokumen. Berikutnya adalah tahap perancangan, di mana tim membuat wireframe, struktur informasi, dan mendesain tampilan website. Proses dilanjutkan ke tahap implementasi, yaitu pengkodean dan pengisian konten. Setelah website selesai, dilakukan uji coba dan revisi, diikuti dengan pendampingan berupa pelatihan kepada mitra. Kegiatan ditutup dengan pelaporan, termasuk penyerahan website, panduan, dan laporan akhir ke institusi dan mitra.

Pembahasan

Dalam pelaksanaan kegiatan kerja praktik di PT Audrey Sukses Sejahtera,

luaran utama yang dirancang adalah sebuah website company profile dan panduan pengelolaan kontennya. Website ini dirancang untuk menjawab kebutuhan perusahaan dalam hal penyampaian informasi digital yang lebih profesional, terstruktur, dan menjangkau khalayak luas, khususnya pelanggan tetap dari kalangan toko bangunan dan kontraktor.

Perancangan website dimulai dari analisis kebutuhan mitra, yang dilakukan melalui observasi lapangan, wawancara dengan pihak internal perusahaan, serta pengumpulan dokumentasi profil, katalog produk, hingga legalitas perusahaan. Dari hasil tersebut diperoleh informasi bahwa PT Audrey Sukses Sejahtera membutuhkan platform digital yang mampu menampilkan identitas perusahaan, produk yang ditawarkan, sertifikat legalitas, hingga kontak resmi, dalam bentuk yang lebih mudah diakses kapan pun dan di mana pun.



Struktur halaman website dirancang mencakup beberapa bagian utama:



Gambar 4.1.1 Tampilan Beranda Website
PT Audrey Sukses Sejahtera

Gambar 4.1.2 Tools Website PT Audrey
Sukses Sejahtera



Gambar 4.1.3 Company Overview PT
Audrey Sukses Sejahtera



Gambar 4.1.4 Featured Brands PT Audrey
Sukses Sejahtera



Gambar 4.1.5 Core Product PT Audrey
Sukses Sejahtera



Gambar 4.1.6 Visi dan Misi PT Audrey
Sukses Sejahtera



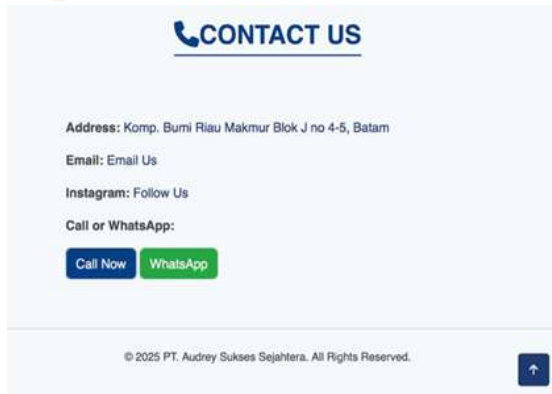
Gambar 4.1.7 Core Values PT Audrey
Sukses Sejahtera



Gambar 4.1.8 Mitra PT Audrey Sukses
Sejahtera



Gambar 4.1.9 Benefit Mitra PT Audrey
Sukses Sejahtera



Gambar 4.1.10 Kontak PT Audrey Sukses Sejahtera

Implementasi luaran dilakukan dalam bentuk pengembangan langsung website di lingkungan mitra selama periode kerja praktik berlangsung. Proses implementasi ini dibagi menjadi beberapa fase, dimulai dari penyusunan struktur halaman, pengisian konten awal berdasarkan data yang dikumpulkan, uji coba tampilan dan fungsi, hingga pelatihan penggunaan website. Pada minggu ke-5 dan ke-6, tim mulai mengembangkan halaman website menggunakan HTML dan CSS (dengan Bootstrap framework), serta JavaScript untuk beberapa elemen interaktif seperti form kontak dan tautan WhatsApp langsung. Setelah halaman dasar selesai, konten yang telah dikumpulkan sebelumnya seperti deskripsi perusahaan, gambar produk, dan informasi kontak dimasukkan ke dalam sistem.

Pada minggu ke-7, dilakukan uji coba internal bersama staf perusahaan. Dalam proses ini, ditemukan beberapa poin yang perlu diperbaiki, seperti tampilan

warna yang kurang seragam dengan brand identity perusahaan serta struktur navigasi yang masih kurang intuitif. Selain itu, perusahaan meminta agar beberapa deskripsi produk dibuat lebih singkat agar lebih mudah dipahami oleh calon pelanggan. Seluruh masukan tersebut ditindaklanjuti dengan melakukan revisi pada minggu ke-8. Revisi mencakup:

1. Perbaikan warna sesuai dengan logo dan warna dominan perusahaan
2. Penataan ulang navigasi menu agar lebih mudah diakses
3. Penyederhanaan konten katalog produk

Setelah dilakukan perbaikan, website kemudian diperkenalkan secara resmi kepada manajemen perusahaan. Pada minggu ke-9, diadakan sesi pelatihan singkat bagi perwakilan staf pemasaran perusahaan, yang bertanggung jawab dalam mengelola dan memperbarui konten di masa mendatang. Pelatihan ini mencakup penggunaan dasar kontrol panel, mengganti teks, menambahkan produk baru, dan menjaga keamanan website. Dokumentasi implementasi meliputi:

1. Foto kegiatan pelatihan
2. Tangkapan layar sebelum dan sesudah revisi
3. Catatan feedback mitra dan daftar revisi yang dilakukan

Implementasi berjalan lancar dan mendapat tanggapan positif dari pihak mitra. Seluruh proses juga menunjukkan komitmen kolaboratif antara tim pelaksana dan pihak perusahaan, yang berkontribusi besar terhadap keberhasilan luaran ini.

Setelah implementasi website, PT Audrey Sukses Sejahtera menyampaikan bahwa keberadaan platform digital ini sangat membantu dalam menyampaikan informasi kepada calon pembeli dan mitra bisnis secara cepat dan profesional. Sebelumnya, penyampaian informasi produk maupun legalitas hanya dilakukan melalui brosur cetak dan komunikasi lisan, yang sangat terbatas jangkauannya. Dengan website ini, informasi dapat diakses selama 24 jam oleh siapa saja dari mana saja. Manajemen perusahaan juga mengapresiasi keberadaan panduan pengelolaan konten yang memungkinkan mereka memperbarui informasi secara mandiri tanpa perlu keahlian teknis khusus. Hal ini memberikan fleksibilitas dalam menyesuaikan informasi sesuai dengan dinamika pasar dan perkembangan produk.

Simpulan

Kegiatan kerja praktik di PT Audrey Sukses Sejahtera telah dilaksanakan dengan baik melalui tahapan persiapan, pelaksanaan, penilaian, dan pelaporan. Mitra kerja, yaitu PT Audrey

Sukses Sejahtera, merupakan perusahaan yang bergerak di bidang distribusi bahan bangunan dan memerlukan media digital yang mampu menampilkan profil serta produk perusahaan secara profesional. Metode pelaksanaan yang digunakan mencakup observasi lapangan, wawancara mendalam, pengumpulan dokumentasi, dan survei kebutuhan mitra. Berdasarkan data tersebut, dilakukan perancangan luaran utama berupa website company profile yang dilengkapi dengan struktur informasi terorganisir serta panduan pengelolaan konten untuk keberlanjutan penggunaan website oleh mitra.

Hasil dan luaran yang dicapai berupa website aktif yang menampilkan halaman beranda, profil perusahaan, katalog produk, informasi mitra dan legalitas, serta kontak interaktif. Website ini telah diimplementasikan secara langsung dan mendapat tanggapan positif dari mitra, serta dipastikan akan digunakan dalam operasional perusahaan ke depan. Selain itu, mitra telah diberi pelatihan pengelolaan konten dan menyatakan siap untuk mengelola website secara mandiri. Dengan demikian, kegiatan kerja praktik ini berhasil memberikan solusi digital yang aplikatif, relevan dengan kebutuhan mitra, dan berkontribusi pada peningkatan profesionalitas serta efisiensi komunikasi bisnis PT Audrey Sukses Sejahtera.

Disarankan agar mitra secara berkala memperbarui konten website, khususnya pada bagian katalog produk dan informasi proyek terbaru, agar tetap relevan dan menarik bagi pengunjung. Selain itu, penambahan fitur lanjutan seperti form pemesanan online, integrasi media sosial, atau halaman blog edukatif dapat dipertimbangkan guna memperluas jangkauan pemasaran digital perusahaan. Pelatihan lanjutan bagi staf internal terkait manajemen website, baik secara teknis maupun non-teknis, juga penting dilakukan untuk memastikan pemanfaatan website yang optimal dan berkelanjutan. Kolaborasi dengan tim IT eksternal dapat menjadi strategi yang tepat apabila perusahaan ingin mengembangkan website ke tahap yang lebih kompleks di masa depan, termasuk dalam hal keamanan, backup data, dan *Search Engine Optimization* (SEO). Dengan demikian, hasil kerja praktik ini diharapkan dapat terus dimanfaatkan secara maksimal oleh mitra dan menjadi fondasi awal dalam proses digitalisasi bisnis PT Audrey Sukses Sejahtera di era industry 4.0.

Daftar Pustaka

Adnas, D. A., & Sanjaya, E. (2023). Perancangan dan Implementasi Website Company Profile di Orions Box Indonesia. *National Conference for Community Service Project (NaCosPro)*, 5(1), 477–483.

<http://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro>

Christian, Y., & Hansvirgo, H. (2024). erancangan Dan Implementasi Company Profile Berbasis Website Di Hongde College. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 12(2), 1235–1242.

<https://doi.org/10.23960/jitet.v12i2.4197>

Fadillah, P. N. N., & Gaffar, M. R. (2023). Perancangan Dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Menggunakan Cms Wordpress Pada Kafe Kajja Korean Street Food Di Garut. *Applied Business and Administration Journal*, 2(1), 91–99.

<https://doi.org/10.62201/abaj.v2i1.43>

Firgia, L., & Nurcahyo, A. C. (2021). Perancangan Dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Sebagai MEdia Promosi Dan Informasi Pada Sekolah Tinggi Teologia Ekklesia Pontianak. *Journal of Information Technology*, 1(2), 35–40.

<https://doi.org/10.46229/jifotech.v1i2.198>

Suwarno, S., & Sanjaya, T. (2021). Perancangan Dan Implementasi Company Profile Berbasis Website Sebagai Media Promosi di PT. Hassani Can Packaging. *Conference on Business, Social Sciences and Technology (CoNeScINTech)*, 1(1), 14–19.

<https://journal.uib.ac.id/index.php/conescitech>