

Perancangan dan Pengembangan Website Profile Yayasan Anugerah Terang Garam

Vincent¹, Indasari Deu²

Universitas Internasional Batam

email: 2131092.vincent@uib.edu, indasari.deu@uib.edu

Abstrak

Website merupakan sesuatu yang dapat mempermudah masyarakat untuk mendapatkan informasi. Yayasan Anugerah Terang Garam berlokasi di Citra Indah blok F2 no 5, Yayasan Anugerah Terang Garam adalah tempat yang menyediakan jasa penitipan anak yang disebut *daycare*, selain itu juga menjadi sekolah dan tempat les. Yayasan Anugerah Terang Garam saat ini sedang ingin menambahkan pelanggan, oleh karena itu dibutuhkan sebuah media untuk mempromosikan atau memberikan informasi Yayasan Anugerah Terang Garam. Metode yang digunakan dalam kegiatan perancangan pengembangan website adalah wawancara dengan ketua yayasan untuk mengumpulkan informasi Yayasan Anugerah Terang Garam. Setelah pengumpulan informasi, mulainya pembuatan website profile Yayasan Anugerah Terang Garam, luaran dari kegiatan ini adalah sebuah website promosi Yayasan Anugerah Terang Garam yang digunakan sebagai media promosi.

Kata Kunci: *Website, Digital, Yayasan Anugerah Terang Garam*

Abstract

A website is something that can make it easier for people to get information. Anugerah Terang Garam Foundation is located in Citra Indah block F2 no 5, Anugerah Terang Garam Foundation is a place that provides child care services called daycare, apart from that it is also a school and tutoring place. The Anugerah Terang Garam Foundation is currently looking to add customers, therefore a media is needed to promote or provide information about the Anugerah Terang Garam Foundation. The method used in website development design activities is an interview with the head of the foundation to collect information about the Anugerah Terang Garam Foundation. After collecting information, we started creating a website profile for the Anugerah Terang Garam Foundation. The output of this activity was a promotional website for the Anugerah Terang Garam Foundation which was used as promotional media.

Keywords: *Website, Digital, Yayasan Anugerah Terang Garam*

Pendahuluan

Gambaran Umum Mitra

Yayasan Anugerah Terang Garam berlokasi di Kota Batam, Perumahan Citra Indah. Yayasan Anugerah Terang Garam menyediakan jasa menitip anak balita atau yang disebut *daycare*, selain daycare Yayasan Anugerah Terang Garam juga ada tempat untuk mengajarkan anak-anak sekolah atau les. Waktu untuk Daycare biasa dari pagi sampai siang, dan untuk les mulai pada sore hari. Dunia pendidikan dan teknologi saat ini berkembang dengan

begitu pesat (Maharani, 2017), contohnya adalah sebuah *website* yang dapat membantu sekolah. Sekolah merupakan tempat yang membutuhkan promosi untuk menarik siswa agar tertarik menuntut ilmu (Ronida & Kosim, 2019). *Website* adalah sebuah halaman yang berisi informasi (Wati & Erkamim, 2022). *Website* adalah sebuah kebutuhan yang sangat penting bagi setiap individu atau sebuah organisasi untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan efektivitas komunikasi dengan lebih banyak orang (Siagian et al., 2023). Oleh karena itu dibutuhkannya

sebuah *website* untuk mempermudah masyarakat mendapatkan informasi (Christian et al., 2018).

Masalah

Berikut ada beberapa permasalahan pada Yayasan Anugerah Terang Garam, sebagai berikut:

1. Yayasan Anugerah Terang Garam kurang dikenali oleh orang-orang.
2. Kurangnya media untuk mempromosikan Yayasan Anugerah Terang Garam

Metode

Tahap Persiapan

Pada tahap ini yang dilakukan adalah mengkontak Yayasan Anugerah Terang Garam untuk meminta izin melakukan wawancara dan observasi, kemudian menyiapkan barang-barang yang diperlukan untuk pelaksanaannya.

Tahap Pelaksanaan

Tahap pelaksanaan ini yang dilakukan adalah mengumpulkan foto-foto dan mengumpulkan informasi yang didapatkan dari ketua Yayasan dan guru lainnya yang ada pada Yayasan Anugerah Terang Garam.

Tahap Penilaian

Penyusunan penilaian dan pelaporan berdasarkan hasil yang ditelaah dilaksanakan, menyesuaikan proses laporan serta evaluasi penilaian pengabdian masyarakat.

Kegiatan	Februari				Maret				April				Mei				Juni			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Wawancara Mitra				■																
Merancang Desain								■												
Pembuatan Website								■				■				■				
Uji Coba Website																				■

Gambar 3.1 Tabel Jadwal Pelaksanaan

Pada bulan Februari minggu ke 4, yang dilakukan adalah meminta izin untuk dilakukannya wawancara dengan mitra, setelah mendapatkan izin dilakukannya wawancara untuk mendapatkan informasi

mengenai Yayasan Anugerah Terang Garam. Pada bulan Maret minggu ke 1, setelah pengumpulan informasi dilakukannya perancangan desain pada website. Pada bulan Maret minggu ke 2 sampai dengan bulan Mei minggu ke 2, dilakukannya pembuatan website, yang berisi informasi Yayasan Anugerah Terang Garam. Pada bulan Mei minggu ke 3 sampai dengan bulan Mei minggu ke 4, dilakukannya uji coba website, untuk menguji apakah website tersebut berjalan dengan lancar.

Pembahasan

Pada perancangan luaran, yang dibuat adalah sebuah website profile Yayasan Anugerah Terang Garam.



Gambar 4.1 Tampilan Website

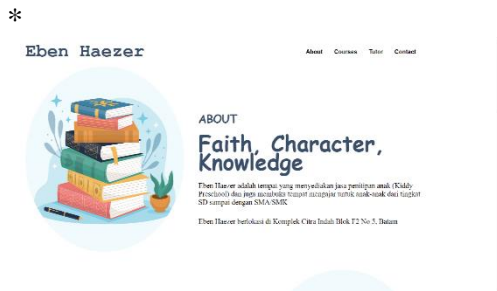
Pada gambar 4.1 Tampilan Awal Website adalah tampilan awal pada halaman website yang berisi penjelasan mengenai Yayasan Anugerah Terang Garam dan juga berisi lokasi dari Yayasan Anugerah Terang Garam.



Gambar 4.2 Pertemuan dengan Mitra

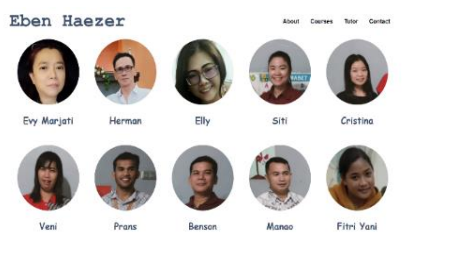
Pada gambar 4.2 Pertemuan dengan Mitra, yang dilakukan adalah wawancara dengan mitra untuk mendapatkan

informasi-informasi mengenai Yayasan Anugerah Terang Garam.



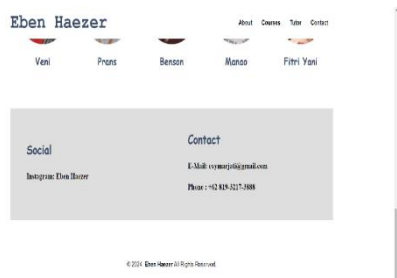
Gambar 4.3 Tampilan About

Pada gambar 4.3 Tampilan About adalah tampilan awal pada halaman website yang berisi penjelasan mengenai Yayasan Anugerah Terang Garam dan juga berisi lokasi dari Yayasan Anugerah Terang Garam.



Gambar 4.4 Tampilan Tutor

Pada gambar 4.4 Tampilan Tutor adalah tampilan yang berisi guru-guru yang mengajar di Yayasan Anugerah Terang Garam. Yayasan Anugerah Terang Garam kini memiliki 10 guru.



Gambar 4.5 Tampilan Sosial dan Kontak

Pada gambar 4.5 Tampilan Sosial dan Kontak adalah tampilan yang berisi kontak dan sosial dari Yayasan Anugerah Terang Garam. Yayasan Anugerah Terang Garam dapat dihubungi melalui Instagram, Email, dan No Telp.



Gambar 4.6 Tampilan Jadwal

Pada gambar 4.6 Tampilan Jadwal adalah tampilan yang berisi jadwal buka sampai dengan tutup Yayasan Anugerah Terang Garam. Yayasan Anugerah Terang Garam buka dari hari Senin sampai dengan hari Jumat, jam bukanya adalah dari jam 08.00 sampai dengan jam 19.00. Jam 08.00 sampai dengan jam 11 adalah kiddy preschool yang dimana adalah jam sekolah untuk anak-anak. Pada jam 15.00 sampai dengan jam 19.00 adalah jam untuk les.

Simpulan

Yayasan Anugerah Terang Garam adalah tempat yang menyediakan jasa penitipan anak balita atau yang disebut *daycare* dan juga membuka tempat mengajar/ les untuk anak-anak tingkat SD sampai dengan SMA/ SMK. Jam operasional Yayasan Anugerah Terang Garam adalah 08.00-19.00. Lokasi Yayasan Anugerah Terang Garam berlokasi di Komplek Citra Indah Blok F2 No 5, Batam.

Hasil dari pelaksanaan kegiatan ini adalah sebuah website profile Yayasan Anugerah Terang Garam, yang bertujuan untuk memudahkan orang-orang untuk mendapatkan informasi mengenai Yayasan Anugerah Terang Garam. Aplikasi yang digunakan untuk pembuatan website ini adalah *Visual Studio Code*.

Saran saya untuk Yayasan Anugerah Terang Garam adalah kedepannya Yayasan Anugerah Terang Garam dapat terus meningkatkan promosi sekolah agar diketahui oleh banyak orang, seperti bisa dengan melakukan promosi lewat sosial media, menyebarkan brosur, dsb.

Daftar Pustaka

- Christian, A., Hesinto, S., & Agustina, A. (2018). Rancang Bangun Website Sekolah Dengan Menggunakan Framework Bootstrap (Studi Kasus SMP Negeri 6 Prabumulih). *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 7(1), 22–27. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v7i1.278>
- Maharani, D. (2017). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI AKADEMIK BERBASIS WEB PADA SEKOLAH ISLAM MODERN AMANAH. In *Jurnal Manajemen Informatika dan Teknik Komputer* (Vol. 2, Issue 1). <http://id.wikipedia.org/wiki/Internet>,
- Ronida, R., & Kosim, K. (2019). Implementasi Prototype Dalam Pembuatan Website Sebagai Media Promosi di MA Darul Masholeh Cirebon. *Jurnal Ilmiah Intech : Information Technology Journal of UMUS*, 1(02), 33–42. <https://doi.org/10.46772/intech.v1i02.68>
- Siagian, V., Purba, H., Waty, L., & Simbolon, R. F. (2023). Pelatihan Pembuatan Website Untuk Bisnis Online Pada Karangtaruna Rw 09 Kecamatan Parongpong. *Jurnal PEDAMAS (Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 1(1), 8–15.
- Wati, V., & Erkamim, M. (2022). Pembuatan Website Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) Man 3 Sragen. *Jurnal Pengabdian Masyarakat (Abdira)*, 2(2), 121–126. <https://doi.org/10.31004/abdira.v2i2.15>