

PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN VISUAL BRANDING PADA SMARTAPPS CARE

Jason Andrian

(Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam)

email: 2131050.jason@uib.edu

Abstrak

Perancangan dan pengembangan visual branding merupakan aspek penting dalam membangun identitas merek yang kuat dan menarik bagi suatu perusahaan. Studi ini mengkaji proses perancangan dan pengembangan visual branding pada SmartApps Care, sebuah software house yang menyediakan berbagai solusi pengembangan aplikasi. Dengan menggali informasi dari sumber-sumber primer dan sekunder, penelitian ini menjelaskan Langkah-langkah yang diambil dalam merancang logo dan landing page untuk SmartApps Care. Faktor-faktor yang dipertimbangkan dalam perancangan, seperti nilai-nilai merek, preferensi pengguna, dan tren desain terkini, dipeajari untuk memastikan representasi yang akurat dan menarik dari identitas merek perusahaan. Selain itu, artikel ini membahas pentingnya konsistensi visual dan strategi pemasaran yang efektif dalam memperkenalkan visual branding yang baru. Dengan pemahaman yang mendalam tentang perancangan visual branding, SmartApps Care dapat memperkuat citra merek mereka, membedakan diri dari para pesaing, dan membangun hubungan yang lebih kuat dengan klien dan pengguna.

Abstract

Visual branding design and development is an important aspect in building a strong and attractive brand identity for a company. This study examines the process of designing and developing visual branding for SmartApps Care, a software house that provides various application development solutions. Drawing on information from primary and secondary sources, this study describes the steps taken in designing a logo and landing page for SmartApps Care. Factors considered in the design, such as brand values, user preferences, and current design trends, were examined to ensure an accurate and appealing representation of the company's brand identity. In addition, the article discusses the importance of visual consistency and effective marketing strategies in introducing new visual branding. With a deep understanding of visual branding design, SmartApps Care can strengthen their brand image, differentiate themselves from competitors, and build stronger relationships with clients and users.

Keywords: *Logo, Landing Page, Software house, Aplikasi, Pengembangan.*

Pendahuluan

Di era digital yang terus berkembang, merancang dan mengembangkan visual branding merupakan kunci strategis dalam membedakan diri dan menarik perhatian pasar. Visual branding, yang mencakup elemen-elemen seperti logo, warna, dan desain grafis, memiliki peran penting

dalam membentuk identitas merek sebuah perusahaan dan mempengaruhi persepsi pengguna terhadap produk atau jasa yang ditawarkan. Di tengah pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, perusahaan teknologi seperti SmartApps Care menghadapi tantangan untuk menciptakan visual branding yang efektif untuk menonjolkan keunggulan dan

275 Prosiding National Conference for Community Service Project (NaCosPro)

<http://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro>

daya tarik mereka di pasar yang terus berubah. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki proses perancangan dan pengembangan visual branding untuk SmartApps Care, dengan fokus pada pembuatan logo dan landing page sebagai elemen kunci dari identitas merek perusahaan.

Melalui latar belakang penelitian, kita dapat memahami bahwa masalah yang dihadapi oleh SmartApps Care adalah perlunya memiliki visual branding yang kuat dan menarik untuk membedakan diri mereka dari kompetitor dan meningkatkan daya tarik produk mereka di pasar yang kompetitif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membangun kehadiran merek yang kuat dan mudah diingat yang beresonansi dengan audiens target, membangun kepercayaan, dan mendukung tujuan pertumbuhan dan kesuksesan perusahaan.

Studi teoritis yang terkait dengan masalah ini termasuk literatur tentang desain grafis, pemasaran, identitas merek, dan psikologi konsumen. Dengan mengacu pada penelitian terbaru di bidang-bidang tersebut, kita dapat memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai tren dan praktik terbaik dalam desain visual branding. Hasil penelitian terkini juga menjadi referensi penting dalam mengevaluasi efektivitas strategi desain visual branding yang digunakan oleh perusahaan teknologi seperti SmartApps Care.

Masalah

SmartApps Care, sebagai penyedia solusi lengkap untuk kebutuhan pengembangan dan pemeliharaan aplikasi, menghadapi beberapa tantangan yang berpusat pada persaingan sengit di pasar teknologi. Dalam lingkungan yang kompetitif ini, perusahaan perlu menemukan cara untuk membedakan diri mereka dan menarik perhatian pelanggan potensial. Selain itu, tantangan inovasi produk yang berkelanjutan juga menjadi fokus, mengingat pentingnya tetap

relevan dengan tren teknologi terbaru. Dalam hal ini, SmartApps Care harus terus berkomitmen untuk mengembangkan solusi yang inovatif dan berkualitas. Pengelolaan layanan pelanggan yang efektif juga menjadi prioritas, dengan perusahaan perlu memastikan bahwa mereka memberikan dukungan teknis yang andal dan responsif kepada pelanggan mereka. Selain itu, SmartApps Care juga harus mematuhi standar industri yang berlaku dan memastikan bahwa produk dan layanan mereka memenuhi semua persyaratan kepatuhan. Dengan memahami dan mengatasi tantangan-tantangan ini, SmartApps Care dapat memperluas pasar mereka dan tetap menjadi pemimpin dalam industri pengembangan aplikasi.

Metode

(1) Teknik Pengumpulan Data - Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data yaitu teknik non-responsif atau teknik komunikasi digital. Dalam konteks ini, data dikumpulkan melalui analisis pesan teks yang sudah ada

(2) Proses Perancangan Luaran - Untuk perancangan logo dan landing page SmartApps Care, perancangan luaran mencakup:

1. Logo yang Memiliki Identitas yang Kuat
2. Landing Page yang Menarik dan Responsif
3. Konsistensi Visual dan Branding
4. Pesan Merek yang Jelas
5. Peningkatan Konversi

(3) Tahapan Pelaksanaan

1. Persiapan:
 - a. Identifikasi Kebutuhan: Menentukan tujuan dan kebutuhan desain untuk logo dan landing page SmartApps Care.
 - b. Riset dan Analisis: Lakukan riset pasar, identifikasi tren desain terbaru, dan

analisis pesaing untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang preferensi pengguna dan posisi merek.

2. Pelaksanaan:
 - a. Pengembangan Konsep: mengembangkan konsep untuk logo dan landing page, mengintegrasikan elemen-elemen merek dan menyelaraskan dengan kebutuhan pengguna.
 - b. Desain dan Implementasi: membuat versi awal dari logo dan landing page berdasarkan konsep yang telah dikembangkan.
 - c. Pengujian Responsif: Landing page dapat diakses dengan baik di berbagai perangkat dan ukuran layar, termasuk desktop, tablet, dan ponsel.
3. Penilaian:
 - a. Evaluasi Kesesuaian: Evaluasi logo dan landing page terhadap tujuan awal dan kebutuhan merek SmartApps Care.
4. Pelaporan:
 - a. Dokumentasi Hasil: Dokumentasikan proses perancangan dan pengembangan

(4) Anggaran Kegiatan

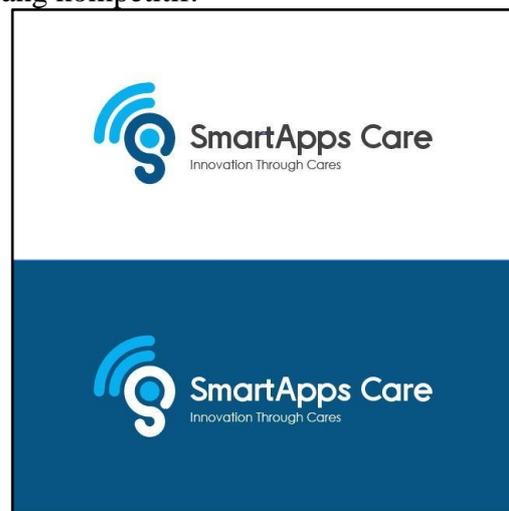
No	Jenis Anggaran	Volume	Unit	Satuan	Jumlah
1	Biaya Web Hosting	4	Paket	Rp 540,000	Rp 500,000
2	Biaya Adobe Illustrator	2	Paket	Rp 1,600,000	Rp 500,000
TOTAL ANGGARAN					Rp 5.360.000

Pembahasan

Hasil dari program ini menunjukkan pencapaian yang signifikan dalam memperkuat identitas merek perusahaan dan meningkatkan pengalaman pengguna. Logo yang dirancang dengan mempertimbangkan nilai dan visi merek SmartApps Care berhasil mencerminkan identitas perusahaan dengan kuat. Desain yang sederhana namun mudah diingat membantu menciptakan kesan profesional dan modern bagi perusahaan. Selain itu, landing page yang dibangun dengan fokus untuk memberikan pengalaman pengguna yang baik dan meningkatkan konversi pengunjung berhasil menciptakan

antarmuka yang menarik dan responsif. Dengan tata letak yang intuitif dan konten yang relevan, landing page membantu menarik pengguna potensial dan mendorong mereka untuk berinteraksi lebih jauh dengan layanan yang ditawarkan oleh SmartApps Care.

Pengembangan logo dan landing page merupakan langkah strategis dalam memperkuat branding visual dan meningkatkan kehadiran online perusahaan. Dengan logo yang jelas mencerminkan identitas merek dan landing page yang menarik, perusahaan dapat menciptakan kesan positif pada klien potensial dan membedakan diri mereka dari pesaing. Desain yang bersih dan responsif pada laman landas juga memberikan pengalaman pengguna yang baik, sehingga meningkatkan kemungkinan untuk mengubah pengunjung menjadi pelanggan. Oleh karena itu, hasil dari pembuatan logo dan landing page ini tidak hanya memperkuat citra merek perusahaan, tetapi juga mendukung upaya pemasaran dan pertumbuhan bisnis perusahaan di pasar yang kompetitif.



Gambar 1.1 Logo SmartApps Care



Gambar 1.2 Landing Page SmartApps
Care

Simpulan

- (1) SmartApps Care adalah rumah perangkat lunak yang menyediakan layanan untuk pengembangan, pemeliharaan, dan pengoptimalan aplikasi. Dengan tim ahli yang berpengalaman, SmartApps Care membantu klien dalam memperbaiki bug, mengembangkan fitur baru, dan memberikan dukungan teknis yang andal.
- (2) Logo ini dirancang dengan mempertimbangkan nilai dan visi merek SmartApps Care, sementara laman landas dibuat untuk memberikan pengalaman pengguna yang baik dan meningkatkan konversi.
- (3) Logo tersebut sangat mencerminkan identitas merek SmartApps Care dan landing page menarik dan responsif. Dengan logo baru dan landing page yang efektif, SmartApps Care dapat meningkatkan kesadaran merek mereka, memperluas basis pengguna mereka, dan meningkatkan konversi pengguna menjadi pelanggan.

Daftar Pustaka

Johnson, A. (2018). *The Ultimate Guide to Logo Design: Mastering the Art of Creating Visual Identities*. Rockport Publishers.

Kim, E., & Mauborgne, R. (2005). *Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant*. Harvard Business Review Press.

Meadows, J. (2017). *Landing Page Optimization: The Definitive Guide to Testing and Tuning for Conversions*. Wiley.

Ries, E. (2011). *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous*

Innovation to Create Radically Successful Businesses. Crown Business.

Stone, B., & Jacobs, D. (2008). *The Everything Guide to Social Media: All You Need to Know about Participating in Today's Most Popular Online Communities*. Adams Media.