

Pembuatan Video Profile untuk TK Yos Sudarso Batam

Dulcie Maria¹, Bayu Syahputra²

Universitas Internasional Batam

email: 2131124.dulcie@uib.edu¹, bayu@uib.ac.id²

Abstrak

Video Profile merupakan salah satu cara menyampaikan pesan ataupun informasi melalui media visual publik guna mengidentifikasi dan mempromosikan diri secara positif. Berkembangnya teknologi dinilai lebih efektif dalam menyampaikan pesan yang ingin ditanggapi masyarakat. Sekolah TK Yos Sudarso II Batam merupakan Sekolah Khatolik Taman Kanak-kanak yang bernaung dibawah dukungan Yayasan Tunas Karya dengan kurikulum mengintegrasikan pendidikan agama Kristen. Sekolah ini memiliki permasalahan kurangnya pengenalan identitas sekolah terhadap masyarakat sekitar. Dengan mempertimbangkan permasalahan yang ada, maka kegiatan ini dilakukan dengan tujuan untuk mengembangkan dan merancang video *profile* untuk TK Yos Sudarso II Batam agar dapat diketahui oleh masyarakat secara luas. Proses perancangan dan pengembangan video *profile* ini menggunakan metode MDLC (*Multimedia Development Life Cycle*), yang terdiri dari enam tahap yaitu *concept*, *design*, *material collecting*, *assembly*, *testing*, dan *distribution*. Luaran dari pengabdian kepada masyarakat ini adalah dibuatnya sebuah video *profile* yang akan dipublikasikan pada platform media sosial TK Yos Sudarso II Batam.

Kata Kunci: video profile, media, MDLC

Abstract

Video Profile is a way of conveying messages or information through public visual media to positively identify and self-promote. The development of technology is considered more effective in conveying messages that the public wants to respond to. Yos Sudarso II Kindergarten School Batam is a Catholic Kindergarten School under the support of Tunas Karya Foundation with a curriculum integrating Christian religious education. This school has a problem of lack of introduction of school identity to the surrounding community. By considering the existing problems, this activity is carried out with the aim of developing and designing a video profile for Yos Sudarso II Kindergarten Batam so that it can be known by the wider community. The process of designing and developing this video profile uses the MDLC (Multimedia Development Life Cycle) method, which consists of six stages, namely *concept*, *design*, *material collecting*, *assembly*, *testing*, and *distribution*. The output of this community service is the creation of a video profile which will be published on the social media platform of Yos Sudarso II Kindergarten Batam.

Keywords: *profil video, media, MDLC*

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi saat ini berkembang sangat cepat, terutama internet. Internet telah

memberikan dampak yang signifikan terhadap strategi pemasaran kontemporer. Melalui internet ada berbagai macam potensi yang ditawarkan untuk mempromosikan produk dan layanan jasa. Memasukkan platform video untuk mempromosikan internet merupakan aspek industri media yang menjanjikan di era sekarang (Sama & Budiman, 2022). Konten video dinilai lebih menarik dan atraktif karena dilengkapi unsur audio dan visual serta dinilai mudah dipahami (Widjanto & Astuti, 2021). Salah satu konten video yang paling umum digunakan adalah video *company profile*.

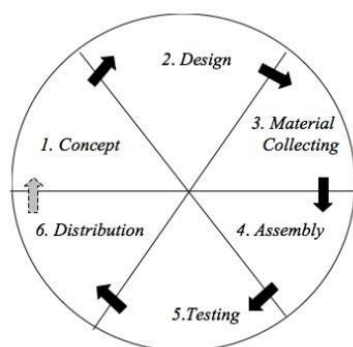
Kemampuan untuk menyampaikan pesan, menonjolkan keterampilan seseorang, dan mempromosikan diri melalui media visual publik merupakan komponen utama Video Profile (Hunowu, 2021). Perkembangan video *profile* diyakin lebih mampu dalam menyampaikan informasi atau pesan yang ingin ditanggapi oleh audiens (Farabi & Khabibah, 2021). Penelitian (Sutrisman et al., 2019) melakukan perancangan pembuatan *profile* program studi Ilmu Komputer Politeknik Sriwijaya Palembang dalam video. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperkenalkan program studi Teknik Komputer kepada masyarakat, terutama kepada calon mahasiswa dan orang tua, dengan merancang pembuatan video *profile* ini menggunakan metode MDLC. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan adanya video *profile* tersebut dapat membantu calon mahasiswa dan masyarakat umum dalam memahami program studi Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. Sehingga program studi Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. Penelitian yang dilakukan oleh (Sama & Budiman,

2022) melakukan pengembangan video *profile* pada Sekolah SMA Maitreyawira Batam. Dalam Perancangan penyajian video *profile* ini, peneliti menggunakan metode MDLC untuk menciptakan identitas sekolah dalam penyajian video *profile* tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah mampu untuk menampilkan identifikasi sekolah dalam bentuk video sehingga masyarakat dapat lebih memahami sekolah tersebut. Temuan Penelitian menunjukkan bahwa pengembangan video *profile* menimbulkan daya tarik masyarakat terhadap SMA Maitreyawira Batam. Selanjutnya, Penelitian yang dilakukan oleh (Pratama & Christiansen, 2021) melakukan penelitian mengenai perancangan video *profile* perusahaan AfterTaste. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode MDLC yang terbukti bermanfaat dalam membantu proses perancangan video tersebut. Hasil dari implementasi video menunjukkan adanya pertumbuhan target pasar yang belum dimanfaatkan dan terjadinya peningkatan dalam jumlah konsumen. Berikutnya, penggabungan fotografi produk dan katalog *profile* perusahaan PT Katindo Utama yang dilakukan oleh (Pratama & Tong, 2022). Penelitian ini menggunakan metode MDLC dalam merancang *profile* perusahaan dan gambaran produk. Adanya tujuan dari penelitian ini adalah agar PT Kalindo Utama mendapatkan citra produk yang baru dan mampu memvisualisasikan serta meningkatkan kualitas daya Tarik perusahaan pada calon pelanggan perusahaan. Temuan dari penelitian ini adalah penulis menemukan bahwa desain katalog sebelumnya belum diperbarui dan desain tersebut terkesan mempresentasikan perusahaan, oleh karena itu perlu adanya pembaharuan pada katalog produk dan *profile* perusahaan PT Katindo Utama.

Sekolah TK Yos Sudarso II Batam merupakan Sekolah Khatolik Taman Kanak-kanak yang bernaung dibawah dukungan Yayasan Tunas Karya, yang ter-akreditasi B. Sekolah ini merupakan pecahan dari TK Yos Sudarso I Lubuk Baja. Kurikulum sekolah ini mengintegrasikan pendidikan agama Kristen. Dimana diintegrasikan dengan mata pembelajaran lainnya. Saat ini, permasalahan yang dihadapi oleh TK Yos Sudarso II Batam yaitu kurangnya pengenalan identitas sekolah terhadap masyarakat sekitar batam dalam bentuk video. Pentingnya agar sekolah dikenal dan diakui oleh masyarakat. Salah satu cara agar efektif untuk mendapatkan pengakuan luas di kalangan masyarakat yaitu dengan memanfaatkan media sosial dan internet dalam mempromosikan sekolah dalam bentuk video *profile* sekolah. Dalam hal ini untuk memperluas jangkauan masyarakat, TK Yos Sudarso II Batam bekerjasama dengan Universitas Internasional Batam dalam perancangan dan pengembangan video *profile*.

METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini menggunakan metode MDLC (*Multimedia Development Life Cycle*) seperti yang telah ditampilkan pada gambar 1



Gambar 1.
MDLC (*Multimedia Development Life Cycle*).

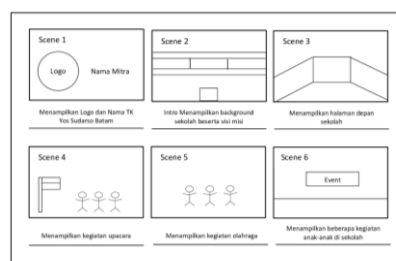
Gambar 1 menunjukkan bahwa metode MDLC menurut (Pratama & Frenky, 2021) memiliki 6 tahapan yang digunakan dalam perancangan pembuatan video *profile*, yaitu :

1. *Concept* (Konsep)

Tujuan dari tahap *Concept* adalah untuk mengetahui maksud atau tujuan dari pengguna system, yang dapat mempengaruhi perkembangan sistem multimedia sebagai cerminan karakteristik organisasi sehingga dapat menentukan nuansa yang sesuai dengan pengguna, selain itu juga dapat menentukan jenis aplikasi seperti tampilan atau interaktif, dan tujuan aplikasi untuk hiburan pelatihan dan menentukan jenis aplikasi pembelajaran.

2. *Design* (Desain)

Tahap *design* merupakan tahap dimana menguraikan tingkat perincian kegiatan multimedia dimulai dari konsep awal hingga hasil akhir yang diinginkan (Pratama & Junianto, 2022). Dengan menggunakan data yang telah dikumpulkan, penulis merancang *storyboard* yang berfungsi sebagai ilustrasi dan



panduan membantu proses *material collecting*. hasil dari *storyboard* yang sudah dibuat oleh penulis sebagai berikut :

Gambar 2.

Perancangan *Storyboard*

3. *Material Collecting* (Pengumpulan Materi)

Tahap *Material Collecting* dilakukan untuk mengumpulkan material-material yang akan dapat digunakan dalam suatu proyek, seperti gambar, clip art, foto, video, audio, dan lain-lain (Sama & Budiman, 2022). Pada tahap ini penulis melakukan shoot dengan tujuan untuk mengumpulkan bahan cuplikan video yang akan digunakan dalam proyek.
4. *Assembly* (Penggabungan)

Tahap *Assembly* merupakan tahap menyatukan bahan-bahan atau rekaman video yang sudah dikumpulkan, kemudian akan disusun sesuai rancangan yang telah di desain sebelumnya. Setelah semua bahan-bahan yang diperlukan sudah terkumpul, penulis akan menggabungkan dan mengedit menggunakan *software* Adobe Premiere Pro 2017 dan Adobe After Effects 2021.
5. *Testing* (Pengujian)

Tahap *Testing* merupakan tahap pengujian suatu proyek multimedia untuk mengetahui kelayakannya dan mengidentifikasi kesalahan pada sistem multimedia yang telah dibangun. Penulis membagikan hasil *rendering* video kepada pihak mitra untuk di evaluasi dan memberikan masukan sesuai dengan permintaan sekolah.
6. *Distribution* (Distribusi)

Tahap *Distribution* merupakan tahap penyebaran hasil multimedia yang telah dibangun disebarluaskan kepada pengguna atau target yang sudah ditentukan (Ardiansyah & Jerry, 2023). Pada tahap ini, video yang sudah di evaluasi oleh mitra akan didistribusikan

kepada pihak mitra melalui Google Drive, agar mitra dapat meng-upload ke media sosial TK Yos Sudarso II Batam.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Luaran dari proyek kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini berupa video *profile* sekolah yang telah dibuat oleh penulis dengan menggunakan metode MDLC dan diserahkan kepada pihak mitra melalui link Google Drive berikut <https://drive.google.com/file/d/1j6XVffS8iV-yzX8knEMs3T2OKlhQ03Zu/view?usp=sharing>. Video *profile* dirancang sebagai solusi dari permasalahan yang dihadapi oleh TK Yos Sudarso II Batam, yaitu hasil dari wawancara ditemukan bahwa tidak adanya video *profile* sebagai identifikasi sekolah. Berikut merupakan hasil implemetasi perancangan luaran kegiatan:



**TK Yos Sudarso II
Batam**

Gambar 1.
Scene 1 Video Opening

Gambar 2.
Scene 2 Intro





Gambar 3.

Scene 3 Menampilkan Halaman Depan Sekolah



Gambar 4.

Scene 4 Menampilkan Kegiatan Upacara



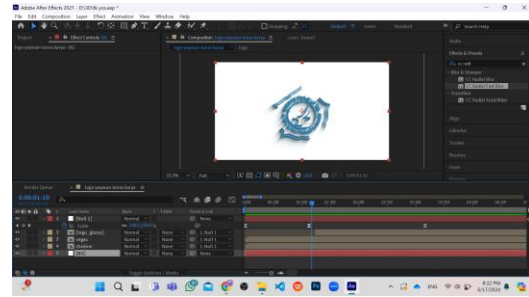
Gambar 5.

Scene 5 Menampilkan Kegiatan Olahraga

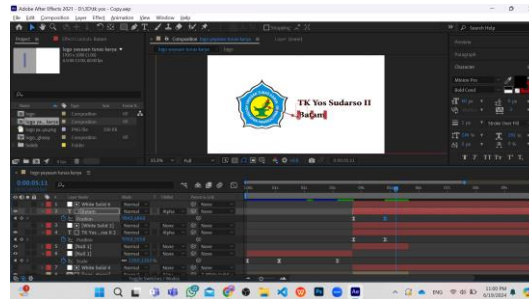


Gambar 6.

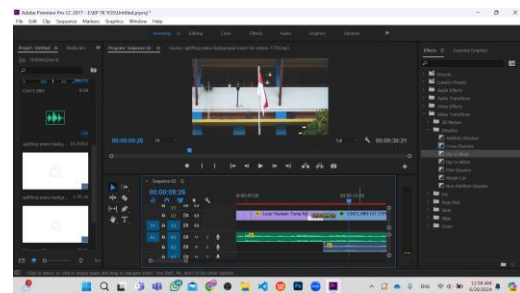
Scene 6 Menampilkan Kegiatan Anak-anak



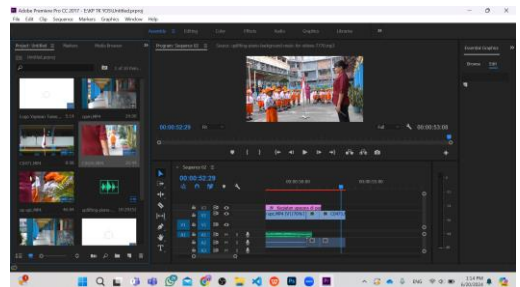
Gambar 1.



Gambar 2.



Gambar 3.



Gambar 4.



Gambar 5.

Proses editing



Gambar 6.

SIMPULAN

TK Yos Sudarso II Batam merupakan Sekolah Khatolik Taman Kanak-kanak yang bernaung di bawah Yayasan Tunas Karya, yang ter-akreditasi B. Sekolah ini berlokasi di Jl. Dang Merdu No.2, Tlk.Tering, Kec, Batam Kota, Kota Batam, Kepulauan Riau 29444. Penulis melaksanakan pengabdian masyarakat kepada TK Yos Sudarso II Batam dengan mengembangkan dan merancang Video Profile. Proses desain dimulai dari perancangan *storyboard*, dilanjutkan dengan pengambilan foto dan video yang nantinya akan di-*edit* menggunakan dua *software*, yaitu Adobe Premiere Pro CC 2017 dan Adobe After Effects 2021. Setelah itu dilakukan tahapan editing video dan audio, dilakukan *color grading* dan penambahan efek ataupun transisi. Setelah selesai, ekspor hasil video tersebut dikirimkan kepada pihak TK Yos Sudarso II Batam melalui Google Drive milik penulis agar dapat diunggah ke media sosial sekolah.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan sebesar-besarnya kepada Kepala Sekolah TK Yos Sudarso II Batam yang telah memberikan kesempatan dan dukungan penuh dalam proyek ini, serta kerjasama yang baik. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada seluruh dewan guru atas arahan dan bimbingannya selama proses produksi. Terima Kasih khusus kepada mentor dan anggota yang mendukung dan bekerja sama selama kegiatan pengabdian masyarakat. Kerja sama yang baik tentu

merupakan kunci kesuksesan dalam mencapai tujuan penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, M., & Jerry. (2023). Perancangan dan Pembuatan Video Company Profile TK Kristen Tabqha Batam dengan Metode MDLC. *Prosiding National Conference for Community Service Project (NaCosPro)*, 5(1), 1128–1136. <https://doi.org/10.37253/nacospro.v5i1.7979>
- Farabi, G. I., & Khabibah, U. (2021). *PROMOSI DENGAN DESAIN MEDIA VIDEO COMPANY PROFILE BERBASIS APLIKASI ADOBE PREMIERE PRO 2019 PADA TITA FLORIST BATU*. 7(2), 41–44.
- Hunowu, R. P. S. (2021). Perancangan Video Company Profil Universitas Ichsan Gorontalo. *Jurnal Nawala Visual*, 3(2), 93–98. <https://doi.org/10.35886/nawalavisual.v3i2.247>
- Pratama, J., & Christiansen. (2021). Video Company Profile AfterTaste. *Conference on Business, Social Sciences and Technology (CoNeScINTech)*, 1(1), 151–162.
- Pratama, J., & Frenky. (2021). Perancangan dan Pembuatan Video Profile Nagaya Pangkas Om Boy. *Conference on Business, Social Sciences and Technology (CoNeScINTech)*, 1(1), 628–642.
- Pratama, J., & Junianto, K. (2022). Perancangan Dan Implementasi Video Profile Di Sekolah Sma Kartini Batam Menggunakan Metode MDLC. *National Conference for Community Service Project (NaCosPro)*, 4(1), 993–998. <http://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro>
- Pratama, J., & Tong, I. W. (2022).

- Implementasi Foto Produk dan Katalog Company Profile di PY Katindo Utama Menggunakan Metode MDLC. *National Conference for Community Service Project (NaCosPro)*, 4(1), 1088–1093.
<https://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro/article/view/7081>
- Sama, H., & Budiman, A. (2022). Perancangan Dan Implementasi Video Profil Di Sekolah Sma Maitreyawira Batam Menggunakan Metode MDLC. *National Conference for Community Service Project (NaCosPro)*, 4(1), 711–717.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37253/nacospro.v4i1.7028>
- Sutrisman, A., Widodo, S., Amin, M. M., & Cofriyati, E. (2019). Rancang Bangun Video Profil Sebagai Sarana Informasi dan Promosi pada Program Studi Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. *JUPITER (Jurnal Penelitian Ilmu Dan Teknik Komputer)*, 11(1), 11–20.
<https://jurnal.polsri.ac.id/index.php/jupiter/article/view/1273>
- Widjajanto, K., & Astuti, M. (2021). Profile Video Design of Film & Television Study Program as a Promotional Media & Persuasion on Prospective Students of Widyatama University. *Review of International Geographical Education Online*, 11(6), 483–496.
<https://doi.org/10.48047/rigeo.11.06.60>