

Perancangan dan Pengembangan Video Profile SD di Sekolah SD Yos Sudarso Batam

Bayu Syahputra¹, Rezky Hasanah Harianja²

Universitas Internasional Batam

email: bayu@uib.ac.id, 2131002.rezky@uib.edu

Abstrak

Video profil merupakan video yang digunakan sebagai media promosi dan informasi yang berisi identitas dari suatu Perusahaan. Perkembangan teknologi membuat video *profile* menjadi alternatif yang efektif sebagai media pemasaran dibandingkan dengan media cetak dikarenakan pengemasan yang lebih menarik dan penggambaran yang lebih jelas dan detail. Sekolah SD Yos Sudarso Batam merupakan salah satu organisasi Pendidikan di Batam yang memiliki tujuan untuk menciptakan sumber daya manusia yang cerdas, berpengetahuan, dan keterampilan. Saat ini Sekolah SD Yos Sudarso Batam belum memiliki video *profile* yang akan mereka gunakan sebagai media pemasaran digital. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang video *profile* yang dibutuhkan oleh Sekolah SD Yos Sudarso Batam. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode MDLC (*Multimedia Development Life Cycle*). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Sekolah SD Yos Sudarso Batam lebih dikenal luas oleh masyarakat dan calon siswa-siswi di kota Battam. Penulis memberikan saran untuk terus melakukan pengembangan pada video *profile* kedepannya agar mampu memberikan informasi atau gambaran yang lebih lengkap dan detail kepada masyarakat.

Kata Kunci: Video Profil, Pemasaran, Media digital

Abstract

Video *profile* is a video that is used as a promotional and informational media that contains the identity of a company. The development of technology makes video profiles an effective alternative as marketing media compared to print media due to more attractive packaging and clearer and more detailed depictions. Yos Sudarso Elementary School Batam is one of the educational organizations in Batam that aims to create smart, knowledgeable, and skilled human resources. Currently, Yos Sudarso Elementary School Batam does not have a video profile that they will use as digital marketing media. The purpose of this research is to design a video profile needed by Yos Sudarso Elementary School Batam. The method used in this research is MDLC (*Multimedia Development Life Cycle*) method. The results of this research show that Yos Sudarso Elementary School Batam is more widely recognized by the public and prospective students in the city of Battam. The author gives suggestions to continue to develop the video profile in the future in order to be able to provide more complete and detailed information or description to the public.

Keywords: *Profile Video, Marketing, Digital media*

PENDAHULUAN

1. Gambaran Umum Mitra

Sekolah SD Yos Sudarso Batam merupakan sekolah dasar terakreditasi nilai A yang berlokasi di Kota Batam, Kepulauan Riau. Sekolah SD Yos Sudarso Batam berdiri pada tahun 1977 dan berada dibawah pengawasan Yayasan Tunas Karya yang beralamat di kelurahan Sei Tering, Batam Center, Kota Batam, Kepulauan Riau. Visi SD Yos Sudarso Batam adalah komunitas SD Yos Sudarso Bersama-sama masyarakat terus membangun dan meningkatkan sumber daya manusia yang berkualitas dalam suasana kasih persaudaraan. Sedangkan misinya adalah meningkatkan iman, takwa, dan pengathuan siswa; menumbuhkan dan meningkatkan kemandirian belajar sejak usia dini; meningkatkan profesionalitas guru dan karyawan; menciptakan dan meningkatkan suasana persaudaraan dan kekeluargaan di lingkungan sekolah; meningkatkan mutu lulusan SD Yos Sudarso; mengembangkan dan meningkatkan kerjasama lintas lembaga dan instansi. Proses Kegiatan Belajar Mengajar (KBM) di sekolah SD Yos Sudarso Batam menerapkan *full-day schooling system*, yang dilaksanakan 5 hari dalam seminggu dengan waktu efektif pembelajaran 7 jam 30 menit per hari mulai pukul 07.15 hingga 14:45 WIB pada hari Senin hingga Jumat.

Penyampaian informasi dapat dilakukan dengan berbagai cara, salah satu nya adalah dengan menggunakan video *profile*. Dengan meningkatnya era informasi berbasis internet, penyampaian informasi menggunakan video *profile* untuk mempromosikan sekolah menjadi Langkah yang tepat. Penggunaan media promosi dalam bentuk video *profile* dianggap sangat efektif dalam mempromosikan Perusahaan, produk, bahkan potensi suatu wilayah .

Salah satu permasalahan yang dihadapi SD Yos Sudarso Batam adalah belum memiliki video profil yang dapat digunakan sebagai salah satu media promosi sekolah. Oleh karena itu, SD Yos Sudarso Batam bekerjasama dengan Universitas Internasional Batam dalam perancangan dan pengembangan video profil di sekolah SD Yos Sudarso Batam. Dengan visual yang mampu menarik perhatian masyarakat, dan informasi yang disampaikan lebih efektif serta memperkenalkan sekolah SD Yos Sudarso Batam kepada masyarakat Kota Batam. Pengaruh video profil sangat berdampak pada semua bisnis maupun organisasi, sebagai upayanya maka mitra harus memanfaatkan informasi multimedia dengan baik sehingga mampu menyebarkan informasi kepada masyarakat dengan mudah (Hidayat & Suwarno, 2023).

2. Latar Belakang Masalah

Kebutuhan manusia sekarang tidak terlepas dari

teknologi informasi . Dapat dilihat bahwa setiap lembaga instansi pendidikan memiliki teknologi informasi untuk menajalankan kegiatan operasional instansi. Perkembangan media saat ini sangat pesat, terutama dalam bidang media promosi yang telah mengadopsi audio visual sebagai sarana komunikasi yang lebih menarik dan efisien (Kurniadi & Wibowo, 2021). SD Yos Sudarso Batam sebagai sekolah ingin berinovasi menggunakan video *profile* sebagai media pemasaran digital.

Untuk memperluas perkenalan Sekolah SD Yos Sudarso Batam, penggunaan video *profile* adalah suatu bentuk konten yang mengandung elemen visual baik secara gambaran ataupun audio yang dibuat untuk menjelaskan produk atau jasa yang telah disediakan oleh suatu perusahaan . Penulis meranca video *profile* yang berisi konten gambaran Alamat, visi misi, fasilitas dan juga ekstrakurikuler yang mampu menarik perhatian masyarakat. Tujuan utama dari perancangan dan pengembangan video *profile* ini adalah memperkenalkan Sekolah SD Yos Sudarso Batam kepada masyarakat Batam untuk menarik perhatian para orang tua siswa sehingga orang tua siswa berminat untuk mendaftarkan anak mereka ke Sekolah SD Yos Sudarso Batam.

3. Ruang Lingkup

Ruang Lingkup pada Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah

1. Merancang dan mengembangkan video profil berupa foto atau video yang meliputi sambutan kepala sekolah, gedung sekolah, fasilitas sekolah, kegiatan ekstrakurikuler, dan kegiatan lainnya di sekolah SD Yos Sudarso Batam beserta harapan kepala sekolah.
2. Pengumpulan data dan aset (foto dan video) menggunakan kamera dan ponsel.
3. Pengeditan video menggunakan aplikasi perangkat lunak berupa Adobe After Effect 2021, Wondershare Filmora XI, dan CapCut.
4. Hasil pengeditan video profil berupa format mp4.

4. Tujuan dan Manfaat Kegiatan

Tujuan PKM

1. Memperkenalkan Sekolah SD Yos Sudarso Batam kepada masyarakat Kota Batam melalui pengembangan Video Profil sebagai media *branding* di Youtube channel Sekolah SD Yos Sudarso Batam agar masyarakat lebih mengenal Sekolah SD Charitas Batam.
2. Sebagai pengabdian mahasiswa terhadap masyarakat.

Manfaat PKM

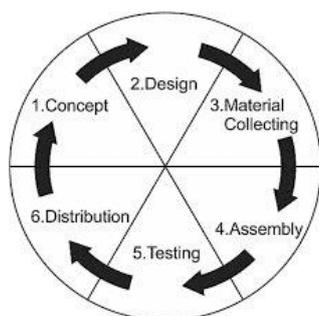
1. Untuk Tim Pengabdian:
 - a. Memanfaatkan kesempatan kesempatan untuk mengimplementasikan ilmu yang dipelajari selama masa pembelajaran.
 - b. Memanfaatkan

kesempatan untuk memperoleh pengalaman yang dapat dicantumkan ke dalam portofolio.

2. Untuk Mitra:
 - a. Memperoleh video profil yang memuat informasi seputar Sekolah SD Yos Sudarso Batam.
 - b. Memperoleh video profil yang dapat digunakan sebagai media promosi untuk menarik perhatian masyarakat khusus para orang tua siswa sehingga orang tua berminat untuk mendaftarkan anaknya di Sekolah SD Yos Sudarso Batam

METODE PENELITIAN

Pada penelitian ini penulis menggunakan metode MDLC (*Multimedia Development Life Cycle*) seperti terlihat pada gambar dibawah ini.



Gambar 1. Metode MDLC (*Multimedia Development Life Cycle*)

Terdapat 6 langkah metode MDLC dalam perancangan dan pengembangan video, yaitu:

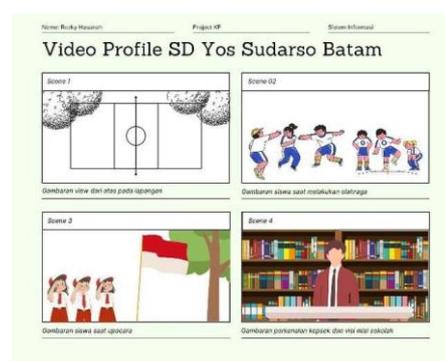
1. *Concept* (Konsep)

Langkah *concept* diawali dengan pengumpulan informasi mengenai identitas mitra. Pengumpulan informasi diperoleh melalui observasi dan wawancara dengan berkunjung

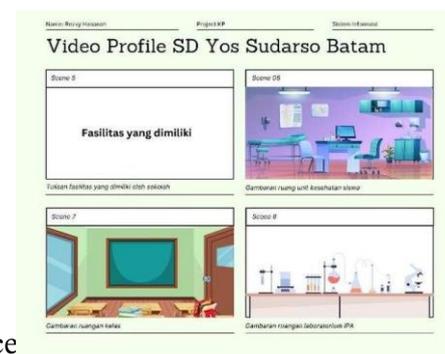
ke sekolah. Tahap *concept* dilakukan untuk menentukan tujuan dan target dari pembuatan video *profile*. Tahap ini menekan pada ide dan konsep terhadap proyek yang akan dibuat. Dalam penelitian ini penulis akan melakukan teknik pengumpulan data dengan menggunakan observasi dan wawancara yang akan diolah untuk tahap selanjutnya (Pratama & Junianto, 2022).

2. *Design* (Desain)

Selama proses *design*, penulis merancang *storyboard* agar gambaran alur selama proses syuting dan editing berjalan dengan lancar. *Storyboard* adalah papan cerita atau rangkaian gambar sketsa yang memuat alur suatu cerita. Storyboard adalah ikhtisar dari keseluruhan skenario yang dibuat secara bertahap (Sama & Tofent, 2022). Berikut gambaran *storyboard* yang telah dirancang.



Gambar 2. Storyboard Scene 1-4

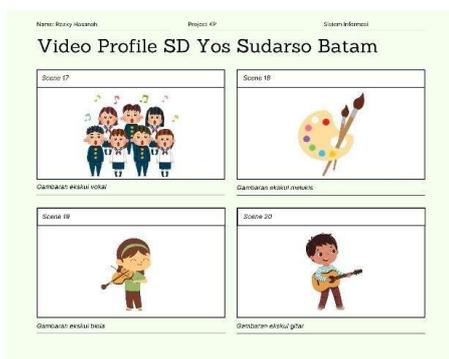


Gambar 3. Storyboard Scene 5-8

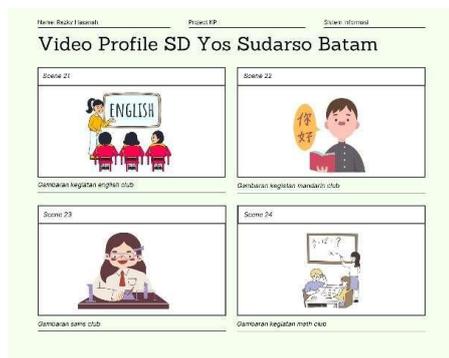
Gambar 4. Storyboard Scene 9-12



Gambar 5. Storyboard Scene 13-16



Gambar 6. Storyboard Scene 17-20



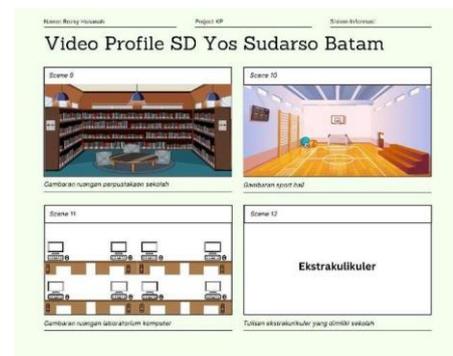
Gambar 7. Storyboard Scene 21-24



Gambar 8. Storyboard Scene 25-26

3. *Material Collecting* (Pengumpulan Materi)

Pada bagian ini, penulis telah mengumpulkan material dan bahan yang akan digunakan dalam pembuatan video *profile* SD Yos Sudarso Batam yang berupa pengambilan video, gambar, dan audio. Perekaman video dan fotografi



dilakukan di lokasi mitra menggunakan kamera merek Sony A6600 dan ponsel merek iPhone 11. Beberapa rekaman dan foto lainnya diambil sebagai cadangan jika terjadi perubahan pengeditan. Mitra juga menyediakan beberapa rekaman video dan foto dari kegiatan sebelumnya sebagai bahan pendukung dalam proses editing. Audio berupa *background sound* diambil dari sumber internet yang bebas dari *copyright* (Wibowo & Hardiwinata, 2023).

4. *Assembly* (Pembuatan)

Tahap *assembly* merupakan tahap penggabungan material yang sudah dikumpulkan dan kemudian dirancang sesuai dengan yang sudah di desain sebelumnya. Selanjutnya penulis akan menggunakan aplikasi

Wondershare Filmora XI dan CapCut untuk proses penggabungan video.

5. *Testing* (Percobaan)

Pada tahap ini video *profile* sekolah akan diuji coba, apakah video telah memiliki kesalahan atau tidak dan telah sesuai dengan storyboard yang telah dirancang. Pada tahap ini penulis menunjukkan video profil kepada pihak mitra untuk mendapatkan masukan apakah masih dibutuhkan revisi.

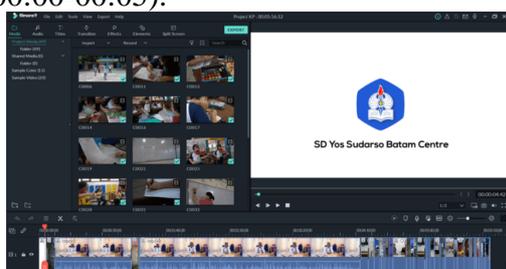
6. *Distribution* (Distribusi)

Pada langkah ini, setelah proses revisi dan pengecekan selesai, video profil akan diunggah ke Youtube di channel milik mitra.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil luaran dari kegiatan yang dirancang yaitu berupa video *profile* yang berdurasi 5 menit 56 detik dalam bentuk format MP4 dengan ukuran video 1920x1080. Berikut beberapa hasil perancangan yang telah dilakukan.

Scene 1 merupakan scene pembukaan dengan menampilkan logo sekolah SD Yos Sudarso Batam dan sebagai identitas mitra. Scene pembukaan berdurasi 5 detik (00:00-00:05).



Gambar 9. Scene 1 Video Profile

Scene 2 menampilkan halaman lapangan sekolah SD Yos Sudarso Batam dengan mencantumkan tulisan nama

223 Prosiding National Conference for Community Service Project (NaCosPro)
<http://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro>

sekolah SD Yos Sudarso Batam dan Alamat sekolah SD Yos Sudarso Batam. Video diambil dari bawah ke atas dengan diiringi dengan backsound. Scene 2 berdurasi 7 detik (00:05-00:12).



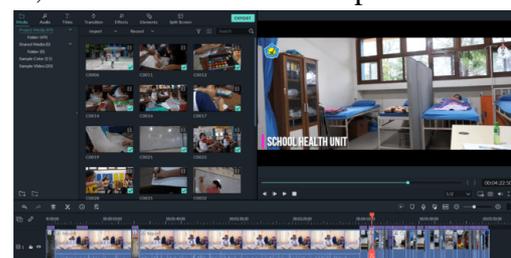
Gambar 10. Scene 2 Video Profile

Scene 3 berisi video pengenalan sekolah dan visi misi yang dilakukan oleh Kepala Sekolah SD Yos Sudarso Batam. Scene ini berisi penjelasan dari Kepala Sekolah dengan diiringi backsound. Scene 3 berdurasi 4 menit (00:12-04:12).



Gambar 11. Scene 3 Video Profile

Scene 4 berisi footage dari fasilitas-fasilitas yang dimiliki oleh SD Yos Sudarso Batam. Fasilitas yang dimiliki sekolah berupa Ruang Kesehatan, Ruang Koperasi, Ruang Kelas, Laboratorium IPA, Perpustakaan, *Sports Hall*, dan Laboratorium Komputer.



Gambar 12. Scene 4.1 Video Profile



Gambar 13. Scene 4.2 Video Profile



Gambar 14. Scene 4.3 Video Profile



Gambar 15. Scene 4.4 Video Profile



Gambar 16. Scene 4.5 Video Profile

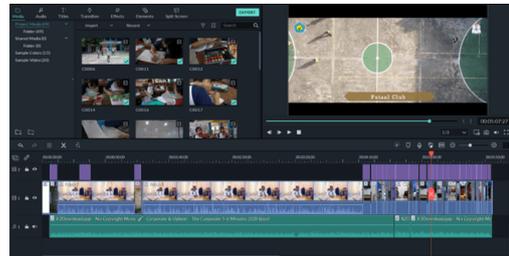


Gambar 17. Scene 4.6 Video Profile



Gambar 18. Scene 4.7 Video Profile

Scene 5 berisi footage ekstrakurikuler akademik dan non-akademik yang tersedia di Sekolah SD Yos Sudarso Batam. Ekstrakurikuler yang tersedia di Sekolah SD Yos Sudarso Batam yaitu Futsal, Bola Voli, Tari, Melukis, Paduan Suara, Biola, Gitar, Bahasa Inggris, Bahasa Mandarin, IPA, Matematika, dan Catur.



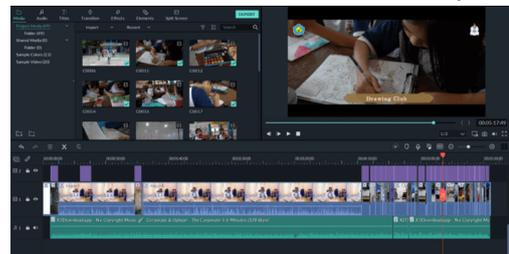
Gambar 19. Scene 5.1 Video Profile



Gambar 20. Scene 5.2 Video Profile



Gambar 21. Scene 5.3 Video Profile



Gambar 22. Scene 5.4 Video Profile



Gambar 23. Scene 5.5 Video Profile



Gambar 24. Scene 5.6 Video Profile



Gambar 25. Scene 5.7 Video Profile



Gambar 26. Scene 5.8 Video Profile



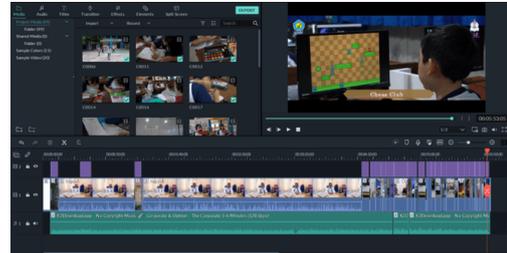
Gambar 27. Scene 5.9 Video Profile



Gambar 28. Scene 5.1.0 Video Profile



Gambar 29. Scene 5.1.1 Video Profile



Gambar 30. Scene 5.1.2 Video Profile

Setelah menyelesaikan proyek, penulis melakukan implementasi luaran serah terima proyek setelah melakukan pengecekan dan revisi sesuai permintaan mitra. Penulis memberikan link tautan yang mengarah ke Google Drive agar mitra dapat mengakses proyek yang telah diselesaikan. Luaran berupa sebuah video *profile*. Kemudian penulis melanjutkan dengan melakukan penulisan pelaporan kegiatan pengabdian kepada masyarakat.



Gambar 31. Serah Terima dengan Mitra

Hasil dari implementasi video *profile* ini adalah penyerahan video *profile* kepada pihak SD Yos Sudarso Batam melalui link tautan Google Drive. Dimana pihak mitra akan menjadwalkan waktu terkait pengunggahan video *profile* ke media *social* mereka. Penulis mengharapkan video *profile* ini dapat membantu SD Yos

Sudarso Batam agar dapat dikenal lebih luas oleh masyarakat Batam dan dengan adanya video *profile* ini SD Yos Sudarso Batam memiliki media promosi yang berbentuk video.

SIMPULAN

SD Yos Sudarso Batam merupakan sekolah dasar yang telah terakreditasi A yang berdiri pada tahun 1977 dan beralamat di Jl. Dang Merdu No. 2, Teluk Tering, Kecamatan Batam Kota, Kota Batam, Kepulauan Riau. Berdasarkan hasil implementasi pengabdian kepada masyarakat Perancangan dan Pengembangan Video *Profile* SD di Sekolah SD Yos Sudarso Batam, dapat disimpulkan bahwa kegiatan ini memiliki dampak positif yang baik untuk penulis maupun sekolah. Hal ini dikarenakan penulis mendapatkan pengalaman dalam pengambilan foto, video, dan editing. Mitra dapat menggunakan video *profile* untuk dipublish pada platform chanel Youtube milik mitra. Bagi penulis sendiri, pengabdian kepada masyarakat ini sangat bermanfaat sebagai bukti pengalaman penulis sebagai editor.

Sebagai bentuk pengembangan, diharapkan untuk pengabdian selanjutnya dapat mengembangkannya topik yang dapat lebih bervariasi dan inovatif. Dengan desain yang lebih bagus lagi.

UCAPAN TERIMAKASIH

Berisi ucapan terima kasih kepada lembaga pemberi dana/individu, dan atau yang telah membantu dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan manuskrip serta lembaga afiliasi penulis. [Times New Roman, 12, normal], spasi 1.

DAFTAR PUSTAKA

Fahru Nurosyid, Imanuel, M., Patria, A. A., Annas, A., Awalumuttaqin, I. H., Sari, L. K., Fadhilah, M. A. F. N., Yusa,

R. R. P., Kusumaningrum, R. N., & Safira, S. B. (2022). Pembuatan Video Profil Sebagai Media Promosi Potensi Desa Jeruk. *Jurnal Masyarakat Madani Indonesia*, 1(3), 215–221.
<https://doi.org/10.59025/js.v1i3.48>

Deli, & Andi. (2023). *Perancangan dan Implementasi Video Profil Perusahaan di Laboratorium Klinik Osmaro*. 5(September), 105–114.
<https://doi.org/10.37253/nacospro.v5i1.7903>

Hidayat, S., & Suwarno, J. (2023). Media Berbentuk Video Company *Profile*. *Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual*, 1(1), 29–38.
<https://journal.widyakarya.ac.id/index.php/seniman-widyakarya/article/view/91/93>

Kurniadi, A. D., & Wibowo, T. (2021). Perancangan Dan Implementasi Video Profile Sekolah Sma Tenera. *ConCEPT - Conference on Community Engagement Project*, 1(1), 43–46.
<https://journal.uib.ac.id/index.php/concept/article/view/4607>

Sama, H., & Budiman, A. (2022). Perancangan Dan Implementasi Video Profil Di Sekolah SMA Maitreyawira Batam Menggunakan Metode MDLC. *National 19 Conference for Community Service Project (NaCosPro)*, 4(1), 1178–1186.
<http://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro>

Pratama, J., & Junianto, K. (2022). Perancangan Dan Implementasi Video Profile Di Sekolah Sma Kartini Batam Menggunakan

Metode MDLC. *National Conference for Community Service Project (NaCosPro)*, 4(1), 993–998.

<http://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro>

Sama, H., & Tofent. (2022). Perancangan dan Implementasi Video Profile di SMKN 2 Batam Menggunakan Metode MDLC. *Prosiding National Conference for Community Service Project*, 4(1), 745–749.

<https://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro/article/view/7048%0Ahttps://journal.uib>

Wibowo, T., & Hardiwinata, W. H. (2023). *Perancangan dan Implementasi Video Profil SMK Negeri 2 Batam*. 5(September), 293–304.

Widada, S., Widya Tama, A. K., & Lestari, N. (2020). Video Profile Sebagai Media Promosi Pada Mts Al-Husna Ypihn Curug Kabupaten Tangerang. *Journal CERITA*, 6(1), 39–51. <https://doi.org/10.33050/cerita.v6i1.886>

Sama, H., & Budiman, A. (2022). Perancangan Dan Implementasi Video Profil Di Sekolah SMA Maitreyawira Batam Menggunakan Metode MDLC. *National Conference for Community Service Project (NaCosPro)*, 4(1), 1178–1186. <http://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro>