

Perancangan dan Pengembangan Website Company Profile di PT.Djaya Universal Indonesia

Sunoto¹, Mangapul Siahaan, S.Si., M.M.S.I²

Universitas Internasional Batam

email: 2131077.sunoto@uib.edu¹, Mangapul.siahaan@uib.ac.id²

Abstrak

PT Djaya Universal Indonesia didirikan pada tahun 2022 dan bekerja sama dengan petani lokal untuk mendistribusikan produk mereka secara global. Namun, perusahaan ini kurang dikenal oleh masyarakat luas. Oleh karena itu, dibuatlah website company profile untuk meningkatkan visibilitas perusahaan dan mendukung pertumbuhan bisnis. Proses perancangan dan pengembangan website ini menghadapi beberapa tantangan, seperti memenuhi kebutuhan pengguna yang beragam, merancang desain yang responsif dan ramah pengguna, serta keterbatasan sumber daya manusia dan teknis. Website ini diharapkan dapat menjadi alat promosi yang efektif, meningkatkan hubungan dengan mitra bisnis, dan memperkuat reputasi perusahaan di industri. Dengan adanya website, PT Djaya Universal Indonesia berharap dapat menarik lebih banyak pelanggan dan memperluas jangkauan bisnis.

Kata Kunci: Company Profile, Industri, Distribusi, Manufaktur, PT Djaya Universal, Petani Lokal

Abstract

PT Djaya Universal Indonesia was established in 2022 and collaborates with local farmers to distribute their products globally. However, the company is not widely known by the public. Therefore, a company profile website was created to increase the company's visibility and support business growth. The design and development process of the website faced several challenges, such as addressing the diverse needs of users, creating a responsive and user-friendly design, and dealing with limited human and technical resources. The website is expected to serve as an effective promotional tool, enhance relationships with business partners, and strengthen the company's reputation in the industry. Through this website, PT Djaya Universal Indonesia hopes to attract more customers and expand its business reach.

Keywords: *Company Profile, Industry, Distribution, Manufacturing, PT Djaya Universal, Local Farmers*

Pendahuluan

PT Djaya Universal Indonesia didirikan pada tahun 2022. Perusahaan ini bekerja sama dengan petani lokal untuk mendukung dan membantu petani lokal

mendistribusikan produk lokal ke seluruh dunia. PT Djaya universal Indonesia bekerja sama dengan berbagai industri, distribusi, manufaktur lokal di Indonesia. Kebutuhan akan website company profile

sangat penting bagi organisasi dan institusi (Wahyuni 2023)

PT Djaya Universal Indonesia pertama-tama fokus pada berbagai produk sapu dan berkolaborasi dengan lebih dari 1000 atau lebih penduduk lokal dan petani Indonesia. Saat ini PT DJaya Universal Indonesia menawarkan produk dan layanan yang lebih beragam. PT Djaya Universal Indonesia juga melakukan diversifikasi ke beberapa produk lain seperti kebutuhan sehari-hari dan lainnya. Company profile juga dapat digunakan sebagai media promosi untuk menarik pelanggan (Oliver Honarto, Dektisa, and Malkisedek 2021).

PT Djaya Universal Indonesia berdiri dengan motto “Bersinergi, Berinovasi dan Berkolaborasi” sebagai acuan dalam bekerja agar PT Djaya Universal Indonesia mendapatkan kepercayaan penuh dari masyarakat, kepercayaan tersebut juga menjadi landasan bagi PT Djaya Universal Indonesia untuk terus mengembangkan perusahaan ini yang di dukung oleh Teknologi dan Manusia yang handal. Sumber daya guna memberikan yang terbaik bagi Masyarakat Sehingga dalam mencari jasa atau kebutuhan lainnya dapat dilakukan dengan internet (Muharam and Persada 2020).

Proses perancangan dan pengembangan website ini melibatkan beberapa tahap penting, mulai dari analisis

kebutuhan, perencanaan desain, pengembangan konten, hingga implementasi teknis dan pengujian. Masyarakat dapat memanfaatkan internet kapan dan dimanapun berada, sedangkan dari segi komunikasi, internet juga jadi saluran yang sangat efektif dan efisien bagi masyarakat untuk melakukan pertukaran informasi jarak jauh (Muqorobin, Isnawati Muslihah, Siti Rokhmah, Nendy Akbar Rozaq Rais, Sri Laksmi Pardanawati 2022). Setiap tahap dirancang dengan cermat untuk memastikan bahwa website yang dihasilkan tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga fungsional dan mudah diakses oleh pengguna. Dalam pembuatan website juga perlu memperhatikan aspek responsif dalam merancang website dalam guna masyarakat yang mengakses website mendapatkan pengalaman mengakses website yang tampak modern dan optimal (Putra, D. Y. S., & Abidin 2020).

Dengan adanya website company profile yang baru, PT. Djaya Universal Indonesia berharap dapat meningkatkan visibilitas perusahaan di dunia digital, menarik lebih banyak calon pelanggan, dan membangun hubungan yang lebih kuat dengan mitra bisnis. Website merupakan sekumpulan halaman berisikan informasi berupa data digital dengan menggunakan internet (Farisi et al. 2022). Selain itu, website ini

juga diharapkan dapat menjadi sarana untuk menunjukkan komitmen perusahaan terhadap inovasi dan kualitas, serta memperkuat reputasi perusahaan di industri. Selain untuk media informasi, website juga dapat digunakan untuk media interaksi dengan orang lain, mempromosikan usaha bahkan menjalankan berbagai fungsi bisnis (Sandy Akbar and Setiawan 2022).

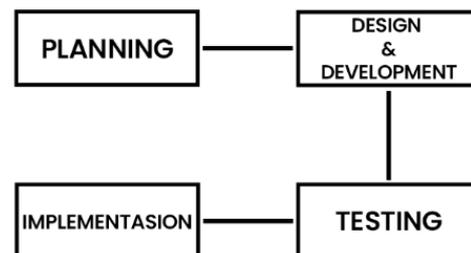
Masalah

Company profile Merupakan sarana informasi yang diharapkan menjadi solusi serta promosi (Prihandini and Seba 2022). Bagi Perusahaan Perancangan dan pengembangan website company profile untuk PT. Djaya Universal Indonesia menghadapi beberapa permasalahan utama. Pertama, identifikasi kebutuhan pengguna yang beragam, termasuk karyawan, pelanggan, dan mitra bisnis, yang memerlukan konten yang sesuai dan bermanfaat bagi masing-masing kelompok. Kedua, tantangan dalam merancang desain yang responsif dan user-friendly untuk berbagai perangkat, seperti desktop dan ponsel pintar, guna memastikan pengalaman pengguna yang optimal. Informasi disampaikan melalui sebuah portal yang disebut dengan website (Lestari, Mair, and Afrizal 2021). Selain itu, keterbatasan sumber daya manusia dan

teknis dapat menghambat proses pengembangan, sementara implementasi keamanan yang memadai menjadi penting untuk melindungi data dari ancaman siber. Terakhir, konten website harus selalu up-to-date dan akurat, yang memerlukan sistem manajemen konten yang efisien serta tim yang bertanggung jawab untuk mengelola dan memperbarui informasi secara rutin. Company Profile menonjolkan kekuatan perusahaan atau institusi. Informasi terpenting dari gambaran perusahaan itu sendiri (Y. Ningsih & E. Oemar 2021).

Metode

Metode yang digunakan dalam perancangan website company profile ini :



Gambar 1. Metode

Planning: Tahap pertama adalah perencanaan (planning), di mana tim proyek menganalisis kebutuhan bisnis dan teknis untuk mengidentifikasi tujuan utama dari website serta memahami kebutuhan pengguna yang beragam. Pada fase ini juga dilakukan penelitian pasar dan analisis kompetitor untuk memastikan bahwa

desain dan fungsionalitas website dapat bersaing serta relevan dengan target pasar.

Design & Development: Setelah perencanaan selesai, tahap berikutnya adalah desain dan pengembangan. Pada tahap ini, struktur website mulai dirancang dan dikembangkan berdasarkan hasil analisis yang dilakukan sebelumnya. Pengembangan melibatkan pembuatan elemen-elemen fungsional seperti layout, tampilan visual, dan penambahan fitur interaktif.

Testing: Setelah pengembangan selesai, dilakukan pengujian untuk memastikan bahwa semua fitur berfungsi dengan baik dan website dapat diakses oleh pengguna tanpa masalah. Pengujian ini mencakup aspek-aspek seperti kompatibilitas browser, kecepatan loading, dan responsivitas di berbagai perangkat.

Implementation: Tahap akhir adalah implementasi, di mana website yang sudah melewati tahap pengujian siap diluncurkan kepada publik. Pada fase ini, website dipublikasikan secara online dan mulai digunakan oleh target pengguna.

Planning

Tahap pertama adalah perencanaan (planning), di mana tim proyek melakukan

analisis kebutuhan untuk mengidentifikasi tujuan dan sasaran website, serta memahami kebutuhan pengguna yang beragam. Selama fase ini, dilakukan juga penelitian pasar dan analisis kompetitor untuk memastikan bahwa website yang akan dikembangkan dapat bersaing dan memenuhi ekspektasi pasar.

Design & Development

Pada fase ini, tim desain menciptakan wireframe dan mockup untuk memberikan gambaran visual mengenai tampilan dan struktur website. Desain yang responsif dan user-friendly menjadi fokus utama untuk memastikan pengalaman pengguna yang optimal di berbagai perangkat. Setelah desain disetujui, tim pengembangan mulai mengkode website menggunakan teknologi yang sesuai, memastikan integrasi fitur dan fungsi yang diperlukan untuk mendukung konten dan interaksi pengguna.

Testing

di mana website yang telah dikembangkan diuji secara menyeluruh untuk memastikan bahwa semua fitur berfungsi dengan baik dan tidak ada bug yang mengganggu. Pengujian meliputi berbagai aspek seperti kompatibilitas perangkat, kecepatan loading, keamanan, dan pengalaman pengguna. Pengujian dilakukan dalam beberapa iterasi untuk mengidentifikasi dan

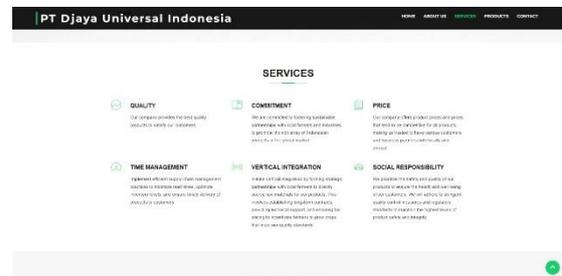
perusahaan, yang menegaskan komitmen untuk menyediakan produk berkualitas serta layanan manajemen yang unggul kepada pelanggan. Selain itu, pengunjung dapat melihat berbagai tautan navigasi yang memudahkan akses ke informasi lebih lanjut mengenai layanan, produk, dan kontak perusahaan. Dengan desain yang sederhana namun informatif, halaman ini dirancang untuk memberikan gambaran umum yang jelas tentang tujuan dan nilai-nilai utama perusahaan dalam industri ekspor dan impor.



Gambar 5. About Us

Pada halaman About Us Website PT. Djaya Universal Indonesia, yang menjelaskan komitmen perusahaan dalam memberikan pelatihan berkelanjutan dan dukungan pengembangan keterampilan bagi petani. Misinya adalah untuk meningkatkan kualitas produk pasca-panen, sehingga dapat bersaing di pasar global. Selain itu, tujuan perusahaan adalah menjadi eksportir terbesar dari Indonesia dengan menawarkan produk unggulan di pasar internasional. Visi mereka menekankan pada penyediaan layanan yang berkualitas, berkelanjutan, dan berbasis hubungan

jangka panjang dengan pelanggan, dengan fokus pada mutu dan ketepatan waktu. Melalui pendekatan ini, PT Djaya Universal Indonesia berusaha untuk memenuhi kebutuhan pasar dengan produk dan layanan yang unggul.



Gambar 6. Halaman Service

Pada halaman Service Website PT. Djaya Universal Indonesia, menampilkan layanan yang ditawarkan oleh PT Djaya Universal Indonesia. Perusahaan ini menyoroti beberapa aspek penting dalam operasional mereka, termasuk Kualitas produk terbaik yang disediakan untuk kepuasan pelanggan, Komitmen dalam membangun kemitraan berkelanjutan dengan petani lokal dan industri, serta Harga yang kompetitif untuk menarik pelanggan lokal maupun internasional. Selain itu, mereka menerapkan Manajemen Waktu yang efisien dalam rantai pasokan untuk memastikan pengiriman produk tepat waktu. Integrasi Vertikal juga menjadi fokus dengan melakukan kemitraan strategis langsung dengan petani lokal, memastikan kualitas bahan baku, dan memberi dukungan teknis. Terakhir, mereka mengutamakan Tanggung Jawab

Sosial, menjaga kesehatan dan keselamatan pelanggan melalui standar keamanan produk yang ketat.



Gambar 7. Halaman Product

Halaman Our Products dari PT Djaya Universal Indonesia yang ditampilkan dalam gambar ini memperlihatkan produk utama perusahaan, yaitu sapu lidi. Produk tersebut tampak terikat rapi dengan tali berwarna-warni yang menandakan variasi atau kategori tertentu dari sapu yang ditawarkan. PT Djaya Universal Indonesia, dengan komitmen terhadap kualitas, menyediakan produk sapu lidi yang diproduksi dari bahan-bahan alami dan melalui proses yang memastikan ketahanan dan keefektifannya dalam penggunaan sehari-hari. Produk ini mencerminkan dedikasi perusahaan dalam mempromosikan produk-produk lokal yang ramah lingkungan, sekaligus mendukung petani lokal dengan memanfaatkan sumber daya alam Indonesia.



Gambar 8. Contact Us

Halaman Contact Us dari PT Djaya Universal Indonesia, yang menyediakan informasi penting bagi pengunjung untuk menghubungi perusahaan. Terdapat tiga cara utama untuk menghubungi perusahaan, yaitu melalui alamat di Jalan Riau No. 169 E, Kota Pekanbaru, Indonesia, nomor telepon +628 1727 7778, dan email Djayauniversalindonesia@gmail.com.

Selain itu, tersedia form kontak di mana pengunjung dapat mengisi nama, email, subjek, dan pesan, lalu mengirimkannya langsung melalui tombol "Send Message." Desain halaman ini sederhana dan efektif untuk memudahkan komunikasi antara pengunjung dan perusahaan.

Tahap pengujian kemudian dilakukan untuk memastikan semua fitur berjalan dengan baik dan tidak ada masalah teknis yang mengganggu pengalaman pengguna, termasuk pengecekan kompatibilitas perangkat, kecepatan loading, dan keamanan. Setelah semua masalah teridentifikasi dan diperbaiki, website diimplementasikan melalui peluncuran

resmi, pemasangan di server, dan migrasi serta konfigurasi konten.

Kesimpulan Dan Saran

Kesimpulan

PT Djaya Universal Indonesia didirikan pada tahun 2022. Perusahaan ini bekerja sama dengan petani lokal untuk mendukung dan membantu petani lokal mendistribusikan produk lokal ke seluruh dunia. PT Djaya universal Indonesia bekerja sama dengan berbagai industri, distribusi, manufaktur lokal di Indonesia. Akan tetapi karna kurangnya website, PT ini kurang diketahui oleh pihak Masyarakat, maka dari itu dibuatlah website ini dengan harapan bisa digunakan oleh pihak mitra untuk meningkatkan bisnis serta menyebarkan PT ini kepada Masyarakat.

Saran

Saran yang bisa saya berikan adalah, untuk membuat website jauh lebih interaktif serta memuat informasi Perusahaan lebih lengkap lagi.

Daftar Pustaka

Farisi, Ahmad, Nur Rachmat, Muhammad Ezar, and Al Rivan. 2022. "PELATIHAN PEMBUATAN WEBSITE PORTAL DENGAN MENGGUNAKAN WORDPRESS

UNTUK SISWA / SISWI SMA NEGERI 6 PALEMBANG PENDAHULUAN Website Atau Disingkat Web , Dapat Diartikan Sebagai Sekumpulan Halaman Yang Yang Berisi Informasi Dalam Bentuk Data Digital , Baik Beru." 5(1): 25–32.

Fauzi, Alfian, Royana Afwani, and Romy Hidayat. 2022. "Pembuatan Sistem Informasi Company Profile Pada Sekolah Relawan Sangkareang Berbasis Website." *Jurnal Begawe Teknologi Informasi (JBegaTI)* 3(1): 145–54.

Lestari, Nopita, Zaid Romegar Mair, and Ali Subhan Afrizal. 2021. "Company Profile Pada Kantor Desa Lumpatan 1 Berbasis Web." *Jurnal Nasional Ilmu Komputer* 2(3): 160–79.

Muharam, Masyhar, and Andhika Giri Persada. 2020. "Implementasi Penggunaan Website Sebagai Media Informasi Dan Media Pemasaran Hasil Pertanian Dan Peternakan Desa Sumberejo." *Informatika* 1: 1. <https://journal.uui.ac.id/AUTOMATA/article/view/15594>.

Muqorobin, Isnawati Muslihah, Siti Rokhmah, Nendy Akbar Rozaq Rais, Sri Laksmi Pardanawati, Hadi Samanto. 2022. "PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI KELURAHAN GAWAN,

- KECAMATAN TANON,
KABUPATEN SRAGEN BERBASIS
WEB Muqorobin,.” *Budimas*
04(8.5.2017): 2003–5.
- Oliver Honarto, Dennis, Andrian H
Dektisa, and Mendy H Malkisedek.
2021. “Perancangan Video Company
Profile Sebagai Media Promosi Cv.
Eureka Architect.” *Jurnal DKV*
Adiwarna 2(17): 10.
<http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/10910>.
- Prihandini, Asih, and Nadia Seba. 2022.
“Penyusunan Company Profile Bagi
Umkm.” *Prosiding Seminar Nasional*
Program Pengabdian Masyarakat
(112): 1855–61.
- Putra, D. Y. S., & Abidin, Z. 2020.
“Pengembangan Media Website
Elearning Berbasis Model Responsive
Web Design Untuk Siswa SMA.”
Agustus 3(3): 292–302.
<http://journal2.um.ac.id/index.php/jkt p/index>.
- Sandy Akbar, and Asep Setiawan. 2022.
“Desain Website Sebagai Media
Informasi Dan Promosi Pada Program
Studi Teknik Sipil, Fakultas Teknik –
Universitas Widyatama.” *Jurnal*
Ilmiah Teknologi Infomasi Terapan
9(1): 70–73.
- Wahyuni, Sri. 2023. “PEMBUATAN
COMPANY PROFILE DAN PPDB
ONLINE DI SMK ISLAM AL AMIN
CIKARANG BEKASI.” 4(1): 44–50.
- Y. Ningsih & E. Oemar. 2021.
“Perancangan Company Profile PT
Wiradecon Multi Berkah Sebagai
Media Promosi.” *Jurnal Barik* 2(3):
97–110.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>.