

Pengembangan dan Produksi Video Sejarah SMK Al-Azhar Batam

Cahaya Kelvin¹, Bayu Syahputra²
Universitas Internasional Batam
email : 2131095.cahaya@uib.edu¹, bayu@uib.ac.id²

Abstrak

SMK Al-Azhar Batam merupakan lembaga Pendidikan swasta yang terdapat di kota Batam dan dikelola langsung oleh Yayasan Perguruan Islam Al-Azhar Batam. Berlokasi di BaloI Indah, yang tepatnya di Jalan Gunung Bromo, Kampung Pelita, Kecamatan Lubuk Baja, Kota Batam. Berdiri pada tanggal 2 Juli 2002. Penulis berkolaborasi dengan SMK Al-Azhar Batam untuk mengembangkan dan memproduksi video sejarah sekolah mereka. Proses pengembangan ini melalui 3 tahapan yang meliputi *Pre-Production*, proses dimana penulis melakukan observasi dan wawancara dengan kepala sekolah SMK Al-Azhar Batam untuk mendapatkan konsep ide video yang akan dibuat. Tahap kedua ialah tahap *Production*, penulis berkunjung ke sekolah untuk melakukan proses perekaman kemudian memilah bagian video yang akan dipakai. Setelah itu dilanjutkan dengan melakukan proses pengeditan di dalam Davinci Resolve. Tahap terakhir adalah tahap *Post-Production*, video yang telah dibuat akan dikirim ke kepala sekolah untuk dievaluasi, setelah videonya udah disetujui, video tersebut akan diunggah ke YouTube Sekolah SMK Al-Azhar Batam.

Kata Kunci: Video Sejarah, SMK, SMK Al-Azhar Batam, Pengembangan Video

Abstract

SMK Al-Azhar Batam is a private educational institution located in Batam City and is directly managed by the Al-Azhar Batam Islamic Education Foundation. It is situated in BaloI Indah, specifically on Jalan Gunung Bromo, Kampung Pelita, Lubuk Baja District, Batam City. Established on July 2, 2002. The author collaborated with SMK Al-Azhar Batam to develop and produce a video on the school's history. The development process went through three stages: *Pre-Production*, where the author conducted observations and interviews with the principal of SMK Al-Azhar Batam to obtain the concept idea for the video. The second stage is *Production*, where the author visited the school to record footage and then selected the parts of the video to be used. This was followed by the editing process using Davinci Resolve. The final stage is *Post-Production*, where the completed video is sent to the principal for evaluation. Once approved, the video will be uploaded to the SMK Al-Azhar Batam School's YouTube channel.

Keywords: Historical Video, Vocational School (SMK), SMK Al-Azhar Batam, Video Development

Pendahuluan

Video merupakan media yang menarik untuk bercerita. Dengan menggabungkan visual, narasi, dan suara, kita dapat menciptakan sebuah narasi yang

menarik untuk menginformasikan dan memikat audiens. Saat ini, tidak dapat disangkal bahwa video telah menjadi bagian dari rutinitas sehari-hari, terutama bagi anak muda. Setiap hari, kita membuka media sosial seperti TikTok, Instagram,

YouTube, Facebook, dan lain sebagainya, dan selalu menemukan video di dalamnya (Darmawan et al., 2024; Getasan et al., 2024; Zhu et al., 2024).

Di era digital, video menjadi semakin populer karena daya tarik dan efektivitasnya dalam menyampaikan pesan. Tidak seperti bentuk media tradisional seperti teks atau audio, video dapat dengan mudah mengkomunikasikan emosi, demonstrasi, dan pengalaman yang dipahami dan dirasakan oleh audiens (Adzimanitur et al., 2022; Ramdhani et al., 2023; Syahputra et al., 2021). Dengan munculnya platform media sosial dan layanan streaming online, video telah menjadi pilihan utama untuk mengonsumsi konten karena menawarkan pengalaman menonton yang imersif dan menarik. Pengguna juga dapat dengan mudah mengakses video melalui smartphone, tablet, atau komputer mereka dan membagikannya kepada orang lain hanya dengan beberapa klik tombol (Deli & Hendro, 2023; Fahrudin et al., 2020; Fitri & Studi Kesehatan Masyarakat Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Muhammadiyah Aceh, 2023).

Tidak hanya itu, video juga sangat efektif sebagai alat promosi untuk sekolah karena kemampuannya untuk menarik perhatian calon siswa dan orang tua. Sekolah dapat menampilkan fitur unik, fasilitas, dan prestasi mereka dalam tampilan visual yang menarik. Mereka dapat mengkomunikasikan program akademik, kegiatan ekstrakurikuler, serta budaya keseluruhan sekolah. Dengan melibatkan wawancara dengan guru, siswa, dan orang tua, video ini dapat memberikan sentuhan personal dan menciptakan hubungan emosional.

Dalam proyek PkM ini, penulis berencana untuk membuat video sejarah untuk SMK Al-Azhar Batam. SMK Al-Azhar Batam adalah lembaga pendidikan swasta yang dikelola oleh Yayasan Pendidikan Islam Al-Azhar Batam. Sekolah ini terletak di Baloi Indah, tepatnya di Jalan

Gunung Bromo, Kelurahan Pelita, Kecamatan Lubuk Baja, Kota Batam. Sekolah ini didirikan pada tahun 2002.

Ketika baru berdiri, jumlah murid yang terdaftar hanya 47 siswa. Jurusan yang pertama kali ditawarkan meliputi Akuntansi dan Penjualan, dengan total 7 orang guru, yang dipimpin oleh seorang Plt. bernama Bapak Drs. Nazirin yang bertugas di sekolah tersebut hingga bulan Agustus 2002. Kemudian dilanjutkan oleh Ibu Dra. Desmiati yang memimpin sekolah ini sampai tanggal 30 Juni 2011. Pada tanggal 1 Juli 2011, kepemimpinan SMK Al-Azhar diambil alih oleh Bapak Dra. Helma Munaf, M.Pd, sampai tanggal 30 Juni 2012. Kemudian kepemimpinan dilanjutkan oleh Ibu Isnaneli, S.Pd. Beliau adalah seorang PNS yang ditugaskan oleh Dinas Pendidikan Kota Batam untuk mengajar di SMK Al-Azhar Batam. Pada saat itu, jurusan yang dimiliki oleh SMK Al-Azhar Batam ada 3 yaitu Akuntansi, Pemasaran, dan Rekayasa Perangkat Lunak (RPL). Tahun 2013/2014 terjadi pergantian kepala sekolah, dari Ibu Isnaneli, S.Pd. kepada Ibu Hartini, SE. Di bawah kepemimpinan Ibu Hartini, SE, SMK Al-Azhar Batam mendapatkan penambahan jurusan baru yaitu: Teknik Komputer dan Jaringan.



Gambar 1 Lorong Sekolah

Pada tahun 2015, SMK Al-Azhar menerima penghargaan sebagai sekolah dengan indeks integritas tinggi dalam pelaksanaan ujian nasional dari Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik

Indonesia, Anies Baswedan. Visi yang diemban oleh sekolah ini adalah untuk mewujudkan individu Muslim yang kuat yang berkomitmen pada IMTAQ dan mampu dalam IPTEK melalui penerapan pendidikan kejuruan berbasis kurikulum, meningkatkan kompetensi siswa yang berlandaskan prinsip-prinsip IMTAQ, dan mengembangkan kerjasama dengan orang tua, masyarakat, serta bisnis dunia dalam rangka IMTAQ dan IPTEK (*Beranda*, n.d.; Santoso, 2023).



Gambar 2. Lapangan Sekolah

Masalah

Walaupun sudah berdiri sangat lama dan memiliki tujuan untuk menjadi salah satu sekolah terbaik di Kota Batam. SMK Al-Azhar Batam bertekad untuk berkembang dan meningkatkan jumlah siswa siswi di sekolah mereka. Untuk mencapai hal tersebut, tentunya membutuhkan cara untuk memperkenalkan sekolah mereka ke masyarakat luas. Di era modern ini, era penuh digitalisasi, tentunya melakukan promosi telah menjadi sesuatu yang sangat mudah. Namun, kurangnya pengetahuan dan sumber daya, sekolah untuk melakukan promosi digital menjadi suatu kesulitan bagi mereka.

Dengan alasan dari permasalahan tersebut, dibutuhkan suatu cara menggunakan media digital untuk melakukan promosi. Oleh karena itu, Program Studi Sistem Informasi di Universitas Internasional Batam bekerja

sama dengan SMK Al-Azhar Batam untuk membuat sebuah video sejarah sekolah mereka. Kami memilih video dikarenakan video telah menjadi semakin populer karena daya tarik dan efektivitasnya dalam menyampaikan pesan. Dengan munculnya platform sosial media dan layanan streaming online, video telah menjadi sebuah pilihan untuk mengonsumsi konten karena menawarkan pengalaman menonton yang imersif dan menarik. Pengguna juga dapat dengan mudah mengakses video melalui smartphone, tablet atau komputer mereka serta membagikannya kepada orang lain hanya dengan beberapa klik tombol aja.

Tujuan proyek kali ini ialah untuk memperkenalkan dan melakukan promosi sekolah ini kepada masyarakat kota Batam yang disalurkan secara digital. Pada video sejarah tersebut akan dijelaskan secara singkat sejarah sekolah tersebut untuk memberikan informasi kepada masyarakat dan menarik minat mereka untuk mendaftar sekolah tersebut.

Metode

Teknik Pengumpulan Data

Dalam proyek kali ini, metode yang digunakan dalam pengumpulan data ialah kualitatif. Untuk memastikan mendapatkan pemahaman lebih dalam mengenai situasi mitra dan apa yang mereka inginkan. Pengumpulan data yang digunakan penulis dalam proyek Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini ialah wawancara dan observasi. Menurut Leniwati & Arafat, wawancara adalah sebuah prosedur untuk mengumpulkan data untuk keperluan penelitian melalui interaksi tanya jawab secara langsung antara orang yang diwawancarai atau orang yang memberikan jawaban atau responden (Manajemen et al., 2017). Menurut Siregar et al. observasi didefinisikan sebagai teknik pengumpulan data yang melibatkan pengamatan atau peninjauan kondisi yang sebenarnya secara langsung untuk memastikan keakuratan penelitian (Siregar et al., 2020). Penulis

akan melakukan pengamatan dan interaksi tanya jawab langsung untuk mendapatkan



gambaran proyek dan memikirkan langkah yang akan diambil selanjutnya.

Gambar 3. *Tahapan Proyek*

Video sejarah sekolah SMK Al-Azhar Batam akan dirancang dengan melewati beberapa tahap, yaitu:

1. Tahap *Pre-Production*

Tahap ini adalah tahap awal dimana penulis akan memikirkan ide tentang apa yang ingin disampaikan di dalam video yang akan dibuat. Di tahap ini juga penulis akan membuat naskah atau skrip video. Dan mulai merencanakan jadwal shooting video.

2. Tahap *Production*

Pada tahap ini, penulis mengunjungi SMK Al-Azhar untuk memulai proses shooting. Kamera yang penulis gunakan dalam proses pengambilan video ialah Canon 200D. Hasil shooting tersebut akan penulis gabungin sehingga membentuk sebuah video dengan menggunakan software Adobe Premiere & Davinci Resolve untuk color grading.

3. Tahap *Post-Production*

Tahap Post-Production adalah tahap dimana penulis akan meminta pihak sekolah untuk memeriksa untuk memastikan kualitas dan kesesuaian dengan tujuan proyek. Setelah disetujui oleh pihak sekolah, video tersebut akan diunggah ke platform YouTube sekolah SMK Al-Azhar Batam.

Jadwal dan Anggaran Pelaksanaan Kegiatan

Tabel 1. Jadwal Pelaksanaan Kegiatan

Tahapan Kerja Praktek	Jadwal	Agenda
Tahap Pre-Production	Maret (Minggu 1,2,3, dan 4)	1. Melakukan Observasi dan mengumpulkan informasi lebih lanjut tentang mitra sekolah dan proyek yang akan dibuat. 2. Menentukan konsep video yang akan dibuat. 3 Membuat skrip atau naskah di dalam video. 4 Menentukan jadwal shooting video.
Tahap Production	April (Minggu 1,2,3,4) & Mei (Minggu 1,2,3,4)	1 Melakukan proses syuting di lingkungan sekolah serta kepala sekolah untuk adegan kepala sekolah menjelaskan sejarah. 2 Memilah <i>footage</i> yang sudah direkam lewat kamera canon 200D agar mempermudah

		dalam proses pengeditan video. 3 Melakukan penyuntingan video atau editing dari <i>footage</i> yang telah didapatkan dari proses syuting di sekolah. 4 Melakukan <i>color grading</i> serta Menambahkan efek dan musik ke dalam video untuk membuat video menjadi lebih menarik.
Tahap Post-Production	Juni (Minggu 1,2,3,4)	1 Memberikan video yang telah diedit ke mitra untuk dievaluasi. 2 Revisi video dari masukan mitra. 3 Setelah video sudah disetujui oleh mitra, file video dimasukin ke link Google Drive dan dikasih ke mitra agar mitra bisa mengupload videonya ke YouTube. 4 Menyusun dan menulis laporan kerja praktek.

Tabel 2. Anggaran Pelaksanaan

No	Rancangan Aktivitas	Jenis Anggaran	Qty	Unit	Satuan	Jumlah
1	Biaya Perjalanan	Belanja Perjalanan	1	Orang	Rp. 850.000	Rp. 850.000
2	Biaya Sewa Alat Kamera	Belanja Bahan	4	Bulan	Rp. 300.000	Rp. 1.200.000
3	Davinci Resolve Studio	Belanja Bahan	1	Software	Rp. 4.900.000	Rp. 4.900.000
4	Video Editing Course	Belanja Bahan Nonoperasional	1	Paket	Rp. 1.000.000	Rp. 1.000.000
Total Anggaran						Rp. 7.950.000

Pembahasan

Penulis memulai dengan melakukan observasi pada SMK Al-Azhar Batam, penulis menetapkan konsep ide video yang akan dibuat. Video ini akan dipakai untuk tujuan memasarkan dan memperkenalkan SMK Al-Azhar Batam ke masyarakat luas kota Batam. Penulis memastikan video yang dibuat dikemas dengan menarik dan dengan harapan untuk menambah calon siswa-siswi dan daya tarik masyarakat kepada SMK Al-Azhar Batam.

Output dalam Kegiatan kali ini adalah sebuah video sejarah singkat mengenai sekolah mereka. Untuk membuat video tersebut, penulis akan melalui beberapa tahapan serta mencari alat-alat yang dibutuhkan untuk proses perekaman dan pengeditan video. Alat yang digunakan dalam proses perekaman adalah Camera DSLR Canon 200D. Sedangkan alat-alat yang penulis gunakan dalam proses pengeditan video adalah software Davinci Resolve.



Gambar 4. Camera Canon 200D
Sumber: Etoeren.com

Setelah melakukan observasi dan mendapatkan ide konsep video, penulis mulai menyusun naskah atau skrip video, lalu menyusun jadwal perekaman video. Sebelum melakukan perekaman, camera akan diatur terlebih dahulu, dari angle, ISO, shutter speed dan aperture. Penulis melakukan perekaman dari berbagai



aktivitas sekolah hingga adegan kepala sekolah menjelaskan sejarah sekolah.

Gambar 5. Gedung Sekolah



Gambar 6. Kepala Sekolah SMK Al-Azhar Batam

Setelah memastikan semua rekaman telah diambil, penulis mulai memilah bagian video yang nantinya akan dipakai dalam video. Penulis menggunakan Adobe Premiere Pro & Davinci Resolve untuk proses pengeditan. pada proses ini penulis menggabungkan footage yang penulis ambil sewaktu proses shooting serta footage yang dikasih oleh kepala sekolah. Tidak lupa, menambah musik serta beberapa visual efek untuk membuat video tersebut lebih menarik. Hasil akhir dari proses ini adalah sebuah video sejarah singkat yang utuh yang menyampaikan apa yang sekolah mereka mau sampaikan.

Video yang telah selesai diedit akan dikirimkan ke kepala sekolah SMK Al-Azhar untuk dievaluasi agar video yang dibuat sesuai dengan tujuan yang mereka inginkan. Total durasi video tersebut adalah 3 menit. Ketika kepala sekolah sudah menyetujui hasil video yang dibuat, video

ini akan diunggah ke akun YouTube sekolah SMK Al-Azhar Batam.



Gambar 6. Proses Editing Video di Davinci Resolve

Didalam video tersebut menggambarkan sejarah dan perkembangan SMK Al-Azhar Batam, sebuah sekolah yang telah berperan penting dalam membentuk generasi muda. di dalam video ada menyinggung pemimpin yang telah berjasa atas pembangunan sekolah ini, serta penambahan jurusan baru.

Kesimpulan

Video Sejarah SMK Al-Azhar menjadi langkah yang bagus untuk membantu menarik perhatian dan daya tarik masyarakat kota batam terhadap Sekolah SMK Al-Azhar Batam. Hasil kerja penulis yang berupa video sejarah sekolah ini akan dibagikan ke masyarakat luas melewati akun YouTube SMK Al-Azhar Batam. Untuk mencapai hasil, penulis harus melalui 3 tahapan yaitu Pre-Production, Production, dan Post-Production. serta mencari alat-alat yang dibutuhkan untuk menyelesaikan proses ini seperti kamera, dan software Davinci Resolve.

Saran

Pada hasil kerja praktek yang dilaksanakan oleh penulis dengan menetapkan judul laporan “Pengembangan dan Produksi Video Sejarah SMK Al-Azhar Batam”, Penulis memiliki beberapa saran yaitu :

1. Sekolah tidak hanya mengandalkan video YouTube untuk keperluan pemasaran. Sekolah dapat

mengandalkan sosial media seperti Instagram, Tiktok, dan sosial media lainnya, yang mungkin jauh lebih cepat dibuat dan efektif dibandingkan video YouTube yang memakan waktu cukup lama untuk membuatnya.

2. Video yang telah dibuat dan diupload ke YouTube perlu proaktif disharing ke media sosial agar terpapar online dan diketahui masyarakat kota Batam, karena jika hanya upload dan tidak dishare, tidak semua orang akan tau kalau sekolah SMK Al-Azhar membuat sebuah video.

Daftar Pustaka

- Adzimanitur, F., Akbar, I., & Abstrak, R. A. (2022). DIGITAL MARKETING DALAM MENUNJANG PROMOSI DAN SOSIALISASI PESANTREN. *SOCIRCLE: Journal Of Social Community Services*, 1(1), 6–10. <https://doi.org/10.58468/SOCIRCLE.VIII.2>
- Beranda. (n.d.). Retrieved May 14, 2024, from <https://smkalazharbatam.sch.id/>
- Darmawan, A. K. D., Ariyanto, F., Muhsi, M., & Awidiyantini, R. (2024). Pemberdayaan SMK Kesehatan Nusantara Melalui Pembuatan Website dan Video Profile untuk Meningkatkan Promosi Digital dan Sinergi dengan Universitas Islam Madura: Empowerment of Nusantara Health Vocational Schools through Website and Video Profile Creation to Increase Digital Promotion and Synergy with Madura Islamic University. *Nusantara Journal of Community Engagement and Empowerment*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.36564/NJCEE.V2I1.28>
- Deli, D., & Hendro, H. (2023). Analisis Efektivitas Video Dokumenter Sebagai Meda Promosi Terhadap Generasi Z Di Batam: Studi Kasus

- Playstation. *INTECOMS: Journal of Information Technology and Computer Science*, 6(1), 200–213. <https://doi.org/10.31539/INTECOMS.V6I1.5754>
- Fahrudin, A., Karlinah, S., Agustin, H., Padjadjaran Jl Raya Bandung Sumedang, U., & Sumedang, K. (2020). EFEKTIVITAS VIDEO YOUTUBE “WONDERFUL INDONESIA: A VISUAL JOURNEY” SEBAGAI SARANA PROMOSI PARIWISATA INDONESIA. *Mediakom : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 11–24. <https://doi.org/10.35760/MKM.2020.V4I1.2492>
- Fitri, R., & Studi Kesehatan Masyarakat Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Muhammadiyah Aceh, P. (2023). Efektivitas Metode Ceramah dan Pemutaran Video terhadap Peningkatan Pengetahuan dan Motivasi dalam Upaya Pencegahan Kanker Serviks pada Mahasiswi Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Aceh Tahun 2023: *Media Publikasi Promosi Kesehatan Indonesia (MPPKI)*, 6(12), 2533–2538. <https://doi.org/10.56338/MPPKI.V6I1.2.3974>
- Getasan, K., Semarang, K., Jawa Tengah, P., Neysa Alfiani, F., Komunikasi, I., & Kristen Satya Wacana, U. (2024). *Produksi Video Profil Sebagai Director dan Script Writer “Migunani Tumraping Deso Polobogo.”* <https://repository.uksw.edu//handle/123456789/33393>
- Manajemen, J., Supervisi Pendidikan, dan, dan, L., Arafat, Y., SMA Negeri, G., & Banyuasin, S. (2017). IMPLEMENTASI SUPERVISI AKADEMIK KEPALA SEKOLAH UNTUK MENINGKATKAN KINERJA GURU. *JMKSP (Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, Dan Supervisi Pendidikan)*, 2(1), 106–114. <https://doi.org/10.31851/JMKSP.V2I1.1158>
- Ramdhani, R., Winoto, Y., & Rodiah, S. (2023). Strategi promosi museum nasional melalui media sosial youtube dalam menarik minat pengunjung. *Nautical : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(4), 251–260. <https://doi.org/10.55904/NAUTICAL.V2I4.812>
- Santoso, E. (2023). Pengembangan dan Realisasi Video Profil SMK Al-Azhar Batam. *National Conference for Community Service Project (NaCosPro)*, 5(1), 980–988. <https://doi.org/10.37253/NACOSPRO.V5I1.8324>
- Siregar, M. D., Dewa, I., & Partha, P. (2020). Mengatasi Masalah Belajar Membaca Melalui Tutor di SD Negeri 2 Selong. *JKP (Jurnal Konseling Pendidikan)*, 4(1), 20–26. <https://doi.org/10.29408/JKP.V4I1.2598>
- Syahputra, H., Rahmawati, S., & Surmayanti. (2021). Pengenalan Teknologi Digital untuk Media Promosi. *Majalah Ilmiah UPI YPTK*, 28(2), 60–66. <https://doi.org/10.35134/JMI.V28I2.87>
- Zhu, C., Fong, L. H. N., Li, X., Buhalis, D., & Chen, H. (2024). Short video marketing in tourism: Telepresence, celebrity attachment, and travel intention. *International Journal of Tourism Research*, 26(1), e2599. <https://doi.org/10.1002/JTR.2599>