

## Pengembangan *Website Company Profile* Ultimade Studio sebagai Self Photo Studio

**Jimmy Pratama, S.Kom., M.MSI / 1004069501**

**Leslie Febrian / 2131125**

Universitas Internasional Batam

email: 2131125.leslie@uib.edu

### Abstrak

Ultimade Studio adalah salah satu studio di Kota Batam yang menyediakan berbagai layanan fotografi untuk memenuhi kebutuhan pelanggannya. Studio ini menawarkan sesi pemotretan untuk individu dan kelompok, termasuk pemotretan di studio serta layanan pengeditan dan penyempurnaan foto. Uniknya, layanan ini dilakukan secara mandiri oleh pelanggan. Selain itu, Ultimade Studio telah mempromosikan diri melalui berbagai media sosial seperti Instagram, namun belum memiliki Company Profile. Company Profile ini akan berfungsi sebagai sumber informasi dan tempat pelanggan melihat portfolio Ultimade Studio. Oleh karena itu, dalam kegiatan pengabdian ini, penulis akan membantu Ultimade Studio dalam pembuatan Company Profile.

### Abstract

Ultimade Studio is one of the studios in Batam City that provides various photography services to meet customer needs. The studio offers photo sessions for individuals and groups, including studio shoots as well as photo editing and retouching services. Uniquely, these services are performed by the customers themselves. Additionally, Ultimade Studio has promoted itself through various social media platforms such as Instagram, but it does not yet have a Company Profile. This Company Profile will serve as a source of information and a place for customers to view Ultimade Studio's portfolio. Therefore, in this community service activity, the author will assist Ultimade Studio in creating a Company Profile.

**Keywords:** *Company Profile, Website, Studio*

### **Pendahuluan (Times New Roman 12 bold)**

Ultimade Studio merupakan salah satu studio foto yang ada di Batam. Studio ini menyediakan pengalaman fotografi unik untuk pelanggan karena sistem operasi kamera yang manual, membuat pengalaman berfoto sendiri dan *private* (Pratama & Dicaprio Pratama, 2022). Ultimade Studio memiliki visi yaitu menghasilkan foto-foto kreatif, studio ini telah berhasil beroperasi selama beberapa tahun dan memiliki reputasi yang sangat baik (Riswanda et al., 2024). Ultimade

Studio sekarang sudah memiliki berbagai akun sosial media untuk memudahkan mereka memberikan informasi kepada pelanggan dan mempromosikan bisnis, namun Ultimade Studio belum memiliki company profile yang akan membuat Ultimade Studio terlihat sangat professional (Lestari et al., 2021). Company Profile juga akan memudahkan Ultimade Studio untuk mengembangkan bisnisnya, hal itu dapat terjadi karena website akan memudahkan mitra yang ingin diajak kerja sama untuk mengakses berbagai portfolio Ultimade Studio dan yang akan membuat mitra tersebut merasa

111 Prosiding National Conference for Community Service Project (NaCosPro)

<http://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro>

lebih percaya kepada ultimade studio (Sama & Tofent, 2022).

Pengembangan Website Company Profile untuk Ultimade Studio, yang akan berfungsi sebagai Self Photo Studio di Batam, merupakan salah satu Langkah yang sangat strategis yang penting untuk memperluas jangkauan serta meningkatkan kehadiran studio foto ini (Santoso & Dewi, 2021). Dengan adanya website, studio dapat menjangkau audiens yang lebih luas, memperkenalkan layanan mereka secara lebih efektif, dan memberikan informasi yang jelas serta menarik tentang apa yang mereka tawarkan (Nalendra et al., 2022).

Website sendiri merupakan sebuah platform digital yang terhubung melalui internet (Ardiansyah et al., 2023). Melalui website juga, pelanggan dapat dengan mudah mengakses informasi tentang Ultimade Studio, melihat contoh hasil foto, memahami berbagai layanan yang tersedia, dan bahkan mungkin melakukan pemesanan secara online (Khaliq et al., 2022). Dengan demikian, pengembangan website ini tidak hanya membantu dalam meningkatkan visibilitas dan daya tarik studio, tetapi juga mempermudah interaksi dengan pelanggan dan memperkuat citra profesional Ultimade Studio di dunia digital (Gunadi & Riki, 2022).

### Masalah

Masalah yang dihadapi oleh Ultimade Studio adalah kurangnya pengetahuan mengenai cara membuat dan mengimplikasikan website. Maka dari itu, pada pengabdian Masyarakat ini, penulis akan membantu Ultimade Studio dalam proses pembuatan website untuk company profile. Pembuatan Website Company Profile Ultimade Studio ini bertujuan sebagai platform komunikasi, Ultimade Studio bertujuan untuk memperluas jaringan pelanggan dan meningkatkan loyalitas pelanggan yang sudah ada. Selain itu, website ini diharapkan dapat berfungsi sebagai alat promosi yang efektif,

memungkinkan studio untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan memperoleh pangsa pasar yang lebih besar.

Target dari pengabdian kepada Masyarakat ini adalah untuk melakukan pengembangan website Ultimade Studio yang akan melibatkan beberapa aspek penting untuk menilai keberhasilan proyek tersebut. Tujuan utama penulis adalah untuk dapat meningkatkan jumlah pengunjung dengan menciptakan konten yang menarik dan relevan, sambil memperhatikan pengalaman pengguna yang lebih baik. Penulis juga mengharapkan umpan balik positif dari pengunjung dan pemilik studio sebagai penanda keberhasilan dalam memenuhi kebutuhan dan harapan pengguna.

### Metode

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan berbagai teknik pengumpulan data untuk mendapatkan informasi yang diperlukan (Rasidi & Ramadhan, 2023). Adapun teknik-teknik yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Teknik Wawancara  
Wawancara ini dilakukan bersama pemilik mitra atau orang yang bertanggung jawab dalam Ultimade Studio untuk mendapatkan informasi mengenai Studio dan apa saja yang dibutuhkan oleh studio sebagai konten dari website company profile yang akan dibuat.
2. Teknik Observasi  
Teknik Observasi diperlukan untuk mengobservasi sistem pelaksanaan studio. Teknik ini dilakukan sebagai wawasan untuk penulis.
3. Teknik Dokumentasi  
Dokumentasi akan dilakukan selama pengimplementasian website. Bentuk dokumentasi akan berupa *screenshot* pembuatan

website dan foto bersama mitra selama pelaksanaan pengabdian kepada Masyarakat di Ultimade Studio.

Ada juga beberapa tahapan pelaksanaan yang dilakukan oleh penulis selama melaksanakan pengabdian ini antara lain :

#### 1. Tahap Persiapan

Tahap persiapan ini dilakukan selama beberapa hari untuk mendapatkan informasi mengenai studio yang akan dijadikan konten dalam website company profile yang akan dibuat. Informasi yang dibutuhkan berupa kapan studio mulai berjalan dan apa saja visi misi pada studio tersebut.

#### 2. Tahap Perancangan

Pada tahap ini, penulis mulai merancang desain UI pada website yang akan di buat. Desain dilakukan selama 3 sampai 7 hari menggunakan figma. Hasil jadi desain website berupa website onepage yang responsive. Isi dari desain akan berupa tampilan untuk landing page, property studio, review dari pelanggan kepada Ultimade Studio dan beberapa foto-foto orang yang sudah menggunakan jasa studio di Ultimade Studio.

#### 3. Tahap Penerapan

Setelah desain sudah di setujui oleh pihak studio yang bertanggung jawab. Penulis mulai mengimplementasikan desain kepada website. Website dibuat menggunakan Laravel 8. Pembuatan website dilakukan selama 3 bulan sampai 1 bulan sebelum deadline laporan pengabdian ini akan dikumpul.

#### 4. Tahap Penilaian dan Pelaporan

Setelah website company profile selesai dibuat dan sudah disetujui oleh pemilik studio, penulis akan mengumpulkan hasil kerja ke universitas sebagai produk dari kerja praktek. Penilaian pengabdian ini akan dilakukan oleh pemilik studio.

### Pembahasan

Desain untuk website company profile Ultimade Studio dibuat menggunakan figma dengan desain One Page Responsive. Desain dilakukan selama seminggu dan dikirim ke orang yang bertanggung jawab di Ultimade Studio untuk di setujui dan di implementasikan ke website company profile.



Gambar 1. Desain Landing Page



Gambar 2. Desain bagian properties

## Ulti-mate's Reviews



Gambar 3. Desain reviews

Desain yang sudah disetujui akan diimplementasikan kepada website menggunakan Laravel 8. Pada proses pembuatan website ini, penulis langsung mendeploy hasil pembuatan website ke domain yang sudah disiapkan oleh orang yang bertanggung jawab pada Ultimade Studio. Hasil dari website yang sudah dibuat dapat dibuka di ultimadestudio.com. Selain itu, penulis juga membantu dalam proses pencarian aset yang cocok untuk website.



Gambar 4. Hasil deploy



Gambar 5. Why pick us

## Let's Celebrate at Ultimade Studio



Gambar 6. Portfolio Ultimade Studio

## Shoot With our Accessories & Equipments



Gambar 7. Aksesoris yang tersedia

## Ulti-mate's Reviews

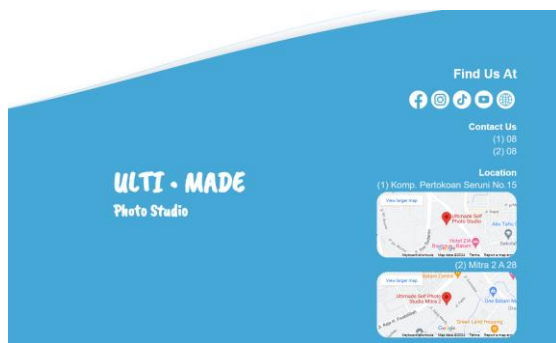


Gambar 8. Kolom review pelanggan

## Take a Peek of Our Studio



Gambar 9. Take a Peek



**Gambar 10.** Footer

### Simpulan

Pelaksanaan pengabdian ini memberikan dampak yang positif baik untuk mitra ataupun penulis. Hal ini terjadi karena penulis mendapatkan pengalaman baru dalam mendesain dan mengimplementasikan website company profile secara professional yang akan menjadi bekal untuk penulis di masa yang akan datang. Selain itu, pembangunan website company profile untuk Ultimade studio ini merupakan bagian dari pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh penulis (King Lie, 2023), sebagai bentuk kontribusi kepada Ultimade Studio. Salah satu tujuan utama dari pelaksanaan pengabdian ini adalah untuk memenuhi kebutuhan dan mengatasi kendala yang dihadapi oleh Ultimade Studio terkait dengan kehadiran online mereka. Hasil dari pengembangan website ini telah sesuai dengan harapan dan kebutuhan Ultimade Studio, mencerminkan kesesuaian antara apa yang telah dirancang dengan apa yang diharapkan oleh mitra.

Untuk sarankan, website harus diperbarui secara berkala agar tetap terupdate dan terurus agar kenyamanan pelanggan akan terjaga.

### Daftar Pustaka

Ardiansyah, F., Wardani, A. S., & Sucipto, S. (2023). Rancang Bangun Company Profile Pusat Pelayanan Terpadu Perlindungan Perempuan dan Anak Berbasis Website. *JSITIK: Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi*

*Informasi Komputer*, 1(2), 124–136. <https://doi.org/10.53624/jsitik.v1i2.176>

Gunadi, D., & Riki. (2022). Analysis and Design of Web-Based Wedding Planner Applications Case Studies on Resta Wedding Organizers. *Bit-Tech*, 5(1), 13–24.

<https://doi.org/10.32877/bt.v5i1.525>

Khalik, A., Batubara, S., Syaula, M., & Sahrial, S. (2022). Designing a Web-Based Career System Using the Laravel Framework using the waterfall method. *International Conference on Sciences Development and Technology*, 2(1), 203–209.

King Lie, F. (2023). *Perancangan Company Profile Berbasis Website Pada Toko Sanjaya*. 5(September), 733–741.

<http://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro>

Lestari, N., Mair, Z. R., & Afrizal, A. S. (2021). Company Profile Pada Kantor Desa Lumpatan 1 Berbasis Web. *Jurnal Nasional Ilmu Komputer*, 2(3), 160–179.

<https://doi.org/10.47747/jurnalnik.v2i3.531>

Nalendra, A. K., Fuad, M. N., Mujiono, M., Wahyudi, D., & Utomo, P. B. (2022). Pelatihan Pembuatan Website Profile untuk Peternak Ikan KOI Kota Blitar Berbasis Wordpress. *Archive: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 105–112.

<https://doi.org/10.55506/arch.v1i2.38>

Pratama, J., & Dicaprio Pratama, I. (2022). Analysis and Development of 3d Animation and It's Usage as Environment in Horror Short Movie. *International Journal of Information System & Technology Akreditasi*, 6(158), 561–576.

Rasidi, A. I., & Ramadhan, N. G. (2023). Perancangan Website Company Profile Perusahaan CV. CUP10INDO Menggunakan Metode Design Thinking. *KLIK: Kajian Ilmiah*

- Informatika Dan Komputer*, 3(5), 457–465. <https://djournals.com/klik>
- Riswanda, A., Budiarto, S. P., Informatika, M., & Informatika, T. (2024). *Website Company Profile Wisata Sumber Darmo Lalangan Rejosari Banyuwangi*. 4(2).
- Sama, H., & Tofent. (2022). Perancangan dan Implementasi Video Profile di SMKN 2 Batam Menggunakan Metode MDLC. *Prosiding National Conference for Community Service Project*, 4(1), 745–749. <https://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro/article/view/7048%0Ahttps://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro/article/download/7048/2678>
- Santoso, A. B., & Dewi, M. U. (2021). Implementasi Website Company Profile Sebagai Media Sistem Informasi Pemasaran Dan Pengenalan Sekolah Secara Online Saat Pandemi. *Jurnal Abdidas*, 2(4), 859–865. <https://doi.org/10.31004/abdidas.v2i4.383>