

Perancangan dan Implementasi Website Company Profile CV Dixy Indo Jaya

Frenkie Tan¹, Muhamad Dody Firmansyah²

Affiliation

email: 2131066.frenkie@uib.edu & dody.firmansyah@uib.edu

Abstrak

Air merupakan material yang penting bagi kinerja untuk banyak perusahaan. Perawatan kondisi air yang digunakan tersebut harus sangat diperhatikan karena dapat memberikan dampak buruk seperti borosnya penggunaan energi, kondisi fasilitas yang tidak berumur panjang, kurangnya efektivitas mesin, dan masalah lainnya. CV Dixy Indo Jaya merupakan perusahaan *specialist water treatment* yang menyediakan produk dan jasa untuk merawat fasilitas suatu perusahaan terkait dengan masalah perawatan air. CV Dixy Indo Jaya membutuhkan sebuah media untuk menjangkau lebih banyak *audience* dan memberikan kesan yang formal dan profesional bagi perusahaan. Oleh karena itu, *website company profile* menjadi media yang akan digunakan untuk membantu mitra. Dengan desain *website company profile* yang tepat, pelanggan dapat mengetahui identitas, gambaran, reputasi, dan profesionalisme suatu perusahaan

Kata Kunci: Website, Company Profile, Sistem, Desain

Abstract

Water is an essential material for performance for many companies. Care must be taken to maintain the condition of the water used because it can have negative impacts such as wasteful use of energy, conditions of facilities that do not last long, lack of machine effectiveness, and other problems. CV Dixy Indo Jaya is a specialist water treatment company that provides products and services to maintain company facilities related to water treatment issues. CV Dixy Indo Jaya needs a media to reach a wider audience and provide a formal and professional image for the company. Therefore, the company profile website is a medium that will be used to help partners. With a proper company profile web design, customers can find out the identity, overview, reputation, and professionalism of a company

Keywords: Website, Company Profile, System, Design

PENDAHULUAN

Air banyak digunakan dalam industri, baik air baku, air yang sudah diproses, maupun air limbah. Seringkali air ini harus diolah sebelum memasuki proses untuk memastikan kualitas dan sifat-sifatnya memenuhi spesifikasi yang diminta oleh proses industri. Selain itu, dengan adanya peraturan pembuangan air dan kebijakan

yang mengarah pada nol pembuangan cairan, terdapat permintaan yang tinggi terhadap solusi untuk daur ulang dan penggunaan kembali air limbah yang dihasilkan. Banyak masalah yang timbul terhadap fasilitas dikarenakan kurangnya perawatan dan perhatian yang baik terhadap kualitas air. Banyak pabrik yang beroperasi menggunakan air dengan kualitas rendah, yaitu air dengan

105 Prosiding National Conference for Community Service Project (NaCosPro)

<http://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro>

konduktivitas tinggi. Air dengan konduktivitas tinggi ini berarti air dengan konsentrasi mineral dan kotoran yang tinggi. Air dengan konduktivitas tinggi ini menyebabkan timbulnya kerak akibat proses karatan. Lingkungan pengolahan air limbah menjadi beberapa lingkungan paling korosif, sebagian besar disebabkan oleh konsentrasi hidrogen sulfida (H₂S) yang tinggi. Tingkat metana yang berpotensi mudah terbakar juga dapat menimbulkan bahaya ledakan, sehingga memerlukan peralatan HVAC yang tahan korosi dan tahan ledakan.

Masalah-masalah yang timbul ini akan menyebabkan kendala baik operasional yang terpaksa harus dihentikan, peningkatan biaya perawatan, dan berkurangnya efektivitas kinerja mesin. Masalah-masalah ini juga menyebabkan perpendekan umur peralatan yang digunakan dan pengurangan efektivitas pemindahan panas sehingga dapat memicu pemborosan energi. Fluida pemindahan panas memiliki viskositas rendah, titik beku rendah, titik nyala tinggi, korosifitas rendah, toksisitas rendah, dan stabilitas termal. ini mengurangi erosi sistem. Oleh karena itu, sistem ini memungkinkan fluiditas dan pemindahan panas yang sangat baik pada rentang suhu yang luas (Kolkata, 2022). Oleh karena itu, dibutuhkan bahan kimia untuk menjaga dan mempertahankan kondisi fasilitas.

CV Dixy Indo Jaya membutuhkan media untuk menginformasikan kepada customer tentang perusahaan dan produk apa yang ditawarkan. Mitra juga membutuhkan cara untuk meningkatkan *awareness* dan menyediakan cara bagi *customer* untuk mengkontak mitra. Mitra ingin agar *image* yang diberikan ke *customer* lebih terkesan profesional sehingga memutuskan kalau mereka akan menggunakan website sebagai media yang akan digunakan.

Oleh karena itu, perusahaan membutuhkan *company profile* untuk menciptakan *awareness* klien tentang perusahaan, memberikan informasi tentang layanan organisasi, dan membantu upaya perekrutan. *Website company profile* dapat mencakup pasar yang lebih luas terlepas dari batasan waktu dan wilayah. *Website company profile* juga dapat digunakan untuk menerima *feedback* yang lebih luas. Oleh karena itu perlu diperhatikan juga desain dari *website* agar dapat menarik perhatian dari lebih banyak orang (Sonata & Firmansyah, 2024).

Membangun suatu hubungan bukanlah tugas yang mudah dan melibatkan beberapa elemen yang harus dipertimbangkan. Oleh karena itu, perlu diberikan perhatian penuh untuk meningkatkan peluang secara signifikan dalam menjalin hubungan bisnis baru. Membangun dan memelihara kontak multi level dapat mendorong hubungan yang stabil dan memfasilitasi komunikasi informasi yang relevan kepada pelanggan untuk pengambilan keputusan yang efektif (Senn, 2022). Dengan adanya *company profile*, diharapkan media ini dapat membantu mitra agar dapat menjangkau lebih banyak *audience* dan dapat membangun hubungan yang lebih baik dengan menyediakan informasi yang dibutuhkan klien seperti yang dilakukan oleh (Firmansyah et al., 2019). Diharapkan juga media ini dapat memudahkan *customer* untuk menjangkau mitra dan memberikan cara yang lebih nyaman bagi klien untuk mengkontak mitra.

Berdasarkan masalah yang telah disebutkan, penulis merencanakan dan merancang *website profile company* yang dapat membantu mitra. *Website company profile* dapat memberikan gambaran yang formal dan profesional bagi perusahaan dan menjangkau lebih banyak *customer*. Seperti pada penelitian (Firmansyah et al., 2021) yang menggunakan *website* sebagai

media untuk mempermudah transaksi dengan *customer*.

METODE PENELITIAN

Metode pelaksanaan dari proyek *website company profile* digambarkan dengan *flowchart* di bawah ini:

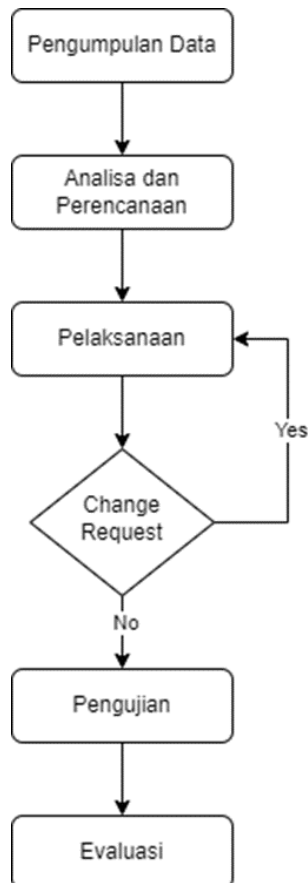


Figure 1. Flowchart

Proyek ini diimplementasikan untuk mitra dengan nama perusahaan CV Dixy Indo Jaya. Kegiatan ini akan berlangsung selama empat bulan dan akan dibagi ke dalam tiga proses, yaitu sebagai berikut:

PRAIMPLEMENTASI

Tahap ini akan menjadi langkah awal untuk melaksanakan kegiatan. Pengumpulan data adalah proses pengumpulan, pengukuran, dan penetapan makna sehingga memberikan jawaban atas pertanyaan. Untuk memberikan pemahaman yang lebih baik lagi, pengumpulan data menjadi tahap yang

krusial. Hal ini dilakukan menghindari miskomunikasi atau adanya perbedaan pendapat. Pengumpulan data juga dapat membantu kedua belah pihak agar dapat memahami dengan lebih mendalam mengenai masalah yang dihadapi oleh mitra. Teknik dan data yang rinci dan tepat dapat memberikan dorongan yang besar dalam proses pengerjaan.

Pengumpulan data untuk kegiatan ini akan dilakukan dengan menggunakan metode wawancara. Wawancara akan dilakukan secara *online* dan komunikasi lanjut dengan mitra akan dilakukan melalui WhatsApp. Hasil wawancara akan dikumpulkan dan dirangkum ke dalam poin-poin agar lebih mudah dan jelas. Akan dilakukan *follow up* terhadap mitra dengan berkomunikasi melalui WhatsApp untuk melengkapi detail dan membahas bagian-bagian yang perlu diperbaiki. Data-data yang telah diperoleh ini diharapkan dapat memberikan gambaran mendalam mengenai fitur-fitur dan format yang diinginkan dan dibutuhkan oleh mitra. Data-data yang telah diperoleh ini akan digunakan sebagai landasan untuk membuat *website company profile* berbasis *website* yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan mitra.

Data-data yang telah diperoleh akan digunakan sebagai fondasi untuk membuat *user story*. *Website company profile* akan dibuat dengan *user story* sebagai landasan pengembangannya. *Website company profile* membutuhkan tampilan yang sesuai dengan *image* mitra, oleh karena itu akan digunakan *template* baru yang lebih cocok untuk mitra. Pada tahap ini akan dilakukan juga pencarian *hosting*, *code editor*, dan *framework*.

IMPLEMENTASI

Pengerjaan proyek ini akan dilakukan dengan menyiapkan *template* yang baru untuk *website company profile* yang

cocok. Melakukan *reverse engineer* terhadap *code* dari *programming* yang lama. Hal ini untuk memberikan gambaran yang lebih baik mengenai dasar dari program yang akan dibuat. Melakukan analisa terhadap struktur *code* yang baru. Merancang *workflow* untuk *code* saat ini dan melakukan desain ulang *code* yang lama. Mengadaptasikan rancangan yang telah dibuat untuk diaplikasikan ke dalam *code* yang baru.

Seiring dengan proses pengembangan, mitra akan diberikan *update* mengenai aplikasi. Apabila ada bagian yang kurang atau perlu perbaikan, mitra akan memberikan tanggapan agar aplikasi dikembangkan sesuai dengan kemauan dan kebutuhan mitra. Apabila aplikasi dirasa sudah mencukupi kebutuhan dan kemauan mitra, akan dilakukan *hosting* terhadap *website company profile*.

EVALUASI DAN LAPORAN

Setelah *website* telah di-*hosting*, mitra akan mengevaluasi *website company profile* melalui *browser* untuk menilai dan memastikan apabila hasilnya sesuai dengan yang diinginkan oleh mitra. Mitra akan mengevaluasi hasil proyek melalui sebuah *link* survei dari dosen pembimbing. Evaluasi ini juga dilaksanakan untuk mengidentifikasi bagian-bagian yang dapat dikembangkan lagi di masa depan. Laporan akan kemudian dibuat berdasarkan kegiatan-kegiatan yang sudah dilakukan selama kegiatan PKM.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pembuatan *website company profile* dibagi menjadi tiga tahap proses, yaitu perencanaan, pengumpulan data, dan pengembangan. Perencanaan dilakukan dengan melakukan komunikasi baik melalui meeting maupun chat untuk membahas arah perkembangan aplikasi serta kebutuhan aplikasi. Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan

wawancara dengan mitra secara online melalui chat dan apabila ada data yang kurang lengkap atau perlu diperbaiki akan dilakukan *follow up* dengan mitra. Pengembangan akan dilaksanakan setelah perencanaan dan pengumpulan data telah dilakukan. Pengembangan akan dilakukan dengan menggunakan *code editor* Visual Studio Code, bahasa pemrograman JavaScript dan HTML untuk *front end* dan CSS untuk mendekorasi dan menata halaman *website*, dan repositori proyek GitHub.

Website compay profile memiliki 5 utama yang memberikan informasi yang berbeda berdasarkan halamannya. Halaman pertama akan menampilkan gambaran mengenai perusahaan. Halaman kedua akan menampilkan informasi mengenai perusahaan. Halaman ketiga akan menampilkan informasi mengenai produk dan layanan yang ditawarkan perusahaan. Halaman keempat akan menampilkan informasi mengenai *brand* yang bekerja sama dengan perusahaan. Halaman kelima akan menampilkan informasi mengenai klien perusahaan yang sudah pernah menggunakan produk atau jasa layanan perusahaan.

Berikut adalah hasil dari *website* yang telah dikembangkan:

1. Halaman *Home*, halaman yang menampilkan informasi singkat yang memberikan gambaran mengenai perusahaan.

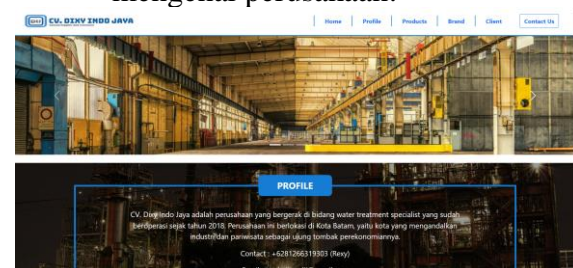


Figure 2. Home Page Website Company Profile

- Halaman *Profile*, halaman yang menampilkan informasi lengkap mengenai perusahaan.



Figure 3. Profile Page Website Company Profile

- Halaman *Products*, halaman yang menampilkan informasi mengenai produk dan layanan yang disediakan oleh perusahaan.

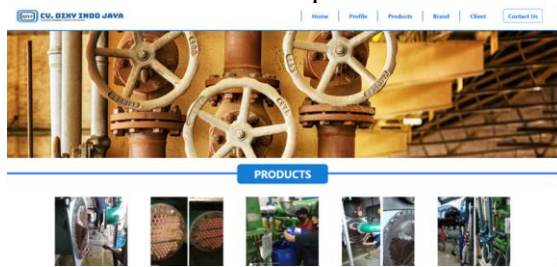


Figure 4. Products Page Website Company Profile

- Halaman *Brand*, halaman yang menampilkan informasi mengenai brand yang sudah bekerjasama dengan perusahaan.

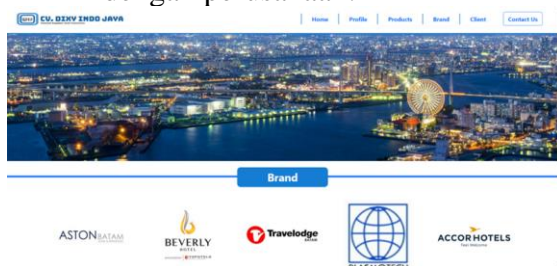


Figure 5. Brand Page Website Company Profile

- Halaman *Client*, halaman yang menampilkan informasi mengenai klien perusahaan yang sudah pernah menggunakan produk atau jasa layanan perusahaan.

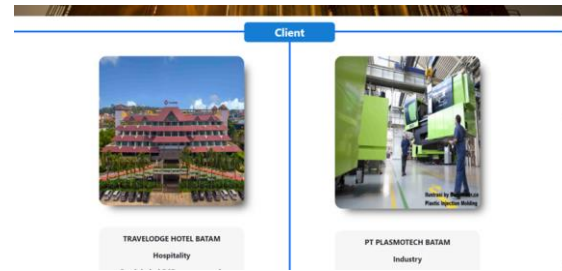


Figure 6. Client Page Website Company Profile

Setelah *website* telah di-*hosting*, mitra akan mengevaluasi *website company profile* melalui *browser* untuk menilai dan memastikan apabila hasilnya sesuai dengan yang diinginkan oleh mitra. Panduan akan diberikan kepada mitra dalam bentuk pdf dan apabila ada kekurangan atau perbaikan maka panduan akan diperbaiki dan diberikan kembali kepada mitra. Mitra akan mengevaluasi hasil proyek melalui sebuah *link* survei dari dosen pembimbing.

SIMPULAN

CV Dixy Indo Jaya merupakan perusahaan *specialist water treatment* yang menyediakan produk dan jasa untuk merawat fasilitas suatu perusahaan terkait dengan masalah perawatan air. Mitra memiliki masalah terkait dengan tingkat *awareness* dan *image* formal perusahaan, serta sebuah cara untuk menerima *feedback* dan *respond* yang lebih baik. Penulis melaksanakan kegiatan PKM yang berjudul “Perancangan dan Implementasi Website Company Profile CV Dixy Indo Jaya”. Pelaksanaan kegiatan dibagi menjadi tiga tahapan utama yang terdiri dari perencanaan, pengumpulan data, dan pengembangan. Kegiatan diharapkan dapat membantu menyelesaikan masalah mitra dan membantu mitra dalam menjangkau dan memperoleh *customer* yang lebih luas lagi.

Mitra telah melihat dan mengevaluasi *website company profile* yang telah di-

hosting. Website company profile telah mencukupi keinginan mitra dan akan digunakan mitra. Mitra akan mulai memanfaatkan *website company profile* untuk menjangkau lebih banyak *customer* dan menerima *feedback* yang diberikan oleh *customer*.

DAFTAR PUSTAKA

- Firmansyah, M. D., Kom, S., Kom, S., & Kom, M. (2021). Analisa dan Perancangan Web E- Commerce Berbasis Website pada Toko Ida Shoes. *Journal of Information System and Technology*, 02(03), 62–76.
- Firmansyah, M. D., Saddam, Bachtiar, S., Sfenrianto, S., & Kaburuan, E. R. (2019). Sales Information System Using Web for Small Business Service) Sales Information System Using Web. *International Journal of Mechanical Engineering and Technology (IJMET)*, 10(03), 1696–1702.
- Kolkata. (2022). *Heat Transfer Fluid - Coolant Corrosion Inhibitor Manufacturer*.
<https://www.chemtexlimited.com/heat-transfer-fluid.html>
- Senn, C. (2022). *Unlock the Full Value of Your Business Relationships*.
<https://knowledge.insead.edu/marketing/unlock-full-value-your-business-relationships>
- Sonata, R., & Firmansyah, M. D. (2024). Analisis Pengaruh Desain Toko Serba Serbi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Batam Official Shop di Shopee. *Jurnal Ilmiah Betrik*, 15(01), 17–23.