

Perancangan dan Pengembangan *Video profile* untuk SMA Negeri 4 Batam

Fredian Simanjuntak¹, Yuliana²

Universitas Internasional Batam

email: 2131064.yuliana@uib.edu

Abstrak

Perkembangan teknologi memicu kebutuhan sekolah untuk memiliki media promosi yang lebih dinamis dan efektif, seperti *video profile*. Salah satu sekolah yang menghadapi tantangan ini adalah SMA Negeri 4 Batam. Laporan ini mengeksplorasi pembuatan *video profile* sebagai solusi untuk meningkatkan citra sekolah, menarik minat calon siswa dan orang tua, serta memperlihatkan keunggulan sekolah. Dalam konteks ini, pemahaman latar belakang, tujuan, ruang lingkup, *target*, dan metode pelaksanaan menjadi kunci untuk merancang *video profile* yang efektif. Proses perancangan melibatkan kolaborasi dengan pihak sekolah dalam menentukan konsep, merekam, dan mengedit *video*. Hasilnya adalah *video profile* yang diunggah ke *Google Drive* dan dimanfaatkan dengan baik oleh sekolah. Kesimpulan dari proyek ini menunjukkan bahwa *video profile* merupakan alat komunikasi yang efektif untuk memperkenalkan potensi sekolah. Saran untuk mengunggah *video* ke *platform media* sosial juga diajukan sebagai langkah tambahan dalam mempromosikan sekolah.

Kata Kunci: *Video profil, SMA Negeri 4 Batam, promosi,*

Abstract

The development of technology triggers the need for schools to have more dynamic and effective promotional media, such as video profiles. One of the schools facing this challenge is SMA Negeri 4 Batam. This report explores the creation of a video profile as a solution to enhance the school's image, attract prospective students and parents, and showcase the school's excellence. In this context, understanding the background, purpose, scope, target and method of implementation are key to designing an effective video profile. The design process involved collaboration with the school in conceptualising, recording and editing the video. The result was a video profile that was uploaded to Google Drive and put to good use by the school. The conclusion of this project shows that the video profile is an effective communication tool to introduce the school's potential. The suggestion to upload the video to social media platforms was also proposed as an additional step in promoting the school.

Keywords: *Video profile, SMA Negeri 4 Batam, promotion*

PENDAHULUAN

SMA Negeri 4 Batam adalah lembaga pendidikan yang berada di Batam dan beroperasi sejak 27 Juli 2002. Meski telah memiliki akreditasi A dan fasilitas yang lengkap, sekolah ini masih menghadapi tantangan terkait *media* promosi yang fleksibel, khususnya dalam bentuk *video*

profile. Masalah ini relevan dengan kebutuhan meningkatkan citra sekolah dan menarik minat calon siswa serta orang tua.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian meliputi wawancara dengan pihak sekolah, proses perancangan, produksi, dan pengeditan *video*.

Pengumpulan data dilakukan melalui observasi dan wawancara dengan mitra sekolah. Proses perancangan melibatkan konsep *video*, peralatan yang digunakan, dan jadwal perekaman. Produksi *video* dilakukan dengan kamera Canon 200D dan gimbal *stabilizer* SCORP-C, serta pengeditan menggunakan *Adobe Premiere 2023*.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Selama proses perancangan video profil SMA Negeri 4 Batam, penulis bekerja sama dengan mitra untuk melakukan observasi terhadap lingkungan sekolah dan fasilitas sekolah hingga terciptanya konsep video yang diinginkan dan sesuai dengan keinginan mitra. Berikut merupakan *List of Scene video profile* SMA Negeri 4 Batam:

Scene 1: Intro

Location: Di depan gerbang SMA Negeri 4 Batam

Description: Opening untuk video profile SMA Negeri 4 Batam.



Gambar 1. Scene 1

Scene 2:

Location: Ruang administrasi SMA Negeri 4 Batam

Description: Visi dan misi, kepala sekolah SMA Negeri 4 Batam.



Gambar 2. Scene 2

Scene 3:

Location: Ruang kepala sekolah SMA Negeri 4 Batam

Description: Perkenalan kepala sekolah dan latar belakang sekolah SMA Negeri 4 Batam.



Gambar 3. Scene 3

Scene 4:

Location: Lapangan sekolah SMA Negeri 4 Batam

Description: Pelaksanaan upacara.



Gambar 4. Scene 4

Scene 5:

Location: Lorong kelas SMA Negeri 4 Batam

Description: Menampilkan nama-nama kelas.



Gambar 5. Scene 5

Scene 6:

Location: Kelas XII-IPS 4

Description: Suasana kelas saat belajar



Gambar 6. Scene 6

Scene 7:

Location: Kelas XII-IPA 5

Description: Suasana kelas saat belajar.



Gambar 7. Scene 7

Scene 8:

Location: Perpustakaan SMA Negeri 4 Batam

Description: Buku-buku yang disediakan perpustakaan SMA Negeri 4 Batam.



Gambar 8. Scene 8

Scene 9:

Location: Laboratorium Kimia SMA Negeri 4 Batam

Description: Fasilitas labotarium kimia yang disediakan SMA Negeri 4 Batam.



Gambar 9. Scene 9

Scene 10:

Location: Laboratorium Biologi SMA Negeri 4 Batam

Description: Fasilitas laboratorium biologi yang disediakan SMA Negeri 4 Batam.



Gambar 10. Scene 10

Scene 11:

Location: Laboratorium Komputer SMA Negeri 4 Batam.

Description: Fasilitas laboratorium computer yang disediakan SMA Negeri 4 Batam.



Gambar 11. Scene 11

Scene 12:

Location: Masjid SMA Negeri 4 Batam

Description: Suasana masjid SMA Negeri 4 Batam.



Gambar 12. Scene 12

Scene 13:

Location: Bangunan Sekolah SMA Negeri 4 Batam

Description: Penutup video profile SMA Negeri 4 Batam.



Gambar 13. Scene 13

SIMPULAN

Perancangan dan Pengembangan *Video profile* untuk SMA Negeri 4 Batam berhasil dilaksanakan dengan tahapan *pre-production*, *production*, dan *post-production*. *Video profile* yang dihasilkan efektif digunakan oleh sekolah dalam promosi dan identitas sekolah.

UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak sekolah dan semua pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan penelitian ini.

Utami, P., & Sama, H. (2022). Penerapan Metode MDLC pada Perancangan *Video profile* Sekolah Advent Mision Sagulung. *COMSERVA Indonesian Journal of Community Services and Development*, 2(5), 443–451.
<https://doi.org/10.59141/comserva.v2i5.336>

DAFTAR PUSTAKA

- Farabi, G. I., Khabibah, U., Niaga, A., & Malang, P. N. (2021). Promosi Dengan Desain Media *Video* Company Profile Berbasis Aplikasi Adobe Premiere Pro 2019 Pada Tita. *Aplikasi Basis*, 7, 42.
- Haren, S. M., & Yogyakarta, U. M. (2020). *Model Manajemen Produksi Film Pendek Cerita Masa Tua*. 1(1).
- Hunowu, R. P. S. (2021). Perancangan *Video* Company Profil Universitas Ichsan Gorontalo. *Jurnal Nawala Visual*, 3(2), 93–98.
<https://doi.org/10.35886/nawalavisual.v3i2.247>
- Jonatan, S., Yudani, H. D., Visual, D. K., Humaniora, F., & Petra, U. K. (2022). Analisa Penggunaan LUT Warna Pada Project *Video* Pre-Wedding. *Jurnal DKV Adiwarna, Universitas Kristen Petra*, 1(121), 9.
- Lathifah, L., Suaidah, S., Fadly, M., & Gunawan, R. D. (2022). Pelatihan Multimedia Editing *Video* Pembuatan Konten Di Smk N 1 Natar Bandar Lampung. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 3(2), 160.
<https://doi.org/10.33365/jsstcs.v3i2.2026>
- Nugraha, S. P., & Susilastuti, D. H. (2021). Methodological Reflections on Online Data Collection during the Covid-19 Pandemic. *Populasi*, 29(2), 65. <https://doi.org/10.22146/jp.71694>