

Rancangan Pembangunan Website Perusahaan Menggunakan Platform Webflow Untuk PT Kingslee Infinitas Teknologi

Jasen Kurniawan , Heru Wijayanto Aripadono

Universitas Internasional Batam

email: 2131123.Jasen@uib.edu , heru.wijayanto@uib.ac.id

Abstrak

Perkembangan teknologi di era zaman digital modern ini dengan kehadiran *online* yang profesional dan berfungsi merupakan kebutuhan utama bagi perusahaan. PT Kingslee Infinitas Teknologi merupakan perusahaan yang bergerak di bidang distributor barang impor luar negeri, membuka sebuah kesempatan untuk membantu membuatkan website *online shop* yang bertujuan untuk merepresentasikan identitas perusahaan PT Kingslee Infinitas Teknologi serta memberikan pengalaman bagi pengguna yang optima dan menaikkan *traffic* dan omset penjualan. Metode pelaksanaan yang digunakan adalah teknik pengumpulan data, analisis *ui/ux design*, proses *design, development* dan *hosting serta maintenance web*. Dalam kegiatan ini, penulis berhasil mengimplementasikan perancangan website yang dibutuhkan perusahaan seperti pembuatan *design ui/ux, design font* dan *development website*, agar dapat digunakan oleh pihak perusahaan PT kingslee Infinitas Teknologi untuk menambahkan omset serta menambahkan wawasan pelanggan agar membeli produk.

Abstract

The development of technology in the modern digital era, with a professional and functional online presence, has become a primary necessity for companies. PT Kingslee Infinitas Teknologi, a company engaged in the distribution of imported goods from abroad, is opening an opportunity to help create an online shop website that aims to represent the identity of PT Kingslee Infinitas Teknologi and provide an optimal user experience, increasing traffic and sales turnover. The implementation methods used include data collection techniques, UI/UX design analysis, design process, development, hosting, and website maintenance. In this activity, the author successfully implemented the website design needed by the company, such as creating UI/UX design, font design, and website development, so that PT Kingslee Infinitas Teknologi can use it to increase sales turnover and enhance customer awareness to purchase products.

Keywords: *e-commerce, website, digital marketing, customer service, user interface*

PENDAHULUAN

Dalam era globalisasi digital ini membuat tuntutan untuk mengelola data dan informasi secara efektif bagi setiap perusahaan. Kemampuan untuk mengelola data dengan efektif serta baik bukan hanya kebutuhan melainkan sebagai kunci untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dengan lebih maksimal dan baik lagi (Suri and Hasibuan 2021). Teknologi internet di zaman era globalisasi digital ini merupakan sebuah media informasi yang dapat diakses oleh semua orang, kapan saja mereka mau dan Dimana mereka sedang berada. Internet mempunyai dampak efek yang besar pada penjualan atau bisnis. Dengan adanya internet pelanggan dapat mengakses informasi barang, membeli barang, serta melakukan transaksi untuk pembayarannya (Adhi Santoso and Budiutomo 2021).

Dengan lajunya perkembangan teknologi di zaman era digital ini, salah satu pengembangan dari internet adalah sebuah *website*. *Website* merupakan sebuah Kumpulan halaman web yang saling terhubung dan dapat diakses oleh internet bisa berupa teks, gambar, audio suara, video maupun animasi yang dapat diakses oleh semua masyarakat setempat (Pudjiarti, Nurlaela, and Sulistyani 2019). Salah satu contoh dari perkembangan di era globalisasi digital modern ini adalah *online shop (olshop)*, *online shop* merupakan *website* atau platform yang digunakan sebagai sarana menjual produk atau layanan secara online. Yang dapat memungkinkan pembeli untuk melihat, memilih, dan membeli barang tanpa perlu datang ke toko fisik, *online shop* biasa dilengkapi dengan katalog produk yang menampilkan deskripsi, gambar, harga, serta fitur yang sudah disediakan untuk mempermudah pelanggan (Rachmawati, Setyawan, and Harsiti 2018).

PT Perusahaan Kingslee Infinitas Teknologi merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang distributor impor barang dari cina serta 186 Prosiding National Conference for Community Service Project (NaCosPro) <http://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro>

bergerak dalam bidang pemasaran digital seperti *e-commerce* shopee, Tokopedia, Lazada, serta tiktok shop. Perusahaan ini juga memiliki *brand* tersendiri yang bernama Kisonli dan Jertech, brand ini menjual barang produk impor seperti speaker wireless, mouse, keyboard gaming, beserta elektronik lainnya lagi yang memiliki kualitas yang sangat tinggi serta sudah melakukan *QC (Quality Check)* agar bisa di pasarkan kepada konsumen biar mendapatkan penghasilan dari produk tersebut dan dapat membantu konsumen agar lebih mempermudah pekerjaan atau ingin mendengarkan sebuah lagu dengan speaker yang dibeli.

Dalam era zaman modern ini sangat banyak kompetitor yang sudah memiliki *website* tersendiri untuk meningkatkan *awareness brand*, di perusahaan PT Kingslee Infinitas Teknologi masih belum mempunyai website tersendiri untuk memperkenalkan *brand* mereka serta kalah dalam saingan market harga dalam market perusahaan lainnya, PT kingslee Infinitas Teknologi menyadari bahwa pentingnya memanfaatkan internet untuk mendukung kegiatan bisnis pemasaran mereka agar dapat menaikkan kesadaran masyarakat untuk mengenal merek perusahaan dan meningkatkan penjualan.

Perusahaan PT Kingslee Infinitas Teknologi memberikan sebuah kesempatan untuk membantu perusahaan mereka dalam pembuatan *website online shop* yang bertujuan untuk membantu perusahaan mereka agar lebih dikenal oleh masyarakat setempat serta memberikan kenaikan omset penjualan dalam per bulan atau dalam per tahunnya dan memberikan sebuah pengalaman dalam bidang pemasaran digital agar, melayani konsumen dengan baik, beserta menganalisis market penjualan per hari nya.

METODE PELAKSANAAN

1. Teknik Pengumpulan Data

Metode yang digunakan adalah teknik pengumpulan data untuk perusahaan PT Kingslee Infinitas Teknologi Batam yang berisi :

A. Observasi

Teknik ini digunakan untuk mengumpulkan data dengan melakukan sebuah penelitian secara langsung ke perusahaan PT Kingslee Infinitas Teknologi, agar bisa mengamati peristiwa yang sedang terjadi atau sedang dialami oleh perusahaan dengan observasi pemasaran, toko *online shop*, dan tempat.

B. Wawancara

Melakukan pengumpulan data dengan mengadakan sebuah meeting secara langsung untuk membahas masalah apa yang sedang terjadi atau sedang dialami di perusahaan PT Kingslee Infinitas Teknologi.

C. Studi Literatur

Melakukan proses pengumpulan data dengan mencari referensi jurnal, artikel, dan referensi dari internet lainnya.

2. Analisis UI/UX Design

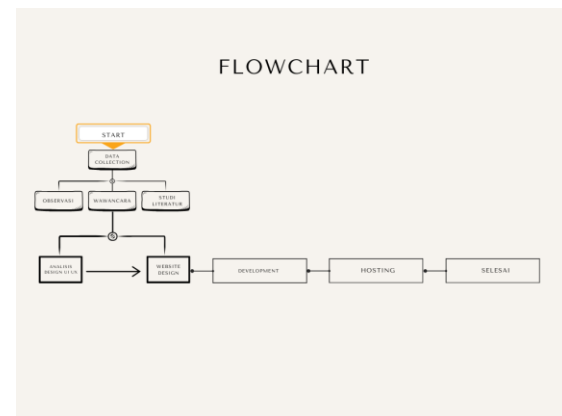
Metode ini merupakan kunci untuk memastikan bahwa antarmuka sebuah pengguna yang dibangun tidak hanya mencerminkan sebuah branding atau merek perusahaan secara konsisten, tetapi juga menyediakan pengalaman bagi pengguna yang intuitif dan sangat memuaskan. Dalam proses analisis ini di evaluasi untuk memastikan kesesuaian yang sesuai dengan tujuan perusahaan, dengan fokus pada navigasi yang efisien, visual yang menarik di mata konsumen, serta responsif website. Analisis ini mencakup berbagai elemen desain yaitu tipografi, warna, tata letak dan interaksi pengguna yang optimal.

3. Design

Metode ini melibatkan pendekatan yang sistematis dan terstruktur untuk mendapatkan hasil yang optimal. Proses ini dimulai dengan memahami tujuan bisnis dan kebutuhan perusahaan PT Kingslee Infinitas Teknologi.

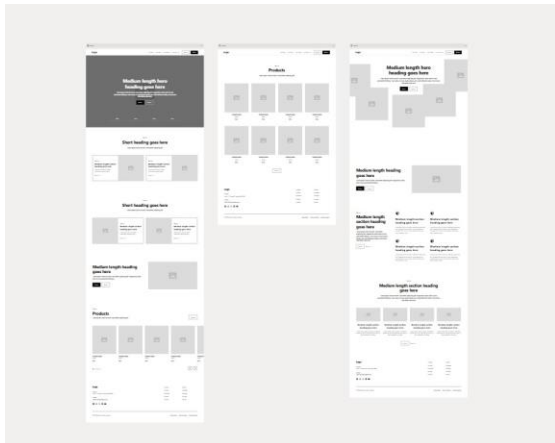
4. Development dan Hosting maintenance

Metode ini melibatkan langkah yang terstruktur dan efisien untuk menciptakan situs website yang fungsional dan professional. *Development* dilakukan dengan memanfaatkan antarmuka visual untuk memabangun tata letak dan struktur halaman dengan presisi dan tepat, agar dapat memastikan konsistensi dan keterkaitan erat serta memberikan pengalaman yang berguna bagi pemakainya. Untuk proses *hosting maintenance* dilakukan agar dapat menggunakan server yang aktif dan kecepatan akses optimal agar dapat dipantau kinerja sesudah *development website* yang sudah jadi.

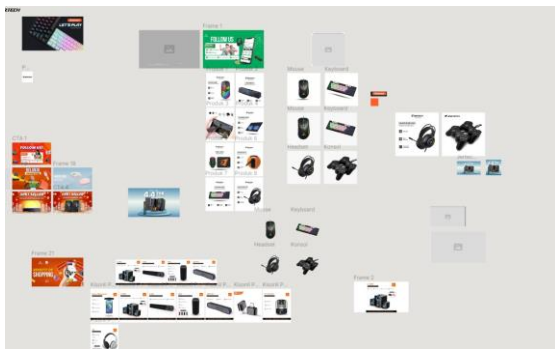


HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam tahap pertama untuk pembuatan website perusahaan PT Kingslee Infinitas Teknologi, Penulis melakukan proses *wireframing* (Gambar 1). Tahap ini dilakukan untuk Menyusun kerangka dasar halaman utama tanpa detail visual. Proses ini dilakukan agar penempatan elemen yang penting seperti header, menu navigasi, konten utama, serta area khusus untuk deskripsi produk, gambar, atau halaman penting lainnya.

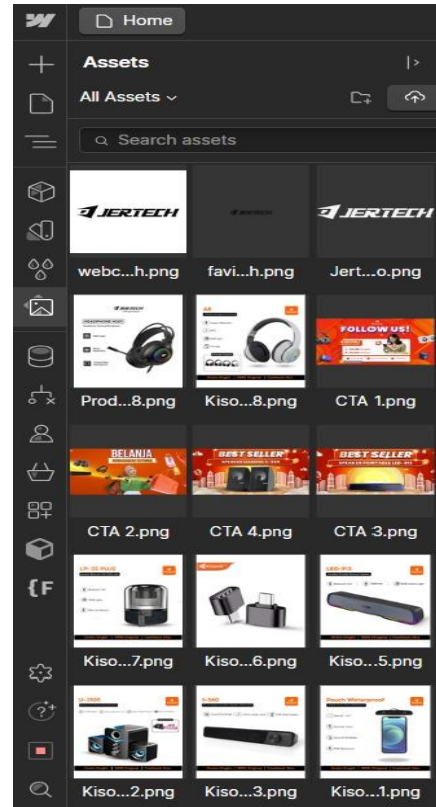


Gambar 1 proses wireframing



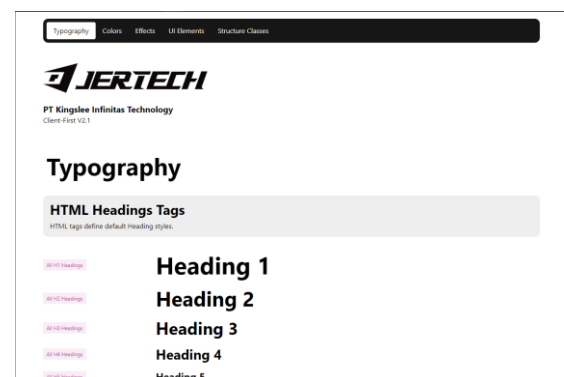
Gambar 2 proses pengumpulan foto

Pada Gambar 2 merupakan tahap pengumpulan foto produk yang terdapat dalam toko e-commerce yang sedang diperjuangkan kepada konsumen. Proses ini bertujuan untuk memastikan visual yang diberikan agar lebih menarik dan informatif supaya membantu konsumen dalam membuat sebuah Keputusan untuk membeli produk dan memastikan kualitas foto itu bagus.



Gambar 3 pengumpulan aset design

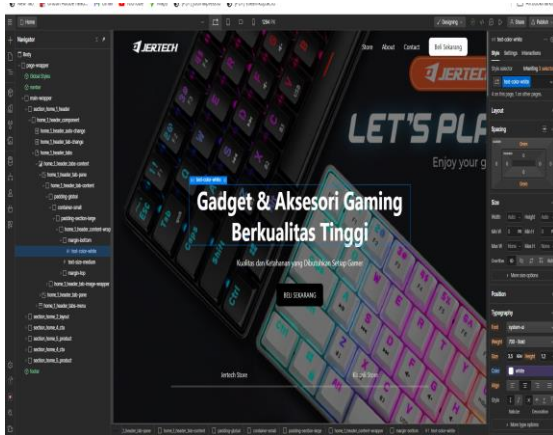
Gambar 3 merupakan proses pengumpulan aset design, tahap ini merupakan proses untuk memastikan konsistensi dan keselarasan dengan identitas *branding* perusahaan. Pengumpulan ini mencakup sebuah pengorganisasian file desain foto yang sudah dikumpulkan dan dibuat.



Gambar 4 Typography

Gambar 4 merupakan tahap proses *typhography*, tahap ini merupakan pemilihan dan penataan huruf yang memastikan teks mudah dibaca dan sesuai dengan identitas branding perusahaan PT Kingslee Infinitas Teknologi. Tahap ini

meliputi pemilihan font utama dan sekunder untuk memastikan keterbacaannya, penentuan teks dilakukan dengan berbagai ukuran teks, berat font judul, subjudul, dan teks paragraph, serta mengatur jarak huruf dan baris untuk meningkatkan kenyamanan dalam membaca.



Gambar 5 development website

Gambar 5 tahap selanjutnya merupakan *development*, proses ini dimulai dengan mengimport semua asset desain yang sudah dibuat kedalam *platform webflow*, kemudian memanfaatkan antarmuka visual untuk membuat tata letak dan struktur halaman dengan presisi, menggunakan *platform webflow* dapat memastikan konsistensi dan keterkaitan yang erat dengan identitas merek perusahaan, fitur fitur utama yang didevelop adalah deskripsi, gambar, dan tautan *link e-commerce nya*.

Kendala yang penulis hadapi adalah keterbatasan waktu saat melakukan proses desain yang harus dikembangkan sesuai dengan ekpetasi perusahaan PT Kingslee Infinitas Teknologi dan para penggunanya. Intergrasi yang kompleks antar fitur seperti deskripsi, gambar dan tautan juga memicu sebuah kendala teknis yang memerlukan pemahaman dalam dalam pengembangan, serta kebutuhan pelatihan pengguna untuk mengoperasikan website dengan efektif.

SIMPULAN

189 Prosiding National Conference for Community Service Project (NaCosPro)
<http://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro>

Dari kegiatan KP (kerja praktek) di PT Kingslee Infinitas Teknologi adalah pencapaian sebuah tujuan utama untuk meningkatkan pengenalan sebuah merek, memperluas jangkauan market pasaran, dan memperkuat *branding* Perusahaan. Dan berhasil mengintegrasikan desain yang menarik dengan fitur-fitur penting seperti sebuah deskripsi yang sangat jelas dan mudah dipahami, dan tautan ke *e-commerce*. Serta meningkatkan sebuah hubungan yang erat kepada konsumen dan memberikan sebuah kontribusi yang positif serta meningkatkan kinerja dan omset penjualan dalam per bulan atau per tahunnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi Santoso, Nugroho, and Suryadi Budiutomo. 2021. "Sistem Informasi E-Commerce Pada Toko L-One Komputer Tegal Berbasis Website." *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi* 2(1):39–50.
 doi:10.36418/jist.v2i1.398.
- Fadlilah, Andi Hidayatul. 2020. "Sistem Informasi E-Commerce Pada Toko Online Importir Tas Batam Untuk Memperluas Pemasaran Produk." *Jurnal Teknik Ibnu Sina (JT-IBSI)* 4(02): 13–17. doi:10.36352/jt-ibsi.v4i02.42.
- Finamore, Poliana da Silva, Rodolfo Silva Kós, João Carlos Ferrari Corrêa, D, Luanda André Collange Grecco, Tatiana Beline De Freitas, Julia Satie, et al. 2021. "No Title أمين." *Journal of Chemical Information and Modeling*

- 53(February): 2021.
<https://doi.org/10.1080/09638288.2019.1595750>
<https://doi.org/10.1080/17518423.2017.1368728>
<http://dx.doi.org/10.1080/17518423.2017.1368728>
<https://doi.org/10.1016/j.ridd.2020.103766>
<https://doi.org/10.1080/02640414.2019.1689076>
<https://doi.org/>
- Handayani, Sutri. 2018. "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce Studi KaHandayani, S. (2018). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce Studi Kasus Toko Kun Jakarta. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 10(2), 182–189.
<https://doi.org/10.33096/ilkom.v10i2.310>." *ILKOM Jurnal Ilmiah* 10(2): 182–89.
- Mulia, Rafiq, Indah Sari, Seni Asria, and A Edeth Fuari Anatasya. 2023. "Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Dalam Meningkatkan Kualitas Layanan Pada Toko Yayyshop." *Prosiding SISFOTEK* (3): 319–24.
<http://www.seminar.iaii.or.id/index.php/SISFOTEK/article/view/381>
<http://www.seminar.iaii.or.id/index.php/SISFOTEK/article/download/381/313>.
- Pudjiarti, Eni, Dini Nurlaela, and Wina Sulistyani. 2019. "Sistem Informasi Penjualan Beras Berbasis Website." *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)* 5(1): 62–74.
 doi:10.31294/ijse.v5i1.5865.
- Rachmawati, Widia, Agus Setyawan, and Harsiti. 2018. "Sistem Informasi Penjualan Mobil Berbasis Web (E-Commerce) Pada PT. Astra International Widia." *Seminar Nasional Rekayasa Teknologi Informasi (SNARTISI)* (November): 129–33.
- Setyabudhi, Albertus Laurensius. 2021. "View of Rancang Bangun Sistem Ecommerce Berbasis Web Dengan Model Business to Consumer Pada Olshop Princess Na." *Engineering And Technology International Journal* 3(1): 15–25. <http://www.mandycmm.org/index.php/eatij/article/view/63/59>.
- Sinaga, Tantri Hidayati, Eka Rahayu, Arie Rafika Dewi, and Yulia Dalimunthe. 2022. "SOSIALISASI PEMANFAATAN WORDPRESS DALAM PEMBUATAN WEBSITE PADA PT . BEJO AGRO LESTARI." 11(1).
- Suri, Ghea Paulina, and Zulfirman Syahputra Hasibuan. 2021. "Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Web Di Tassia Store." *Engineering*

And Technology International Journal

03(1): 55–65.