

PEMBUATAN VIDEO PROFILE SEKOLAH SMK MULTISTUDI HIGH SCHOOL

Hanif Permadi¹, Diny Anggriani Adnas, S.T., M.T.²

Universitas Internasional Batam

Email: 2131130.hanif@uib.edu , diny.anggriani@uib.ac.id

Abstrak

Seiring berkembangnya zaman, banyak orang melakukan berbagai macam cara untuk mengenalkan diri dengan mudah, sama seperti yang dilakukan oleh SMK Multistudi High School Batam. Melalui video profile sekolah, SMK Multistudi High School Batam ini memperkenalkan diri dengan berbagai macam platform salah satunya media sosial, agar banyak yang mengetahui sejarah sekolah dan menarik minat calon siswa siswi untuk bersekolah. Tetapi, diperlukannya tenaga kerja untuk membuat video profile sekolah. Untuk mengatasi masalah tersebut, SMK Multistudi High School Batam dan Universitas Internasional Batam Melakukan Kerja Sama dalam pembuatan Video Profile sekolah.

Kata Kunci: *Video, Video Profile, Media Sosial, SMK Multistudi High School*

Abstract

As time goes by, many people use various ways to introduce themselves easily, just like what SMK Multistudi High School Batam does. Through a school profile video, SMK Multistudi High School Batam introduces itself on various platforms, one of which is social media, so that many people know the history of the school and interest in attracting prospective female students to attend school. However, manpower is needed to make school profile videos. To overcome this problem, SMK Multistudi High School Batam and Batam International University collaborated in making school video profiles.

Keywords: *Video, Video Profile, Social Media, SMK Multistudi High School*

Pendahuluan

Video adalah media teknologi yang berguna untuk merekam, menangkap, dan memproses gambar. Video terdiri dari serangkaian gambar yang ditampilkan secara berurutan dengan kecepatan tinggi sehingga menciptakan ilusi gerakan. Setiap frame tersebut dipresentasikan menggunakan signal listrik yang disebut dengan gelombang analog atau video komposit yang telah mempunyai komponen-komponen dalam video seperti warna, penerangan dan kesinkronan dari setiap gambarnya (Pangestu & Arjo, 2022).

Tujuan dibuatnya video bermacam-macam, sesuai dengan yang dibutuhkan, contohnya video stopmotion, video animasi, video livestream, video interaktif, dan video promosi seperti yang digunakan sekolah Multistudi High School Batam, di era sekarang banyak sekolah yang menggunakan platform media sosial untuk mengenalkan sekolah melalui internet sehingga mempermudah orang untuk mengetahui informasi dimana saja dan kapan saja.



(Gambar 1. Gedung Sekolah)

Masalah

Berkembangnya zaman membuat orang-orang melakukan promosi secara langsung dan tidak langsung. Secara langsung biasanya melalui info *face to face* atau biasanya melakukan pembagian brosur, sedangkan secara tidak langsung melalui media digital atau media sosial seperti website berita, instagram, youtube dan berbagai macam platform lainnya. Adanya promosi secara tidak langsung mempermudah penyebaran iklan dimana orang-orang dapat menemukannya dengan mudah melalui internet. Internet juga mempermudah banyak orang untuk menyampaikan berbagai macam informasi, informasi adalah suatu hal yang sangat penting juga dan sangat dibutuhkan, dengan informasi dapat membantu menjalankan aktifitas dan rencana banyak orang (Hunowu, 2021). Menurut Asep Didi Kurniadi, Media pada saat ini mengalami perkembangan yang sangat pesat, terutama dalam pembuatan media promosi yang digunakan bukan hanya sebagai komunikasi visual tetapi juga audio visual yang bisa menyampaikan pesan melalui video (Kurniadi & Wibowo, 2021).

Dalam hal ini, SMK Multistudi High School mengalami kekurangan tenaga kerja dalam mempromosikan atau mengenalkan sekolah khususnya pembuatan video profile

sekolah. Video profile adalah alat pemasaran yang efektif dengan adanya gabungan elemen visual seperti gambar dan teks, serta tambahan elemen lainnya untuk meningkatkan daya tarik (Kurniawan & Kamal, 2021). Dengan adanya hubungan kerja sama yang baik dari Universitas Internasional Batam, penulis dikirim untuk menjalani program Kerja Prakter (KP) sebagai tenaga kerja atau tamu di SMK Multistudi High School. Kerja Praktek merupakan suatu proses pembelajaran yang melibatkan pengalaman langsung dalam lingkup dunia kerja yang sebenarnya (Pangestu, 2021).

Metode

Pelaksanaan Kerja Praktek (KP) proyek pengambilan video dilaksanakan di SMK Multistudi High School Batam yang berlokasi di Gedong Gapuro Jl. Kuda Laut Kav.121 Batuampar, Batam 2945. Pelaksanaan dimulai 1 Januari 2024 – 31 Juni 2024. Metode yang dilakukan pada kegiatan ini terbagi menjadi beberapa tahap sebagai berikut:

1. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan berbagai macam teknik pengumpulan data atau metode untuk mendapatkan berbagai macam informasi

yang diperlukan. Adapun teknik atau metode yang digunakan sebagai berikut:

a. Teknik Wawancara

Penulis melakukan wawancara dengan pihak sekolah, dengan dilakukannya wawancara ini dapat membantu penulis memahami mengenai identitas sekolah, jam operasional, sejarah sekolah, visi dan misi

b. Teknik Observasi

Dengan dilakukannya observasi secara langsung untuk mengamati gedung sekolah, baik dari lingkungan maupun pembelajaran, dengan dilakukannya observasi selanjutnya akan dilakukannya pengambilan video dan foto sekolah SMK Multistudi High School.

2. Proses Perancangan Luaran

Proses perancangan luaran dalam perancangan pembuatan vdeio profile sekolah melalui proses serangkaian tahapan untuk mencapai tujuan proyek, Adapun proses perancangannya:

1. Mengidentifikasi kebutuhan dan tujuan pembuatan video profile

sekolah melalui interaksi dengan pihak sekolah SMK Multistudi High School.

2. Melakukan analisis terkait video profile diberbagai media platform dan memahami pembuatan video profile.
3. Merancang konsep, pengambilan video dengan berbagai macam teknik.
4. Melibatkan guru, murid, dan seluruh staff dalam pembuatan video
5. Mengeidt video yang informatif dan relavan dengan perkembangan zaman
6. Melakukan pengecekan video untuk memastikan tidak ada informasi yang terlewatkan.
7. Mengupload video di platform media sosial.

3. Tahapan Pelaksanaan



(Gambar 2. Alur Tahapan)

Adapun proses tahapan pelaksanaan yang dilakukan selama pembuatan dan perancangan pembuatan video profile sekolah, yaitu:

a. Tahap Persiapan,

Mulai dari Januari 2024, proyek perancangan dan pembuatan video profile sekolah memasuki tahapan persiapan. Dengan dilakukannya kunjungan dan proses wawancara kepada pihak sekolah, penulis menganalisis apasaja yang di perlukan untuk dibuatnya video profile sekolah, kemudain menyusun rencana kapan di mulainya pengambilan atau pembuatan video.

b. Tahap Pelaksanaan

Bulan Februari 2024 hingga Maret 2024 dimulainya proyek pembuatan video dilingkungan sekolah, dimulai dari ruang guru, kelas, halaman sekolah dan berbagai tempat yang sekiranya menjadi tempat bagus untuk pemngambilan video sesuai yang direncanakan oleh penulis, dengan menggunakan berbagai teknik pengambilan video yang penulis pelajari.

c. Tahapan Produksi

Bulan April 2024 Hingga Mei 2024, proyek memasuki tahapan produksi dimana video yang sudah diambil akan melakukan proses pengeditan melalui software profesional yaitu adobe premiere pro, dengan memerhatikan kualitas video, warna, transisi dan berbagai teknik editing lainnya yang penulis buat.

d. Tahapan Penilaian dan Penerapan

Bulan Juni 2024 akan menjadi periode akhir, dengan tahap penilaian dan pelaporan proyek. Pada tahap ini penulis akan berfokus pada evaluasi pembuatan video yang dibuat

Pada tahap ini dilakukan diskusi terkait bagaimana video yang akan dibuat, mulai dari urutan video yang akan ditampilkan, *color grading* atau penyesuaian warna yang akan digunakan, transisi, teks, dan lainnya yang sesuai kebutuhan yang akan diposting di platform media sosial. Tidak lupa juga pada tahap ini memikirkan copywriting atau caption yang akan dibuat, setelah itu melakukan pengecekan kembali apakah hasil sudah sesuai yang diinginkan atau apakah videonya layak diupload dan ditayangkan dimedia sosial.

4. Jadwal Pelaksanaan dan Anggaran

No	Rancangan Aktivitas	Jenis Anggaran	Volume	Unit	Satuan	Jumlah
1	Observasi, dan wawancara	Biaya Transportasi	6	Kali	Rp3.000.000	Rp3.000.000
2	Belanja Bahan	Sewa Kamera	1	Paket	Rp1.000.000	Rp1.000.000
3	Belanja Bahan	Adobe Premiere Pro	1	Buah	Rp. 800.000	Rp. 800.000
4	Belanja Bahan	Konsumsi	1	Paket	Rp. 200.000	Rp. 200.000
TOTAL ANGGARAN						Rp5.000.000

Tabel 1. Anggaran Pelaksanaan Kegiatan Pembuatan Video

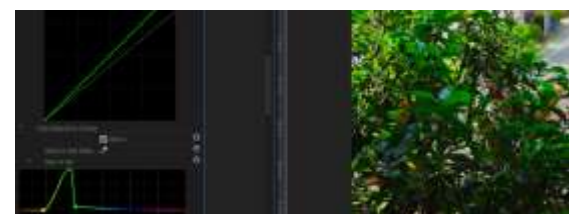
KEGIATAN	2024																							
	JANUARI				FEBRUARI				MARET				APRIL				MEI				JUNI			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Observasi dan wawancara	TAHAP PERHAPAN																							
Merumuskan Konsep	TAHAP PELAKSANAAN																							
Pengambilan Video	TAHAP PRODUKSI																							
Pengeditan Video	TAHAP PENILAIAN DAN LAPORAN																							
Penyusunan Laporan	TAHAP PENILAIAN DAN LAPORAN																							

Tabel 2. Jadwal Pelaksanaan Kegiatan

Pembahasan



(Gambar 3. Memilih Urutan Video)



(Gambar 4. Menggunakan Color Grading)

Kemudian di proses ini, semua video sudah dipilih sesuai urutan yang diinginkan dan diedit dengan sangat baik, sehingga video ini sudah siap untuk diupload

kemedia sosial dan tidak ada lagi revisi yang dilakukan.



(Gambar 5. Penyelesaian Video)

Setelah video diupload, kita perlu memantau kinerja video atau menganalisis, apakah video yang dibuat sudah sesuai dengan target pasar, apakah video dan editingnya relevan dengan zamannya dan apakah pesan yang disampaikan oleh video sampai ke penonton. Tujuan dilakukannya memantau atau menganalisis video adalah untuk mengetahui kekurangan atau kelebihan video yang dibuat.



(Gambar 6. Video dikirim melalui google drive)

Simpulan

SMK Multistudi High School merupakan sekolah yang didirikan pada 23 Prosiding National Conference for Community Service Project (NaCosPro) <http://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro>

tahun 2007 dan berbasis teknologi, yang terletak di Gedong Gapuro Jl. Kuda Laut Kav.121 Batuampar, Batam 2945. Sekolah ini memiliki berbagai macam fasilitas yang bagus, kemudian didukung dengan berbagai macam kegiatan seperti organisasi dan ekstrakurikuler yang ada sekolah. Dengan didukungnya fasilitas yang baik sekolah inipun meraih banyak prestasi sehingga mendapatkan akreditasi A dibantu juga dengan gurunya yang profesional dalam mengajar.

Tetapi sejarah dan prestasi tersebut perlu diberitahukan kepada masyarakat melalui platform media sosial, maka dari itu dibuatkan video profile sekolah untuk menjawab permasalahan tersebut. Dengan harapan dibuatkannya video profile sekolah ini penonton dapat mengetahui sejarah sekolah, prestasi, dan menarik orang tua juga siswa yang ingin bersekolah di SMK Multistudi High School Batam.

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Hunowu, R. P. S. (2021). Perancangan Video Company Profil Universitas Ichsan Gorontalo. *Jurnal Nawala Visual*, 3(2), 93–98. <https://doi.org/10.35886/nawalavisual.v3i2.247>
- Kurniadi, A. D., & Wibowo, T. (2021). Perancangan Dan Impelemntasi Video Profile Sekolah Sma Tenera. *ConCEPT - Conference on Community Engagement Project*, 1(1), 43–46.

<https://journal.uib.ac.id/index.php/concept/article/view/4607>

Kurniawan, R., & Kamal, M. N. (2021). Video Profile Balai Diklat Industri Padang. *DEKAVE : Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 11(4), 403.
<https://doi.org/10.24036/dekave.v11i4.114744>

Pangestu, A. D., & Arjo, T. ramadani. (2022). Pembuatan Media Promosi Video Iklan Dengan Menggunakan Aplikasi Sony Vegas Pro Untuk Menarik Minat Beli Di Bu'E *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 1–6.
<http://jab.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/617>

PANGESTU, G. A. (2021). LAPORAN KERJA PRAKTEK KOORDINATOR WILAYAH KECAMATAN PENDIDIKAN KEC. BUKIT BATU DAN PT. PERTAMINA (Persero) RU II SUNGAI PAKNING. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(February), 2021.
<http://eprints.polbeng.ac.id/2590/3/KP-5103181316-Full Text.pdf>

Lain-lain

<https://bit.ly/4eTZKwT>