

Pengembangan dan Realisasi Video Profil SMK Al-Azhar Batam

Edi Santoso

Universitas Internasional Batam
e-mail: 2031155.edi@uib.edu

Abstrak

Sekolah kejuruan SMK Al-Azhar Batam berdiri di Kota Batam dengan lokasi yang terletak di Baloi Indah, tepatnya di Jalan Gn. Bromo, Kampung Pelita, Kecamatan Lubuk Baja. Pendirian sekolah ini berlangsung pada tahun 2002. Dalam konteks Pengabdian kepada Masyarakat (PkM), penulis terlibat dalam kolaborasi dengan SMK Al-Azhar Batam untuk mengembangkan sebuah video profil sekolah yang juga melibatkan aspek akuntansi dan keuangan lembaga. Proses pengembangan melibatkan beberapa tahap, dimulai dari perencanaan awal di tahap pra-produksi, di mana penulis merancang konsep video sekaligus mengintegrasikan informasi terkait keuangan sekolah. Langkah berikutnya adalah tahap produksi, di mana perekaman video dilakukan menggunakan kamera Sony Alpha 7S III dengan tetap mempertimbangkan aspek akuntansi yang relevan. Tahap akhir adalah pasca-produksi, di mana penulis menggunakan perangkat lunak Adobe Premiere Pro 2020 untuk merancang, mengedit, dan menyelaraskan informasi akuntansi dan keuangan dalam video profil tersebut. Hasil akhir dari proyek yang holistik ini kemudian diserahkan kepada mitra kerja untuk diunggah ke saluran YouTube resmi SMK Al-Azhar Batam.

Abstract

The vocational school, Al-Azhar Vocational School Batam, is located in the city of Batam with its premises situated in Baloi Indah, specifically on Mount Bromo Street, Pelita Village, Lubuk Baja Sub-district. The establishment of this school took place in 2002. In the context of Community Engagement (PKM), the author collaborated with Al-Azhar Vocational School Batam to develop a school profile video that also incorporates aspects of accounting and institutional finance. The development process involves several stages, starting with initial planning in the pre-production phase, where the author designs the video concept while simultaneously integrating financial information about the school. The next step is the production phase, where video recording is carried out using a Sony Alpha 7S III camera while considering relevant accounting aspects. The final stage is post-production, where the author utilizes Adobe Premiere Pro 2020 software to design, edit, and align accounting and financial information within the school profile video. The outcome of this comprehensive project is then handed over to collaborators for uploading onto the official YouTube channel of Al-Azhar Vocational School Batam.

Keywords: Video Profile, SMK Al-Azhar Batam, Akuntansi dan Keuangan Lembaga

Pendahuluan

Teknologi multimedia merujuk pada hasil gabungan kemajuan teknologi elektronik, teknik komputer, dan perangkat lunak. Konsep dan teknologi multimedia melibatkan penggabungan unsur-unsur seperti gambar, suara, animasi, dan video dalam satu sistem komputer untuk tujuan penyimpanan, pemrosesan, dan presentasi

guna menciptakan interaktivitas yang inovatif antara pengguna dan komputer (Sampouw et al., 2022).

Kemajuan media pada saat ini berkembang dengan sangat cepat, terutama yang terdiri dalam sektor promosi yang tidak hanya digunakan sebagai alat komunikasi visual tetapi juga dimanfaatkan oleh orang-orang sebagai audio visual. Hal

ini bertujuan untuk membuat media promosi yang lebih menarik dan efektif dalam menyampaikan informasi itu. (Kurniadi & Wibowo, 2021)

Video merupakan suatu teknologi yang digunakan untuk menangkap, merekam, memproses, mengirimkan, dan mengatur ulang gambar yang bergerak. Umumnya, teknologi ini menggunakan sebuah film seluloid, sinyal elektronik, atau media digital. Video juga bisa diartikan sebagai hasil penggabungan berurutan gambar diam yang dilihat dalam suatu interval waktu dengan kecepatan tertentu. Gambar-gambar diam tersebut dikenal sebagai *frame* dan kecepatan di mana gambar-gambar ini yang ditampilkan disebut sebagai *frame rate*, diukur dalam satuan fps (*frame per second*) (Kusuma et al., 2020).

SMK Al-Azhar Batam adalah sebuah lembaga pendidikan kejuruan, terletak di Baloi Indah, lebih tepatnya di Jalan Gn. Bromo, Kampung Pelita, Kecamatan Lubuk Baja, Kota Batam. Sekolah ini berdiri pada tahun 2002. SMK Al-Azhar Batam mengusung semangat "Mengubah Karya Menjadi Impian". Sekolah ini diberi apresiasi sebagai institusi pendidikan dengan skor integritas tertinggi dalam pelaksanaan ujian nasional pada tahun 2015 oleh Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, Anies Baswedan. Misi yang diemban oleh SMK Al-Azhar Batam adalah untuk membentuk pribadi muslim yang kokoh dalam nilai-nilai islami serta mampu beradaptasi dengan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi. Beberapa sasaran yang ingin dicapai oleh lembaga ini meliputi:

1. Melaksanakan pendidikan kejuruan yang sesuai dengan kurikulum yang berlaku dan relevan dengan kebutuhan dunia usaha dan industri.
2. Meningkatkan kompetensi siswa yang dilandasi ImTaq dan sesuai dengan perkembangan IPTEK.
3. Mengembangkan kebersamaan dengan mengikutsertakan orang tua siswa, masyarakat, serta dunia usaha

dan industri dalam mencapai ImTaq dan IPTEK.

SMK Al-Azhar Batam memiliki lima jurusan untuk memenuhi kebutuhan pendidikan anak usia sekolah, yaitu:

1. Akuntansi dan Lembaga Keuangan memperoleh akreditasi A
2. Rekayasa perangkat lunak memperoleh akreditasi A
3. Teknik Kendaraan Ringan Otomotif memperoleh akreditasi B
4. Perbankan Syariah memperoleh akreditasi A
5. Teknik Kendaraan Ringan Otomotif B.

PkM ini memiliki tujuan yakni seperti di bawah ini:

1. Memecahkan permasalahan yang dihadapi SMK Al-Azhar Batam dengan merancang video profil sekolah untuk meng-*update* video yang sudah ada sebagai media pemasaran
2. Penulis menggunakan kompetensi yang dimiliki sebagai bentuk komitmen untuk menyelesaikan permasalahan mitra, yaitu SMK Al-Azhar Batam.

Masalah

SMK Al-Azhar Batam menghadapi tantangan dalam hal perluasan video profil sekolah yang memerlukan pembaruan. Video ini diharapkan menjadi alat yang efektif untuk promosi dan pemasaran. Tidak hanya itu, SMK Al-Azhar Batam juga diwajibkan untuk memiliki video profil yang akan diunggah ke saluran YouTube sekolah SMK Al-Azhar Batam. Oleh karena itu, tugas penulis adalah membuat dan menyusun ulang video profil menggunakan peralatan kamera yang tersedia dan perangkat lunak Adobe Premiere Pro untuk kepentingan SMK Al-Azhar Batam. Ini sejalan dengan langkah-langkah yang telah penulis rencanakan dalam rangka pengabdian kepada

masyarakat di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Internasional Batam.

Metode

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis yaitu menggunakan metode wawancara dan observasi. Menurut Leniwati & Arafat (2017) wawancara merupakan sebuah proses dalam mendapatkan informasi untuk keperluan riset melalui interaksi tanya jawab secara langsung antara pihak yang melakukan wawancara atau pewawancara dengan individu yang memberikan jawaban atau responden. Menurut Siregar et al (2020) observasi merupakan suatu metode pengumpulan data dengan cara mengamati atau meninjau dengan teliti dan langsung kondisi yang sebenarnya untuk memastikan keakuratan suatu penelitian.

Dalam menuntaskan proyek ini, metode pengumpulan data kualitatif digunakan sebagai metode yang sesuai dengan tujuan pengabdian. Guna memperoleh pemahaman mendalam mengenai situasi mitra, proyek ini menerapkan metode pengumpulan data observasi, yang melibatkan pengamatan dan pencatatan sistematis terhadap fenomena yang menjadi fokus penelitian. Selain itu, interaksi tanya jawab langsung antara dua individu tentang isu tertentu dilakukan melalui wawancara secara langsung.

Profil sekolah SMK Al-Azhar Batam akan dirancang melewati beberapa tahap, yaitu:

1. *Pre-Production*

Pada tahap ini, ide-ide untuk video profil sekolah dibuat. Setelah itu selesai, ide-ide tersebut dikirim ke mitra untuk disesuaikan agar mencapai dengan permintaan mereka.

2. *Production*

Pada tahap produksi ini, perekaman video akan dimulai dengan berdasarkan ide yang telah diputuskan oleh mitra di tahap

sebelumnya. Perangkat rekaman video tersedia melalui alat kamera.

3. *Post-production*

Pada langkah ini, semua video yang diambil pada langkah sebelumnya dipilih dan disusun menjadi profil video dengan cara di-render dengan Adobe Premiere Pro 2020. Setelah video dirakit, akan diteruskan ke mitra untuk diperiksa ulang, jika diperlukan penambahan atau verifikasi.

4. Implementasi dan Evaluasi

Ketika dari pihak sekolah dan dosen pembimbing telah sepakat dengan profil video yang dirancangan oleh penulis, hal selanjutnya yang perlu dijalankan yakni pengimplementasian dengan cara dipublikasikan di kanal YouTube mitra. Setelah implementasi ini, dilakukan evaluasi kinerja selama masa kepegawaian untuk mengefektifkan pekerjaan di masa yang akan datang.

Jadwal dan Anggaran Pelaksanaan Kegiatan

Tabel 1. Jadwal Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan	2023													
	May			Juni			July			Agustus				
	3	4	5/1	2	3	4	5	1	2	3	4	5/1	2	3
Tahap Pengumpulan Data														
Observasi lapangan & wawancara	X	X												
Tahap Pelaksanaan														
Pre-production			X	X										
Production							X	X	X					
Post-production												X		
Tahap Evaluasi & Implementasi														
Evaluasi bersama pembimbing												X		
Evaluasi bersama mitra												X		
Tahap Pelaporan														

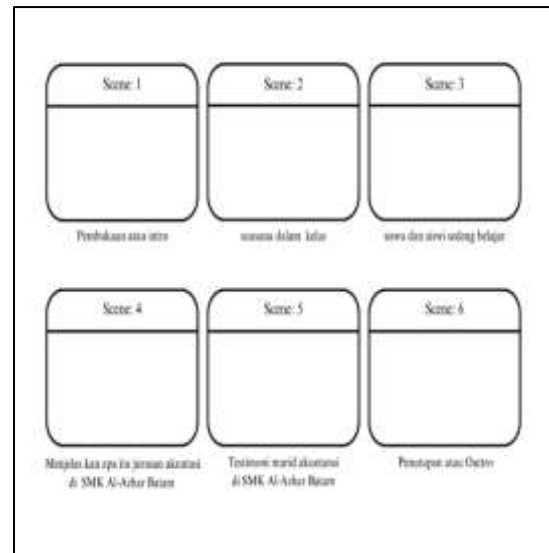
Penyusunan laporan dan artikel				X	X	X						X	X	
Finalisasi laporan dan artikel													X	X

Tabel 2. Anggaran Pelaksanaan

No	Rancangan Aktivitas	Jenis Anggaran	Qty	Unit	Satuan	Jumlah
1	Biaya transportasi	Belanja perjalanan	1	Orang	Rp. 850,000	Rp. 850,000
2	Akomodasi	Belanja barang non operasional	3	Paket	Rp. 350,000	Rp. 1,050,000
3	Biaya sewa alat (kamera)	Belanja bahan	2	Paket	Rp. 500,000	Rp. 1,000,000
4	Biaya bahan, pengembangan	Belanja bahan	1	Paket	Rp. 1,200,000	Rp. 1,200,000
5	Biaya komunikasi	Belanja barang non operasional	3	Paket	Rp. 300,000	Rp. 900,000
TOTAL ANGGARAN						Rp. 5,000,000

Pembahasan

Berdasarkan *output* video yang sudah dihasilkan menggunakan suatu *platform* bernama Adobe Premiere Pro. Penulis melaksanakan tahap pengeditan dan penyusunan video, lalu menghasilkan materi tersebut untuk dinilai oleh kepala sekolah dan kepala jurusan Akuntansi dan Lembaga Keuangan di SMK Al-Azhar Batam. Tujuannya adalah untuk memberikan kontribusi positif dalam memperbaiki proses penyampaian.



Gambar 1. Storyboard Scene

Dapat kita amati dari rangkaian gambar cerita di atas pada adegan pertama, penulis memulai dengan memperkenalkan video profil SMK Al-Azhar Batam. Dilanjutkan pada adegan kedua, penulis merekam suasana di dalam ruangan kelas. Kemudian, pada adegan ketiga tampak siswa-siswi sedang belajar. Langkah berikutnya, pada adegan keempat kepala jurusan memberikan penjelasan singkat mengenai konsep akuntansi di SMK Al-Azhar Batam. Pada adegan kelima, murid-murid menjelaskan fasilitas dan materi yang mereka dapatkan dalam jurusan Akuntansi di SMK Al-Azhar Batam. Akhirnya, pada adegan keenam video profil ditutup dengan tampilan logo jurusan dan logo sekolah.



Gambar 2. Kamera Sony A7S III



Gambar 3. Lensa Kamera f2.8,24-70mm

Kamera yang digunakan pada perancangan ini adalah Sony Alpha 7S III dengan lensa f2.8,24-70mm.



Gambar 4. Proses *Edit* dengan Menggunakan Aplikasi Adobe Premiere Pro 2020

Perangkat lunak yang digunakan untuk mengedit proyek ini adalah Adobe Premiere Pro 2020. Adobe Premiere Pro 2020 merupakan sebuah aplikasi penyuntingan video berbasis waktu yang telah dikembangkan oleh Adobe Systems dan dirilis sebagai bagian dari paket lisensi Adobe Creative Cloud. Penulis memilih menggunakan perangkat lunak ini karena penulis lebih terbiasa dan merasa lebih nyaman dalam penggunaannya, dibandingkan dengan perangkat lunak penyuntingan lain seperti Final Cut Pro, Vegas Pro, dan lain sebagainya.

Proses implementasi hasil kegiatan ini dimulai dengan langkah pra-produksi, di mana penulis mengawali dengan mencari ide untuk membentuk suatu konsep video yang menarik dan sesuai dengan kebutuhan mitra. Konsep video yang sudah dirancang akan disampaikan kepada mitra untuk memastikan apakah konsep tersebut sesuai

dengan kebutuhan yang diinginkan oleh mitra.

Setelah menyelesaikan tahap pra-produksi, langkah berikutnya adalah memasuki tahap produksi, di mana penulis pergi ke lokasi mitra dan melakukan pengambilan gambar video sesuai dengan konsep yang telah disetujui oleh mitra. Peralatan yang digunakan oleh penulis dalam proses perekaman video adalah kamera Sony Alpha 7S III dengan lensa f2.8 24-70mm, *mic shotgun mic rode*, dan *gimbal ronin rs2*. Pada tahap ini, penulis melakukan proses pengambilan gambar dari berbagai aktivitas di sekolah dan juga fasilitas-fasilitas yang ada dengan melibatkan siswa dan siswi SMK Al-Azhar Batam yang menjelaskan tentang kegiatan dan fasilitas tersebut.



Gambar 5. Gedung SMK Al Azhar Batam

Pada tampilan *intro* akan menampilkan gedung sekolah.



Gambar 6. Suasana Kelas Guru Mengajar



Gambar 7. Suasana Ruangn Kelas Akuntansi



Gambar 8. Suasana Ruangn Kelas Akuntansi

Pada tampilan ini, penulis akan menampilkan suasana kelas akuntansi.



Gambar 9. Pengenalan Diri dari Guru Akuntansi dan Penjelasan Jurusan Akuntansi



Gambar 10. Penjelasan Jurusan Akuntansi



Gambar 11. Penjelasan Jurusan Akuntansi

Setelah menampilkan suasana kelas akuntansi, selanjutnya adalah pengenalan diri dan penjelasan tentang apa itu akuntansi dan jenjang karir setelah lulus dari jurusan Akuntansi.



Gambar 12. Pengenalan Diri dari Siswi SMK Al-Azhar Batam



Gambar 13. Pengenalan Diri dari Siswi SMK Al-Azhar Batam



Gambar 14. Pengenalan Diri dari Siswi SMK Al-Azhar Batam

Selanjutnya, penulis menampilkan pengenalan dari siswi SMK Al-Azhar Batam dan mewawancarai tentang alasan memilih jurusan Akuntansi serta memilih SMK Al-Azhar.



Gambar 15. Logo SMK Al-Azhar Batam



Gambar 16. Logo Akuntansi SMK Al-Azhar Batam

Untuk *ending*-nya, ditampilkan dengan logo sekolah SMK Al-Azhar Batam dan Yayasan Perguruan Islam Al-Azhar Batam.

Setelah melewati tahap *production*, penulis beralih ke tahap yang paling terakhir yaitu tahap *post-production* dimana hasil perekaman video yang sudah dilakukan di tahap sebelumnya akan di edit dan disusun menjadi sebuah video profil setelah di-*render* melewati perangkat lunak Adobe Premiere Pro 2020. Setelah proses

rendering video selesai, video tersebut akan diserahkan kepada mitra untuk diperiksa dan jika diperlukan, penulis akan melakukan revisi apabila terdapat bagian dalam video yang tidak sesuai dengan kebutuhan mitra. Setelah implementasi, penulis menyelesaikan proses revisi dengan partisipasi mitra dan video profil diubah sesuai dengan preferensi mitra. Video ini akan diunggah oleh mitra di saluran resmi YouTube SMK Al-Azhar Batam. Video ini bertindak sebagai alat promosi di masa mendatang, dengan tujuan menarik perhatian calon siswa dan siswi yang berencana untuk bergabung dengan SMK Al-Azhar Batam.

Setelah implementasi selesai, penulis melakukan dokumentasi bersama Wakil Kepala Sekolah SMK Al-Azhar Batam. Selain itu, penulis meminta cap sekolah dan tanda tangan kepala sekolah sebagai implementasi telah selesai.



Gambar 17. Dokumentasi dengan Wakil Kepala Sekolah SMK Al-Azhar Batam

Simpulan

SMK Al-Azhar Batam merupakan lembaga pendidikan kejuruan yang berlokasi di Kota Batam, tepatnya di Baloi Indah, Jalan Gn. Bromo, Kampung Pelita, Kecamatan Lubuk Baja. Pendirian sekolah ini terjadi pada tahun 2002. Penulis terlibat dalam proyek PkM atau Pengabdian kepada Masyarakat bekerja sama dengan SMK Al-Azhar Batam untuk mengembangkan sebuah video profil sekolah. Proses pengembangan ini melibatkan beberapa tahap dimulai dari tahap pra-produksi di mana penulis mengkonsep video, kemudian berlanjut ke tahap produksi di mana penulis melakukan pengambilan gambar menggunakan kamera Sony Alpha 7S III. Pada tahap akhir, yaitu pasca-produksi penulis merancang dan mengedit video profil menggunakan perangkat lunak Adobe Premiere Pro 2020. Hasil akhirnya diserahkan kepada mitra untuk diunggah ke saluran resmi YouTube SMK Al-Azhar Batam.

Saran

Penelitian yang dilakukan oleh penulis dapat diterapkan untuk mempromosikan sekolah SMK Al-Azhar Batam kedepannya dan juga untuk masyarakat. Selain itu, penelitian ini dapat menjadi salah satu referensi penelitian yang akan di lakukan selanjutnya.

Daftar Pustaka

- Budi, B., Arif, E., & Roem, E. R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 3(1), 34–44. <https://doi.org/10.25077/rk.3.1.34-44.2019>
- Deli, & Oei, J. (2022). Perancangan Dan Implementasi Media Pembelajaran Di Smk Al-Azhar Batam Menggunakan Mdlc. *Prosiding National Conference for Community Service Project (NaCosPro)*, 4(1), 1–12. <http://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro>
- Handayani, I., Setiadi, A., & Ramadani, R. (2019). Video Company Profile LIVE Kota Tangerang Dengan Teknik Editing Menggunakan Adobe Premier Pro. *Technomedia Journal*, 3(2), 133–145. <https://doi.org/10.33050/tmj.v3i2.377>
- Karsudjono, A. J. (2020). Analisis Pengaruh Pemahaman Akuntansi Dan Keaktifan Mahasiswa Terhadap Penyusunan Laporan Keuangan Sesuai Sak Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Stie Pancasetia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 6(2), 192–201. <https://doi.org/10.35972/jieb.v6i2.369>
- Kurniadi, A. D., & Wibowo, T. (2021). Perancangan Dan Impelemntasi Video Profile Sekolah Sma Tenera. *ConCEPt - Conference on Community Engagement Project*, 1(1), 43–46. <https://journal.uib.ac.id/index.php/concept/article/view/4607>
- Kusuma, S. S., Hamdani, D., Nugraha, D., Nurhayati, Y., & Ramdhan, R. F. (2020). Pendampingan Dan Pembuatan Video Profile Untuk Promosi Wisata Desa Cisantana Kabupaten Kuningan. *Empowerment : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(02), 81–88. <https://doi.org/10.25134/empowerment.v3i02.3035>
- Leniwati, L., & Arafat, Y. (2017). Implementasi Supervisi Akademik Kepala Sekolah Untuk Meningkatkan Kinerja Guru. *JMKSP (Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, Dan Supervisi Pendidikan)*, 2(1), 106–114. <https://doi.org/10.31851/jmksp.v2i1.1158>
- Sampouw, R. W. S., Manoppo, C. T. M., & Rianto, I. (2022). Pengembangan Video Profil Perusahaan Menggunakan Teknik Dubbing Di SMK. *Jurnal Pendidikan Teknologi*

Informasi Dan Komunikasi, 2(2),
224–232.

<https://ejurnal.unima.ac.id/index.php/edutik/article/view/4613>

Siregar, M. D., Dewa, I., & Partha, P. (2020). Mengatasi Masalah Belajar Membaca Melalui Tutor di SD Negeri 2 Selong. *Jurnal Konseling Pendidikan Siregar; Partha*, 4(1), 20–26.

“SONY Alpha 7S III.” 2020. 2020. <https://www.sony.co.id/en/interchangeable-lens-cameras/products/ilce-7sm3>.

Wibowo, T., Marselino, A. E., & Saribu, D. (2022). *Perancangan Dan Implementasi Video Profil Sekolah Di SMKHarapan Utama Menggunakan FrameworkMDLC*. 4(1), 1236–1241. <http://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro>

Zaini, M. S., & Nugraha, J. (2021). Pengembangan Media Pembelajaran Multimedia Interaktif Berbasis Adobe Premiere Pro Pada Kompetensi Dasar Mengelola Kegiatan Humas Kelas XI Administrasi Perkantoran di SMK Negeri 2 Buduran Sidorajo. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 9(2), 349–361. <https://doi.org/10.26740/jpap.v9n2.p349-361>