

Perancangan dan Implementasi Video Profil SMK Al-Azhar Batam

Diny Anggraini Adnas¹, Alexander²

Universitas Internasional Batam
e-mail: 2031125.alexander@uib.edu²

Abstrak

SMK Al-Azhar Batam adalah sekolah kejuruan yang berdiri di Kota Batam beralamat di Baloi Indah, Jalan Gn. Bromo, Kampung Pelita, Kecamatan Lubuk Baja. Sekolah ini didirikan pada tahun 2002. Penulis melakukan kegiatan PkM atau Pengabdian kepada Masyarakat dengan SMK Al-Azhar Batam untuk merancang sebuah video profil sekolah dimana perancangan tersebut melewati beberapa tahapan dari tahap *pre-production* dimana penulis membuat sebuah konsep video, kemudian dilanjutkan ke tahap *production* dimana penulis melakukan perekaman video dengan kamera Sony Alpha 7S III, dan pada tahap terakhir yaitu *post-production* penulis merancang dan membentuk video profil tersebut melalui perangkat lunak Adobe Premiere Pro 2020 yang kemudian di teruskan ke pihak mitra, sehingga bisa diunggah ke *channel* Youtube resmi SMK Al-Azhar Batam.

Abstract

SMK Al-Azhar Batam is a vocational school located in the city of Batam, with its address at Baloi Indah, Mount Bromo Street, Pelita Village, Lubuk Baja Sub-district. This school was established in 2002. The author collaborated with SMK Al-Azhar Batam to carry out Community Service activities, aiming to create a school profile video. The process involved several stages, starting with the pre-production phase, during which the author developed a video concept. This was followed by the production phase, where the author recorded the video using a Sony Alpha 7S III camera. In the final stage, post-production, the author designed and edited the school profile video using Adobe Premiere Pro 2020 software. The completed video was then handed over to the partner organization for uploading to the official SMK Al-Azhar Batam YouTube channel.

Keywords: : *Video profile, SMK Al-Azhar Batam, Teknik Komputer dan Jaringan*

Pendahuluan

Perkembangan media saat ini sedang mengalami kemajuan yang sangat pesat, terutama dalam konteks penggunaan media sebagai alat promosi. Media tidak lagi hanya berfungsi sebagai alat komunikasi visual, tetapi juga telah berkembang menjadi sarana komunikasi audio visual. Hal ini bertujuan untuk membuat media promosi menjadi lebih menarik dan efisien dalam menyampaikan informasi kepada audiens.

Dalam upaya menyampaikan pesan-pesan penting, terdapat berbagai cara yang dapat digunakan. Salah satu di antaranya adalah melalui penggunaan media video, seperti yang telah dilakukan oleh SMK Al-

Azhar di Batam. Di sekolah ini, pemanfaatan video profil menjadi suatu inovasi yang sangat efektif dalam mempresentasikan dan mempublikasikan sekolah tersebut. Tujuannya adalah agar informasi yang disampaikan dapat lebih tepat, efektif, dan akurat kepada calon siswa, orang tua, dan masyarakat umum.

Video profil memiliki peran yang sangat penting dalam memberikan gambaran informatif tentang identitas suatu lembaga, termasuk prestasi dan karya-karya yang telah diakui oleh masyarakat. SMK Al-Azhar di Batam telah lebih dulu memanfaatkan video profil sebagai alat promosi untuk memperkenalkan identitas dan keunggulan sekolah. Namun, video

profil yang dibuat oleh penulis memiliki keunggulan tersendiri. Video ini dirancang dengan lebih menarik dan mendetail, khususnya dalam menggambarkan setiap jurusan yang ditawarkan oleh sekolah tersebut.

Dengan demikian, peningkatan dalam penyajian video profil ini diharapkan dapat memberikan informasi yang lebih komprehensif dan menarik bagi calon siswa dan orang tua yang sedang mencari informasi tentang sekolah. Dengan detail yang lebih terperinci mengenai masing-masing jurusan, video profil ini mampu memberikan gambaran yang lebih lengkap dan mendalam tentang potensi pendidikan yang ditawarkan oleh SMK Al-Azhar di Batam.

SMK Al-Azhar Batam merupakan SMK yang berlokasi di Baloi Indah, Jalan Gn. Bromo, Kampung Pelita, Kecamatan Lubuk Baja, Kota Batam. Sekolah ini berdiri pada tahun 2002. Motto SMK Al-Azhar Batam adalah “Mengujudkan pekerjaan menjadi cita-cita”. Sekolah ini menerima penghargaan dari Anies Baswedan dari Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tahun 2015 sebagai sekolah dengan dengan Indeks Integritas Penyelenggara Ujian Nasional tinggi. SMK Al-Azhar Batam memiliki visi mewujudkan pribadi Islam yang solid dalam IMTAQ dan IPTEK. Sedangkan misi SMK Al-Azhar Batam dibagi menjadi beberapa poin sebagai berikut:

1. Melaksanakan pendidikan kejuruan yang sesuai dengan kurikulum yang berlaku dan relevan dengan kebutuhan dunia usaha dan industri.
2. Meningkatkan kompetensi siswa yang dilandasi IMTAQ dan sesuai dengan perkembangan IPTEK.
3. Mengembangkan kebersamaan dengan mengikutsertakan orang tua siswa, masyarakat, serta dunia usaha dan industri dalam mencapai IMTAQ dan IPTEK

Sebagai upaya untuk menutupi kebutuhan akan Pendidikan anak usia

sekolah, SMK Al-Azhar Batam menawarkan 5 jurusan yang dapat dipilih sesuai minat dan bakat calon peserta didik:

1. Akuntansi dan Keuangan (Indeks akreditasi A)
2. Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ) (Indeks akreditasi A)
3. Rekayasa Perangkat Lunak (Indeks akreditasi A)
4. Teknik Kendaraan Ringan Otomotif (Indeks akreditasi B)
5. Perbankan Syariah (Indeks akreditasi A)

Tujuan PkM ini adalah:

1. Sebagai solusi dalam memberikan penyelesaian akan masalah yang ditemui oleh SMK Al-Azhar Batam dengan menciptakan video profil sekolah agar video yang sudah ada mengalami pembaharuan media pemasaran.
2. Sebagai salah satu contoh penerapan kompetensi yang saya miliki dalam upaya pengabdian terhadap masalah yang ditemui oleh mitra yaitu SMK Al-Azhar Batam.

Masalah

Berdasarkan latar belakang yang disampaikan, maka dapat dirumuskan permasalahan yang dihadapi oleh SMK Al-Azhar Batam yang membutuhkan upgrade video profil sekolah agar dapat menjadi alat pemasaran atau periklanan dengan maksimal. Video tersebut wajib memperkenalkan profil sekolah serta menunjukkan keunggulan sekolah. Video akan dirilis pada waktunya melalui saluran YouTube sekolah.

Hal ini mendorong penulis untuk menerapkan materi yang diajarkan di kampus dalam bentuk *video profiling* dengan kamera dan akan diedit melalui Final Cut Pro, hal ini sesuai dengan rencana aksi Pengabdian Masyarakat Fakultas Ilmu Komputer Universitas Internasional Batam.

Metode

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis ialah menggunakan metode wawancara dan observasi. Menurut Kurniawan (2022) wawancara ini dilakukan secara tatap muka melalui tanya jawab antara peneliti atau pengumpulan data dengan responden atau narasumber atau sumber data. Sedangkan observasi adalah pengamatan dan pencatatan secara sistematis mengenai gejala yang tampak pada objek penelitian.

Dalam merancang video profil SMK Al-Azhar Batam, penulis melibatkan tahapan seperti:

A. *Pre-Production*

Pada tahap awal, merupakan tahap yang krusial dalam merancang sebuah video profil sekolah. Pada tahap ini, langkah-langkah persiapan dan perencanaan dilakukan dengan cermat untuk memastikan kesuksesan proses produksi yang akan datang. Tim kreatif atau produser akan mengembangkan konsep video yang mencakup ide-ide inti, pesan-pesan yang ingin disampaikan, serta pendekatan visual yang akan digunakan. Ide-ide ini kemudian akan dirinci lebih lanjut dalam rencana yang meliputi pemilihan lokasi, penentuan aktor atau narator, dan estetika keseluruhan. Konsep yang dihasilkan selanjutnya akan dievaluasi oleh pihak mitra sekolah untuk memastikan bahwa video akan mencerminkan identitas dan nilai-nilai sekolah dengan akurat. Proses ini melibatkan diskusi mengenai sejauh mana konsep tersebut memenuhi ekspektasi mitra dan apakah pesan-pesan yang diinginkan sudah terwakili. Dengan demikian, *pre-production* berperan penting dalam mengarahkan keseluruhan arah dan visi video profil sekolah, membantu memastikan bahwa produksi video yang akan datang akan sesuai dengan tujuan dan harapan yang telah ditetapkan.

B. *Production*

Tahap *production* merupakan tahap yang penting dalam proses pembuatan video profil sekolah. Setelah konsep video yang diinginkan telah terbentuk, tahap ini melibatkan berbagai aktivitas yang berfokus pada merekam adegan dan elemen-elemen yang akan membentuk video akhir. Pada tahap produksi, lokasi dan pengaturan yang telah direncanakan sebelumnya akan diimplementasikan untuk menciptakan suasana yang sesuai dengan tujuan video. Tim produksi akan mengambil peran kunci dalam mengarahkan aksi, mengatur pencahayaan yang optimal, serta menggunakan peralatan perekaman yang canggih seperti kamera Sony Alpha 7s III.

Kamera Sony Alpha 7s III adalah alat perekaman yang dipilih untuk menjalankan tahap ini karena memiliki kemampuan yang luar biasa dalam menghasilkan gambar berkualitas tinggi. Kualitas sensor yang canggih dan kemampuan perekaman video 4K-nya memungkinkan tim produksi untuk mengabadikan setiap adegan dengan detail yang tajam dan warna yang akurat. Selain itu, penggunaan kamera ini juga memungkinkan pengaturan pencahayaan yang lebih fleksibel, sehingga tim produksi dapat mengoptimalkan kondisi pencahayaan di lokasi perekaman untuk mencapai tampilan visual yang diinginkan.

C. *Post-production*

Tahap ini merupakan tahap menyempurnakan video profil sekolah setelah proses perekaman selesai. Pada tahap ini, berbagai elemen yang telah direkam akan disusun, diedit, dan diperbaiki untuk menciptakan video akhir yang profesional dan menarik bagi penonton. Dalam proses ini, peran

perangkat lunak *editing* seperti Adobe Premiere Pro 2020 menjadi sangat signifikan.

Adobe Premiere Pro 2020 adalah alat utama yang digunakan dalam tahap post-produksi *rendering*. Dengan berbagai fitur dan kemampuan yang dimilikinya, perangkat lunak ini memungkinkan tim produksi untuk menggabungkan berbagai klip video, menyusun urutan adegan, mengatur transisi, dan mengedit konten dengan presisi tinggi. Penggunaan efek visual dan audio yang disediakan oleh Adobe Premiere Pro juga dapat memberikan dimensi ekstra pada video.

D. Implementasi dan Evaluasi

Setelah pihak sekolah memberikan persetujuan terhadap video profil yang telah dirancang, langkah selanjutnya adalah memublikasikannya di saluran YouTube mitra atau platform media sosial yang telah ditentukan. Publikasi ini bertujuan untuk membuat video profil sekolah yang dapat diakses oleh berbagai pihak, termasuk calon siswa, orangtua, staf, dan masyarakat umum.

Setelah video profil diimplementasikan dan dapat dilihat oleh publik, tahap evaluasi kinerja dimulai. Evaluasi ini melibatkan pengawasan dan analisis terhadap bagaimana video profil diterima oleh masyarakat. Pihak sekolah akan mengumpulkan umpan balik dari berbagai sumber, seperti komentar penonton, tanggapan di media sosial, dan data statistik tentang jumlah penonton, tayangan, serta interaksi. Tujuannya adalah untuk mengukur sejauh mana video profil berhasil mencapai tujuan-tujuan yang telah ditetapkan, apakah pesan-pesan yang ingin disampaikan telah tersampaikan dengan jelas, dan bagaimana video tersebut berkontribusi dalam meningkatkan

pemahaman dan pandangan positif terhadap sekolah.

Tabel 1. Anggaran Pelaksanaan

No	Rancangan Aktivitas	Jenis Anggaran	Qty	Unit	Satuan	Jumlah
1	Biaya transportasi	Belanja perjalanan	1	Orang	Rp. 850,000	Rp. 850,000
2	Akomodasi	Belanja barang non operasional	3	Paket	Rp. 350,000	Rp. 1,050,000
3	Biaya sewa alat (kamera)	Belanja bahan	2	Paket	Rp. 500,000	Rp. 1,000,000
4	Biaya bahan, pengembangan	Belanja bahan	1	Paket	Rp. 1,200,000	Rp. 1,200,000
5	Biaya komunikasi	Belanja barang non operasional	3	Paket	Rp. 300,000	Rp. 900,000
TOTAL ANGGARAN						Rp. 5,000,000

Tabel 2. Jadwal Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan	2023													
	May		M / J	Juni			July			J / A	Agustus			
	3	4	5/1	2	3	4	5	1	2	3	4	5/1	2	3
Tahap Pengumpulan Data														
Observasi lapangan & wawancara	X	X												
Tahap Pelaksanaan														
Pre-production			X	X										
Production								X	X	X				
Post-production												X		
Tahap Evaluasi & Implementasi														
Evaluasi bersama pembimbing												X		
Evaluasi bersama mitra												X		
Tahap Pelaporan														
Penyusunan					X	X	X						X	X

efisien dan profesional dalam menghasilkan gambar-gambar visual yang kaya akan detail dan tajam dalam perancangan ini.



Gambar 4. Proses *Editing*

Dalam pengeditan proyek ini, perangkat lunak yang digunakan adalah Adobe Premiere Pro 2020. Adobe Premiere Pro 2020 adalah aplikasi pengeditan video yang fokus pada manajemen waktu, yang dikembangkan oleh Adobe Systems dan diintegrasikan dalam lisensi Adobe Creative Cloud. Pilihan penggunaan perangkat lunak ini dipilih karena penulis merasa lebih akrab dan nyaman dengan Adobe Premiere Pro 2020 dibandingkan perangkat lunak pengeditan video lainnya seperti Final Cut Pro, Vegas Pro, dan sejenisnya. Keputusan ini didasarkan pada pengalaman penulis dalam menggunakan Adobe Premiere Pro 2020 dalam proyek-proyek sebelumnya, yang memungkinkan penulis untuk melakukan pengeditan dengan efisien dan mencapai hasil yang diharapkan dengan lebih baik.

2. Proses Implementasi Luaran.

Pelaksanaan luaran kegiatan ini mengikuti serangkaian langkah yang dimulai dengan fase pra-produksi. Pada tahap ini, tindakan awal yang diambil oleh penulis adalah mengeksplorasi ide-ide kreatif untuk membentuk konsep video yang menarik dan sejalan dengan kebutuhan serta harapan mitra. Penulis menggali elemen-elemen seperti tempat, karakter, narasi, serta

aspek visual yang diinginkan untuk merancang sebuah konsep video yang kuat.

Setelah konsep video dibangun secara komprehensif, langkah berikutnya adalah melakukan kolaborasi dengan mitra. Konsep yang telah dirancang akan diajukan kepada mitra untuk mendapatkan masukan dan persetujuan. Tujuan dari kolaborasi ini adalah untuk verifikasi bahwa konsep video telah mencapai kesesuaian dengan visi dan pesan yang ingin dipersembahkan oleh mitra. Tanggapan dari mitra akan membantu mengkonfirmasi sejauh mana konsep tersebut sesuai dengan harapan dan tujuan bersama.

Pentingnya tahap pra-produksi ini adalah sebagai fondasi utama dalam pelaksanaan, memastikan bahwa konsep video yang akan dihasilkan telah melewati tahap evaluasi awal dengan mitra. Dengan demikian, kerja sama ini bertindak sebagai dasar yang kokoh untuk memulai proses produksi berikutnya, sehingga pelaksanaan kegiatan ini menjadi lebih efektif dan terarah menuju pencapaian tujuan akhir.

Setelah menyelesaikan tahap pra-produksi, langkah selanjutnya adalah memasuki fase produksi. Pada tahap ini, penulis maju ke tahap berikutnya, yakni produksi. Di fase ini, penulis akan melakukan kunjungan ke lokasi mitra dan melaksanakan proses perekaman video sesuai dengan konsep yang telah disetujui bersama mitra. Untuk mendukung proses perekaman video ini, penulis menggunakan peralatan termasuk kamera Sony Alpha 7S III dengan lensa f2.8 24-70mm, mikrofon shotgun Rode, serta gimbal Ronin RS2.

Dalam tahap produksi ini, penulis akan menjalankan proses perekaman beragam aktivitas di dalam lingkungan sekolah dan

fasilitasnya. Proses ini juga melibatkan partisipasi siswa dan siswi dari SMK Al-Azhar Batam yang akan turut serta dengan memberikan penjelasan tentang aktivitas dan fasilitas yang ada. Dengan menggunakan perangkat yang telah dijelaskan, penulis akan mengambil gambar-gambar yang detail dan berkualitas, memastikan bahwa inti dari kegiatan dan fasilitas di sekolah dapat terwujud secara baik dalam video yang akan dihasilkan. Proses produksi ini memiliki peran sentral dalam menghadirkan visualisasi nyata dan informatif dari konsep video yang telah dirancang sebelumnya.



Gambar 5. Halaman Depan SMK Al-Azhar Batam

Pada tampilan *intro*, penulis akan menampilkan halaman depan SMK Al-Azhar Batam.



Gambar 6. Ruang Praktek SMK Al-Azhar Batam



Gambar 6. Ruang Praktek SMK Al-Azhar Batam

Pada tampilan ini, penulis akan menampilkan ruangan praktek jurusan TKJ SMK Al-Azhar Batam.



Gambar 7. Laboratorium Komputer SMK Al-Azhar Batam



Gambar 8. Laboratorium Komputer SMK Al-Azhar Batam

Pada tampilan ini, penulis akan menampilkan laboratorium komputer jurusan TKJ SMK Al-Azhar Batam.



Gambar 9. Penjelasan dari Guru Tentang Jurusan Teknik Komputer dan Jaringan SMK Al-Azhar Batam

Pada tampilan ini, penulis akan menampilkan penjelasan Tentang

Jurusan Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ) SMK Al-Azhar Batam.



Gambar 10. Pengenalan Diri Siswi Jurusan Teknik Komputer dan Jaringan SMK Al-Azhar Batam

Pada tampilan ini, penulis akan menampilkan pengenalan diri siswi jurusan Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ) SMK Al-Azhar Batam.



Gambar 11. Logo Yayasan Perguruan Islam Al-Azhar Batam



Gambar 12. Logo Jurusan Teknik Komputer dan Jaringan SMK Al-Azhar Batam

Pada tampilan akhir di video, penulis akan menampilkan logo Yayasan sekolah Al-Azhar Batam dan jurusan Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ).

Setelah menyelesaikan tahap produksi, beralih ke langkah akhir, yaitu tahap pasca-produksi. Di tahap ini, dilakukan pengeditan dan merangkai hasil rekaman video yang sebelumnya telah dilakukan selama tahap produksi. Setelah melewati proses pengeditan, video tersebut akan disusun sedemikian rupa sehingga membentuk video profil yang utuh. Selanjutnya, video akan di-render melalui perangkat lunak Adobe Premiere Pro 2020. Setelah proses rendering selesai, video akan diteruskan kepada mitra untuk dilakukan pemeriksaan dan revisi oleh penulis jika ada bagian dalam video yang perlu disesuaikan dengan kebutuhan mitra.

3. Kondisi Setelah Implementasi

Setelah penulis menyelesaikan proses revisi berdasarkan masukan dari mitra dan video profil telah berhasil disesuaikan dengan preferensi mitra, langkah selanjutnya adalah proses pengunggahan video. Mitra akan mengunggah video profil tersebut ke saluran resmi YouTube milik SMK Al-Azhar Batam. Video ini akan berfungsi sebagai alat promosi di masa depan, yang bertujuan untuk menarik perhatian calon siswa dan siswi yang berencana melanjutkan pendidikan di SMK Al-Azhar Batam. Dengan demikian, saluran YouTube tersebut akan menjadi platform penting dalam mempromosikan sekolah dan menciptakan kesadaran positif tentang fasilitas dan program-program yang ditawarkan oleh SMK Al-Azhar Batam.

Simpulan

Secara keseluruhan, melalui kerja sama antara penulis dan SMK Al-Azhar Batam, sebuah video profil sekolah berhasil dirancang dan diimplementasikan. SMK Al-Azhar Batam adalah lembaga pendidikan kejuruan yang telah beroperasi sejak tahun 2006, berlokasi di Baloi Indah, Jalan Gn. Bromo, Kampung Pelita, Kecamatan Lubuk Baja, Kota Batam. Dalam upaya menjalankan proyek Pengabdian kepada Masyarakat (PkM), penulis berkolaborasi dengan sekolah ini untuk menciptakan video profil yang menyoroti aspek-aspek penting dari SMK Al-Azhar Batam.

Proses perancangan video profil ini melibatkan beberapa tahapan yang dimulai dengan tahap pra-produksi, di mana penulis mengembangkan konsep video yang menarik dan sesuai dengan visi mitra. Langkah selanjutnya adalah tahap produksi, di mana perekaman video dilakukan dengan menggunakan kamera Sony Alpha 7S III. Peralatan canggih ini memastikan bahwa momen-momen penting dalam sekolah terekam dengan kualitas visual yang baik. Tahap terakhir adalah tahap pasca-produksi, di mana penulis menggunakan perangkat lunak Adobe Premiere Pro 2020 untuk mengedit dan merangkai video profil sehingga sesuai dengan harapan dan keinginan mitra.

Hasil video profil ini kemudian diperiksa, direvisi, dan akhirnya diunggah ke saluran YouTube resmi SMK Al-Azhar Batam. Video ini diharapkan akan menjadi alat promosi yang efektif untuk menarik perhatian calon siswa dan siswi yang berencana untuk bergabung dengan SMK Al-Azhar Batam. Keseluruhan kolaborasi ini mencerminkan dedikasi untuk meningkatkan visibilitas dan citra sekolah, serta memberikan informasi yang bermanfaat bagi masyarakat yang berminat.

Daftar Pustaka

Rahmawati, A. S., & Dewi, R. P. (2020). View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk. *PENGARUH*

PENGGUNAAN PASTA LABU KUNING (Cucurbita Moschata) UNTUK SUBSTITUSI TEPUNG TERIGU DENGAN PENAMBAHAN TEPUNG ANGKAK DALAM PEMBUATAN MIE KERING, 3, 274–282.

- Kurniawan, R., Nelson, A., Jofia, N., & Utami, V. F. (2022). Membangun Dan Mendidik Generasi Anti Korupsi Bersama SMP Yos Sudarso. *Prosiding National Conference for Community Service Project (NaCosPro)*, 4(1), 269–275.
- Paramita, A., & Kristiana, L. (2013). Teknik Focus Group Discussion dalam Penelitian Kualitatif (Focus Group Discussion Technique in Qualitative Research). *Buletin Penelitian Sistem Kesehatan*, 16(2), 117–127.
- Rimayanti, N., Yulianti, A., Nasution, B., & Lubis, E. E. (2019). Pembuatan Video Profil Lembaga Penelitian dan Pengabdian Universitas Riau sebagai Media Promosi Berbasis Multimedia. *It Journal Research and Development*, 3(2), 84–95. [https://doi.org/10.25299/itjrd.2019.vol3\(2\).2499](https://doi.org/10.25299/itjrd.2019.vol3(2).2499)
- Ishaq, M. I., Zubainur, C. M., & Umam, K. (2020). Pengembangan Media Video Menggunakan Aplikasi Adobe Premiere Dan Videoscribe Pada Pembelajaran Matematika. *Jurnal Peluang*, 27–36. <http://e-repository.unsyiah.ac.id/peluang/article/view/22002>
- Suwarni, L., Sarwono, E., Suryadi, E., & Selviana, S. (2020). Sosialisasi Strategi dan Web Pemasaran Online (PPDM di Desa Rasau Jaya Satu). *International Journal of Community Service Learning*, 4(4), 274–281. <https://doi.org/10.23887/ijcsl.v4i4.29246>
- Febrida, R., & Oktavianti, R. (2020). Pengaruh Terpaan Iklan di Media Sosial Youtube terhadap Persepsi Konsumen (Studi terhadap

- Pelanggan Iklan Tiket.com di Youtube). *Prologia*, 4(1), 179. <https://doi.org/10.24912/pr.v4i1.6471>
- Santoso, B. (2016). Pembuatan Video Profil Smart Preschool Kepunton Solo. *Indonesian Journal on Networking and Security*, 3(1), 53–58.
- Tengah, K. T., Lumasuge, O., Tindi, A., Sinsu, N., & Pengembangan, P. P. (2015). *PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO PROFIL BERBASIS MULTIMEDIA UNTUK PEMERINTAH KAMPUNG KUMAI TRAINING ON PRODUCTION OF MULTIMEDIA BASED VIDEO PROFILE FOR THE LOCAL GOVERNMENT OF KUMA 1 VILLAGE TABUKAN TENGAH DISTRICT*. 21–26.
- Supriyanto, H., Nurhadi, M., Prasetya, M. S., Hermansyah, D., & Puspitaningrum, A. C. (2022). Pembuatan Media Informasi Digital Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi Sekolah. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 6(5), 1–9. <https://doi.org/10.31764/jmm.v6i5.9929>