

Perancangan dan Implementasi Video Profil Jurusan Manajemen di SMK Globe National Plus 2 Batam

Bayu Syahputra¹, Christine Gabriella²

Fakultas Sistem Informasi, Universitas Internasional Batam
e-mail: bayu@uib.ac.id¹, 2031094.christine@uib.edu²

Abstrak

Perkembangan teknologi pada masa kini telah berkembang pesat seiring berjalannya waktu. Penggunaan teknologi telah menjadi kegiatan sehari-hari masyarakat terutama media sosial. Perkembangan pada bidang informasi dan komunikasi juga telah berkembang pesat sesuai perkembangan waktu. Saat ini, sangat dibutuhkan media informasi dan promosi dalam berbagai jenis media, contohnya seperti media yang interaktif dan efisien. Masalah yang sedang dihadapi oleh mitra yaitu tidak tersedianya video profil khusus jurusan manajemen yang dapat digunakan sebagai media promosi mitra. Berdasarkan permasalahan diatas, maka penulis akan merancang video profil untuk jurusan manajemen sebagai media promosi kepada sekolah SMK Globe National Plus 2. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan wawancara, kemudian perancangan video profil akan menggunakan metode MDLC (*Multimedia Development Life Cycle*).

Abstract

*The development of technology today has grown rapidly over time and the use of technology has become the daily activities of society, especially social media. Developments in the field of information and communication have also grown rapidly according to the times. Now there is a great need for information and promotional media in various types of media, for example, interactive and efficient media, audio-visual media. The problem being faced by partners is the unavailability of a special video profile for management majors that can be used as a media for partner promotion. Based on the problems above, the authors will design a video profile for the Management Department as a promotional medium for Globe National Plus 2 Vocational Schools. The data collection method used is observation and interviews, then the video profile design will use the MDLC (*Multimedia Development Life Cycle*) method.*

Keywords: *Promotion, MDLC, Video Profile*

Pendahuluan

Perkembangan teknologi pada masa kini telah berkembang pesat seiring berjalannya waktu. Penggunaan teknologi telah menjadi kegiatan sehari-hari masyarakat terutama media sosial. Perkembangan pada bidang informasi dan komunikasi juga telah berkembang pesat sesuai perkembangan waktu. Kini sangat dibutuhkan media informasi dan promosi dalam berbagai jenis media contohnya seperti media yang interaktif dan efisien, serta media audio visual. Promosi dilakukan untuk memberikan informasi mengenai keunggulan suatu produk atau

instansi dan memiliki harapan untuk membujuk pelanggan untuk membelinya (Firmansyah et al., 2021)

Media audio visual adalah sebuah media yang mencantumkan unsur audio dan unsur visual. Media ini kerap digunakan sebagai media promosi yang berbentuk digital. Namun, penggunaan media promosi digital juga harus dipertimbangkan oleh pebisnis untuk dapat memilih jenis media promosi yang akan digunakan. Pada *platform* Instagram, media promosi seperti video dan poster kerap digunakan dalam melakukan aktivitas beriklan (Sari et al., 2022). Media sosial

sering dimanfaatkan sebagai *platform* promosi mau itu produk, destinasi wisata, maupun jasa. Media sosial menjadi semakin populer karena dapat menghemat biaya dan mudah digunakan (Indra et al., 2023). Media sosial juga kerap digunakan sebagai media penyampaian pesan kepada masyarakat sekitar (Wibowo & Alexander, 2021).

Adapun pengembangan media promosi berupa video profil, dimana biasanya digunakan untuk mempromosi suatu organisasi, bisnis, dan lain sebagainya. Video profil biasanya menitikberatkan sudut pandang penonton pada suatu produk ataupun organisasi dengan tujuan untuk membangun ketertarikan dan berakhir dengan pengambilan keputusan membeli produk tersebut (Sari et al., 2022).

Masalah yang sedang dihadapi oleh mitra yaitu, tidak tersedianya video profil khusus jurusan manajemen yang dapat digunakan sebagai media promosi mitra. Pengaruh video profil sangat berdampak pada semua bisnis maupun organisasi, sebagai upayanya maka mitra harus memanfaatkan informasi multimedia dengan baik sehingga mampu menyebarkan informasi kepada masyarakat dengan mudah (Slamet Hidayat & Joko Suwarno, 2023).

Tujuan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk merancang sebuah video profil khusus untuk jurusan manajemen yang mana nantinya dapat digunakan untuk media informasi dan promosi pada media sosial Sekolah Globe National Plus 2 Batam. Media sosial berupa Instagram, Youtube, maupun Tiktok dapat menjadi *platform* untuk mempublikasi hasil dari sebuah video profil, dimana dengan adanya video profil jurusan manajemen diharapkan Sekolah SMK Globe National Plus 2 dapat meningkatkan minat pelajar baru yang bersedia untuk melanjutkan pembelajaran ke jenjang berikutnya. Berdasarkan permasalahan diatas, maka penulis akan merancang video profil untuk jurusan

manajemen sebagai media promosi kepada sekolah SMK Globe National Plus 2.

Masalah

Permasalahan yang terdapat pada Sekolah Globe National Plus 2 Batam yaitu kurangnya media informasi dan promosi khususnya untuk jurusan manajemen, sehingga membutuhkan media informasi contohnya seperti video profil mengenai jurusan manajemen yang dapat menyediakan informasi kepada masyarakat terutama siswa yang ingin melanjutkan pendidikannya pada jenjang berikutnya (Sunarya et al., 2021). Perancangan media audio visual berbentuk video profil mengenai jurusan manajemen ini meliputi: visi dan misi jurusan manajemen, kegiatan pada jurusan manajemen, dan pendapat siswa-siswi terhadap jurusan manajemen tersebut.

Metode

Dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini digunakan metode pengumpulan data secara kualitatif yaitu dengan metode observasi dan wawancara.

1. Metode Observasi

Observasi yang akan dilakukan yaitu dengan cara melakukan kunjungan langsung ke lokasi yaitu Sekolah SMK Globe National Plus 2 untuk mengamati kebutuhan sekolah, agar penulis mendapatkan informasi yang diperlukan.

2. Metode Wawancara

Penulis akan melakukan wawancara secara langsung dengan pihak Sekolah SMK Globe National Plus 2 terutama dengan Kepala jurusan manajemen dengan memberikan pertanyaan mengenai data-data sekolah. Tujuan dari wawancara tersebut yaitu untuk mendapatkan informasi secara detail baik mengenai permasalahan ataupun data-data sekolah. Untuk itu penulis dapat mencatat kebutuhan untuk video profil dari pihak mitra.

Proses perancangan video yang akan digunakan yaitu dengan metode MDLC (*Multimedia Development Life Cycle*), Metode MDLC kerap digunakan pada proyek multimedia karena metode ini dapat mempermudah pengembangan dan perancangan proyek, sehingga proyek dapat lebih terstruktur (Ayu et al., 2022). Ada beberapa tahap dalam MDLC sebagai berikut:

1. Konsep

Pada tahap awal ini yaitu menentukan konsep dimana mencakup menentukan target penonton, menentukan jenis dan tujuan dari video yang akan dibuat. Untuk melakukan tahap ini, harus melalui tahap diskusi bersama mitra mengenai apa yang dibutuhkan dan preferensi dari pihak mitra (Pratama & Tong, 2022).

2. Perancangan

Pada tahap perancangan akan dilakukan perancangan *storyboard* untuk dapat menggambarkan hasil video yang diinginkan dan dengan menggambarkan alur video dan deskripsi *per-scene* dapat membantu klien untuk lebih mudah mengerti apa gambaran *output* yang dihasilkan.

3. Pengumpulan Data

Pada tahap ini akan dilakukan wawancara dengan pihak sekolah terutama jurusan manajemen untuk mendapatkan data yang dibutuhkan dalam pembuatan video profil.

4. Pembuatan

Pada tahap pembuatan dimana video akan dibuat sesuai dengan *storyboard* yang telah dirancang.

5. Pengujian

Pada tahap pengujian akan dilakukan uji coba dengan target mencapai kepuasan klien dan apakah video tersebut layak untuk didistribusikan kepada masyarakat.

6. Distribusi

Setelah melewati tahap pengujian, maka video profil yang

telah dikembangkan dapat didistribusikan kepada masyarakat

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan di SMK Globe National Plus 2 Batam yang terletak di Komp. Batu Aji Centre Park, Sagulung Kota, Kec. Sagulung, Kota Batam, Kepulauan Riau, dengan kode pos 29439. Penulis melakukan kunjungan pada lokasi mitra pada tanggal 6 Juni 2023 dengan tujuan untuk menjelaskan konsep dan ide perancangan video profil.

Pembahasan

Perancangan video profil ini terdiri dari beberapa tahap sesuai dengan metode MDLC (*Multimedia Development Life Cycle*) sebagai berikut:

1. Konsep

Perancangan atau pembuatan konsep adalah salah satu tahap awal dalam pembuatan sebuah video dikarenakan dengan adanya konsep, sehingga video yang akan dirancang dapat memiliki sebuah gambaran hasil akhir, maka akan menunjukkan beberapa referensi video dari *YouTube* dan struktur video kepada mitra melalui PowerPoint sebagai contoh gambaran video yang diharapkan.



Gambar 1. PowerPoint Mengenai Contoh Video Profil

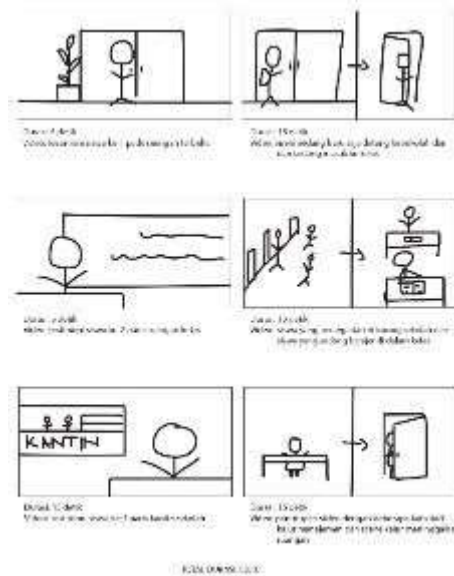
Sumber: Penulis



Gambar 2. PowerPoint Mengenai Struktur Video Profil
 Sumber: Penulis

2. Perancangan

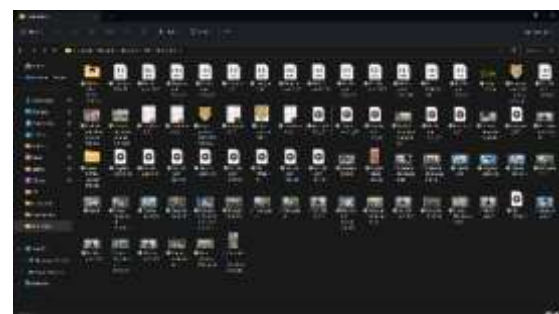
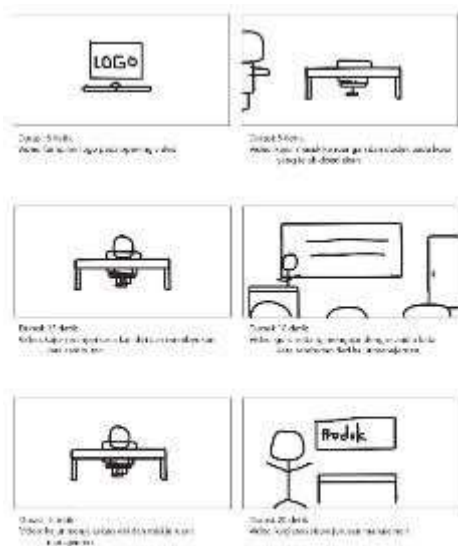
Perancangan *storyboard* akan dilakukan pada tahap ini untuk mendapatkan gambaran yang lebih pasti mengenai hasil video yang diharapkan. Berikut adalah hasil *storyboard* yang telah dirancang.



Gambar 3. *Storyboard*
 Sumber Penulis

3. Pengumpulan Data

Setelah itu akan dilanjutkan dengan pengambilan video sesuai referensi gambaran video yang telah digambarkan. Adapun pengambilan gambar dengan menggunakan kamera *handphone*. Untuk *background sound* video, penulis menggunakan suara yang terunduh dari internet dimana lagu tersebut *copyright free*.



Gambar 4. Pengumpulan Klip Video
 Sumber: Penulis

4. Pembuatan

Setelah semua media bentuk video maupun suara terkumpul, maka penulis akan melakukan penggabungan dan menyesuaikan audio pada hasil video. Aplikasi yang digunakan untuk proses penggabungan video dan audio yaitu

Adobe After Effects 2021, kemudian audio yang memiliki *noise* akan dilakukan *noise reduction* menggunakan *Adobe Audition 2023*. Kemudian, selanjutnya akan menambahkan teks penjelasan pada bagian bawah video dengan menggunakan *font Arial Rounded MT Bold*. Setelah melakukan penggabungan, hasil dari proses penggabungan tersebut akan di-*render* dan hasil *render* tersebut akan diunggah pada *drive* bersama mitra yang nantinya akan digunakan mitra sebagai media promosi.



Gambar 5. Proses Penggabungan Video dan Suara
Sumber: Penulis



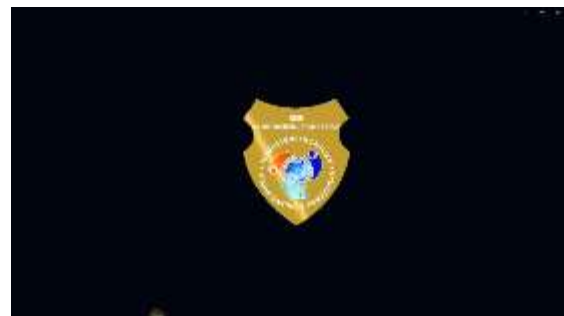
Gambar 6. Proses *Noise Reduction* Pada Audio Video
Sumber: Penulis

Berikut merupakan tampilan media audio visual, video profil pada jurusan manajemen SMK Globe National Plus 2 Batam yang telah dibuat.



Gambar 7. *Scene 1* Opening Logo Sekolah Globe National Plus 2 Batam
Sumber: Penulis

Pada bagian *opening* terdapat logo Sekolah Globe National Plus 2 Batam yang muncul dengan efek *Card Wipe*.



Gambar 8. *Scene 2* Opening Logo Jurusan Manajemen Sekolah Globe National Plus 2 Batam
Sumber: Penulis

Kemudian setelah logo Sekolah Globe National Plus 2 Batam, akan muncul logo untuk jurusan manajemen yang diberikan transisi *Fade in Fade Out* dengan efek *Light Sweep*.



Gambar 9. *Scene 3* Siswa Berjalan di Koridor Sekolah
Sumber: Penulis

Dengan transisi *Fade in Fade Out* tampilan video profil akan

berganti menjadi bagian siswa berjalan di koridor yang diambil dengan *High Angle* dimana audio *background music* mulai reda dan akan masuk pada *scene* berikutnya.



Gambar 10. *Scene 4 Opening* oleh Kaprodi Jurusan Manajemen
Sumber: Penulis

Tampilan video akan berganti menjadi kata sambutan dan penjelasan singkat mengenai jurusan manajemen oleh Ketua jurusan manajemen, Miss Elvi Maulina Harahap. Pada bagian bawah video juga terdapat *subtitle* dengan font *Arial Rounded MT Bold* dan pengambilan video dengan *Eye Angle*.



Gambar 11. *Scene 5 Video Pembelajaran* Siswa dengan Audio dan Teks Penjelasan Mengenai Jurusan Manajemen
Sumber: Penulis



Gambar 12. *Scene 6 Video Kaprodi Menjelaskan Pembelajaran* Jurusan Manajemen dengan Teks Penjelasan
Sumber: Penulis

Kemudian dengan transisi yang sama, tampilan video akan berganti menjadi video pada saat guru mengajar dan akan transisi masuk pada bagian ketua jurusan sedang menjelaskan jurusan manajemen dimana kedua video tersebut diambil dengan menggunakan *Eye Angle* dan terdapat *subtitle* dengan font *Arial Rounded MT Bold*.



Gambar 13. *Scene 7 Video Guru yang Sedang Mengajar* dengan Audio dan Teks Penjelasan Mengenai Visi Jurusan Manajemen
Sumber: Penulis



Gambar 14. *Scene 8 Video Siswa yang sedang Mengerjakan Tugas* dengan Audio dan Teks Penjelasan Mengenai Visi Jurusan Manajemen
Sumber: Penulis



Gambar 15. *Scene 9 Video Siswa yang sedang Mengerjakan Tugas dan Diawasi* Guru dengan

Audio dan Teks Penjelasan Mengenai Visi Jurusan
Manajemen
Sumber: Penulis

Setelah itu tampilan video akan berganti menjadi *scene* yang terdapat pada gambar 12 dengan *Eye Angle shoot* dan akan transisi menjadi *scene* siswa yang sedang mengerjakan tugas secara *Close Up*. Kemudian, akan transisi pada *scene* siswa yang sedang belajar dengan *Eye Angle* serta pada bagian bawah video terdapat *subtitle* dengan font *Arial Rounded MT Bold*.



Gambar 16. *Scene 10* Video Kaprodi Menjelaskan Misi Jurusan Manajemen dengan Teks Penjelasan
Sumber: Penulis

Kemudian pada *scene* berikutnya merupakan video Ketua jurusan manajemen yang sedang menjelaskan misi dari jurusan manajemen dengan *Eye Angle Shoot* dan terdapat *subtitle* dengan font *Arial Rounded MT Bold*.



Gambar 17. *Scene 11* Siswa yang Sedang Mengerjakan Prakerin di Hypermart dengan Audio dan Teks Penjelasan Mengenai Misi Jurusan Manajemen
Sumber: Penulis



Gambar 18. *Scene 12* Siswa yang Sedang Melakukan Praktek Penataan Produk dengan Audio dan Teks Penjelasan Mengenai Misi Jurusan Manajemen
Sumber: Penulis



Gambar 19. *Scene 13* Siswa yang Sedang Melakukan Praktek Penjualan
Sumber: Penulis

Berikut merupakan kumpulan video praktek dan proyek siswa yang telah dikumpulkan dan pada setiap praktek atau proyek terdapat *title* yang mendeskripsikan kegiatan apa yang sedang dikerjakan siswa. Adapun pada bagian bawah video terdapat *subtitle* dengan font *Arial Rounded MT Bold*.



Gambar 20. *Scene 14* Video Testimoni Siswa Pertama dengan Teks Penjelasan
Sumber: Penulis

Pada testimoni siswa pertama diambil pada gerbang masuk sekolah dan dengan *Eye Angle Shoot*. Pada bagian bawah video juga terdapat *subtitle* dengan font *Arial Rounded MT Bold*.



Gambar 21. Scene 15 Video Testimoni Siswa Kedua dengan Teks Penjelasan
Sumber: Penulis

Pada testimoni siswa kedua diambil pada ruang serbaguna sekolah dan dengan *Eye Angle Shoot*. Pada bagian bawah video juga terdapat *subtitle* dengan font *Arial Rounded MT Bold*.



Gambar 22. Scene 16 Video Testimoni Siswa Ketiga dengan Teks Penjelasan
Sumber: Penulis

Untuk video testimoni siswa ketiga juga diambil pada ruangan serbaguna yang terletak pada lantai satu sekolah, tetapi pada area yang berbeda dan dengan *Eye Angle Shoot*. Pada bagian bawah video juga terdapat *subtitle* dengan font *Arial Rounded MT Bold*.



Gambar 23. Scene 17 Video Pembelajaran Siswa
Sumber: Penulis

Setelah testimoni siswa, maka akan ada video klip siswa yang sedang belajar dengan *Eye Angle Shoot* dan *background music Fade in Fade Out* untuk transisi masuk *scene* selanjutnya.



Gambar 24. Scene 18 Video Closing oleh Guru Jurusan Manajemen dengan Teks Penjelasan,
Sumber: Penulis

Pada *closing* video profil ini terdapat beberapa kata dari guru jurusan manajemen dan juga terdapat *subtitle* dengan font *Arial Rounded MT Bold*.



Gambar 25. Scene 19 Siswa Berjalan di Koridor dengan Audio *Closing* dan Teks Penjelasan
Sumber: Penulis

Scene closing akan dilanjutkan dengan video siswa yang berjalan di koridor dengan *Eye Angle Shoot* dan

lebih *Close Up* dibandingkan *scene* pertama dalam video profil. Kemudian juga terdapat *subtitle* dari *audio closing* dengan font *Arial Rounded MT Bold*.



Gambar 26. *Scene 20* Suasana Kantin Sekolah dengan *Audio Closing* dan Teks Penjelasan
Sumber: Penulis

Untuk melanjutkan dari *scene* koridor, juga ditambahkan *scene* siswa yang sedang berkegiatan di area kantin sekolah yang diambil dengan *Eye Angle Shoot* dan terdapat *subtitle* untuk *audio closing* dengan font *Arial Rounded MT Bold*.



Gambar 27. *Scene 21* Guru Mengajar
Sumber: Penulis

Setelah *scene closing* dari guru telah selesai, maka akan dilanjutkan beberapa klip untuk penutup video dengan *background music* yang mulai *Fade In*.



Gambar 28. *Scene 22* Suasana Kantin
Sumber: Penulis



Gambar 29. *Scene 23* Praktek Penjualan Siswa
Sumber: Penulis

Berikut merupakan klip video yang akan mendukung pada bagian penutup dengan *background music* yang lebih terdengar dan *Fade Out* pada bagian akhir video.



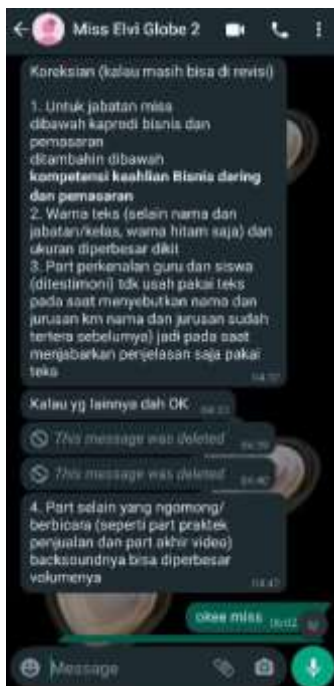
Gambar 30. *Scene 24* *Closing* dengan Logo dari Jurusan Manajemen
Sumber: Penulis

Closing dengan *scene* logo jurusan manajemen seperti pada bagian awal video dimana dengan menggunakan efek *Light Sweep* dan transisi *Fade in Fade Out*.

5. Pengujian

Pada tahap pengujian, penulis akan mengirimkan hasil dari video profil yang telah digabungkan kepada pihak mitra menggunakan aplikasi *WhatsApp*. Jika pada tahap pengecekan terdapat beberapa kesalahan, maka akan dilakukan perbaikan. Berdasarkan *review* dari pihak mitra, penulis melakukan perbaikan terhadap video profil sebanyak 2 kali dimana terletak

pada bagian *subtitle* dan audio video. Setelah perbaikan telah dilakukan hasil akhir dan akan dikirimkan kembali kepada mitra dan mitra menerima hasil akhir dari video profil tersebut.



Gambar 31. Dokumentasi *Review* dan Saran yang Memicu untuk Melakukan Perbaikan oleh Pihak Mitra
 Sumber: Penulis

6. Distribusi

Setelah melewati tahap pengecekan dan perbaikan, video dikirimkan kepada mitra untuk

digunakan sebagai media promosi yang kemudian akan dipublikasi pada media sosial mitra, dimana video tersebut memberikan informasi kepada calon siswa yang ingin mendaftar dan juga dapat lebih dikenali oleh masyarakat sekitar dengan mengunggah video tersebut pada media sosial yaitu *Instagram*.



Gambar 32. Akun Instagram SMKS Globe National Plus 2 Batam

Sumber: https://www.instagram.com/sgnp_2/



Gambar 33. Publikasi Video Profile pada Instagram SMKS Globe National Plus 2 Batam

Sumber: https://www.instagram.com/sgnp_2/

Simpulan

Tujuan dalam perancangan video profil untuk jurusan manajemen ini adalah untuk diberikan informasi kepada masyarakat sekitar mengenai jurusan manajemen yang ada pada Sekolah SMKS Globe National Plus 2 Batam. Dalam perancangan dan pembuatan video profil ini dilakukan dengan metode MDLC

(*Multimedia Development Life Cycle*). Perancangan video profil ini diawali dengan menentukan ide dan konsep video, kemudian dilakukan proses pengambilan gambar pada lokasi mitra. Setelah semua media telah dikumpulkan, maka akan dilakukan penggabungan video dan suara. Pembuatan video profil tersebut akan digunakan sebagai media promosi dan informasi untuk mitra kepada masyarakat.

Setelah melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, penulis memberikan beberapa saran kepada mitra sebagai berikut:

1. Mitra diharapkan untuk meningkatkan mengenai rancangan video profil untuk kebutuhan mitra jika terjadi perubahan untuk kedepannya.
2. Mitra diharapkan untuk melakukan promosi pada media sosial dengan aktif pada berbagai media sosial yang ada.

Daftar Pustaka

- Ayu, F., Suryani, D., Muhammad, M., & Maria, S. (2022). Pemanfaatan Augmented Reality Sebagai Media Pembelajaran Di Masa Pandemi Pada Mata Kuliah Desain Grafis. *INTECOMS: Journal of Information Technology and Computer Science*, 5(1 SE-Articles). <https://doi.org/https://doi.org/10.31539/intecom.v5i1.3865>
- Firmansyah, M. I., Wardani, T. I., Niaga, A., Malang, P. N., & Yogyakarta, A. A. (2021). Pembuatan Media Promosi Video Company Profile Menggunakan Aplikasi Inshot Pada Yayasan Pondok Pesantren Al Quran Al Asror II Cabang Gunung Kidul Yogyakarta. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(1), 269–272.
- Indra, F., Jocelyn, C., Harijanto, F., & Iwantoro, F. (2023). Etika Profesi Pariwisata Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Destinasi Pariwisata. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 4(2 SE-Articles).

<https://doi.org/10.47492/jip.v4i2.2681>

- Pratama, J., & Tong, I. W. (2022). Implementasi Foto Produk dan Katalog Company Profile di PT Katindo Utama Menggunakan Metode MDLC. *National Conference For Community Service Project (NaCosPro)*, 4(10), 1088–1093.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.37253/nacospro.v4i1.7081>
- Sari, P. R., Dewi, F. Y., Rifky, D., & Pamungkas, I. K. (2022). Pengembangan Tampilan Video Company Profile Emaki Al Ma'Soem Tadabbur Alam (Program Pendampingan bagi Emaki Al Ma'soem Tadabbur Alam, Bandung). *Jurnal Pengabdian Bidang Sosial Dan Humaniora (ABSAH)*, 1(2), 34–43.
- Slamet Hidayat, & Joko Suwarno. (2023). Media Berbentuk Video Company Profile Sebagai Penunjang Informasi Dan Promosi. *SENIMAN: Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual*, 1(1 SE-Articles), 29–38.
- Sunarya, L., Abdurachman, B., & Ningsih, P. R. (2021). Video Profile Balai Latihan Kerja Pada Dinas Ketenagakerjaan Kota Tangerang. *Technomedia Journal*, 5(2), 206–219.
<https://doi.org/10.33050/tmj.v5i2.1449>
- Wibowo, T., & Alexander, J. (2021). Perancangan dan Pembuatan Video Company Profile PT. Batam Indonesia Gemilang. *Conference on Business, Social Sciences and Technology (CoNeScINTech)*, 1(1), 711–718.