

Perancangan dan Implementasi Video Profil SMK Negeri 2 Batam

Toni Wibowo¹, Wenseslaus Harley Hardiwinata²

Universitas Internasional Batam
e-mail: 2031023.Wenseslaus@uib.edu²

Abstrak

SMK Negeri 2 Batam adalah sekolah kejuruan yang berdiri di Kota Batam beralamat di Jalan Pemuda no.5 Legenda Malaka, Batam Centre. Permasalahan yang dihadapi oleh SMK Negeri 2 Batam ini adalah adanya keperluan untuk memperbarui video profil sekolah mereka yang digunakan sebagai sarana pemasaran atau media promosi untuk memperlihatkan keunggulan-keunggulan yang dimiliki oleh SMK Negeri 2 Batam. Dalam perancangan video profil sekolah ini penulis menggunakan metode wawancara dan observasi untuk memperoleh data yang akan digunakan untuk merancang video profil yang sesuai dengan kebutuhan sekolah. Perancangan video profil itu sendiri akan dirancang melalui 3 tahapan yaitu, tahap *pre-production*, *production*, dan *post-production*. Aplikasi yang digunakan untuk mengedit video profil tersebut adalah aplikasi Adobe Premiere Pro. Hasil dari perancangan video profil sekolah tersebut kemudian akan diimplementasi melalui Youtube Channel resmi SMK Negeri 2 Batam.

Abstract

SMK Negeri 2 Batam is a vocational school located in Batam City, situated at Jalan Pemuda no.5 Legenda Malaka, Batam Centre. The issue faced by SMK Negeri 2 Batam is the need to update their school profile video, which serves as a marketing tool or promotional media to showcase the strengths and advantages of SMK Negeri 2 Batam. In the design of this school profile video, the author utilized interview and observation methods to gather data that is used to design the suitable video profile for the school. The design process for the school profile video involves three stages: pre-production, production, and post-production. Adobe Premiere Pro is the application used to edit the video profile. The outcome of this school profile video will then be implemented through the official YouTube Channel of SMK Negeri 2 Batam.

Keywords: *Multimedia, Video Profile, Adobe Premiere Pro, Promotional Media*

Pendahuluan

Penggunaan media promosi visual merupakan sebuah hal yang tidak asing bagi Masyarakat yang hidup di era digital ini. Dengan adanya bantuan dari jaringan telekomunikasi, Masyarakat dapat mengakses berbagai informasi dengan mudah untuk memperoleh ilmu pengetahuan mengenai berbagai macam topik. Salah satu kegunaan yang umumnya digunakan oleh badan usaha ataupun instansi lainnya agar mereka dapat berkembang adalah melalui media promosi audio visual seperti video company profil. Video company profil sendiri adalah

sebuah media pemasaran yang sangat efektif dan efisien untuk membawakan kelebihan-kelebihan dari sebuah instansi agar tampak menarik dan berkualitas (Setiawan, 2018)

SMK Negeri 2 Batam adalah sekolah kejuruan yang berdiri di Kota Batam beralamat di Jalan pemuda no.5 Legenda Malaka, Batam Centre. Sekolah ini didirikan pada 1 Juni 2006 dengan program keahlian Akuntansi. SMK Negeri 2 Batam memiliki Motto “Bersih Enak Rajin Maju Ulet Terampil Unggul (Bermutu)” dan memiliki Visi untuk menjadi Pusat Pendidikan, Pelatihan

Bisnis Manajemen dan pariwisata yang memiliki lulusan Profesional dan berakhlak mulia serta rujukan bagi instansi lain yang bertaraf internasional 2020.

Sedangkan misi dari SMK Negeri 2 itu sendiri dapat diurai menjadi beberapa poin sebagai berikut:

1. Meluluskan Peserta didik yang kompeten, professional dan berakhlak mulia.
2. Membangun layanan prima secara internal dan eksternal yang berkesinambungan.
3. Melaksanakan pengembangan SDM dan ketersediaan sarana pembelajaran sesuai dengan perkembangan IPTEK.
4. Melaksanakan system manajemen berbasis informasi dan teknologi
5. Membangun Mitra kerja yang saling menguntungkan.

Untuk saat ini terdapat 3 program studi dengan 4 program keahlian yang telah berjalan di SMK Negeri 2 Batam, yaitu:

1. Bidang studi keahlian seni, kerajinan dan pariwisata dengan program studi keahlian pariwisata kompetensi keahlian usaha perjalanan wisata dan kompetensi keahlian akomodasi perhotelan
2. Bidang studi keahlian bisnis dan manajemen program studi keahlian keuangan kompetensi keahlian akuntansi
3. Bidang studi keahlian seni, kerajinan dan pariwisata dengan program studi keahlian tata boga kompetensi keahlian jasa boga

Masalah

Permasalahan yang dihadapi oleh SMK Negeri 2 Batam adalah adanya sebuah kebutuhan untuk memperbarui video profil sekolah mereka yang akan digunakan sebagai sarana pemasaran atau media promosi untuk menunjukkan keunggulan-keunggulan yang dimiliki oleh SMK Negeri 2 Batam dalam bentuk video

profil sekolah yang nantinya akan diunggah ke channel youtube resmi sekolah. Maka dari itu sesuai dengan peta jalan pengabdian terhadap masyarakat Fakultas Ilmu Komputer Universitas Internasional Batam dan keahlian saya dalam bidang sinematografi untuk membuat video profil, maka saya akan merancang dan Menyusun sebuah video menggunakan kamera yang dimiliki oleh penulis dan merancang video tersebut melalui aplikasi Adobe Premiere Pro untuk SMK Negeri 2 Batam.

Target dari proyek kemanusiaan ini adalah merancang dan mengimplementasi sebuah video profil sekolah bagi SMK Negeri 2 Batam sebagai media pemasaran. Video profile yang akan dirancang adalah sebuah video yang mudah di pahami dan diingat masyarakat sehingga dapat meningkatkan strategi media promosi (Hunowu, 2021)

Dari perancangan video profile sekolah ini diharapkan dapat membantu sekolah SMK Negeri 2 Batam agar video tersebut dapat di implementasikan di channel youtube sekolah dan dapat mengenalkan dan memasarkan keunggulan-keunggulan yang dimiliki sekolah ke orang tua siswa siswi dan siswa siswi itu sendiri agar mendapat gambaran mengenai mitra kita yaitu SMK Negeri 2 Batam.

Metode

Metode pengumpulan data yang digunakan pada pelaksanaan proyek ini adalah teknik pengumpulan secara kualitatif. Berikut adalah Teknik pengumpulan data yang digunakan untuk mengetahui kondisi yang dihadapi mitra

1. Observasi

Menurut (Pujiyanto, 2021), Observasi adalah pengamatan terhadap suatu objek permasalahan. Observasi yang dilakukan di Sekolah SMK Negeri 2 ini bertujuan untuk mengetahui kondisi sekolah dan mencari lokasi terbaik untuk melakukan perekaman. Hasil dari

observasi yang telah dilakukan akan digunakan untuk menentukan lokasi perekaman video profil sekolah.

2. Wawancara

Menurut (Mayasari et al., 2019), Wawancara adalah percakapan pada suatu masalah yang merupakan proses tanya jawab lisan antara dua orang. Wawancara dilakukan dengan pihak Hubungan Masyarakat Sekolah untuk menentukan konten video seperti apa yang diinginkan untuk video profil sekolah yang akan dirancang.

Dalam perancangan video profil sekolah untuk SMK Negeri 2 Batam akan dilaksanakan melalui beberapa tahapan (Wibowo & Alexander, 2021) yakni:

1. *Pre-Production*

Tahap ini berisi pembuatan konsep video dan ide yang akan digunakan untuk merancang video profil sekolah. Menurut (Haren, 2020) pra-produksi merupakan kegiatan tahap perencanaan produksi film yang akan diproduksi. Ide perancangan konsep video sekolah tersebut dirancang melalui Teknik pengumpulan data seperti wawancara yang dilakukan dengan pihak sekolah sesuai dengan kebutuhan dan keinginan mereka terhadap video yang ingin dirancang dan juga melalui observasi secara langsung di lingkungan SMK Negeri 2 Batam. Setelah konsep video tersebut sudah selesai, maka akan

Pembahasan

A. Perancangan Luaran Kegiatan

Melalui hasil wawancara dengan pihak mitra dan melakukan observasi ke lokasi pelaksanaan kegiatan secara langsung, perancangan luaran projek ini disesuaikan dengan kebutuhan mitra. Dalam proses perancangan video profil, penulis berkoordinasi dengan pihak mitra untuk melakukan observasi terhadap lingkungan dan

diteruskan ke pihak mitra mengenai kecocokan konsep tersebut dengan permintaan dari mitra. Selain itu penulis juga merancang sebuah naskah berdasarkan informasi-informasi yang disediakan oleh pihak sekolah sebagai bahan perancangan video profil di Tahapan selanjutnya.

2. *Production*

Pada tahap *production* ini akan dilakukan proses memproduksi video melalui pengambilan gambar atau shooting video dengan konsep yang telah disepakati oleh mitra di tahap sebelumnya (Fakhrurozi & Adrian, 2021) Peralatan yang digunakan dalam perekaman video adalah melalui alat Kamera DSLR brand Canon model Eos-700D.

3. *Post-production*

Menurut (Jonatan et al., 2022) Pasca Produksi merupakan tahapan terakhir setelah semua proses pra-produksi dan proses produksi telah selesai dilakukan.

Pada tahap ini segala video yang telah direkam pada tahap sebelumnya akan diseleksi dan di rangkai menjadi sebuah video profil melalui proses *rendering* menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro 2022. setelah video telah selesai dirangkai, maka akan diteruskan ke pihak mitra untuk di periksa Kembali jika adanya keperluan untuk revisi.

fasilitas-fasilitas yang dimiliki oleh mitra untuk menciptakan konsep video yang akan dibuat agar sesuai dengan kebutuhan pihak mitra. Adapun proses perancangan luaran ini akan dilaksanakan melalui 3 tahap yaitu, tahap *Pre-Production*, *Production*, dan *post-Production*.

Berikut adalah *List of Scene* dari Video Profil Sekolah yang akan dirancang:

1. Scene 1: Intro
Location: Exterior
Description of Shot:
pembukaan untuk video profil sekolah SMK Negeri 2 Batam yang dibawakan oleh Siswa & Siswi SMK Negeri 2 Batam
2. Scene 2: Deskripsi Sekolah & Lokasi Sekolah
Location: Exterior
Description of Shot:
Penjelasan mengenai SMK Negeri 2 Batam & Lokasi Sekolah
3. Scene 3: Kelas Reguler
Location: Interior
Description of Shot:
Penjelasan mengenai kelas reguler dan juga beberapa B Roll suasana belajar dalam kelas reguler
4. Scene 4: Kelas Industri
Location: Interior
Description of Shot:
Penjelasan mengenai kelas industry dan juga beberapa B Roll suasana belajar dalam kelas industry
5. Scene 5: Jurusan Layanan Usaha Pariwisata
Location: Interior dan Exterior
Description of Shot:
Penjelasan mengenai Jurusan Layanan Usaha Pariwisata & Kelas Praktik yang dilakukan didalamnya
6. Scene 6: Jurusan Perhotelan
Location: Interior dan Exterior
Description of Shot:
Penjelasan mengenai Kompetensi inti Jurusan Perhotelan & kelas Praktik yang dilakukan didalam Jurusan Perhotelan
7. Scene 7: Jurusan Kuliner
Location: Interior dan Exterior
Description of Shot:
Penjelasan mengenai Kompetensi inti yang diajarkan di Jurusan Kuliner & kelas praktik Jurusan Kuliner
8. Scene 8: Jurusan Busana
Location: Interior dan Exterior
Description of Shot:
Penjelasan mengenai Kompetensi inti yang diajarkan di Jurusan Busana & kelas praktik Jurusan Busana
9. Scene 9: Jurusan Kecantikan
Location: Interior dan Exterior
Description of Shot:
Penjelasan mengenai Kompetensi inti yang diajarkan di Jurusan Kecantikan & kelas praktik Jurusan Kecantikan
10. Scene 10: Fasilitas lainnya
Location: Interior dan Exterior
Description of Shot:
Penjelasan mengenai berbagai fasilitas sekolah dan peran sekolah sebagai Lembaga kemasyarakatan
11. Scene 11: Penutup
Location: Exterior
Description of Shot: Penutupan untuk video profil Sekolah SMK Negeri 2 Batam

Bisa dilihat dari *list of scene* diatas bahwa scene 1 dimulai dengan Pembukaan dari video profil sekolah, dilanjutkan dengan scene 2 yang berisi penjelasan singkat mengenai SMK Negeri 2 Batam dan lokasi sekolah, diikuti dengan scene 3 & 4 yang memperlihatkan jenis – jenis kelas yang disediakan oleh SMK Negeri 2 Batam, kemudian pada scene 5 sampai 9 yang memperlihatkan berbagai jurusan yang disediakan oleh sekolah serta fasilitas-fasilitas sekolah dan juga kompetensi inti dari masing masing jurusan di SMK Negeri 2 Batam, Scene 10 menjelaskan peran sekolah diluar sebagai Lembaga akademi bagi masyarakat sekitar dan scene 11 menutupi video profil dengan bagian penutup.



Gambar 1. Kamera EOS 700D

Peralatan yang digunakan untuk melakukan proses perekaman video adalah kamera Canon Eos 700D, Kamera ini adalah kamera DSLR yang memiliki tipe sensor 22.3 x 14.9mm CMOS, total pixel mencapai 18.5 Megapixels, memiliki aspect ratio 3:2 dengan low-pass filter built-in dan Image processor type DIGIC 5. Untuk perekaman video kamera EOS 700D ini tergolong cukup untuk merekam video dengan kualitas yang memuaskan.



Gambar 2. Adobe Premiere Pro

Perangkat lunak yang digunakan oleh penulis untuk melakukan proses editing untuk merancang video profil sekolah ini adalah Adobe Premiere Pro 2022, perangkat lunak editing Adobe Premiere Pro 2022 ini dapat digunakan untuk Menyusun video dan mengedit video dengan mudah terutama bagi para editor pemula

yang ingin mencoba melakukan video editing. Adobe Premiere Pro 2022 ini dilengkapi dengan berbagai tools yang mudah dipahami dan digunakan sehingga penggunaannya dapat Menyusun video sesuai dengan konsep yang telah diciptakan.

B. Proses Implementasi Luaran

Tahapan yang dilewati untuk mengimplementasi luaran kegiatan ini dimulai dengan tahap *Pre-Production* dimana penulis memulai dengan mencari ide untuk membentuk sebuah konsep video yang menarik dan sesuai dengan kebutuhan mitra. Konsep video yang telah dibentuk akan diteruskan ke pihak mitra untuk mengetahui apakah konsep video tersebut sudah cocok dengan apa yang dibutuhkan oleh mitra.

Setelah tahap *Pre-Production* sudah selesai, maka kegiatan ini masuk ke tahap selanjutnya yaitu tahap *Production* dimana penulis mengunjungi lokasi mitra dan melakukan perekaman video sesuai dengan konsep video yang telah disetujui oleh pihak mitra. Peralatan yang digunakan oleh penulis dalam proses perekaman video adalah kamera DSLR canon EOS 700D dan Saramonic Blink 500 B2 Wireless Lavalier Microphone. Pada tahap ini penulis melakukan perekaman dari berbagai kegiatan di sekolah dan fasilitas-fasilitas yang dimiliki disertai dengan siswa siswi SMK Negeri 2 Batam yang menjelaskan kegiatan dan fasilitas tersebut. Adapun berikut adalah angle dan detail dalam proses perekaman video profil:

1. Scene 1: Intro
Shot: Medium Shot
Camera Angle: Eye level
Camera Move: Static



Gambar 3. Scene 1 Shot 1

2. Scene 2:
Deskripsi Sekolah & Lokasi Sekolah
Shot: Medium Shot & Extreme Wide Shot
Camera Angle: Eye level & Bird eye
Camera Move: Static



Gambar 4. Scene 2 Shot 1



Gambar 5. Scene 2 Shot 2

3. Scene 3: Kelas Reguler
Shot: Mid Shot & Wide Shot
Camera Angle: Eye level
Camera Move: Static



Gambar 6. Scene 3 Shot 1



Gambar 7. Scene 3 Shot 2



Gambar 8. Scene 3 Shot 3

4. Scene 4: Kelas Industri
Shot: Mid Shot & Wide Shot
Camera Angle: Eye level & Low Angle
Camera Move: Static



Gambar 9. Scene 4 Shot 1



Gambar 10. Scene 4 Shot 2



Gambar 14. Scene 5 Shot 3



Gambar 11. Scene 4 Shot 3

6. Scene 6: Jurusan Perhotelan
Shot: Mid Shot & Wide Shot
Camera Angle: Eye level & Low Angle
Camera Move: Static



Gambar 15. Scene 6 Shot 1

5. Scene 5: Jurusan Layanan Usaha Pariwisata
Shot: Mid Shot, Wide Shot & Over the Shoulder
Camera Angle: Eye level
Camera Move: Static



Gambar 12. Scene 5 Shot 1



Gambar 16. Scene 6 Shot 2



Gambar 13. Scene 5 Shot 2



Gambar 17. Scene 6 Shot 3



Gambar 18. Scene 6 Shot 4



Gambar 22. Scene 7 Shot 3



Gambar 19. Scene 6 Shot 5



Gambar 23. Scene 7 Shot 4

7. Scene 7: Jurusan Kuliner
Shot: Mid Shot, Wide Shot & Close Up
Camera Angle: Eye level, Low Angle & High Angle
Camera Move: Static



Gambar 24. Scene 7 Shot 5



Gambar 20. Scene 7 Shot 1



Gambar 25. Scene 7 Shot 6



Gambar 21. Scene 7 Shot 2

8. Scene 8: Jurusan Busana
Shot: Mid Shot & Wide Shot
Camera Angle: Eye level & High Angle
Camera Move: Static



Gambar 26. Scene 8 Shot 1



Gambar 27. Scene 8 Shot 2



Gambar 28. Scene 8 Shot 3



Gambar 29. Scene 8 Shot 4



Gambar 30. Scene 8 Shot 5

9. Scene 9: Jurusan Kecantikan
Shot: Mid Shot & Close Up

Camera Angle: Eye level &
High Angle
Camera Move: Static & Pan



Gambar 31. Scene 9 Shot 1



Gambar 32. Scene 9 Shot 2



Gambar 33. Scene 9 Shot 3



Gambar 34. Scene 9 Shot 4

10. Scene 10: Fasilitas lainnya
Shot: Mid Shot & Wide Shot
Camera Angle: Eye level &
High Angle
Camera Move: Static



Gambar 35. Scene 10 Shot 1



Gambar 36. Scene 10 Shot 2



Gambar 37. Scene 10 Shot 3



Gambar 38. Scene 10 Shot 4



Gambar 39. Scene 10 Shot 5



SMK Negeri 2 Batam
merupakan SMK Badan Layanan Umum Daerah
yang diberi Surat Keputusan langsung
dari Gubernur Kepulauan Riau Sejak 2021

Gambar 40. Scene 10 Shot 6

11. Scene 11: Penutup
Shot: Mid Shot
Camera Angle: Eye level
Camera Move: Static



Gambar 41. Scene 11 Shot 1



Gambar 42. Gambar Sekolah



Gambar 43. Dokumentasi Penulis

Setelah melewati tahap *production*, kita beralih ke tahap yang paling terakhir yaitu tahap *post-production* dimana hasil perekaman video yang sudah kita lakukan di tahap sebelumnya akan di edit dan disusun menjadi sebuah video profil setelah di *render* melewati perangkat lunak adobe premiere pro-2022.

Tools yang digunakan dalam proses perancangan video profil atau saat *editing* adalah tool seperti Selection Tool untuk memilih track yang ada dalam aplikasi Adobe Premiere Pro, Razor Tool untuk memotong video sesuai dengan yang diinginkan, Type Tool untuk menambahkan tulisan didalam video, Rectangle Tool untuk menciptakan Text Holder dalam video, Audio Mixer untuk mengatur Audio dan Juga penggunaan keyframe pada effects control untuk membuat effect.

Setelah video tersebut telah selesai di *render* video tersebut akan diteruskan ke pihak mitra untuk di periksa dan di revisi penulis jika ada

bagian pada videonya yang kurang sesuai dengan kebutuhan mitra.

C. Kondisi Setelah Implementasi

Setelah penulis selesai dengan proses revisi dengan pihak mitra dan video profil tersebut sudah sesuai dengan keinginan dari mitra, video tersebut akan diunggah oleh pihak mitra di channel Youtube resmi SMK Negeri 2 Batam sebagai media promosi kedepannya untuk menarik perhatian berbagai calon siswa dan siswi yang akan bersekolah di SMK Negeri 2 Batam.

Simpulan

SMK Negeri 2 Batam adalah sekolah kejuruan yang berdiri di Kota Batam beralamat di Jalan pemuda no.5 Legenda Malaka, Batam Centre. Sekolah ini didirikan pada 1 Juni 2006. Penulis menjalankan kegiatan PKM atau Pengabdian Kepada Masyarakat dengan SMK Negeri 2 Batam dengan tujuan untuk merancang sebuah video profil sekolah dimana perancangan tersebut melewati beberapa tahapan dari tahap *pre-production* dimana penulis membuat sebuah konsep video kemudian dilanjutkan ke tahap *production* dimana penulis melakukan perekaman video dengan kamera Canon EOS 700D dan pada tahap terakhir yaitu *post-production* penulis merancang dan membentuk video profil tersebut melalui perangkat lunak adobe premiere pro 2022 yang kemudian di teruskan ke pihak mitra sehingga bisa diunggah ke channel youtube resmi SMK Negeri 2 Batam.

Daftar Pustaka

- Fakhrurozi, J., & Adrian, Q. J. (2021). Kajian Dan Praktik Ekranisasi Cerpen Perempuan di Rumah Panggung ke Film Pendek Angkon. *Deiksis: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 8(1). <https://doi.org/10.33603/dj.v8i1.44>
17

- Haren, S. M. (2020). Model Manajemen Produksi Film Pendek Cerita Masa Tua. *Jurnal Audiens*, 1(1). <https://doi.org/10.18196/ja.11013>
- Hunowu, R. P. S. (2021). Perancangan Video Company Profil Universitas Ichsan Gorontalo. *Jurnal Nawala Visual*, 3(2). <https://doi.org/10.35886/nawalavisual.v3i2.247>
- Jonatan, S., Yudani, H. D., Visual, D. K., Humaniora, F., & Petra, U. K. (2022). Analisa Penggunaan LUT Warna Pada Project Video Pre-Wedding. *Jurnal DKV Adiwarna, Universitas Kristen Petra*, 1(121).
- Mayasari, S., Purihastine, M., & Qibtiah, A. (2019). Strategi Public Relations PT Kasoem Hearing Dalam Mempublikasikan Kasoem Exhibition 2018 Kepada Masyarakat Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 10(1). <https://doi.org/10.31294/jkom.v10i1.5094>
- Pujiyanto, H. (2021). Metode Observasi Lingkungan dalam Upaya Peningkatan Hasil Belajar Siswa MTs. *JIRA: Jurnal Inovasi Dan Riset Akademik*, 2(6). <https://doi.org/10.47387/jira.v2i6.143>
- Setiawan, D. (2018). Dampak Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi Terhadap Budaya Impact of Information Technology Development and Communication on Culture. *SIMBOLIKA*, 4(1). <https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1474>
- Wibowo, T., & Alexander, J. (2021). Perancangan dan Pembuatan Video Company Profile PT. Batam Indonesia Gemilang. *Conference on Business, Social Sciences and Technology (CoNeScINTech)*, 1(1).