

Perancangan dan Implementasi Website *Company Profile* di Orions Box Indonesia

Diny Anggraini Adnas¹, Eric Sanjaya²

Universitas Internasional Batam
e-mail: diny.anggraini@uib.edu¹

Abstrak

Perkembangan teknologi mendorong perusahaan untuk memiliki *company profile* sebagai media penyebaran informasi seputar produk dan membangun sebuah *brand image* perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan *company profile* berbasis *web* untuk Orions Box Indonesia dengan menggunakan metode SDLC *waterfall*. Melalui pengumpulan data dan analisis kebutuhan serta pengembangan dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, berhasil dirancang sebuah *company profile* yang berisi informasi Orions Box Indonesia. Pengujian menggunakan *black-box testing* menunjukkan bahwa aplikasi berjalan dengan baik dan siap digunakan. Hasil evaluasi menunjukkan penerimaan mitra yang positif terhadap *company profile* yang dirancang. Dengan adanya *company profile* berbasis *web*, diharapkan Orions Box Indonesia mampu meluaskan jangkauan klien dan mendorong pertumbuhan bisnis mereka.

Abstract

Technological developments encourage companies to have a company profile as a medium for disseminating information about products and building a company brand image. This activity aims to design and develop a web-based company profile for Orions Box Indonesia using the SDLC waterfall method. Through data collection and requirements analysis, as well as development using the PHP programming language, a company profile that contains information on Orions Box Indonesia was successfully designed and developed. Testing using black-box testing shows that the web-based company profile is running properly and is ready to use. The evaluation results show the positive acceptance of the designed company profile from Orions Box Indonesia. With the presence of a web-based company profile, it is hoped that Orions Box Indonesia will be able to expand its client reach and encourage their business growth.

Keywords: *Company Profile, SDLC, Black-box Testing, Information System, PHP*

Pendahuluan

Perkembangan teknologi yang pesat saat ini telah mengubah cara masyarakat dalam mengakses informasi, terutama dengan internet yang menjadi salah satu sumber informasi terbesar di dunia (Dewi et al., 2021). Internet memungkinkan masyarakat dalam mengakses berbagai informasi seperti berita dan hiburan dengan cepat dan mudah. Perkembangan ini mendorong perusahaan untuk memanfaatkan sebuah sistem informasi dalam kepentingan bisnis mereka.

Sistem informasi adalah sebuah proses atau sistem yang digunakan oleh organisasi untuk mengumpulkan data, mengolahnya, dan menghasilkan luaran yang sesuai dengan tujuan yang diinginkan (A. Wijaya et al., 2022). Sistem informasi memanfaatkan perangkat keras (*hardware*), perangkat lunak (*software*), dan pengguna (*brainware*) untuk memenuhi kebutuhan tersebut (Bratha, 2022). Sistem informasi dinilai penting dan dibutuhkan oleh perusahaan karena perkembangan teknologi yang pesat (Wijaya, 2022).

Salah satu bentuk sistem informasi yang diperlukan adalah *company profile*. *Company profile* merupakan sebuah deskripsi informasi yang singkat tentang perusahaan tersebut, yang umumnya terbuka bagi masyarakat umum (Fahril & Farhan, 2021). Melalui *company profile*, perusahaan bisa memperkenalkan diri kepada jangkauan yang lebih luas serta memberikan informasi seputar produk atau layanan yang mereka tawarkan melalui media internet (Bakhri et al., 2021). *Company profile* juga dinilai mampu membangun sebuah *brand image* perusahaan yang memperkuat kepercayaan masyarakat dan calon klien terhadap perusahaan tersebut (Widijaya et al., 2021).

Selain itu, situs *web company profile* bisa menjadi sebuah wadah untuk menampilkan *portfolio* atau proyek yang pernah dikerjakan oleh perusahaan bersama klien (Yonatan Koentjoro et al., 2022). *Portfolio* ini memberikan sebuah bukti terhadap kemampuan dan kualitas kerja perusahaan. Sehingga, calon klien yang ingin bekerja sama dengan perusahaan dapat melihat hasil nyata yang telah dicapai.

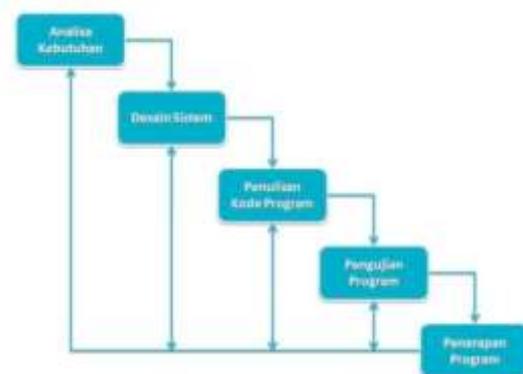
Orions Box Indonesia merupakan sebuah perusahaan industri kreatif yang berpusat di Jakarta dan berdiri sejak tahun 2012. Namun, hingga saat ini perusahaan belum memiliki *company profile* berbasis *web* yang dapat menyediakan informasi yang jelas dan mudah diakses melalui internet. Hal ini menjadi tantangan bagi Orions Box Indonesia untuk memperluas dan meningkatkan jangkauan perusahaan di dunia digital.

Berdasarkan permasalahan yang ada, penulis akan merancang sebuah *company profile* berbasis *web* untuk PT Orions Box Indonesia. *Company profile* ini akan membantu klien dalam menemukan PT Orions Box Indonesia. *Company profile* ini juga akan membantu dalam membangun rasa profesional dan kepercayaan kepada mereka. PT Orions Box Indonesia juga bisa menggunakan ini

sebagai tempat untuk menampilkan *portfolio* mereka. Dengan dirancangnya *company profile* berbasis *web* ini, diharapkan PT Orions Box Indonesia bisa terus mendorong pertumbuhan bisnis serta meluaskan jangkauan klien mereka.

Metode

Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan kontak (wawancara) langsung kepada mitra untuk mendapatkan informasi yang diperlukan. Data yang dikumpulkan tidak terbatas kepada informasi perusahaan, *portfolio* perusahaan, dan aset perusahaan (logo, foto, ataupun video). Data yang dikumpulkan akan dimanfaatkan pada tahap perancangan luaran untuk mendapatkan kebutuhan yang jelas.



Gambar 1. *Software Development Life Cycle (SDLC) Waterfall*

Perancangan luaran dilakukan dengan menggunakan metode *Software Development Life Cycle (SDLC) waterfall* (W. W. Wijaya & Susanto, 2021), yang terdiri dari:

1. Analisis Kebutuhan Program

Pada tahap ini, data yang telah dikumpulkan pada tahap pengumpulan data akan dianalisis untuk mengenal kebutuhan *software*. Kebutuhan yang telah diperoleh akan menjadi fondasi untuk mendukung tahap-tahap selanjutnya.

2. Desain Program

Pada tahap ini, kebutuhan yang telah diperoleh akan divisualisasikan dalam bentuk desain tampilan.

Desain akan dilakukan dengan menggunakan aplikasi Figma sebagai *platform* untuk UI *prototyping*.

3. Pengkodean Program

Pada tahap ini, pengembangan website dirancang menggunakan PHP versi 8.1.6 sebagai bahasa pemrograman utama dan TailwindCSS sebagai *framework* CSS. Untuk membantu perancangan, CodeIgniter3 digunakan sebagai *framework* PHP yang mendukung MVC (*Model, View, dan Controller*). Terakhir, untuk mendukung tampilan aplikasi, perancangan didukung dengan AlpineJS sebagai *framework* Javascript.

4. Pengujian Program

Pada tahap ini, pengujian dilakukan dengan menggunakan *black-box testing*. Pengujian ini dilakukan dengan mempertimbangkan kasus yang akan dilalui oleh pengguna saat menavigasi *company profile* ini. Tahap ini dianggap berhasil jika semua kasus sesuai dengan ekspektasi.

5. Penerapan Program

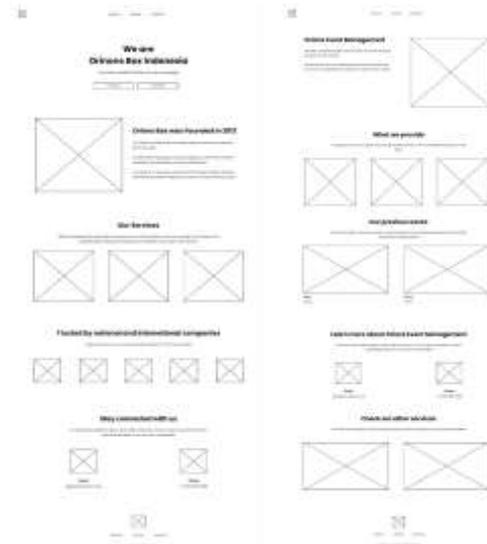
Pada tahap ini, *company profile* yang telah dirancang akan diserahkan kepada mitra melalui media yang telah disepakati bersama. *Company profile* ini akan terus diperhatikan untuk memastikan tidak ada kendala saat digunakan oleh pengguna. Seluruh aset yang diperlukan juga akan diserahkan kepada mitra

Pembahasan

Data yang telah dikumpulkan dan dianalisis menunjukkan bahwa *company profile* berbasis *web* membutuhkan hal-hal sebagai berikut:

1. Tampilan *Home Page* untuk menceritakan mengenai informasi perusahaan.

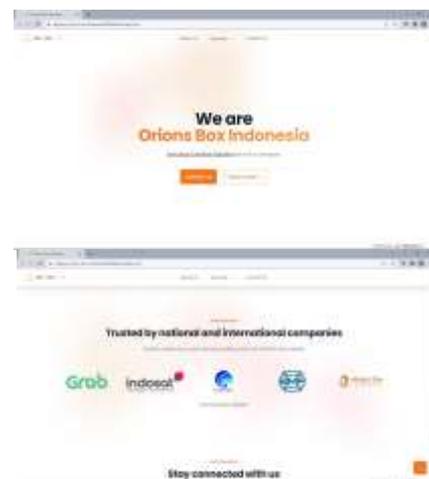
2. Tampilan *Services* (*Orions Creativa, Orions Event Management, dan Orions Kitchen*) dengan halaman masing-masing.
3. Setiap tampilan *Services* berisi mengenai informasi jasa layanan yang ditawarkan dan portfolio.
4. Tampilan website bisa diadaptasi untuk device *smartphone, tablet, maupun desktop*.



Gambar 2. Prototipe Halaman Utama dan *Event Management*

Melalui beberapa kerangka prototipe yang dilihat pada gambar 2, penulis melakukan tahap pengkodean terhadap setiap tampilan yang diperoleh dari hasil analisis dan bisa dilihat sebagai berikut:

1. Tampilan *Home Page*



Gambar 3. Tampilan *Home Page*

Tampilan *home page* berisi informasi umum seputar Orions Box Indonesia. Di atas terdapat *navigation bar* yang digunakan untuk melakukan navigasi menuju halaman yang lain. Di halaman ini, pengunjung bisa melihat tahun berdirinya dan tujuan dibangunnya Orions Box Indonesia. Layanan yang ditawarkan juga dijelaskan secara singkat untuk memberikan gambaran kepada pengunjung website. Pada halaman yang sama, klien-klien yang pernah bekerja sama dengan Orions Box Indonesia juga ditampilkan. Sebagai penutup, tampilan diakhiri dengan informasi kontak yang berisi email dan nomor telepon Orions Box Indonesia.

2. Tampilan Orions Creativa



Gambar 4. Tampilan Orions Creativa

Tampilan Orions Creativa berisi informasi umum seputar layanan divisi Orions Creativa. Sama seperti tampilan *home page*, terdapat *navigation bar* yang bisa digunakan untuk pergi menuju halaman yang lain. Di halaman ini, pengunjung bisa melihat deskripsi tentang Orions Creativa, layanan yang ditawarkan, beserta proyek yang pernah dikerjakan sebelumnya oleh Orions Creativa bersama klien.

3. Tampilan Orions Event Management



Gambar 5. Tampilan Orions Event Management

Tampilan Orions Event Management berisi informasi umum seputar layanan divisi Orions Event Management. Pengunjung juga bisa melakukan navigasi menggunakan *navigation bar* di atas. Di halaman ini, pengunjung bisa mengenal lebih dekat dengan Orions Event Management dari deskripsi layanan, layanan yang ditawarkan, dan proyek yang pernah dikerjakan oleh Orions Event Management.

4. Tampilan Orions Kitchen



Gambar 6. Tampilan Orions Kitchen

Tampilan Orions Kitchen berisi informasi umum seputar layanan divisi Orions Kitchen. Di halaman ini, pengunjung juga bisa melakukan navigasi dan mengenal lebih dekat dengan Orions Kitchen

dari deskripsi layanan dan keuntungan dari memilih layanan Orions Kitchen. Sebagai penutup, informasi kontak dan layanan lainnya juga diperlihatkan kepada pengunjung di akhir tampilan.

Tabel 1. Black Box Testing

| Tampilan / Fitur yang diuji | Tujuan | Cara Pengujian | Ekspektasi Setelah Pengujian | Hasil |
|----------------------------------|--|--|---|----------|
| Tampilan homepage | Memastikan tampilan responsif. | Menggunakan chrome developer tools. | Tampilan bisa mengadaptasi ukuran layar pengguna. | Berhasil |
| Tampilan Orions Creativa | Memastikan tampilan responsif. | Menggunakan chrome developer tools. | Tampilan bisa mengadaptasi ukuran layar pengguna. | Berhasil |
| | Memastikan aset (foto / video) bisa ditampilkan. | Melihat foto dan menjalankan video portofolio. | Foto dan video bisa ditampilkan dengan baik dan lancar. | Berhasil |
| Tampilan Orions Event Management | Memastikan tampilan responsif. | Menggunakan chrome developer tools. | Tampilan bisa mengadaptasi ukuran layar pengguna. | Berhasil |
| | Memastikan aset (foto) bisa ditampilkan. | Melihat foto portofolio. | Foto bisa ditampilkan dengan baik dan lancar. | Berhasil |
| Tampilan Orions | Memastikan | Menggunakan | Tampilan bisa | Berhasil |

| Tampilan / Fitur yang diuji | Tujuan | Cara Pengujian | Ekspektasi Setelah Pengujian | Hasil |
|-----------------------------|---|---|---|----------|
| Kitchen | tampilan responsif. | chrome developer tools. | mengadaptasi ukuran layar pengguna. | |
| | Memastikan aset (foto) bisa ditampilkan. | Melihat foto portofolio. | Foto bisa ditampilkan dengan baik dan lancar. | Berhasil |
| Navigasi | Memastikan tampilan bisa berpindah halaman. | Klik tombol navigasi di navigation bar untuk pergi ke halaman layanan yang berbeda. | Tampilan berpindah ke halaman yang dituju. | Berhasil |
| | | Klik kartu learn more yang terletak di seluruh bagian bawah halaman. | Tampilan berpindah ke halaman yang dituju. | Berhasil |



Gambar 7. Dokumentasi Bersama Pembimbing dan Mitra

Pengujian yang dilakukan oleh penulis dengan menggunakan *black-box testing* menunjukkan bahwa *company profile* berjalan dengan baik dan siap diserahkan kepada mitra. Dengan lokasi mitra yang berada di Jakarta, Indonesia, implementasi dilakukan dengan melakukan serah terima secara virtual melalui email dan *Whatsapp*. Serah terima dilakukan dengan mengirimkan *source code* aplikasi serta melakukan dokumentasi bersama mitra dan dosen pembimbing. Mitra juga turut memberikan respons positif terhadap hasil perancangan *company profile* berbasis *web*.

Kesimpulan

Berdasarkan proyek yang telah dilakukan, Orions Box Indonesia merupakan perusahaan yang berfokus kepada layanan multimedia, manajemen

kegiatan, dan kuliner. Proyek ini bertujuan untuk membantu Orions Box Indonesia yang belum memiliki *company profile* berbasis *web* yang bisa menyediakan informasi perusahaan dan portofolio mereka ke jangkauan klien yang lebih luas. Proyek dijalankan dengan mengumpulkan data dan merancang luaran dengan metode SDLC.

Untuk terus mengembangkan *company profile* Orions Box Indonesia, tim pengabdian selanjutnya bisa berfokus kepada perancangan *content management system* yang memanfaatkan *database* dan *models* yang sudah disediakan oleh CodeIgniter3. Dengan sistem tersebut, manajemen portofolio oleh pengelola situs akan dipermudah.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan kesempatan dan dukungan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini. Khususnya kepada Universitas Internasional Batam dan Orions Box Indonesia atas izin dan kesempatan yang telah diberikan kepada penulis untuk melakukan kegiatan ini.

Daftar Pustaka

- Bakhri, A. S., Elanda, A., & Rahmawati, E. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Company Profile dan Monitoring Calon Pelamar Pada Perusahaan Berbasis Web (Studi Kasus: PT.Faros Bakti Utama Persada). *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 16(3), 132–142. <https://doi.org/10.35969/INTERKO.M.V16I3.171>
- Bratha, W. G. E. (2022). Literature Review Komponen Sistem Informasi Manajemen: Software, Database, dan Brainware. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(3), 344–360. <https://doi.org/10.31933/JEMSI.V3I3.824>

- Dewi, S. D., Laudeciska, L., Figa, A., Auliani, A., Marbun, D. V., & Dwiyanti, W. (2021). Perancangan Sistem Informasi Berbasis Website Pada Umkm Jaya Punggur. *National Conference for Community Service Project (NaCosPro)*, 3(1), 841–848. <https://doi.org/10.37253/NACOSP.RO.V3I1.6026>
- Fahril, M., & Farhan, M. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Company Profile Berbasis Web Pada PT. Gotrans Logistics. *Indonesian Journal of Informatic Research and Software Engineering (IJIRSE)*, 1(1), 45–52. <https://doi.org/10.57152/IJIRSE.V1I1.54>
- Widijaya, W., Elvinis, J. F., Alvina, A., Santi, A., & Silvana, V. (2021). Perancangan Company Profile dan Marketing Tools Sebagai Alat Perluasan Pemasaran Di Toko Yummybowl. *National Conference for Community Service Project (NaCosPro)*, 3(1), 158–163. <https://doi.org/10.37253/NACOSP.RO.V3I1.5880>
- Wijaya, A., Hendrastuty, N., Damayanti, D., & An'ars, M. G. (2022). Rancang Bangun Sistem Informasi Manajemen Kepegawaian (Simpeg) Berbasis Web (Studi Kasus: PT Sembilan Hakim Nusantara). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 3(1), 77–82. <https://doi.org/10.33365/JTSI.V3I1.1867>
- Wijaya, W. W. W., & Susanto, E. (2021). New Normal: Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Menggunakan Metode SDLC (System Development Life Cycle). *Jurnal Sustainable: Jurnal Hasil Penelitian Dan Industri Terapan*, 10(1), 1–9. <https://doi.org/10.31629/SUSTAINABLE.V10I1.3190>
- Yonatan Koentjoro, E., Sutanto, T., & Santika Putra, R. (2022). Penerapan Metode Waterfall dalam Membangun Website Company Profile Matrix Laptop. *Journal of Advances in Information and Industrial Technology*, 4(2), 89–100. <https://doi.org/10.52435/JAIIT.V4I2.251>