Volume 5 Nomor 1 Edisi September 2023 E-ISSN: **2714-8599**
DOI : 10.37253/nacospro.v5i1.8066

Perancangan dan Implementasi Video *Company Profile* di PT. Tania Cipta Malindo

Fredian Simanjuntak[1], Antoni Halim[2]
Program Studi Sistem Informasi, Universitas Internasional Batam
e-mail: fredian.pc@gmail.com[1], 2031056.antoni@uib.edu[2]

Abstrak

PT. Tania Cipta Malindo merupakan perusahaan yang bergerak dibidang galangan/perkapalan. Jasa perkapalan yang ditawarkan PT. Tania Cipta Malindo terdiri dari pembuatan atau perbaikan struktur badan kapal, pembuatan atau perbaikan perpipaan dalam kapal, dan berbagai kerjaan mekanik yang berhubungan dengan mesin kapal. Jenis kapal yang di kerjakan oleh PT. Tania Cipta Malindo terdiri dari kapal *Tugboat, cranebarge, dan Tanker*. PT. Tania Cipta Malindo adalah perusahaan sub kontraktor yang bekerja di bawah perusahaan-perusahaan kontraktor, dengan itu PT. Tania Cipta Malindo mendapatkan berbagai proyek kapal dari perusahaan kontraktor. Perusahaan yang bekerja sama untuk memberikan proyek-proyek ke PT. Tania Cipta Malindo terdiri dari PT. Karya Teknik Utama, PT. Patria Maritim Perkasa, PT. Marcopolo Shipyard, PT. Asl Shipyard Indonesia, PT. Vesinter Indonesia, dan beberapa perusahaan lainnya.

Abstract

PT. Tania Cipta Malindo is a company engaged in the shipyard/shipping sector. Shipping services offered by PT. Tania Cipta Malindo consists of making or repairing ship hull structures, making or repairing piping in ships, and various mechanical work related to ship engines. The type of ship that was worked on by PT. Tania Cipta Malindo consists of tugboats, cranebarges and tankers. PT. Tania Cipta Malindo is a sub contractor company that works under contractor companies, with that PT. Tania Cipta Malindo obtained various ship projects from contractor companies. Companies that work together to deliver projects to PT. Tania Cipta Malindo consists of PT. Main Engineering Works, PT. Patria Maritim Perkasa, PT. Marcopolo Shipyard, PT. Asl Shipyard Indonesia, PT. Vesinter Indonesia, and several other companies.

***Keywords**: Video Company Profile, Galangan Kapal, Tania Cipta Malindo, Media Promosi*

Pendahuluan

Pada saat ini teknologi sudah semakin maju seiring berjalannya waktu. Sebuah perusahaan harus mengikuti teknologi tersebut agar dapat mengembangkan penjualan produk atau jasanya menjadi lebih baik. Dengan adanya teknologi ini sangatlah membantu perusahaan dalam bersaing dengan perusahaan perusahaan lainnya, maka sangat diperlukan teknologi tersebut jika tidak perusahaan akan kalah bersaing.

Teknologi yang mudah menyebarkan informasi saat ini adalah internet. Internet sangat banyak informasi yang dapat di gali seperti Youtube, Tiktok, Instagram, Twitter, dan beberapa sosial media lainnya. Dapat dilihat dari media tersebut memiliki konten yang berbasis dengan video. Video adalah teknologi yang mengirimkan sinyal elektronik dari suatu gambar bergerak. Pada umumnya, video hanya terdapat pada televisi. Seiring zaman semakin modern, internet mulai muncul dan memiliki konten yang berisi video-video, maka dengan video dapat menjadi teknologi yang sangat berguna dalam membantu sebuah perusahaan untuk berkembang dalam penjualannya.

PT. Tania Cipta Malindo merupakan sebuah perusahaan galangan kapal sub kontraktor yang bergerak di bidang jasa pembuatan, perbaikan, dan pengetesan pada berbagai pekerjaan pada sebuah kapal. Agar jasa yang ditawarkan PT. Tania Cipta Malindo dapat diketahui oleh masyarakat, maka perusahaan ini memerlukan sebuah teknologi yang dapat memasarkan jasanya yaitu video.

Dengan berbagai macam konteks pada video yang paling sesuai untuk menjelaskan informasi tentang perusahaan ini adalah video *company profile*. Video *company profile* ini menjelaskan berbagai informasi tentang perusahaan seperti lokasi keberadaan perusahaan, visi, misi, dan jasa-jasa yang ditawarkan oleh PT. Tania Cipta Malindo.

Pada laporan kerja praktek ini akan membahas ruang lingkup yang digunakan penulis agar dapat lebih berfokus pada proses pembuatan, berikut beberapa isi dari ruang lingkup:

1. Media pembelajaran yang akan dikembangkan adalah perancangan dan implementasi video *company profile* pada PT. Tania Cipta Malindo.
2. Media pembelajaran menggunakan *software* Wondershare Filmora X.
3. Media pembelajaran tersebut akan di-*encode* dengan *render*.
4. Media pembelajaran tersebut akan menggunakan metode observasi dan wawancara.
5. Media pembelajaran tersebut akan di publikasikan secara *online* melalui Youtube.

Tujuan dilaksanakan kerja praktek dan penulisan laporan kerja praktek ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan solusi terhadap masalah yang dihadapi oleh PT. Tania Cipta Malindo.
2. Meningkatkan popularitas dari jasa-jasa yang ditawarkan oleh PT. Tania Cipta Malindo, sehingga pelanggan yang butuh jasa akan semakin bertambah.
3. Sebagai salah satu syarat kelulusan sarjana (S1) bagi penulis.
4. Sebagai bukti penulis dapat menerapkan dan mempraktikan ilmunya bagi sebuah perusahaan menjadi lebih berkembang dalam teknologi.

Manfaat yang didapatkan dari perancangan kerja praktik yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

   Sebagai suatu pengalaman bagi penulis dalam mengembangkan dan mempraktikan ilmunya selama masa perkuliahan, sehingga disaat sudah bekerja penulis akan mudah menerapkan ilmu-ilmu yang sudah di pelajari.
2. Bagi PT. Tania Cipta Malindo

   Sebagai sarana untuk mengetahui kualitas mahasiswa sarjana sistem informasi yang terdapat pada Universitas Internasional Batam.
3. Bagi Akademisi

   Sebagai bahan masukan dan evaluasi program pendidikan di Universitas Internasional Batam terhadap mahasiswa angkatannya dari tahun ke tahun lain.

Target dan Luaran

Adapun target dalam menjalankan kerja praktek bagi UMKM PT. Tania Cipta Malindo dengan memberikan strategi pemasaran digital berupa video *company profile* untuk memperluas pemasaran agar dapat diterapkan dalam pengembangan UMKM PT. Tania Cipta Malindo dan menjadi sebuah *asset* perusahaan dalam meningkatkan mutu dan kualitas dari perusahaan. Output yang akan diterima oleh PT. Tania Cipta Malindo yaitu ide

penyegaran bisnis dengan menggunakan video *company profile* yang dapat dimanfaatkan dalam jangka waktu panjang yaitu:

1. Pembuatan video *company profile* yang dapat di akses oleh seluruh masyarakat dalam menggunakan internet. Dalam video berisi informasi-informasi seputar PT. Tania Cipta Malindo dengan durasi video 03:21 detik dan akan diimplementasikan ke Youtube.
2. Laporan hasil pelaksanaan pengabdian terhadap masyarakat, yang merupakan hasil implementasi dari penulis kepada pihak PT. Tania Cipta Malindo.

Metode

Pada penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif yang artinya menggunakan data-data yang diperoleh dalam bentuk kata-kata. Teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti dalam penelitian ini adalah dengan metode observasi dan wawancara.

Metode observasi didefinisikan sebagai suatu teknik yang dilakukan dengan cara mengadakan pengamatan secara teliti serta pencatatan secara sistematis (Basrowi, 2012). Metode ini dilakukan dengan pengamatan tentang berkas-berkas profil perusahaan dan melakukan kunjungan ke kantor PT. Tania Cipta Malindo. Dalam pengamatan, penulis juga terjun ke lapangan yang ditempati karyawan mekanik PT. Tania Cipta Malindo dalam melakukan berbagai macam pekerjaan kapal. Penulis pun meneliti semua jenis kerjaan yang dilakukan karyawan mekanik PT. Tania Cipta Malindo.

Metode wawancara merupakan proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dan orang yang di wawancara (Bungi, 2013). Metode ini dilakukan secara langsung dengan pemilik PT. Tania Cipta Malindo dengan memberikan berbagai pertanyaan yang berhubungan dengan profil perusahaan. Penulis akan menyediakan pertanyaan untuk mendapatkan informasi-informasi dari pemilik perusahaan dalam memenuhi kebutuhan pembuatan video *company profile*. Berikut adalah pertanyaan yang disediakan penulis:

1. Sejak kapan PT. Tania Cipta Malindo mulai berdiri?
2. Bergerak di bidang kerjaan apakah PT. Tania Cipta Malindo?
3. Apa saja jasa-jasa yang di tawarkan PT. Tania Cipta Malindo?
4. Dimanakah tepatnya lokasi kantor PT. Tania Cipta Malindo?
5. Siapa saja mitra usaha atau *partner* dari PT Tania Cipta Malindo?
6. Kapan jam operasional karyawan kantor dan mekanik PT. Tania Cipta Malindo?

Proses perancangan luaran yang dilakukan dalam penelitian ini terhadap PT. Tania Cipta Malindo yaitu:

1. Menentukan target UMKM untuk melakukan survei lokasi yang akan digunakan dalam penelitian kerja praktek.
2. Mengumpulkan informasi terkait masalah yang dihadapi PT. Tania Cipta Malindo sebagai bahan penyusunan laporan kerja praktek.
3. Pengambilan *footage* jasa yang ditawarkan PT. Tania Cipta Malindo.
4. Melakukan perancangan video *company profile* PT. Tania Cipta Malindo.
5. Dalam tahap implementasi, penulis melakukan *posting* video *company profile* yang sudah dirancang ke situs *web* berbagi video atau Youtube.
6. Dalam tahap penyusunan laporan kerja praktek, penulis menyusun laporan seluruh data dan informasi yang telah di teliti selama kerja praktek mulai dari awal sampai berakhir.

Tahap Pra-produksi

Tahap pra produksi adalah tahap pencarian data awal oleh penulis yang menjadi pedoman melakukan tahap produksi. Data yang didapat kemudian dijadikan bahan untuk menentukan alur dari video *company profile* yang akan dibuat. Sebelum masuk ke tahap produksi, berikut adalah bahan yang sudah dipersiapkan oleh penulis:

1. Pencarian Mitra

   Sebelum memulai kerja praktek, penulis terlebih dahulu mencari pihak mitra yang bersedia untuk bekerja sama dengan pihak UIB. Penulis akan menjelaskan terlebih dahulu tentang rancangan yang dibutuhkan oleh mitra berupa video *company profile*. Melalui syarat yang ditetapkan dalam dokumen *Memorandum of Understanding* dan *Memorandum of Agreement*, pihak mitra setuju dan akan melanjutkan kerja samanya dengan pihak UIB.
2. Pembuatan *Storyboard*

   Storyboard adalah bahan visual dari semula berbentuk bahasa tulisan menjadi bahasa gambar atau bahasa visual yang filmis (Soenyoto, 2017). Dalam tahap ini, penulis akan merancang atau membuat *storyboard* sesuai dengan video *company profile* yang akan dibuat. *Storyboard* akan mempermudah pengambilan video atau foto dalam melakukan *shooting*.
3. Persiapan Perangkat Keras dan Perangkat Lunak

   Perangkat keras yang dimaksud adalah kamera. Penulis menggunakan kamera *handphone* jenis Apple IPhone XS sebagai media pengambilan video dan foto. Sedangkan untuk perangkat lunak, penulis menggunakan *software* Wondershare Filmora X untuk melakukan *editing* pada video.

Tahap Produksi

Pada tahap ini, penulis akan mulai mengumpulkan bahan penelitian yang diperoleh dari proses wawancara antara penulis dengan atasan perusahaan. Setelah wawancara, atasan perusahaan juga memberikan sebuah dokumen yang berisi tentang profil perusahaan untuk mempermudah penulis dalam melakukan proses observasi. Penulis mulai mengamati dan mempelajari dokumen yang berisi tentang profil dan jasa perusahaan. Tidak hanya itu, penulis juga mulai mengunjungi lapangan yang ditempati perusahaan dalam melakukan berbagai jasa perkapalan. Saat mengunjungi lapangan, penulis mulai mengobservasi dan mengamati semua jenis jasa yang dikerjakan oleh perusahaan. Setelah proses wawancara dan observasi selesai dilakukan, penulis akan mulai melakukan *shooting* video sesuai dengan data yang telah didapatkan.

Tahap Pasca-produksi

Tahap ini merupakan tahap mengetahui standar yang dibutuhkan dalam merancang video *company profile*. Video *company profile* siap di rancang menggunakan *software* Wondershare Filmora X. Berikut adalah format dari video *company profile* yang siap dirancang:

1. Format file berupa *.MP4.
2. Ukuran file dibawah 200MB dengan resolusi 1920 x 1080
3. Durasi video merupakan 03:21 menit

Video *company profile* yang telah siap dirancang akan diimplementasikan sebagai media pengenalan dan jasa yang ditawarkan perusahaan tersebut. Video *company profile* akan dipublikasikan melalui Youtube.

Pembahasan

Perancangan luaran kegiatan yang sudah dilakukan oleh penulis adalah dengan merancang video *company profile* PT. Tania Cipta Malindo. Berikut adalah bukti-bukti

dari video *company profile* yang sudah dirancang:

Implementasi Tampilan Utama PT. Tania Cipta Malindo

Pada awal video ini menampilkan bangunan perusahaan PT. Tania Cipta Malindo dengan tulisan nama berserta logo perusahaan sebagai *intro* dengan menggunakan aplikasi Filmora dan juga tambahan *background music* sebagai audio pada video.

Gambar 1. Implementasi Tampilan Utama

Implementasi Tampilan Profil Perusahaan

Setelah video tampilan utama perusahaan mengenai nama dan logo perusahaan, tampilan selanjutnya menjelaskan tentang profil perusahaan mengenai jenis dan tanggal perusahaan berdiri.

Gambar 2. Implementasi Profil Perusahaan

Implementasi Tampilan Visi dan Misi Perusahaan

Setelah menampilkan video tentang profil perusahaan, tampilan selanjutnya menjelaskan tentang Visi dan Misi perusahaan dalam menjalankan bidangnya.

Gambar 3. Implementasi Visi dan Misi Perusahaan

Implementasi Tampilan Lokasi Perusahaan

Setelah menampilkan video tentang visi dan misi perusahaan, tampilan selanjutnya adalah lokasi atau alamat perusahaan disertakan dengan tampilan video titik letak bangunan perusahaan dengan sekitarnya.

Gambar 4. Implentasi Tampilan Lokasi Perusahaan

Gambar 5. Implementasi Tampilan Lokasi Perusahaan

Implementasi Tampilan Jasa-jasa Perusahaan

Pada *scene* sebelumnya yang menampilkan lokasi perusahaan, *scene* selanjutnya akan menampilkan jasa yang ditawarkan perusahaan dalam melakukan berbagai pekerjaan kapal.

Gambar 6. Implementasi Tampilan Jasa-jasa Perusahaan

Gambar 7. Implementasi Tampilan Tentang Jasa Struktur Badan Kapal

Gambar 8. Implementasi Tampilan Tentang Jasa Struktur Badan Kapal

Gambar 9. Implementasi Tampilan Tentang Jasa Struktur Badan Kapal

Gambar 10. Implementasi Tampilan Tentang Jasa Perpipaan Kapal

Gambar 11. Implementasi Tampilan Tentang Jasa Perpipaan Kapal

Gambar 12. Implementasi Tampilan Tentang Jasa Perpipaan Kapal

Gambar 13. Implementasi Tampilan Tentang Jasa Mekanik Kapal

Gambar 14. Implementasi Tampilan Tentang Jasa Mekanik Kapal

Gambar 15. Implementasi Tampilan Tentang Jasa Mekanik Kapal

Implementasi tampilan mitra atau *partner* perusahaan dan penutup. Pada penjelasan terakhir, tampilan ini menjelaskan mitra atau perusahaan yang bekerja sama dengan PT. Tania Cipta Malindo dalam berbagai projek seperti yang sudah disebutkan sebelumnya pada tampilan jasa perusahaan.

Gambar 16. Implementasi Tampilan Mitra atau *Partner* Perusahaan

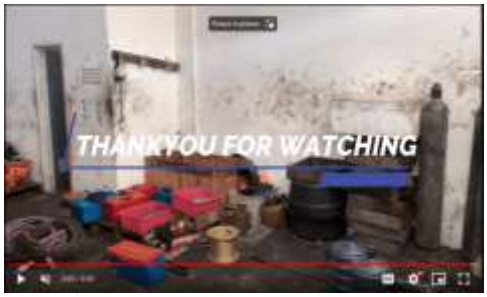
Gambar 17. Implementasi Tampilan *Partner* Pertama Perusahaan

Gambar 18. Implementasi Tampilan *Partner* Kedua Perusahaan

Gambar 19. Implementasi Tampilan *Partner* Ketiga Perusahaan

Gambar 20. Implementasi Tampilan *Partner* Keempat Perusahaan

Gambar 21. Implementasi Tampilan *Partner* Kelima Perusahaa



Gambar 22. Implementasi Tampilan Penutup

Implementasi Luaran

Proses implementasi luaran yang sudah dilakukan oleh penulis yang merupakan tahap implementasi pelaksanaan pada masyarakat dan perusahaan adalah dengan mem-*posting* hasil perancangan video *company profile* PT. Tania Cipta Malindo di situs *web* berbagi video yaitu Youtube. Tujuan dilakukan tahap implementasi ini adalah untuk pelanggan dapat dengan mudah mendapatkan informasi tentang perusahaan seperti lokasi keberadaan perusahaan, jasa, dan *partner* dari perusahaan PT. Tania Cipta Malindo.

Gambar 23. Proses Implementasi Luaran

Kesimpulan

Setelah selesai melaksanakan kegiatan kerja praktek dengan merancang dan mengimplementasikan video *company profile* kepada PT. Tania Cipta Malindo, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil kerja praktek berupa video *company profile* PT. Tania Cipta Malindo yang dirancang dan diimplementasikan pada PT. Tania Cipta Malindo mampu meningkatkan daya saing perusahaan untuk mendapatkan konsumen baru.
2. Video ini dirancang dengan menggunakan *software* Wondershare Filmora X dan dimasukan ke situs *web* video atau Youtube.
3. Dengan adanya video *company profile* yang dibuat, diharapkan dapat membantu.

Saran

Dalam perancangan video ini, masih terdapat keterbatasan untuk sepenuhnya meningkatkan efektivitas dalam dunia persaingan dimasa yang akan datang, maka saran yang dapat diberikan penulis yaitu membuat sebuah website perusahaan yang bersifat perkenalan perusahaan dan jasa– jasa yang ditawarkan agar dapat menarik perhatian pelanggan

Daftar Pustaka

Kusumo, F., & Sulartopo, S (2019). Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi Pada Toko Citra Meubel Semarang. Pixel, 12(1), 33-41. ujicoba.stekom.ac.id/index.php/pixel/article/view/61

Taufiq Nugroho, M., & Kurniawan, H (2022). Perancangan Video Company Profile PT Fala Group Indonesia Berbasis Multimedia Sebagai Media Promosi. 17(2). https://jti.respati.ac.id/index.php/jurnaljti/article/view/462

Septianingsih, R., & Sri Nugraha, B (2019). Pembuatan Video Company Profile Hotel Brothers Inn Babarsari Sebagai

Media Promosi dan Informasi. 1(2). https://ojs.amikom.ac.id/index.php/INFOSJournal/article/view/2333

Nabila Putri, A., Siregar, D., & Khairani, M(2023). Pembuatan Video Company Profile Fakultas Teknik dan Komputer Universitas Harapan Medan Menggunakan Metode Chroma Key. 3(1), 19-23. http://jurnal.unimor.ac.id/index.php/JITU/article/view/3984