

## Perancangan dan Implementasi Video *Company Profile* Toni Salon

Indasari Deu<sup>1</sup>, Intan Putri Perdana Sari<sup>2</sup>

Program Studi Sistem Informasi, Universitas Internasional Batam  
e-mail: [indasari.deu@uib.ac.id](mailto:indasari.deu@uib.ac.id)<sup>1</sup>, [2031031.intan@uib.ac.id](mailto:2031031.intan@uib.ac.id)<sup>2</sup>

### Abstrak

Sebuah salon di Batam bernama Toni Salon menawarkan berbagai program kehalian. Toni Salon berdiri pada hari Sabtu, 10 September 2005, merupakan salon kecantikan dan SPA yang berfokus pada perawatan rambut, dimana Toni Salon merupakan industri kecantikan yang bertahan selama hampir 18 tahun. Salon ini berlokasi di Komplek Sei Harapan, yang terletak di Jl. KH Ahmad Dahlan No.8, Sungai Harapan, Kecamatan Sekupang, Kota Batam, Kepulauan Riau 29444. Salon ini adalah bisnis yang bergerak dalam bidang kecantikan spesialis rambut. Pemilik Toni Salon adalah seorang *hairstylist* bersertifikat. Namun, masalah yang dihadapi Toni Salon adalah perlunya promosi media untuk meningkatkan promosi dan pelayanan. Kemudian, dibuat video profil Toni Salon untuk promosi. Untuk membuat video profil, ada beberapa tahapan yang harus dilewati. Ini dimulai pada tahap praproduksi, meliputi: pembuatan ide, perekaman video, pembuatan dialog atau *storyboard*, dan pengambilan gambar. Kemudian, tahap pascaproduksi di mana video diedit. Setiap tahap juga memiliki komponennya sendiri. Hasilnya adalah video profil yang digunakan untuk menjual salon. Proyek ini akan meningkatkan citra perusahaan Toni Salon dan membantu mempromosikan dan berbagi informasi tentang salon yang dibangun.

### Abstract

*A salon in Batam called Toni Salon offers various beauty programs. Toni Salon was established on Saturday, September 10, 2005, and is a beauty salon and spa that focuses on hair care, where the beauty industry has been established for almost 18 years. The salon is located in Sei Harapan Complex, which is located at Jl. KH Ahmad Dahlan No.8, Sungai Harapan, Sekupang District, Batam City, Riau Islands 29444. The salon is a business that specializes in hair beauty. The owner of Toni Salon is a certified hairstylist. However, the problem faced by Toni Salon is the need for media promotion to improve promotion and services. Then a Toni Salon profile video was made for promotion. To make a profile video, there are several stages that must be passed. It starts at the pre-production stage, where the idea is created, the video is created, the dialog or storyboard is created, and the shooting is done, and the post-production stage, where the video is edited. Each stage also has its own components. The result is a profile video that is used to sell the salon. This project will improve Toni Salon's corporate image and help promote and share information about the salon.*

**Keywords:** *Video Company Profile, Promotional Media, Beauty Salon, Toni Salon*

### Pendahuluan

Profil perusahaan sangat penting untuk membangun citra perusahaan di mata relasi dan direksi (Mandiri, 2020). Di tengah kemajuan teknologi, media komunikasi seperti informasi dan promosi yang menarik dan interaktif diperlukan untuk mempermudah penyebaran informasi

perusahaan kepada masyarakat umum. Untuk membuat konten multimedia yang menarik dan mudah dipahami, ada banyak cara yang dapat digunakan. Ada berbagai jenis seni yang menggunakan aplikasi komputer untuk membuat karya mereka, seperti film dokumenter, iklan, profil perusahaan, dan berbagai jenis rancangan

komunikasi visual lainnya (Roekmana, dkk., 2020). Ini menunjukkan bahwa karya seni, dalam bentuk apa pun, telah berkembang dengan sangat cepat untuk mengikuti kemajuan teknologi. Untuk meningkatkan penjualan, organisasi dapat menggunakan sarana seperti video seni untuk mempromosikan produk mereka. Sebuah salon di Batam bernama Toni Salon menawarkan berbagai program keahlian.

Video profil perusahaan dapat digunakan untuk menyebarkan informasi digital. Menurut Eko Valentino dan Jodi Hardiansyah (2020), profil perusahaan adalah video yang berisi informasi dan susunan cuplikan tentang suatu perusahaan serta tampilan yang telah diedit untuk membuatnya lebih menarik. Profil video perusahaan dapat digunakan untuk menyampaikan informasi atau presentasi, membuat catatan, atau berkomunikasi. Video profil perusahaan telah melengkapi spanduk dan brosur dan dengan bantuan media sosial, mereka dapat menarik lebih banyak orang (Kusumo & Sulartopo, 2019). Dalam hal pengenalan bisnis, sebuah video profil perusahaan harus dibuat dan dikirimkan kepada pelanggan dengan informasi penting disertai dengan visual yang menarik dengan cara yang lebih efisien (Wibowo & Febriany, 2021).

"Promosi" adalah kata yang berasal dari kata "promosi" dan berarti meningkatkan dan mengembangkan kegiatan komunikasi tentang tawaran produk dan jasa, sehingga konsumen tertarik. Indikator promosi termasuk periklanan, penjualan secara langsung, penjualan dari mulut ke mulut, dan penjualan individu (Puspitarini & Nuraeni, 2019). Dengan melakukan promosi, tujuan kedua adalah untuk mengenalkan produk atau perusahaan kepada konsumen dan membuat konsumen yang belum mengetahuinya tertarik untuk berlangganan (Dewa & Safitri, 2021).

Toni Salon berdiri pada hari Sabtu, 10 September 2005, merupakan salon kecantikan dan SPA yang berfokus pada perawatan rambut. Toni Salon telah berdiri

selama hampir 18 tahun. Salon ini berlokasi di Komplek Sei Harapan, yang terletak di Jl. KH Ahmad Dahlan No.8, Sungai Harapan, Kecamatan Sekupang, Kota Batam, Kepulauan Riau 29444. Toni Salon menawarkan berbagai layanan seperti perwarnaan rambut, penyempurnaan rambut, keramas permanen, perawatan rambut keratin, *creambath*, *cutting* rambut, perawatan *icemotherapy*, dan juga membuka layanan baru seperti manik-manik, *pedicure*, dan *manicure*. Selain itu, ada *waxing*, penambahan bulu mata, perawatan SPA seperti pijatan tubuh, *facial*, lulur tubuh, tatu, totok wajah, *ear candle*, dan sebagainya. Toni Salon buka setiap hari Senin hingga Minggu dari pukul 10 pagi hingga 10 malam, kecuali hari libur nasional salon tutup. Toni Salon juga menawarkan kursus kecantikan dan pelatihan untuk mereka yang ingin belajar. Salon juga menyewakan pakaian pengantin, adat, dan formal untuk anak-anak dan dewasa.

Dibutuhkan video profil perusahaan untuk bersaing dengan salon lainnya karena persaingan antar bisnis semakin ketat karena banyak salon yang mulai menggunakan media sosial sebagai alat promosi. Untuk mempertahankan pertumbuhan dan bersaing dengan pesaing, perusahaan harus mempertimbangkan strategi bisnis. Toni Salon masih sangat baru dan belum memiliki profil perusahaan (Sampouw, dkk., 2022). Oleh karena itu, penulis menyarankan untuk membuat profil perusahaan video. Ini akan meningkatkan motivasi karyawan untuk melakukan pekerjaan mereka karena dipublikasikan. Selain itu, profil perusahaan Toni Salon dalam bentuk video dapat dengan mudah didistribusikan dan diakses oleh publik.

### Masalah

Berdasarkan informasi ini, masalah yang dihadapi Toni Salon dapat diuraikan sebagai berikut.

1. Toni Salon tidak memiliki profil perusahaan dalam media apapun.

2. Toni Salon kurang dikenal di masyarakat.
3. Tidak ada media yang digunakan untuk mempromosikan merek.

## Metode

### Teknik Pengumpulan Data

Penulis menggunakan wawancara dan observasi sebagai teknik pengumpulan data untuk mengumpulkan data subjektif. Wawancara harus melibatkan paling sedikit dua pihak atau lebih, dan data yang dikumpulkan berasal dari pendapat narasumber secara pribadi tentang fenomena yang akan diteliti penulis (Equatora & Awi, 2021). Peneliti dan pemilik usaha akan terlibat selama proses wawancara.

Selain itu, penulis juga mengumpulkan data dengan metode observasi. Observasi adalah metode pengumpulan data mengenai fenomena melalui pengamatan secara langsung lokasi yang akan diteliti oleh penulis. Tujuan dari observasi adalah untuk mengetahui secara langsung masalah yang dihadapi pemilik bisnis (Equatora & Awi, 2021).

### Tahap Perancangan

Penulis akan melakukan langkah-langkah berikut selama tahap perancangan video perusahaan. Berikut ini adalah rincian langkahnya (Nugraha & Fuad, 2021; Nugroho & Kurniawan, 2022).

#### 1. Tahap Pra-Produksi

Pada tahap pra-produksi, penulis sebelum memulai pembuatan video profil perusahaan, penulis akan merumuskan gagasan yang didapatkan, rencana, dan persiapan yang diperlukan. Penulis akan menyampaikan ide tersebut dalam bentuk naskah dan *storyboard*. Naskah tersebut akan berisi alur tampilan dan komentar selama profil perusahaan dalam video. Alur penjelasan yang lebih spesifik yang berkaitan dengan cara seseorang akan merancang suatu video proyek disebut *storyboard*. Penulis akan

merancang *storyboard* sesuai dengan alur naskah yang telah dilakukan sebelumnya.

#### 2. Tahap Produksi

Pada tahap ini, penulis akan melakukan proses perekaman video berdasarkan naskah dan *storyboard* yang telah dirancang sebelumnya. Setiap rekaman yang telah dibuat akan disimpan oleh penulis dalam sebuah folder, dan folder ini akan digunakan oleh penulis untuk mengedit video sesuai dengan keinginan pemilik bisnis. *Shooting*, *editing*, dan finalisasi adalah langkah-langkah dalam tahap produksi ini.

#### 3. Tahap Pasca-Produksi

Tahap pasca produksi adalah tahap penyelesaian akhir dari proses perancangan video profil perusahaan ini. Video yang telah dirancang akan diunggah di YouTube untuk memperkenalkan dan mempromosikan perusahaan.

## Pembahasan

Penulis akan melampirkan rangkaian hasil video profil perusahaan yang telah dirancang sebagai berikut.

#### 1. Tampilan Intro

Penulis akan menampilkan perjalanan menuju Toni Salon dan tulisan "Toni Salon" dan "Company Profile" sebagai judul permulaan video profil perusahaan di *intro*. Selanjutnya, penulis akan menampilkan gedung Toni Salon.



Gambar 1. Judul Video *Company Profile*



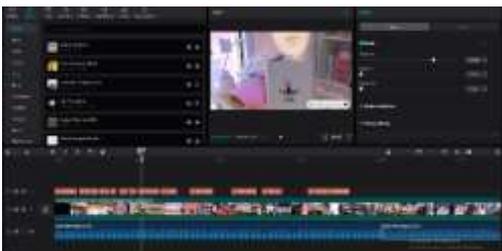
Gambar 2. Gedung Toni Salon

## 2. Tampilan Ruangan Toni Salon

Pada tampilan ini, penulis akan menunjukkan isi dalam ruang bangunan Toni Salon. Pada tampilan ini, penulis akan menambahkan tulisan berupa jadwal operasi dan lokasi salon.



Gambar 3. Ruangan Toni Salon



Gambar 4. *Pedicure dan Manicure* Toni Salon

## 3. Tampilan Pelayanan Toni Salon

Penulis akan menampilkan bagaimana karyawan Toni Salon melayani pelanggan pada tampilan ini, dan penulis juga akan menambahkan tulisan tentang berbagai macam perawatan dan layanan yang ditawarkan salon.



Gambar 5. Pelayanan Toni Salon

## 4. Tampilan Produk Toni Salon

Pada tampilan ini, penulis akan menampilkan produk-produk berkualitas yang dipakai oleh Toni Salon serta produk-produk lainnya yang dapat dijual kepada *customer*.



Gambar 6. Produk Toni Salon



Gambar 7. Produk Toni Salon

## 5. Tampilan Fasilitas Toni Salon

Penulis akan menunjukkan beberapa fasilitas di Toni Salon pada tampilan ini.



Gambar 8. Fasilitas Toni Salon

## 6. Tampilan Outro

Penulis akan menampilkan kembali gedung Toni Salon pada tampilan ini.



Gambar 9. Outro Video Company Profile

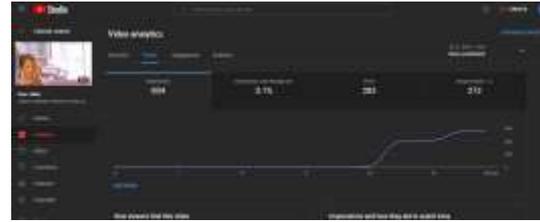
## Kondisi Setelah Implementasi

Video profil perusahaan Toni Salon telah diterima dengan baik oleh masyarakat umum, terutama pengguna YouTube. Penulis telah menyerahkan *link* video kepada pemilik perusahaan Toni Salon untuk digunakan secara bermanfaat di masa mendatang.



Gambar 10. Hasil Publikasi

Hasil dari video profil perusahaan setelah dirilis selama 24 jam mencapai 270 *view* dan 110 *like*.



Gambar 11. Analisis Viewer Youtube

Pada bagian *reach* atau pencapaian dalam analisis video perusahaan profil yang telah dipublikasikan selama 24 jam telah mencapai impressions sebesar 834 dengan 3,1% serta mendapatkan *unique views* sebesar 272.



Gambar 12. Analisis Overview Youtube

Pada bagian *overview* dalam analisis video, telah dilakukan *update* terbaru secara *realtime*. Pada bagian eksternal, fitur pencarian mencapai 48,1%, fitur lainnya di YouTube mencapai 11,5%, fitur *Direct or Unknown* mencapai 9,6%, dan *Channel Pages* mendapat 9,6%.

## Simpulan

Berdasarkan temuan dan hasil, ada sejumlah rekomendasi yang dapat dilakukan untuk membantu meningkatkan citra perusahaan di masa depan. Untuk meningkatkan promosi perusahaan kepada calon pelanggan dan memikat mereka untuk berlangganan, pasang video promosi terus menerus di situs web perusahaan dan ditambahkan ke video terbaru. Dalam waktu dekat, video yang sudah dibuat akan dapat digunakan di YouTube dan *platform* lainnya. Adanya sistem cap kupon akan meningkatkan daya tarik pelanggan. Dengan kata lain, jika menggunting rambut sepuluh kali, akan mendapatkan *creambath* satu kali gratis. Hasil penelitian dan perancangan video profil perusahaan yang dilakukan penulis kemudian digunakan

untuk menghasilkan keuntungan bagi perusahaan.

Dalam proses membuat video, perusahaan membuat profil dengan ide yang menarik, yang diikuti oleh elemen audio, visual, dan *output* yang disusun secara informatif untuk masyarakat. Toni Salon dapat lebih mudah memperkenalkan secara menyeluruh dan dapat mempromosikan bisnisnya kepada masyarakat luas dengan hasil video profil perusahaan yang di-*posting* di YouTube dengan *link*. Video tersebut berisi informasi umum yang penting untuk diketahui publik bahwa Toni Salon adalah salon rambut yang sangat direkomendasikan.

#### Daftar Pustaka

- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie). *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 65-71.
- Eko Valentino, D., & Jodi Hardiansyah, M. (2020). Perancangan Video Company Profile pada Hotel de Java Bandung. *TEMATIK*, 7(1), 1-20.  
<https://doi.org/10.38204/tematik.v7i1.285>
- Equatora, M. A., & Awi, L. M. (2021). Teknik pengumpulan data klien. Bitread Publishing.
- Fajar Kusumo, & Sulartopo Sulartopo. (2019). PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PADA TOKO CITRA MEUBEL SEMARANG. *Pixel: Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 12(1), 33-41. Retrieved from <https://journal.stekom.ac.id/index.php/pixel/article/view/61>.
- Mandiri, B. (2020). Profil Perusahaan. Retrieved from Bank Syariah Mandiri: [http://www.syariahamandiri.co](http://www.syariahamandiri.co.id/category/info-perusahaan/profilperusahaan/profilperusahaan-profilperusahaan)
- Nugraha, I. R., & Fuad, A. (2021). PERANCANGAN VIDEO PROFIL PADA KAMPANYE NON KOMERSIAL KENALI DIRIMU. *JCA of Design & Creative*, 1(01).
- Nugroho, M. T., & Kurniawan, H. (2022). Perancangan Video Company Profile PT Fala Group Indonesia Berbasis Multimedia Sebagai Media Promosi. *Respati*, 17(2), 71-78.
- AutoCAD® environment using program modules. *Academic Open Internet Journal* Vol 9. ([www.acadjournal.com/2003/v9/p3](http://www.acadjournal.com/2003/v9/p3))  
[http://www.bojolalikab.go.id/index2.php/\(diunduh 9-2-2013\)](http://www.bojolalikab.go.id/index2.php/(diunduh%209-2-2013)).