

Perancangan *Company Profile* Berbasis Website di PT Mitra Seraya Motor

Eryc¹, Vicco Leonardo²

Fakultas Sistem Informasi, Universitas Internasional Batam
e-mail: Eryc@uib.ac.id¹, 2031060.vicco@uib.edu²

Abstrak

PT. Mitra Seraya Motor merupakan suatu perusahaan yang menyediakan fasilitas pinjaman dana tunai, kredit motor, dan juga rental motor di kota Batam. Perusahaan ini melakukan segala aktivitas perusahaan yang dilakukan secara *offline*. PT. Mitra Seraya Motor masih memiliki kurangnya tingkat kepercayaan dikalangan masyarakat dan juga *investor*. Hal ini berdampak pada perusahaan, sehingga tidak terjadinya perubahan dan semakin menurunnya tingkat kepercayaan pelanggan. Maka dari itu, dilakukan perancangan *company profile* berbasis website, dimana dapat membantu permasalahan pada perusahaan. Perancangan *company profile* berbasis website akan dilakukan dengan metode *Waterfall*, menggunakan bahasa pemrograman *JavaScript* dan menggunakan *library ReactJs*. Dengan adanya *company profile* berbasis website, diharapkan dapat membantu perusahaan tersebut dalam meningkatkan kepercayaan di kalangan masyarakat.

Abstract

PT. Mitra Seraya Motor is a company that provides cash loan facilities, motorcycle loans, and motorbike rental in the city of Batam. This company performs all company activities that are carried out offline. PT. Mitra Seraya Motor still has a lack of trust among the public and investors. This has an impact on the company so that there is no change and the level of customer trust decreases. Therefore, a website-based company profile design was carried out, which can help with company problems. The website-based company profile design will be carried out using the Waterfall method, using the JavaScript programming language and using the ReactJs library. With the existence of a website-based company profile, it is hoped that it can help the company to increase trust among the public.

Keywords: *Company, Company Profile, Website*

Pendahuluan

Perkembangan teknologi telah semakin pesat, sehingga membawa banyak perubahan di berbagai sektor. Perkembangan teknologi yang canggih telah membawa dampak yang sangat besar dalam kehidupan sehari-hari. Website *company profile* yang dirancang terintegrasi dengan API Whatsapp, sehingga pelanggan dan pembeli dapat berkomunikasi dengan mudah (Izzah et al., 2021).

PT. Mitra Seraya Motor merupakan suatu perusahaan yang didirikan pada tanggal 24 Mei 2016. PT. Mitra Seraya Motor berlokasi di Ruko Tanah Mas Blok D No. 6, Sungai Panas, Kecamatan Batam

Kota, Kota Batam, Provinsi Kepulauan Riau. PT. Mitra Seraya Motor menyediakan fasilitas pinjaman dana tunai, kredit motor, dan juga rental motor yang terdapat beberapa cabang yang tersebar di kota Batam. Proses terjadinya piutang di PT. Mitra Seraya Motor adalah ketika adanya penjualan secara kredit dan pinjaman dana tunai yang merupakan sebagian besar aktivitas utama bisnis perusahaan. Dengan strategi ini, perusahaan berharap dapat meningkatkan keuntungan. Tetapi, dengan penjualan kredit tersebut memiliki tingkat resiko yang tinggi akan piutang yang tidak tertagih, maka perusahaan harus mempunyai strategi dalam melakukan penagihan kepada pelanggan. Dengan

memberikan jangka waktu pembayaran piutang kepada pelanggan.

Dalam memberikan pinjaman dana tunai kepada pelanggan, PT. Mitra Seraya Motor memiliki kebijakan terkait dengan pelanggan mana yang perlu diberi kelonggaran dalam pembayaran dan pelanggan yang tidak diberikan kelonggaran dalam pembayaran. Perusahaan juga melakukan berbagai upaya, mulai program *accounting (software)* baru yang lebih detail, sehingga laporan piutang dapat terlihat jelas. Piutang mana yang belum jatuh tempo dan piutang mana saja yang sudah jatuh tempo serta perlu ditagih. Perusahaan juga menyediakan penjualan motor *secound* yang dapat dibayar secara tunai dan kredit, serta terdapat fasilitas rental motor dalam jangka waktu harian, mingguan, dan bulanan. Proses rental motor di PT. Mitra Seraya Motor yaitu memiliki syarat dengan menyiapkan 2 dokumen asli yang akan ditahan selama pelanggan merental motor di PT. Mitra Seraya Motor. Kemudian, setelah proses mengisi data-data pelanggan selesai, maka marketing akan melakukan survei langsung ke rumah pelanggan untuk melakukan dokumentasi sebagai jaminan lainnya.



Gambar 1. Bagan Struktur Organisasi PT. Mitra Seraya Motor

Sumber: Penulis

Masalah

PT. Mitra Seraya Motor pada saat ini melakukan segala aktivitas perusahaan yang dilakukan secara *offline*, yang mana pelanggan yang ingin melakukan pinjaman dana tunai, kredit sepeda motor, dan juga rental motor harus datang langsung ke kantor ataupun *showroom* terdekat. Sehingga, apabila pelanggan ingin mengetahui tentang perusahaan juga harus datang ke perusahaan langsung, karena perusahaan belum memiliki *company profile* berbasis *online*. PT. Mitra Seraya Motor masih memiliki kurangnya tingkat kepercayaan dikalangan masyarakat dan juga *investor*, karena belum memiliki *company profile* yang jelas dan juga berbasis *online*. Merancang sistem informasi yang terintegrasi dengan desain website yang menarik, memberikan pengalaman pengguna yang optimal (Eryc & Chris, 2022)

Seperti yang kita ketahui, perkembangan teknologi di jaman sekarang sudah semakin pesat. Dengan demikian, dari pihak perusahaan meminta agar kami membuat sebuah *company profile* berbasis website, agar pelanggan dan *investor* dapat dengan mudah mengetahui informasi tentang PT. Mitra Seraya Motor secara keseluruhan terkait dengan *profile* perusahaan, bidang perusahaan, dan segala aktivitas apa saja yang dilakukan perusahaan (Ningsih et al., 2021). PT. Mitra Seraya Motor akan memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi di kalangan masyarakat dan para *investor*, serta dapat menjalin hubungan kerja sama dengan perusahaan lainnya.

Berdasarkan permasalahan yang dimiliki PT Mitra Seraya Motor, penulis akan merancang sebuah website *company profile* terhadap mitra. Hal yang pertama dilakukan adalah melakukan identifikasi tentang mitra yang akan dibuatkan website *company profile*, kemudian akan merancang sebuah desain UI/UX website *company profile*, lalu mengembangkan website *company profile* dengan metode *waterfall* (Hidayat & Azizha, 2022).

Setelah itu akan melakukan hostingan website agar website dapat dijangkau kalangan luas.

Metode

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data ini dilaksanakan dengan menggunakan metode observasi dan metode *waterfall*. Tujuan dari observasi yang dilakukan yaitu dengan meninjau langsung kegiatan usaha, fasilitas, dan juga pelayanan PT. Mitra Seraya Motor, serta untuk mengumpulkan dan mendapatkan informasi yang dibutuhkan mengenai mitra, sehingga informasi yang telah dikumpulkan akan dimasukkan ke dalam website. Setelah mengumpulkan informasi, penulis akan menyusun jadwal pengerjaan proyek terhadap PT. Mitra Seraya Motor. Metode *waterfall* diperlukan dibandingkan *Scrum* dan metode perancangan lainnya karena memberikan pendekatan yang terstruktur dan menyeluruh dalam pengembangan sistem informasi, memastikan keberlanjutan, kualitas, dan kesesuaian dengan kebutuhan bisnis (S. M. Eryc, 2021). Metode *Waterfall* adalah metode yang digunakan untuk mengembangkan website *company profile* mitra. *Waterfall* merupakan sebuah metode pendekatan dimana terdapat tahapan-tahapan yang bertujuan untuk pembuatan website yang akan dirancang (Christian & Yanti, 2020).

Proses Perancangan Luaran

Proses perancangan luaran diawali dengan melakukan observasi terhadap PT. Mitra Seraya Motor. Setelah melakukan observasi, selanjutnya akan dilakukan 5 tahapan dalam proses pengembangan website *company profile* antara lain, yaitu:

1. *Planning Design & Development*

Pada tahap ini proses menentukan bagaimana desain website tersebut akan dirancang dengan mencari beberapa referensi dari desain website yang sebelumnya sudah dirancang dan akan berdiskusi

dengan pihak mitra mengenai desain website *company profile*.

2. Analisis

Pada tahap selanjutnya yaitu menganalisis PT Mitra Seraya Motor dan berdiskusi mengenai konsep seperti apa yang akan digunakan pada website PT Mitra Seraya Motor.

3. *Design & Development*

Tahap selanjutnya yaitu merancang desain website *company profile* yang telah ditentukan dan konsep website yang telah disepakati oleh pihak PT Mitra Seraya Motor.

4. *Testing*

Tahap selanjutnya merupakan tahap *testing* atau pengujian terhadap website yang telah dirancang dan juga pada tahap *testing* ini juga akan melakukan revisi dari pihak PT Mitra Seraya Motor.

5. Implementasi

Tahap terakhir yaitu implementasi, dengan melakukan *hosting* website *company profile* yang telah dirancang kepada PT. Mitra Seraya Motor.

Tabel 1. Metode *Waterfall*

Tahapan	Proses
<i>Planning, Design, & Development</i>	Menentukan bagaimana desain website <i>company profile</i> .
Analisis	Menganalisis mitra dan berdiskusi mengenai konsep website <i>company profile</i> .
<i>Design & Development</i>	Merancang desain dan konsep website <i>company profile</i> .
<i>Testing</i>	Melakukan pengujian website <i>company profile</i> yang telah dirancang.
Implementasi	Melakukan <i>hosting</i> website <i>company profile</i> .

Sumber: Penulis

Tahapan Pelaksanaan

Tahapan pelaksanaan disusun sebagai berikut:

1. Tahapan Persiapan

Pada tahapan persiapan, dimulai dengan melakukan kunjungan ke PT. Mitra Seraya

Motor, serta mengajukan program pengabdian kepada masyarakat dan dilanjutkan dengan menyusun laporan serta *logbook*, kemudian mengajukan kepada dosen pembimbing serta kepala program studi untuk menyetujui kegiatan pengabdian masyarakat pada PT. Mitra Seraya Motor.

2. Tahap Pelaksanaan

Pada tahapan pelaksanaan yaitu melakukan observasi, kemudian merancang sebuah desain website *company profile*, serta merancang dan mengembangkan website *company profile* pada PT. Mitra Seraya Motor.

3. Tahapan Penilaian

Pada tahapan penilaian, website yang telah selesai dirancang akan dinilai oleh pihak PT. Mitra Seraya Motor, kemudian setelah disetujui oleh pihak PT. Mitra Seraya Motor website tersebut akan di-*hosting* agar dapat dijangkau para pelanggan dan *investor* untuk meningkatkan tingkat kepercayaan terhadap PT. Mitra Seraya Motor.

4. Tahapan Pelaporan

Pada tahapan pelaporan, penulis akan membuat laporan dan *logbook* dari kegiatan pengabdian yang dibimbing oleh dosen pembimbing, serta akan melakukan dokumentasi dan juga menyusun keseluruhan laporan dari hasil kegiatan pengabdian.

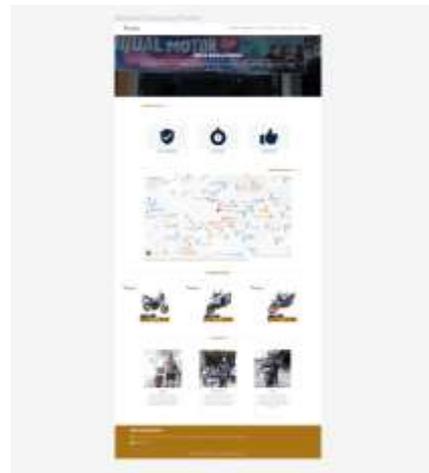
Pembahasan

Perancangan Luaran Kegiatan

Perancangan luaran kegiatan pengabdian kepada masyarakat yaitu merancang sebuah desain website *company profile* menggunakan figma, kemudian merancang website *company profile* dengan menggunakan bahasa pemrograman *javascript* dan *framework reactjs* yang dirancang di aplikasi *Visual Studio Code* (Muhammad et al., 2023) dan

juga melakukan *hosting* website yang telah dirancang.

Pada tahapan awal perancangan penulis akan merancang sebuah desain website *company profile* menggunakan figma. Desain website *company profile* yang telah dirancang dapat dilihat pada Gambar 2.



Gambar 2. Desain Website *Company Profile* di Figma
Sumber: Penulis

Setelah perancangan desain website *company profile* telah selesai dirancang, tahapan selanjutnya yaitu proses pengembangan atau *coding* fitur-fitur yang ada pada website *company profile* PT. Mitra Seraya Motor. Pada tahapan ini, penulis akan menggunakan metode *waterfall* dengan menggunakan bahasa pemrograman *javascript* dan *framework reactjs* yang dikembangkan di aplikasi *Visual Studio Code*.

Pada Gambar 3 merupakan proses tahapan *coding* bagian navigasi pada website *company profile*.



Gambar 3. *Coding* Navigasi

Sumber: Penulis

Pada Gambar 4, merupakan hasil *coding* navigasi pada website *company profile*. Pada bagian navigasi di website *company profile*, pada bagian kanan terdapat logo PT Mitra Seraya Motor, dan pada bagian kanan terdapat navigasi seperti Beranda, Kelebihan Kami, Lokasi Showroom, Produk Kami, dan Testimoni dari pelanggan.



Gambar 4. Tampilan Hasil Coding Navigasi
Sumber: Penulis

Pada Gambar 5 merupakan proses tahapan *coding* untuk bagian Tentang Kami pada website *company profile*.



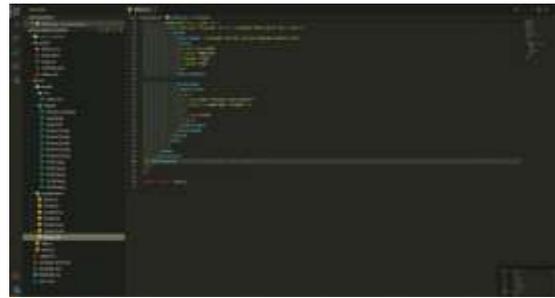
Gambar 5. Coding Tentang Kami
Sumber: Penulis

Pada Gambar 6 merupakan hasil *coding* Tentang Kami pada website *company profile*. Pada bagian Tentang Kami memberikan informasi penjelasan tentang perusahaan secara detail.



Gambar 6. Tampilan Hasil Coding Tentang Kami
Sumber: Penulis

Pada Gambar 7 merupakan proses tahapan *coding* untuk bagian Kelebihan Kami pada website *company profile*.



Gambar 7. Coding Kelebihan Kami
Sumber: Penulis

Pada Gambar 8 merupakan hasil *coding* Kelebihan Kami pada website *company profile*. Pada bagian kelebihan memberikan informasi terkait dengan kelebihan perusahaan yaitu Aman & Terpercaya, Proses Cepat, dan Kualitas Terbaik.



Gambar 8. Tampilan Hasil Coding Kelebihan Kami
Sumber: Penulis

Pada Gambar 9 merupakan proses tahapan *coding* untuk bagian Lokasi pada website *company profile*.



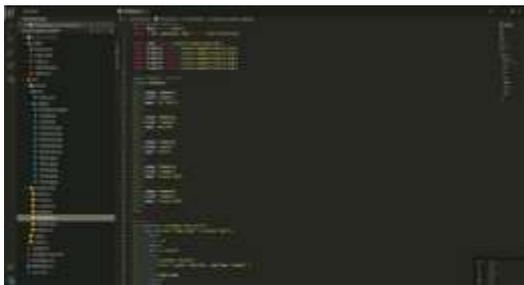
Gambar 9. Coding Lokasi
Sumber: Penulis

Pada Gambar 10 merupakan hasil *coding* Lokasi pada website *company profile*. Pada bagian Lokasi penulis memberikan lokasi pada Google Maps, agar pelanggan dapat dengan gampang mengetahui lokasi perusahaan.



Gambar 10. Tampilan Hasil *Coding* Lokasi
Sumber: Penulis

Pada Gambar 11 merupakan proses tahapan *coding* untuk bagian Produk Kami pada website *company profile*.



Gambar 11. *Coding* Produk Kami
Sumber: Penulis

Pada Gambar 12 merupakan hasil *coding* Produk Kami pada website *company profile*. Pada bagian produk kami memberikan informasi mengenai produk-produk perusahaan, antara lain terdapat jual-beli motor *secound*, rental motor, dan kredit motor.



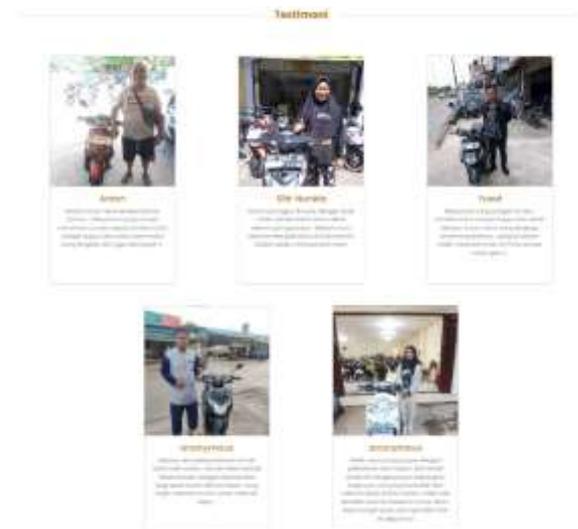
Gambar 12. Tampilan Hasil *Coding* Produk Kami
Sumber: Penulis

Pada Gambar 13 merupakan proses tahapan *coding* untuk bagian Testimoni pada website *company profile*.



Gambar 13. *Coding* Testimoni
Sumber: Penulis

Pada Gambar 14 merupakan hasil *coding* Testimoni pada website *company profile*. Pada bagian testimoni terdapat beberapa testimoni dari pelanggan yang merasa puas terhadap pelayanan perusahaan.



Gambar 14. Tampilan Hasil *Coding* Testimoni
Sumber: Penulis

Pada Gambar 15 merupakan proses tahapan *coding* untuk bagian *Footer* pada website *company profile*.



Gambar 15. *Coding* Footer
Sumber: Penulis

Pada Gambar 16 merupakan hasil *coding Footer* pada website *company profile*. Pada bagian *Footer* terdapat informasi mengenai lokasi perusahaan dan nomor telepon perusahaan.



Gambar 16. Tampilan *Coding Footer*
Sumber: Penulis

Proses Implementasi Luaran

Website *company profile* yang telah dirancang akan di-*hosting*, agar dapat dijangkau kalangan luas guna meningkatkan tingkat kepercayaan pelanggan dan *investor* terhadap perusahaan. Selain itu, dengan *company profile* akan memberikan informasi secara detail mengenai perusahaan tersebut, serta dapat dijadikan sebagai media promosi (Yudi Arifin, 2020). Proses implementasi diawali dengan proses observasi langsung ke PT. Mitra Seraya Motor, yang bertujuan untuk mengumpulkan informasi tentang perusahaan yang akan dimasukkan ke dalam website *company profile*. Proses selanjutnya yaitu pengembangan website yang dilakukan dengan metode *waterfall*.

Pelaksanaan kegiatan observasi dan implementasi luaran website *company profile* ini dilakukan di PT Mitra Seraya Motor yang berlokasi di Ruko Tanah Mas, Blok D No. 6, Sungai Panas, Batam, Kota Batam, Kepulauan Riau 29444. Kegiatan PkM ini dilaksanakan selama kurang lebih 4 bulan, mulai dari 17 Februari 2023 sampai dengan 2 Juni 2023. Dokumentasi lokasi observasi dan pelaksanaan implementasi luaran dapat dilihat pada gambar 17 dan 18.



Gambar 17. Lokasi Observasi dan Pelaksanaan Implementasi Luaran
Sumber: Penulis



Gambar 18. Lokasi Observasi dan Pelaksanaan Implementasi Luaran
Sumber: Penulis

Pada Gambar 19 merupakan tampilan website *company profile* PT Mitra Seraya Motor yang telah berhasil di-*hosting* yang dapat di akses dengan tautan berikut <https://mitra-seraya-motor.vercel.app/>.



Gambar 19. Tampilan Website Setelah Di-*hosting*

Kondisi Setelah Implementasi

Setelah melakukan implementasi website *company profile* pada PT. Mitra Seraya Motor, perusahaan memiliki *company profile* berbasis website. Sehingga, perusahaan memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi dari pelanggan dan para investor, dapat meningkatkan pelanggan yang datang ke lokasi perusahaan, dan juga meningkatkan kepercayaan *investor* untuk menanamkan saham pada perusahaan. Website *company profile* ini juga memberikan manfaat kepada perusahaan yaitu dapat memberikan informasi perusahaan dalam bentuk website (Setiawan et al., 2021). Dengan mengoptimalkan efisiensi operasional dan memberikan data yang akurat untuk pengambilan keputusan, sistem informasi dapat menjadi aset berharga yang mendorong kesuksesan dan pertumbuhan (Eryc & Cindy, 2023).

Simpulan

PT. Mitra Seraya Motor merupakan mitra yang memberikan pelayanan pinjaman dana tunai, kredit motor, dan rental motor. Penulis dalam melaksanakan pengabdian kepada masyarakat kepada PT. Mitra Seraya Motor dengan merancang sebuah website *company profile* dengan menggunakan metode *waterfall* (Sundawa, 2022). Perancangan website *company profile* ini bertujuan untuk mengatasi permasalahan pada mitra terutama pada tingkat kepercayaan masyarakat dan juga investor terhadap PT. Mitra Seraya Motor. Sebagai komponen integral dalam strategi pemasaran digital yang efektif, website memiliki peran sentral dalam menciptakan dan mempertahankan kehadiran *online* suatu merek. Dengan kemampuan untuk menjangkau audiens global, website menjadi salah satu faktor pemasaran yang tidak tergantikan dalam membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan dan mencapai kesuksesan bisnis yang berkelanjutan (E. Eryc, 2022).

Adapun saran kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diharapkan dapat mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh PT. Mitra Seraya Motor yaitu kurangnya tingkat kepercayaan terhadap perusahaan. Melalui pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini, saran yang diberikan kepada PT. Mitra Seraya Motor yaitu memberikan bonus kepada pelanggan yang sering melakukan pinjaman dana tunai sehingga dapat menjaga tingkat kepercayaan dan hubungan erat antara konsumen dengan PT. Mitra Seraya Motor. Kegiatan pengabdian masyarakat pada PT. Mitra Seraya Motor ini juga diharapkan dapat dijadikan referensi kepada penelitian selanjutnya, agar dapat selalu diteruskan terhadap PT. Mitra Seraya Motor.

Daftar Pustaka

- Christian, A., & Yanti, M. (2020). Implementasi Metode Waterfall Dalam Rancang Bangun Website Company Profile Departement Sustainable PT. Indocafco Semende Darat Laut. *Jurnal Sistem Informasi Dan Komputerisasi Akuntansi*, 04, 1.
- Eryc, & Chris. (2022). Prosiding National Conference for Community Service Project (NaCosPro). *National Conference for Community Service ...*, 4, 1267–1271. <http://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro>
- Eryc, & Cindy. (2023). ADOPTION OF ECO-INNOVATION AND DIGITALIZATION INFLUENCE ON THE BUSINESS PERFORMANCE OF UMKM IN BATAM CITY. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 14(1), 67–77. <http://ejurnal.provisi.ac.id/index.php/JTIKP>
- Eryc, E. (2022). Systematic Literature Review of Critical Success Factors in Online Advertising. *JOURNAL OF INFORMATICS AND TELECOMMUNICATION*

- ENGINEERING*, 5(2), 551–561.
<https://doi.org/10.31289/jite.v5i2.6204>
- Eryc, S. M. (2021). Perancangan dan Implementasi Aplikasi Sistem Pendaftaran Sidang KP, Skripsi dan Tesis Online dengan Metode Scrum. *Journal of Information System and Technology*, 02(02), 49–55.
- Hidayat, A., & Azizha, B. (2022). *PERANCANGAN USER INTERFACE DAN USER EXPERIENCE WEBSITE COMPANY PROFILE SARIRAYA Co.,Ltd.*
<https://doi.org/10.51530/jutekin.v10i2.667>
- Izzah, A., Eliyen, K., Dwi Krisnanto, W., Bakhtiar, Y., Nurfarida, E., & Kusumaning Asmoro, W. (2021). *PENGEMBANGAN WEB COMPANY PROFILE TERINTEGRASI DENGAN API WHATSAPP (STUDI KASUS: AGEN SEMBAKO AL-BARKAH).*
<https://api.whatsapp.com/send?ph>
- Muhammad, F., Anshari, F., Fauzi, C., & Rismawati, E. (2023). *Rancang Bangun Website Company Profile menggunakan Reactjs untuk Single-Page Application (Studi Kasus Lembaga Yapesa)* (Vol. 1, Issue 1).
<http://journal.diptainstitute.com/index.php/infinite>
- Ningsih, Y. A., Agus, E., & Oemar, B. (2021). *PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT WIRADECON MULTI BERKAH SEBAGAI MEDIA PROMOSI.* *Jurnal Barik*, 2(3), 97–110.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Setiawan, D., Baraja, A., & Sukoco. (2021). *Pembuatan Company Profile Berbasis Website Pada PT Aether Digital Indonesia.* *Surakarta Informatic Journal*, 3.
- Sundawa, F. (2022). *RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB PADA BENGKEL TRY MOTOR RACING MENGGUNAKAN METODE WATERFALL.* *Jurnal Informatika & Komputasi*, 16.
- Yudi Arifin, N. (2020). Perancangan Media Promosi Berbasis Web Dengan Metode Waterfall. In *Engineering And Technology International Journal Juli* (Vol. 2, Issue 2).