

Video Company Profile Bengkel Benson

Bambam Julianto¹, Muhammad Ardiansyah²

Universitas Internasional Batam^{1,2}

Email korespondensi: 2031022.Bambam@uib.edu¹, @uib.edu²

Abstrak

Bengkel Benson adalah salah satu Bengkel yang memiliki kualitas di Kota Karimun. Dalam menjalankan Prosesnya, Bengkel Benson berada dibawah pimpinan Pak Herman. Bengkel Benson beralamat di Jalan Ahmad Yani RT 003 RW 006, Meral Kota, Tanjung Balai Karimun, Kepulauan Riau. Saat ini, Bengkel tersebut belum memiliki video company profile sehingga diperlukan video company profile pada mitra tersebut. Video Company Profile mampu menarik perhatian pelanggan dikarenakan konten yang dibuat menarik. Dengan adanya video company profile, Pelanggan dapat lebih mudah mengenal mitra, sehingga yang diperlukan konsumen lebih mudah di capai. Pengumpulan data pelaksanaan kegiatan KP ini dilakukan dengan metode wawancara dan metode MDLC. Luaran dari pelaksanaan PkM ini adalah sebuah Video Company Profile yang menarik dan mudah dipahami serta sesuai dengan User Requirement. Tahap-tahap dari kegiatan KP ini antara lain tahap perancangan luaran, implementasi luaran, dan evaluasi luaran. Luaran yang dihasilkan mendapatkan tanggapan yang positif dari mitra. Luaran dari kegiatan KP ini diharapkan dapat membantu mitra menjadi Bengkel yang lebih dikenal oleh masyarakat.

Abstract

Benson Workshop is one of the quality workshops in Karimun City. In carrying out the process, Benson Workshop is under the leadership of Mr. Herman. Benson's workshop is located at Jalan Ahmad Yani RT 003 RW 006, Meral Kota, Tanjung Balai Karimun, Riau Islands. Currently, the workshop does not have a company profile video so a company profile video is needed on it. Company Profile videos are able to attract customer attention because the content is made interesting. With the company profile video, customers can more easily get to know partners, so that what consumers need is easier to achieve. Data collection on the implementation of KP activities was carried out using interview method and MDLC method . . The output of this PkM implementation is an interesting and easy-to-understand Company Profile Video and in accordance with User Requirement. The stages of this KP activity include the stages of output design, implementation of outputs, and evaluation of outputs. The resulting output received a positive response from partners. The output of this KP activity is expected to help partners become workshops that are better known by the community.

Keywords: *Community Service, Interaction Video, Learning Media*

Pendahuluan

Bengkel Benson didirikan oleh Bapak Tanto pada tahun 2003. Dan dilanjutkan oleh Bapak Herman pada tahun 2010. Bengkel Benson merupakan Bengkel yang khusus memperbaiki dan

service motor dynamo. Bengkel Benson mempersiapkan anggotanya untuk memberikan layanan dan kualitas yang terbaik untuk pelanggan agar kenyamanan dan kepuasan pelanggan terpenuhi.



Gambar 1.1 Bagan Struktur Bengkel Benson, Sumber: Data Diolah(2023)

Bengkel Benson sendiri merupakan Bengkel yang memiliki kualitas dan dikenal dengan masyarakat setempat. Akan tetapi Bengkel Benson masih minim media promosi yang disalurkan melalui media digital, salah satunya yaitu kurangnya video company profile. Sehingga menyebabkan kurang banyaknya masyarakat luar yang mengetahui mitra tersebut. Era sekarang yang di mana merupakan era digital sehingga banyak masyarakat yang tidak terlepas dari media digital. Media promosi yang menggunakan brosur, spanduk sudah tidak terlalu efisien. Berdasarkan fenomena tersebut, promosi dengan menggunakan media video company profile merupakan salah satu metode yang digunakan dalam menjangkau jaringan yang jauh lebih luas dikarenakan hal tersebut dapat di upload di media sosial sehingga banyak orang yang dapat melihatnya. Dengan demikian, media promosi dalam bentuk video company profile merupakan salah satu pilihan yang terbaik dalam mempromosikan mitra tersebut.

Tujuan dari kegiatan PkM ini berupa untuk merancang video Company Profile yang nantinya akan menjadi kebutuhan bagi mitra kami. Selain itu, proyek ini juga diarahkan untuk mendukung proses bisnis yang ada pada Mitra Bengkel Benson dengan memanfaatkan kemampuan yang dimiliki

oleh mahasiswa kami. Selanjutnya, proyek ini diharapkan dapat membantu mahasiswa menyelesaikan laporan kerja praktek yang menjadi prasyarat untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang skripsi. Terakhir, proyek ini juga bertujuan untuk membuktikan kemampuan penulis dalam merancang video Company Profile dengan mengutip aplikasi Wonder share Filmora 9. Dengan keseluruhan tujuan ini, diharapkan proyek dapat menghasilkan hasil yang memuaskan dan memberikan manfaat yang signifikan bagi semua pihak yang terlibat.

Permasalahan

Bengkel Benson sendiri merupakan Bengkel yang memiliki kualitas dan dikenal dengan masyarakat setempat. Akan tetapi Bengkel Benson masih minim media promosi yang disalurkan melalui media digital, salah satunya yaitu kurangnya video company profile. Sehingga menyebabkan kurang banyaknya masyarakat luar yang mengetahui mitra tersebut. Era sekarang yang di mana merupakan era digital sehingga banyak masyarakat yang tidak terlepas dari media digital. Media promosi yang menggunakan brosur, spanduk sudah tidak terlalu efisien. Berdasarkan fenomena tersebut, promosi dengan menggunakan media video company profile merupakan salah satu metode yang digunakan dalam menjangkau jaringan yang jauh lebih luas dikarenakan hal tersebut dapat di upload di media sosial sehingga banyak orang yang dapat melihatnya. Dengan demikian, media promosi dalam bentuk video company profile merupakan salah satu pilihan yang terbaik dalam mempromosikan mitra tersebut.

Metode

Proyek ini menggunakan beberapa teknik pengumpulan data, yaitu observasi atau pengamatan, wawancara, dan dokumentasi. Melalui wawancara, penulis memperoleh informasi dari narasumber yang merupakan sumber informasi utama. Sementara itu, observasi digunakan untuk mengamati dan memperoleh pengetahuan tentang subjek proyek guna merencanakan penelitian masa depan. Setelah itu, data-data hasil wawancara dan observasi direkam dan disempurnakan melalui proses dokumentasi untuk mendapatkan data yang lengkap dan akurat.

Proses perancangan luaran proyek diawali dengan tahap konseptual, di mana penulis menentukan subjek dan jenis multimedia yang akan dirancang serta mengutarakan tujuan perancangan video Company Profile. Selanjutnya, dilakukan perancangan desain alur pengambilan foto dengan melibatkan PIC dari Bengkel Benson. Setelah itu, penulis mengumpulkan materi berupa foto-foto yang diambil menggunakan kamera ponsel pribadi. Tahap selanjutnya adalah proses pengeditan video dengan menggunakan aplikasi Wonder share Filmora 9, di mana penulis menambahkan teks, penyesuaian, efek transisi, dan latar belakang suara. Video draft yang telah selesai diedit akan diuji dan dievaluasi oleh pihak Bengkel untuk memastikan sesuai dengan persyaratan pengguna yang telah disepakati. Setelah lolos uji, hasil video company profile dipublikasikan di media sosial oleh pihak Bengkel.

Pelaksanaan kerja praktik dibagi menjadi beberapa tahapan, dimulai dari tahap persiapan yang melibatkan survey

lokasi dan wawancara dengan Bengkel untuk menetapkan User Requirements. Selanjutnya, tahap pelaksanaan berfokus pada pemotretan di area Bengkel, termasuk alat-alat kerja dan proses layanan. Tahap akhir adalah penilaian dan pelaporan, di mana dilakukan penyusunan laporan proyek serta penilaian hasil kerja dari sudut pandang pihak Bengkel dan dosen pembimbing. Dengan mengikuti tahapan ini, proyek ini diharapkan dapat mencapai tujuannya secara efektif dan menghasilkan hasil yang memuaskan.

Pembahasan

Berdasarkan hasil pemotretan yang telah dilakukan di Bengkel Benson, penulis melakukan proses editing dan luaran kegiatan tersebut akan diberikan kepada pihak mitra Bengkel Benson dengan harapan dapat meningkatkan citra pelanggan terhadap mitra Bengkel Benson. Berikut merupakan hasil dari rancangan luaran kegiatan proyek yang telah dilakukan pada Bengkel Benson sebagai berikut:

Professionalitas dan Kredibilitas Dengan adanya video Company Profile yang dirancang dari pemotretan di Bengkel Benson, akan meningkatkan kesan profesionalitas dan kredibilitas bisnis Bengkel tersebut di mata pelanggan dan calon klien. Video Company Profile dapat menjadi alat yang efektif untuk memperlihatkan kompetensi, pengalaman, dan kemampuan Bengkel Benson dalam memberikan layanan yang berkualitas.

Visualisasi Layanan Melalui hasil pemotretan dan editing, potensi Bengkel Benson dalam menyediakan berbagai layanan dapat dihadirkan secara visual dan menarik. Penggunaan gambar dan video dapat membantu para pelanggan

memahami layanan yang ditawarkan dengan lebih jelas, sehingga mereka akan lebih percaya dan tertarik untuk memanfaatkan layanan di Bengkel tersebut.

Meningkatkan Daya Tarik Video Company Profile yang menarik dan berkualitas memiliki potensi untuk meningkatkan daya tarik Bengkel Benson dalam persaingan pasar. Dalam era digital dan sosial media, video visual menjadi salah satu konten yang paling menarik perhatian dan dapat dengan cepat menjangkau khalayak lebih luas.

Memperkuat Branding Dengan adanya video Company Profile yang mencerminkan identitas dan nilai-nilai bisnis Bengkel Benson, dapat membantu memperkuat branding dan citra merek. Video ini menjadi alat efektif untuk menyampaikan pesan dan kesan tertentu kepada para pelanggan.

Memudahkan Penyebaran: Dengan dipublikasikannya video Company Profile di media sosial atau website Bengkel Benson, para pelanggan dapat dengan mudah membagikan video tersebut kepada teman-teman mereka. Dalam situasi ini, video bisa menjadi alat pemasaran viral yang efektif karena dibagikan secara organik oleh pelanggan yang puas dengan layanan Bengkel tersebut.

Komunikasi Lebih Efektif Video Company Profile dapat menjadi sarana komunikasi yang lebih efektif dalam menyampaikan informasi penting tentang Bengkel Benson kepada pelanggan. Melalui visual dan narasi, informasi dapat disampaikan dengan lebih jelas dan menarik perhatian.

Memperluas Jangkauan Dengan publikasi video Company Profile di

platform digital, Bengkel Benson dapat menjangkau lebih banyak calon pelanggan di berbagai wilayah, bukan hanya dari lingkup lokal. Hal ini membuka peluang untuk pertumbuhan bisnis dan ekspansi.



Gambar 4.1 Video Editing menggunakan aplikasi Wondershare Filmora9, Sumber: Peneliti (2023)

Penulis melakukan proses editing Video Company Profile setelah melakukan proses pemotretan di mitra Bengkel Benson, Penulis menggunakan aplikasi Wondershare Filmora9 untuk melakukan editing video menjadi bentuk video company profile yang baik dan kemudian hasil video di export dan di berikan kepada pihak Bengkel Benson untuk dianalisa apabila ada bagian yang perlu direvisi.

Profesionalitas dalam Editing Penggunaan aplikasi Wondershare Filmora9 menunjukkan keahlian dan profesionalitas penulis dalam melakukan proses editing video. Filmora9 adalah alat yang populer dan canggih untuk mengedit video dengan berbagai fitur dan efek yang dapat meningkatkan kualitas tampilan video Company Profile.

Kreativitas dalam Presentasi Dalam proses editing, penulis dapat mengaplikasikan kreativitasnya dengan mengatur tata letak, menambahkan teks atau grafis, serta menggunakan efek transisi yang menarik. Hal ini dapat meningkatkan daya tarik visual dan

memberikan presentasi yang menarik bagi penonton.

Konsistensi Visual Selama proses editing, penulis memastikan konsistensi visual dalam seluruh video Company Profile. Konsistensi dalam warna, gaya, dan tata letak dapat membantu menciptakan kesan yang profesional dan memberikan identitas visual yang kuat untuk perusahaan Bengkel Benson.

Pemilihan Musik dan Suara yang Tepat Selain menyunting gambar, penulis juga dapat mengintegrasikan musik dan suara latar yang sesuai dengan suasana dan pesan yang ingin disampaikan. Musik dan suara yang tepat dapat meningkatkan pengalaman menonton dan menciptakan suasana yang sesuai dengan citra perusahaan.

Pentingnya Revisi Memberikan hasil video Company Profile kepada pihak Bengkel Benson untuk dianalisa dan diberikan masukan atau revisi adalah langkah yang penting dalam meningkatkan kualitas dan akurasi video. Proses revisi memastikan video sesuai dengan harapan dan kebutuhan mitra, sehingga dapat mencapai tujuan perancangan dengan lebih baik.

Kritik Konstruktif Pihak Bengkel Benson yang menganalisis hasil video dapat memberikan kritik konstruktif yang berguna bagi penulis untuk memahami perspektif dan preferensi pelanggan. Hal ini akan membantu meningkatkan kolaborasi antara penulis dan mitra dalam menyempurnakan video agar lebih sesuai dengan keinginan mitra.

Kesempatan Perbaikan Proses analisis dan revisi menjadi kesempatan untuk memperbaiki bagian-bagian video yang mungkin kurang sesuai atau belum optimal. Dengan melakukan perbaikan,

video Company Profile dapat mencerminkan identitas dan nilai Bengkel Benson secara lebih akurat, menghasilkan presentasi yang lebih kuat dan efektif.



Gambar 4.2 Tampilan Video Company Profile Bengkel Benson, sumber: Peneliti (2022)

Setelah melewati tahap perancangan dan implementasi luaran, penulis meminta evaluasi dari mitra. Tanggapan dari mitra cukup positif. Mitra menjelaskan bahwa luaran yang telah dihasilkan dari kegiatan PkM ini akan digunakan dengan sebaik mungkin. Luaran akan digunakan sebagai bahan untuk mempromosikan Bengkel Benson. Luaran yang telah dihasilkan bertujuan untuk mempermudah proses menjangkau pelanggan dalam kota maupun luar kota.

Validasi Hasil Proyek Tanggapan positif dari mitra merupakan validasi atas hasil perancangan dan implementasi luaran proyek. Hal ini menunjukkan bahwa penulis berhasil mencapai tujuan proyek dan menyediakan solusi yang sesuai dengan kebutuhan mitra. Tanggapan positif menjadi bukti bahwa luaran yang dihasilkan bermanfaat dan relevan untuk mendukung kepentingan mitra.

Pengakuan terhadap Kualitas Respons positif dari mitra juga mencerminkan kualitas dan profesionalitas dalam perancangan video Company Profile. Kualitas video yang baik dan konten yang relevan membuat

mitra merasa puas dengan hasil kerja yang diberikan oleh penulis.

Dampak pada Citra Bengkel Luaran yang dihasilkan berupa video Company Profile dapat memiliki dampak yang signifikan pada citra Bengkel Benson. Penggunaan video sebagai alat promosi akan membantu meningkatkan daya tarik bisnis dan memberikan kesan profesional yang kuat kepada pelanggan potensial di dalam dan luar kota. Hal ini dapat membantu mengukuhkan posisi Bengkel Benson sebagai penyedia layanan berkualitas dan tepercaya di industri otomotif.

Peningkatan Jangkauan Dengan menggunakan luaran proyek untuk mempromosikan Bengkel Benson, mitra dapat memperluas jangkauan dan meningkatkan visibilitas bisnis. Video Company Profile yang menarik dapat menarik minat pelanggan baru dari luar kota, yang berpotensi membuka peluang untuk pertumbuhan bisnis dan peningkatan pendapatan.

Efisiensi Komunikasi Luaran proyek berupa video Company Profile mempermudah proses komunikasi dan memperkenalkan Bengkel Benson kepada pelanggan potensial dengan cara yang lebih efektif. Video sebagai media visual dapat menyampaikan informasi dengan lebih singkat dan menarik perhatian penonton, sehingga membantu membangun kesan positif tentang Bengkel tersebut.

Sinergi antara Mahasiswa dan Mitra Tanggapan positif dari mitra menggambarkan adanya sinergi yang baik antara mahasiswa sebagai penulis proyek dan mitra sebagai penerima manfaat. Proyek ini menjadi contoh bagaimana keterlibatan mahasiswa dalam kegiatan

PKM dapat memberikan kontribusi positif bagi mitra dan masyarakat.

Pengembangan Diri Mahasiswa Proses perancangan dan implementasi luaran proyek ini juga dapat memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan dan pengetahuan dalam bidang multimedia dan pemasaran. Melalui pengalaman ini, mahasiswa dapat meningkatkan kemampuan mereka dalam dunia kerja dan mempersiapkan diri untuk karir yang lebih baik di masa depan.

Kesimpulan

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini berlangsung selama 4 bulan dengan mitra yaitu Bengkel Benson. Kegiatan ini diawali dengan penentuan mitra. Kemudian dilanjutkan dengan meminta persetujuan mitra. Setelah disetujui oleh mitra, Penulis mewawancarai salah satu PIC di mitra untuk merancang dan menentukan User Requirement. Penulis pun mendapatkan informasi-informasi lainnya untuk menghasilkan produk luaran. Luaran dari kegiatan KP ini berupa sebuah Video Company Profile. Pembuatan luaran dilakukan dengan bantuan aplikasi yaitu Wondershare Filmora9. Hasil akhir luaran yang dibuat kemudian diserahkan kepada mitra untuk digunakan dan dievaluasi. Luaran yang dibuat sudah sesuai dengan kriteria yang diminta oleh mitra dan juga mendapatkan feedback yang baik dari mitra. Manfaat dari adanya luaran ini bagi mitra berupa adanya sebuah video promosi bagi Bengkel Benson, yang juga dapat membantu mitra untuk menjangkau pelanggannya. Pelaksanaan kegiatan KP ini tidak hanya membantu mitra, tetapi juga membantu pelaksana terutama dalam

penambahan pengetahuan mengenai cara pembuatan video company profile yang memanfaatkan aplikasi editing yang mendukung pembuatan video tersebut.

Daftar Pustaka

2019. (n.d.).

Maharani Jasmine, A. B. (2020). Penggunaan Video Company Profile Sebagai Sarana. *Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia*, 125-132.

Nugroho, M. T. (2022). Perancangan Video Company Profile PT Fala Group Indonesia Berbasis Multimedia Sebagai Media Promosi. *Jurnal Teknologi Informasi*, 78.

Oleh, P. V. (n.d.).

Rifai, D. A. (2018). Pembuatan Video Company Profile Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi Pada PT. Daiichi Elevator Indonesia. *Technomedia Journal (TMJ)*, 102-109.