

Perancangan Video Profil Jurusan Busana di SMK Negeri 2 Batam

Jimmy Pratama¹, Rahel²

Universitas Internasional Batam

e-mail: Jimmy.pratama@uib.ac.id¹, 2031040.rahel@uib.edu²

Abstrak

SMK Negeri 2 Batam merupakan sekolah kejuruan yang berlokasi di Jalan Pemuda No. 5 Batam Centre Kodya Batam, Provinsi Kepulauan Riau dan dibangun pada 1 Juni 2006. SMK Negeri 2 Batam memiliki beberapa jurusan seperti, Perhotelan, Kuliner, Usaha Layanan Pariwisata, Busana, dan Kecantikan. SMK Negeri 2 Batam didirikan memiliki tujuan sebagai upaya memadai penyediaan tenaga kerja sesuai bidangnya. Seperti yang kita ketahui, perkembangan teknologi berkembang sangat pesat, sehingga terdapat inovasi baru yang harus kita pelajari agar tidak tertinggal. Dari segi pemasaran, media sosial dipercaya dapat meningkatkan citra usaha, sehingga pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini penulis merancang sebuah video profil untuk dijadikan sebagai sarana promosi bagi SMKN 2 Batam. Metode yang akan digunakan untuk merancang video profil adalah *Multimedia Development Life Cycle* (MDLC). Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah melakukan observasi dan wawancara. Hasil video profil busana tersebut mendapatkan respon positif dan diterima dengan baik oleh mitra. Luaran dari video profil busana yang berdurasi kurang lebih 2 menit, berisikan informasi mengenai jurusan busana yang ada di SMK Negeri 2 Batam seperti fasilitas yang telah disediakan, kegiatan praktik, visi dan misi, serta hasil karya yang dihasilkan oleh murid yang telah dibimbing dalam kegiatan praktik belajar tersebut.

Abstract

SMK Negeri 2 Batam is a vocational school located on Jalan Pemuda No. 5 Batam Centre Kodya Batam, Riau Islands Province and was built on June 1, 2006. SMK Negeri 2 Batam has several majors such as Hospitality, Culinary, Tourism Service Business, Clothing, and Beauty. SMK Negeri 2 Batam was established with the aim of providing adequate labor according to their fields. As we know, technological developments are growing very rapidly so that there are new innovations that we must learn so as not to be left behind. In terms of marketing, social media is believed to improve business image so that in this study the author designed a profile video to be used as a means of promotion for SMKN 2 Batam. The method that will be used to design the video profile is the Multimedia Development Life Cycle (MDLC). The data collection techniques used were observation and interview. The results of the fashion profile video received a positive response and were well received by partners. The output of the fashion profile video which lasts approximately 2 minutes, contains information about the fashion department at SMK Negeri 2 Batam such as the facilities provided, practical activities, vision and mission, and the work produced by students who have been guided in these learning practice activities.

Keywords: *Video Profile, MDLC, Fashion Department, Promotion*

Pendahuluan

SMK Negeri 2 Batam merupakan sekolah kejuruan yang memiliki beberapa program keahlian. SMK Negeri 2 Batam didirikan pada 1 Juni 2006 yang berlokasi di Jalan Pemuda No. 5 Batam Centre Kodya

Batam Provinsi Kepulauan Riau. SMK Negeri didirikan bertujuan untuk menyediakan tenaga kerja yang sesuai dengan bidangnya masing-masing. Untuk memasarkan dan memberi informasi serta meningkatkan citra, SMK Negeri 2 Batam

harus memperhatikan strategi yang digunakan dalam mempromosikan sekolah. Salah satu strategi yang ditawarkan oleh penulis adalah dengan membuat video profil yang menarik dan informatif. Strategi pemasaran yang bersifat informatif dan persuasif dipercaya menjadi faktor yang efektif dalam mempromosikan sebuah mitra dan perusahaan (Puspitarini & Nuraeni, 2019).

Kemajuan teknologi informasi berkembang sangat cepat di masa sekarang. Hal ini ditandai dengan penggunaan teknologi yang sudah menjadi kebutuhan pokok masyarakat umum. Teknologi juga menyebar ke segala bidang, seperti bidang pendidikan khususnya dimulai ketika masa pandemi covid-19. Pada masa pandemi covid-19, dunia pendidikan menerapkan sistem belajar daring yang mengharuskan murid beradaptasi dalam menggunakan teknologi. Akan tetapi, penerapan penggunaan teknologi dalam bidang pendidikan di Indonesia masih dalam tahap awal sehingga masih belum termanfaatkan secara maksimal (Alexander, J. 2021). Oleh karena itu, guru dan murid harus memiliki akses digital dan mampu menguasai pemahaman tentang teknologi guna memperbaiki mutu pembelajaran dalam dunia pendidikan (Akbar & Noviani, 2019).

Dunia Pendidikan berperan penting dalam mengembangkan sumber daya manusia yang unggul dan menjadi persiapan kelulusan di bidang industri dikemudian hari. Penerapan teknologi sangat diperlukan dalam kalangan pendidikan dikarenakan arus globalisasi dan kondisi yang mengharuskan masyarakat dari segala profesi agar dapat beradaptasi dan mengikuti perkembangan zaman yang semakin canggih (Sentoso, Anthony Et Al). Dari segi pendidikan kita dapat memanfaatkan perkembangan teknologi untuk membagikan dan mempromosikan citra dan informasi mengenai sekolah agar dapat dikenal masyarakat umum (Yudhaputri, 2020).

Salah satu strategi promosi yang dapat diterapkan adalah melalui multimedia

berupa video profil. Multimedia merupakan salah satu perkembangan teknologi yang dipercaya dapat mempermudah masyarakat umum dalam menyampaikan informasi. Multimedia juga dipercaya sangat efektif karena dapat memberikan visual yang menarik perhatian penonton. Video profil ini bertujuan memberikan informasi kepada masyarakat yang ingin mengetahui lebih spesifik tentang sekolah yang diminati (Susanti, 2021).

Masalah

Teknik pemasaran digital yang efisien dan efektif merupakan salah satu alternatif yang dapat digunakan seiring perkembangan teknologi dan multimedia. Teknik pemasaran digital yang efektif dan efisien seperti infografis dan video bertujuan membagikan fakta menarik serta informatif kepada pihak tertentu yang membutuhkan informasi bagi banyak organisasi dan perusahaan. SMK Negeri 2 Batam membutuhkan video profil jurusan busana dengan alasan sebagai berikut:

1. Menarik perhatian masyarakat
Perlu diketahui bahwa masyarakat lebih tertarik menonton video daripada membaca profil yang disajikan secara tertulis. Video profil yang dibuat akan membantu pihak sekolah mempromosikan dan memasarkan sekolah kepada khalayak umum.
2. Sarana penyampaian informasi yang lebih efektif
Video dipercaya dapat menyampaikan banyak informasi dalam waktu yang lebih singkat daripada jenis media lainnya.
3. Membangun *image* SMK Negeri 2 Batam Jurusan Busana
Video yang dihasilkan juga lebih memberi informasi karena video juga menampilkan langsung fasilitas yang ada di SMK Negeri 2 Batam Jurusan Busana. Masyarakat juga dapat melihat langsung informasi apa saja yang disajikan dalam bentuk video.

4. Dapat dibagikan di berbagai *platform*
Alasan terakhir yang menjadi faktor terpenting adalah memudahkan publik membagikan, serta mudah mendapat informasi mengenai jurusan terkait Busana di SMK Negeri 2 Batam.

Dengan adanya permasalahan diatas, penulis akan membuat sebuah video profil jurusan busana di SMK Negeri 2 Batam. Kegiatan ini menggunakan kamera *Sony A6000* untuk merekam video dan *Adobe Premiere Pro 2021* untuk *editing*. Tujuan dari pembuatan video profil tersebut adalah memberikan informasi dan mempromosikan citra baik yang dimiliki oleh SMK Negeri 2 Batam Jurusan Busana.

Metode

Pada kegiatan ini, penulis melakukan observasi langsung dan wawancara terhadap mitra SMK Negeri 2 Batam mengenai proyek dan konsep yang akan dilaksanakan untuk merancang video profil sekolah.

Metode yang digunakan dalam perancangan video profil sekolah adalah metode MDLC (*Multimedia Development Life Cycle*). Metode pengumpulan data yang digunakan dalam pelaksanaan proyek ini adalah observasi dan wawancara sebagai berikut:

1. Observasi

Observasi atau pengamatan adalah kegiatan mengumpulkan dan mencari data yang menggunakan seluruh panca indera. Observasi yang dilakukan berupa meninjau kondisi sekolah dan menentukan lokasi perekaman video profil sekolah (Sama & Tofent, 2022).

2. Wawancara

Menurut (Hansen, 2020), wawancara merupakan Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data subjektif seperti perilaku, opini, dan sikap dari narasumber mengenai hal yang sedang diteliti. Wawancara dilakukan kepada pihak guru yang

bersangkutan dengan jurusan busana agar menghasilkan video profil sekolah yang sesuai kriteria untuk dirancang.

Beberapa tahap perancangan video profil SMK N 2 Batam Jurusan Busana adalah sebagai berikut:

1. *Concept*

Tahap ini berupa pendeskripsian tujuan dan konsep untuk mengidentifikasi mengenai SMK N 2 Batam Jurusan Busana.

2. *Design*

Tahap ini berupa perancangan naskah dan *storyboard* yang akan diterapkan dalam pembuatan video profil dan kemudian akan diteruskan kepada mitra mengenai kecocokan ide dan masukan terhadap permintaan mitra.



Gambar 1. *Storyboard* Pelaksanaan Kegiatan

3. *Material Collecting*

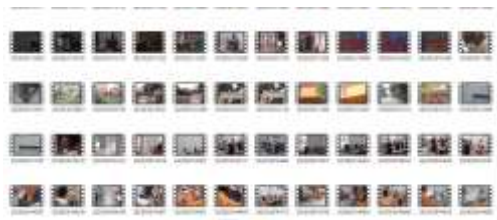
Tahap ini merupakan pengumpulan bahan dan informasi yang dibutuhkan dalam pembuatan video profil seperti gambar, video, suara, dan lain-lain.



Gambar 2. Proses Pengambilan Video

4. *Assembly*

Di tahap ini akan dilakukan penyusunan semua bahan yang telah dikumpulkan sesuai dengan *storyboard* dan naskah yang telah disusun.



Gambar 3. Hasil Video yang Telah Disusun

5. *Testing*

Tahap ini akan dilakukan penulis untuk menjalankan pembuatan video profil dan memeriksa apakah hasilnya sudah sesuai permintaan mitra.



Gambar 4. Proses *Editing* dan *Testing*

6. *Distribution*

Tahap terakhir yang dilakukan adalah tahap evaluasi dari mitra mengenai hasil video profil SMK Negeri 2 Batam Jurusan Busana tersebut.

Pembahasan

1. **Perancangan Luaran Kegiatan**

Pada bagian perancangan luaran kegiatan ini, penulis membuat video profil mengenai Jurusan Busana di SMK Negeri 2 Batam. Penulis menghubungi mitra dan melakukan kunjungan sekolah untuk membahas kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) yang akan dilakukan dan membahas konsep serta alur yang terdapat dalam video profil yang akan dirancang. Penulis menggunakan kamera *Sony A6000* sebagai alat merekam video dan menggunakan aplikasi *Adobe Premiere Pro 2021* untuk proses *editing*. Pembuatan video profil SMK Negeri 2 Batam Jurusan Busana mendapatkan *feedback* positif dari mitra SMK Negeri 2 Batam dan dosen pembimbing.

2. **Proses Implementasi Luaran**

Pada proses implementasi luaran pembuatan video profil Jurusan Busana di SMK Negeri 2 Batam terdapat beberapa proses penerimaan dari pihak mitra SMK Negeri 2 Batam dan dosen pembimbing. Pada video yang telah dibuat, penulis sementara meng-

upload video tersebut ke *Google Drive* untuk diberikan *review* kepada mitra dan dosen pembimbing. Pada revisi pertama, pihak mitra dan dosen pembimbing memberikan kritik dan saran, berupa penambahan akhiran video agar tidak gantung, serta memperbaiki kesalahan penulisan yang seharusnya “Lawa Gallery”, tetapi yang terdapat di video “Jawa Gallery”. Kemudian, penulis melakukan perbaikan sesuai dengan kritik dan saran dari mitra SMK Negeri 2 Batam dan dosen pembimbing. Kemudian, pada revisi kedua, mitra dan dosen pembimbing memberikan kritik dan saran agar tampilan visi dan misi dibedakan dan diberi warna yang jelas jika dibaca. Setelah itu, penulis melakukan perbaikan kedua untuk video profil yang telah dirancang. Perbaikan yang dilakukan selama perancangan video berjalan dengan baik dan video profil jurusan busana di SMK Negeri 2 Batam tersebut siap digunakan oleh mitra secara jangka panjang.

3. Hasil

Hasil dari kegiatan yang dilakukan adalah pembuatan video profil SMK Negeri 2 Batam jurusan Busana mendapatkan *feedback* positif dari mitra SMK Negeri 2 Batam dan dosen pembimbing. Berikut beberapa cuplikan video profil yang telah dirancang.



Gambar 5. Bagian *Opening* Video Profil

Pada bagian *opening* video profil akan dimulai dengan tampilan putih polos dan berisikan logo SMK

Negeri 2 Batam, logo busana, serta tulisan “Video Profile Busana SMKN 2 Batam”. Bagian *intro* dari video ini memuat transisi yang akan memunculkan logo busana dan tulisan secara perlahan.



Gambar 6. Penjelasan Singkat Tentang SMK Negeri 2 Batam

Pada bagian kedua setelah *opening*, akan dijelaskan secara singkat mengenai SMK Negeri 2 Batam yang tulisannya akan dibuat transisi muncul perlahan dan bergantian.



Gambar 7. Penjelasan Busana oleh Siswi Jurusan Busana

Pada *slide* video selanjutnya adalah penjelasan busana oleh siswi busana yang dimana sebelum slide ini muncul ada transisi klip serta tulisan yang muncul dan bergantian secara perlahan.



Gambar 8. Visi Jurusan Busana



Gambar 9. Misi Jurusan Busana

Pada *slide* video ini terdapat visi dan misi yang dimana ketika *slide* visi berganti ke *slide* misi akan dipadukan dengan transisi, seperti mengganti lembaran halaman buku yang akan dibaca.



Gambar 10. Desain Busana



Gambar 11. Kegiatan Praktik Menjahit

Pada tampilan video ini, penulis akan menampilkan beberapa desain busana yang telah dibuat siswi busana sebelum merancang busana. Kemudian, akan dilanjutkan dengan menampilkan kegiatan praktik menjahit yang langsung dibimbing oleh guru busana agar hasil yang dikerjakan lebih optimal.



Gambar 12. Hasil Busana



Gambar 13. Hasil Busana

Pada tampilan video tersebut, menampilkan beberapa jenis hasil busana yang telah dirancang oleh siswi busana. Dimulai dari baju melayu, baju kantor, gaun pernikahan, kebaya, dan lain-lain.



Gambar 14. Lawa Gallery Tempat Penyimpanan Hasil Karya



Gambar 15. Hasil Karya yang Disimpan di Lawa Gallery



Gambar 16. Hasil Karya yang Disimpan di Lawa Gallery

Pada tampilan video ini berisikan Lawa Gallery yang menjadi tempat penyimpanan hasil karya yang telah dibuat siswi jurusan busana. Kemudian, dilanjutkan dengan tampilan isi dari Lawa Gallery. Transisi yang digunakan adalah gambar yang muncul dan berganti secara perlahan.



Gambar 17. Bagian Penutup

Pada bagian penutup terdapat video yang diputar menuju bangunan yang bertuliskan SMK Negeri 2 Batam dan akan muncul transisi tulisan “Terima Kasih” secara perlahan.

4. Kondisi Setelah Implementasi

Pada tahap ini, kritik dan saran yang telah diberikan oleh mitra SMK Negeri 2 Batam dan dosen pembimbing telah diperbaiki oleh penulis. Penulis meminta konfirmasi ulang dari mitra dan dosen pembimbing setelah dilakukan perbaikan. Pihak SMK Negeri 2 Batam dan dosen pembimbing memberi *feedback* baik terhadap video yang telah dirancang oleh penulis. Untuk SMK Negeri 2 Batam

sendiri tentunya video profil ini sangat membantu untuk mempromosikan serta memberikan citra baik kepada masyarakat umum agar lebih mengetahui spesifik jurusan busana yang ada di SMK Negeri 2 Batam. Dengan video dan penjelasan singkat yang didukung oleh transisi yang menarik, masyarakat umum akan lebih mudah memahami informasi dan keunggulan yang dimiliki oleh jurusan busana di SMK Negeri 2 Batam.

Video profile jurusan busana di SMK Negeri 2 Batam di-*upload* oleh penulis di *Youtube*. Dari video tersebut mendapat 180 *viewers* dan 360 *likers*. Selain itu, video tersebut mendapatkan respon positif dari dosen pembimbing, mitra, serta masyarakat umum. Berikut ini adalah link *Youtube* yang telah di-*upload* oleh penulis: <https://youtu.be/BglEJztNuuk>.



Gambar 18. Dokumentasi Hasil Video Beserta *Viewers* dan *Likers*

Kesimpulan

Perancangan Video Profil Jurusan Busana di SMK Negeri 2 Batam telah diselesaikan dengan baik dan hasil video profil tersebut diterima dan mendapat *feedback* positif dari mitra SMK Negeri 2 Batam dan dosen pembimbing. Berikut hal yang telah terimplementasikan pada video profil yang telah dibuat:

1. Penulis telah merancang video profil jurusan busana di SMK Negeri 2

- Batam sesuai dengan konsep dan permintaan mitra dan telah disetujui oleh dosen pembimbing.
2. Perancangan video profil diterapkan menggunakan aplikasi *Adobe Premiere Pro 2021* dengan memanfaatkan fitur edit yang ada pada aplikasi *Adobe Premiere Pro 2021*
 3. Penerapan metode yang dipilih oleh penulis yaitu MDLC (*Multimedia Development Life Cycle*) sangat mempermudah penulis dalam melakukan pengembangan video profil yang telah dirancang
 4. Luaran kegiatan ini berupa video profil yang berisikan penjelasan singkat tentang SMKN 2 Batam khususnya Jurusan Busana, serta menampilkan secara rinci mengenai fasilitas, kegiatan praktik, visi dan misi, desain busana, serta hasil karya yang telah dibuat oleh siswi busana. Video profil di-*upload* ke *Youtube* agar dapat memberi informasi kepada masyarakat umum mengenai jurusan busana yang ada di SMK Negeri 2 Batam.

Dalam kegiatan perancangan video profil tersebut, penulis ingin memberikan saran sebagai berikut:

1. Mitra dapat menyediakan dan melengkapi fasilitas yang kurang memadai di SMK Negeri 2 Batam agar dapat meningkatkan keefektifan belajar murid di ruangan praktik
2. Untuk penulis diharapkan dapat menjaga nama baik kampus dan mitra SMK Negeri 2 Batam.

Ucapan Terima Kasih

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PkM) dengan tujuan pembuatan video profil jurusan busana di SMK Negeri 2 Batam. Penulis juga berterima kasih kepada mitra SMK Negeri 2 Batam yang telah memberi kesempatan

serta ikut berpartisipasi dalam pembuatan video profil jurusan busana di SMK Negeri 2 Batam, sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan tepat waktu.

Daftar Pustaka

- Akbar, A., & Noviani, N. (2019). Tantangan dan Solusi dalam Perkembangan Teknologi Pendidikan di Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Program Pascasarjana Universitas PGRI Palembang, 2019*(2019), 18–25.
- Hansen, S. (2020). Investigasi Teknik Wawancara dalam Penelitian Kualitatif Manajemen Konstruksi. *Jurnal Teknik Sipil*, 27(3), 283–294. <https://doi.org/10.5614/jts.2020.27.3.10>
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*, 3(1), 71–80. <https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>
- Sama, H., & Tofent. (2022). Perancangan dan Implementasi Video Profile di SMKN 2 Batam Menggunakan Metode MDLC. *Prosiding National Conference for Community Service Project*, 4(1), 745–749.
- Susanti. (2021). Strategi Video Profile dalam Menunjang Promosi dan Meningkatkan Brand Awareness pada Studi Kasus SMK Grafika Kota Tangerang. *ADVis: Journal of Advertising*, 2(1), 54–64.
- Yudhaputri, E. A. (2020). Interpersonal Skill: Upaya Peningkatan SDM Unggul Dunia Pendidikan. *Jurnal Administrasi Profesional*, 1(2), 1–7. <https://doi.org/10.32722/jap.v1i02.3658>
- Alexander, J. (2021). The Effectiveness of Edmodo as Online Learning Platform for High School Students. *IALLTEACH (Issues in Applied Linguistics & Language Teaching)*

3(1), 1-9

SENTOSO, Anthony Et Al. Pentingnya Literasi Dalam Era Digital Bagi Masa Depan Bangsa. National Conference for Community Service Project (NaCosPro), [S.l.], v. 3, n. 1, p. 767-776, oct. 2021. ISSN 2714-8599

Lampiran



Gambar 1. Dokumentasi Hasil Video



Gambatr 2. Dokumentasi Penyelesaian PkM



Gambar 3. Ruangn Praktik



Gambar 4. Desain Busana



Gambar 5. Kegiatan Praktik Menjahit



Gambar 6. Lawa Gallery



Gambar 7. Sekolah SMK Negeri 2 Batam



Gambar 8. Guru Jurusan Busana Di SMK Negeri 2 Batam



Gambar 9. Hasil Busana