

Perancangan Video Profil Jurusan Perhotelan di SMK Negeri 2 Batam

Hendi Sama¹, Angeline²

Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Internasional Batam
e-mail: hendi@uib.ac.id¹, 2031024.angeline@uib.ac.id²

Abstrak

Salah satu SMK yang ada di Batam yaitu SMK Negeri 2 Batam yang terletak di Jalan Pemuda No.5 Legenda Malaka, Batam Center. Sekolah ini didirikan pada tanggal 1 Juni 2006 dengan berbagai jurusan profesional seperti tata boga, tata rias, pariwisata, perhotelan, dan tata busana. Teknik pemasaran yang efektif dan efisien berkembang seiring dengan perkembangan teknologi dan multimedia. Harus diakui, bahwa menggunakan alat pemasaran digital seperti infografis dan video untuk berbagi fakta menarik tentang berbagai hal atau pihak lain yang membutuhkan informasi bagi banyak organisasi dan eksekutif perusahaan. Oleh karena itu, SMK Negeri 2 Batam merupakan salah satu sekolah yang membutuhkan video profil jurusan perhotelan agar dapat menarik perhatian audiens yang dapat dibagikan ke berbagai *platform*. Metode yang digunakan dalam pembuatan video ini adalah MDLC (*Multimedia Development Life Cycle*). Penulis menggunakan *Camera Canon EOS 200D* untuk merekam *footage* dan *Software Adobe Premiere Pro 2021* untuk menyelesaikan proses *editing*. Hasil dari pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PkM) ini adalah video profil jurusan perhotelan. Pihak mitra memberikan respon yang baik dan senang dengan hasil video profil jurusan perhotelan tersebut. Video profil jurusan perhotelan SMK Negeri 2 Batam yang berdurasi 4 menit ini memuat informasi mengenai motto, sejarah singkat, visi dan misi jurusan perhotelan, kegiatan praktik, dan fasilitas yang tersedia untuk pembelajaran.

Abstract

One of the vocational schools in Batam is SMK Negeri 2 Batam which is located at Jalan Pemuda No.5 Legenda Malaka, Batam Centre. The school was established on 1 June 2006 with various professional majors such as catering, cosmetology, tourism, hospitality, and fashion. Effective and efficient marketing techniques evolve along with the development of technology and multimedia. It should be recognized that using digital marketing tools such as infographics and videos to share interesting facts about things or other parties that need information for many organizations and corporate executives. Therefore, SMK Negeri 2 Batam is one of the schools that needs a video profile of the hospitality department in order to attract the attention of the audience that can be shared to various platforms. The method used in making this video is MDLC (Multimedia Development Life Cycle). The author used Canon EOS 200D Camera to record footage and Adobe Premiere Pro 2021 Software to complete the editing process. The result of the implementation of this practical work activity is a video profile of the hospitality department. The partner gave a good response and was happy with the results of the hospitality department video profile. The 4 minutes video profile of the hospitality department of SMK Negeri 2 Batam contains information about the motto, brief history, vision and mission of the department, practical activities, and facilities available for learning.

Keywords: *Hospitality Department, MCLC Method, Multimedia Development, SMK Negeri 2 Batam, Video Profile*

Pendahuluan

Salah satu SMK yang ada di Batam yaitu SMK Negeri 2 Batam yang terletak di Jalan Pemuda No.5 Legenda Malaka, Batam Center. Sekolah ini didirikan pada tanggal 1 Juni 2006 dengan berbagai jurusan profesional seperti tata boga, tata rias, pariwisata, perhotelan, dan tata busana. SMK Negeri 2 Batam memiliki motto BERMUTU yang memiliki kepanjangan “Bersih, Enak, Rajin, Maju, Ulet, Terampil, Unggul”. Sekolah ini dikelola dengan dual sistem secara komprehensif dengan melakukan pengembangan melalui kerja sama dengan berbagai industri yang relevan seperti perbankan, Asosiasi Perjalanan Indonesia, APINDO, KADIN, dan peningkatan kemampuan guru maupun *staff* sekolah (Hendi Sama, 2022).

SMK Negeri 2 telah memiliki 3 program studi (Deli, 2022) dengan 4 keahlian seiring dengan perkembangannya, antara lain sebagai berikut:

1. Bidang studi keahlian seni, kerajinan, dan pariwisata dengan program studi keterampilan usaha pariwisata dan program keterampilan perhotelan.
2. Bidang studi keahlian bisnis dan manajemen dengan program studi keterampilan dalam keahlian akuntansi dan keuangan.
3. Bidang studi keahlian seni dengan program studi keterampilan usaha dalam busana dan tata boga.

Mitra dari kegiatan magang kerja ini SMK Negeri 2 Batam dapat menjadi sekolah yang berperan baik dengan *total quality management* dalam rangka menjadikan SMK Negeri 2 sebagai lembaga pendidikan yang mempunyai kualitas. SMK Negeri 2 Batam telah mendapatkan nilai akreditasi 91 dengan peringkat A pada 28 Oktober 2010 (Robbyf Krisyandi, 2021). Hal ini dilakukan agar kualitas sekolah dapat disejajarkan dengan sekolah sejenis di Singapura atau Malaysia, khususnya negara-negara ASEAN lainnya.



Gambar 1. Logo Sekolah SMK Negeri 2 Batam



Gambar 2. Logo Kompetensi Keahlian Tata Boga



Gambar 3. Logo Kompetensi Keahlian Tata Rias



Gambar 4. Logo Kompetensi Keahlian Pariwisata



Gambar 5. Logo Kompetensi Keahlian Perhotelan



Gambar 6. Logo Kompetensi Keahlian Tata Busana

Masalah

Teknik pemasaran yang efektif dan efisien berkembang seiring dengan perkembangan teknologi dan multimedia. Harus diakui bahwa menggunakan alat pemasaran digital seperti infografis dan video untuk berbagi fakta menarik tentang berbagai hal atau pihak lain yang membutuhkan informasi bagi banyak organisasi dan eksekutif perusahaan (Aldina Esti Purwanti, 2023). SMK Negeri 2 Batam merupakan salah satu sekolah yang membutuhkan video profil jurusan perhotelan dengan alasan sebagai berikut:

1. Lebih Menarik Perhatian Audiens

Perlu dipahami bahwa orang akan lebih tertarik menonton video daripada membaca *profile* yang ditulis dengan gaya tulisan. *Profile* video apapun dapat membantu pengelola sekolah mempromosikan kurikulum sekolah khusus mereka ke banyak khalayak. Beberapa orang sangat ingin membaca, tetapi tidak dapat membaca tanpa terganggu. Namun, menonton video akan lebih mendidik bagi mereka yang tidak mengetahui peraturan di sekolah yang bersangkutan (Pramesti & Arifin, 2020).

2. Sarana Penyampaian Informasi yang Lebih Efektif

Elemen efisiensi adalah pembenaran kedua. Video dapat menyampaikan banyak informasi dalam waktu yang lebih singkat daripada jenis media lainnya. Video dapat secara bersamaan mengirimkan informasi suara dan visual selain informasi berbasis tulisan. Dengan

cara ini, kreativitas akan mulai mengalir (Jasmine & Loen, 2020).

3. Banyak Ruang untuk Kreativitas

Video media yang menampilkan profil jurusan perhotelan juga memiliki manfaat untuk memungkinkan kebebasan berkreasi. Tema dan fakta menarik dapat digunakan dalam video profil sekolah. Untuk membuat video memberikan dampak yang lebih besar, penulis akan mengubah plot atau menambahkan pengeditan (Alvian Alrasid Ajibulloh & P, 2022).

4. Meningkatkan *Image* Sekolah SMK Negeri 2 Batam Jurusan Perhotelan

Dengan membuat video profil SMK Negeri 2 Batam Jurusan Perhotelan, sebuah sekolah dapat menunjukkan betapa seriusnya kurikulum yang disediakan. Persepsi penonton terhadap sekolah tentunya akan lebih baik jika video tersebut berkualitas tinggi dan meningkatkan kesan yang luar biasa. Pengaruh pada pendidikan akan menguntungkan (Sugeng Widada, Adi Kusuma Widya Tama, 2020).

5. Dapat Dibagikan di Berbagai *Platform*

Alasan terakhir adalah kemudahan bagi publik untuk membagikan profil video perhotelan besar. Sebagian besar jaringan media sosial menawarkan berbagai materi video. Ini adalah salah satu metode di mana mitra dapat berbagi informasi dengan masyarakat umum untuk mempromosikan info terkait jurusan perhotelan di SMK Negeri 2 Batam (Waluyo et al., 2021).

Dengan adanya latar belakang tersebut, penulis tertarik untuk menyusun laporan dengan judul “Perancangan Video Profil Jurusan Perhotelan di SMKN 2 Batam”

Metode

1. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah suatu teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data dan menggunakan data tersebut sebagai dasar di dalam pembuatan dan penyusunan luaran. Di dalam laporan ini, teknik yang digunakan adalah observasi dan wawancara.

Observasi yaitu proses mengamati mitra dari penulis yang dilakukan secara langsung dengan mendatangi lokasi SMK Negeri 2 Batam saat pengunjungan lokasi. Selain observasi, juga akan dilakukan wawancara, dimana wawancara merupakan proses komunikasi antara 2 pihak yang berinteraksi untuk mengumpulkan data dan informasi terkait kebutuhan dari mitra penulis yaitu SMK Negeri 2 Batam.

2. Proses Perancangan Luaran

Setelah menentukan dan menggunakan teknik pengumpulan data di atas, penulis telah mendapatkan data dan informasi yang dibutuhkan di dalam proses perancangan luaran dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Proses perancangan (PkM) luaran akan dibagi menjadi 3 tahapan (Lusyani Sunarya, Bisma Abdurachman, 2021), yaitu:

a. Tahapan Pra-Produksi

Pada tahapan ini, penulis mengatur dan merencanakan bahan-bahan yang dibutuhkan untuk membuat video profil jurusan perhotelan SMK Negeri 2 Batam dengan menggunakan *software Adobe Premiere Pro 2021*, seperti ide dan konsep untuk video, naskah, *storyboard*, dan video referensi.

b. Tahapan Produksi

Di tahapan ini merupakan tahap di mana pengambilan gambar video profil jurusan perhotelan SMK Negeri 2

Batam akan dilakukan. Semua hasil pengambilan gambar didasarkan pada skenario *storyboard* pra-produksi atau tahap persiapan. Pada tahap ini, penulis akan membuat ilustrasi video sesuai dengan skenario untuk video profil jurusan perhotelan. Skenario tidak perlu sesuai dengan urutan kronologis adegan saat membuat video profil jurusan perhotelan, tetapi berdasarkan apa yang lebih mudah diambil atau memiliki lokasi pengambilan gambar yang sama. Untuk mengatasi kurangnya stok video pada proses produksi, maka penulis akan mengambil lebih banyak stok video. Hal ini dikarenakan pengulangan akan menghabiskan sumber daya seperti waktu dan uang selama produksi.

c. Tahapan Pasca-Produksi

Pada tahapan terakhir ini merupakan tahap akhir setelah mengumpulkan semua konten video yang dikumpulkan selama produksi. Langkah pertama dalam proses pengeditan adalah mengumpulkan atau mengedit secara *offline* semua konten video menggunakan skenario naskah dan *storyboard* awal. Tahap berikutnya adalah memperhalus hasil video hingga bagian pewarnaan atau *color grading*. Setelah itu, mitra dapat melihat video pratinjau pertama.

3. Tahapan Pelaksanaan

Pada pengembangan *project* ini dimulai dari tahapan yang telah disusun sesuai dengan metode yang digunakan untuk merancang video profil jurusan perhotelan yaitu metode MDLC (*Multimedia*

Development Life Cycle) dengan 6 tahap (Putri Utami, 2022), yaitu:

- a. *Concept*
Tahapan ini mendeskripsikan tujuan dan konsep yang akan digunakan oleh penulis serta mengidentifikasi hal-hal yang berkaitan dengan pengguna produk.
- b. *Design*
Tahapan ini merupakan sebuah proses rancangan mengenai produk yang akan dibuat, gaya dan tema, kebutuhan dalam pembuatan produk yang akan disusun dalam naskah dan *storyboard*.
- c. *Material Collecting*
Tahapan ini merupakan pengumpulan bahan dan data informasi sesuai dengan kebutuhan produk yang akan dibuat. Bahan tersebut dapat berupa gambar, audio, video, dan lain-lain.
- d. *Assembly*
Tahapan ini merupakan penyusunan semua bahan yang telah dikumpulkan berdasarkan rencana *design* yang telah disusun.
- e. *Testing*
Tahapan ini merupakan tahap dimana penulis akan menjalankan pembuatan produk berupa video dan memeriksa apakah hasilnya sudah sesuai dengan keinginan dari penulis dan mitra.
- f. *Distribution*
Tahapan ini merupakan tahap dimana mitra akan melakukan evaluasi pengembangan dari produk yang sudah jadi agar hasilnya lebih baik lagi.

Konsep dalam video profil jurusan perhotelan ini akan berfokus

pada kegiatan pembelajaran praktik yang dilakukan oleh sekolah SMK Negeri 2 Batam. Proses *shooting* akan dilaksanakan berdasarkan naskah dan *storyboard* yang berisi ide untuk pengambilan *shooting*. Alat yang digunakan pada proses pengambilan *shooting* adalah *Camera Canon EOS 200D* dan tripod. Kemudian, hasil dari proses *shooting* akan masuk ke dalam proses *editing* menggunakan *Software Adobe Premiere Pro* tahun 2021. Hasil dari proses *editing* akan dievaluasi oleh pihak SMK Negeri 2 Batam dengan tujuan untuk memberikan saran dan pendapat sesuai kebutuhan mitra agar dapat mengembangkan video yang berkualitas.

4. Jadwal Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PkM) ini dimulai pada tanggal 10 Februari 2023 – 10 Mei 2023.

Pembahasan

1. Perancangan Luaran Kegiatan

Luaran yang telah dicapai dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PkM) ini adalah hasil perancangan video profil jurusan perhotelan SMK Negeri 2 Batam di mana merupakan hasil pengabdian kepada masyarakat (PkM) sesuai dengan produk yang dibutuhkan oleh pihak mitra dalam mengembangkan citra sekolah. Laporan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PkM) dan artikel jurnal PkM yang dipublikasikan merupakan dua hasil lainnya dari kegiatan ini. Penulis berharap dapat meningkatkan dan mengembangkan kemampuan perancangan ide, konsep, dan *editing* selama mengikuti kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PkM) ini. Selain itu, mitra juga mendapatkan sumber daya manusia untuk pembuatan video profil jurusan

perhotelan maupun jurusan lainnya di SMK Negeri 2 Batam.

2. Proses Implementasi Luaran

Pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PkM) ini, penulis menyelesaikan sebuah video profil jurusan perhotelan di SMK Negeri 2 Batam. Setelah pengumpulan bahan dan informasi dalam menyusun dan merancang konsep video, penulis membuat naskah dan *storyboard*. Proses pembuatan video profil menggunakan *software Adobe Premiere Pro 2021* untuk *editing* keseluruhan video dan *Aplikasi Lexis Audio Editor* untuk proses perekaman audio pada video.

Berikut ini merupakan hasil dari luaran kegiatan yang telah dirancang dalam upaya untuk menyelesaikan video profil jurusan perhotelan di SMK Negeri 2 Batam, yaitu:

a. Naskah

Pada pembuatan video profil, naskah merupakan landasan dalam sebuah video sebagai suatu konsep dasar karena mengandung elemen-elemen penting dalam pembuatan video. Naskah ini dapat menjadi suatu acuan atau *reference*, sehingga segala aktivitas yang berhubungan dengan proses pembuatan video akan mengacu pada naskah yang telah dibuat oleh penulis.

b. Storyboard

Pada pembuatan video profile, *storyboard* merupakan sketsa sementara yang digambar dan disusun secara berurutan. *Storyboard* dapat menjadi gambaran perencanaan dari video profil yang diinginkan oleh penulis dan mitra. Selain itu, *storyboard* dapat mempermudah penulis untuk menyampaikan ide atau

konsep yang dijabarkan, sehingga mitra lebih mudah dalam memahami tujuan yang ingin disampaikan oleh penulis. Manfaat yang dirasakan oleh penulis dengan membuat *storyboard*, antara lain:

1. Proses pengambilan gambar menjadi lebih terorganisir
 2. Memudahkan penulis dan mitra dalam memahami alur pembuatan video profil jurusan perhotelan SMK Negeri 2 Batam.
 3. Dapat mengetahui kesalahan yang dibuat pada bagian tahap awal
 4. Mempermudah dan mempercepat penulis dalam proses pembuatan video profil jurusan perhotelan SMK Negeri 2 Batam
 5. Membantu untuk memperlihatkan secara sekilas segi artistik dan konsep video kepada mitra.
- c. Hasil Perancangan Video Profil Jurusan Perhotelan di SMK Negeri 2 Batam

Berikut ini adalah beberapa gambaran dari video profil jurusan perhotelan SMK Negeri 2 Batam yang telah diselesaikan oleh penulis.



Gambar 7. Intro Video Profil Jurusan Perhotelan



Gambar 8. Motto SMK Negeri 2 Batam (*Scene 1 Shot 1*)



Gambar 13. Praktik *House Keeping* SMK Negeri 2 Batam (*Scene 3 Shot 2*)



Gambar 9. Sejarah Singkat SMK Negeri 2 Batam (*Scene 1 Shot 2*)



Gambar 14. Praktik F & B SMK Negeri 2 Batam (*Scene 3 Shot 3*)



Gambar 10. Visi dan Misi SMK Negeri 2 Batam (*Scene 2 Shot 1*)



Gambar 15. Praktik *Laundry* SMK Negeri 2 Batam (*Scene 3 Shot 4*)



Gambar 11. Kompetensi Keahlian SMK Negeri 2 Batam (*Scene 2 Shot 2*)



Gambar 16. Fasilitas Jurusan Perhotelan SMK Negeri 2 Batam



Gambar 12. Praktik *Front Office* SMK Negeri 2 Batam (*Scene 3 Shot 1*)



Gambar 17. Penutup SMK Negeri 2 Batam (*Scene 4 Shot 1*)

3. Kondisi Setelah Implementasi

Setelah menyelesaikan pengabdian kepada masyarakat (PkM) di SMK Negeri 2 Batam sebagai *editor* yang merancang video profil jurusan perhotelan, terdapat kondisi yang terjadi setelah implementasi, yaitu:

1. Pembuatan video profil jurusan perhotelan SMK Negeri 2 Batam diterima dengan baik oleh mitra
2. Hasil dari video profil jurusan perhotelan SMK Negeri 2 Batam menjadi aset yang akan digunakan oleh pihak mitra sesuai dengan kebutuhan dari mitra
3. Dengan adanya video profil tentang jurusan perhotelan di SMK Negeri 2 Batam dapat memberikan informasi terkait jurusan tersebut ke masyarakat luas
4. Video profil jurusan perhotelan di SMK Negeri 2 Batam mendapatkan 159 *viewers* dan 114 *likes*, serta dapat disebarluaskan dengan mudah melalui *link Youtube* yang telah di-*upload* oleh penulis. Berikut ini adalah *link Youtube* dari video profil tersebut: <https://youtu.be/OgayGbd6LKw>

Simpulan

Teknik pemasaran yang efektif dan efisien berkembang seiring dengan perkembangan teknologi dan multimedia. Harus diakui bahwa menggunakan alat pemasaran digital seperti infografis dan video untuk berbagi fakta menarik tentang berbagai hal atau pihak lain yang membutuhkan informasi bagi banyak organisasi dan eksekutif perusahaan.

Salah satu SMK yang ada di Batam yaitu SMK Negeri 2 Batam yang terletak di Jalan Pemuda No.5 Legenda Malaka, Batam Center. Sekolah ini didirikan pada

tanggal 1 Juni 2006 dengan berbagai jurusan profesional seperti tata boga, tata rias, pariwisata, perhotelan, dan tata busana. SMK Negeri 2 Batam merupakan salah satu sekolah yang membutuhkan video profil jurusan perhotelan.

Hasil yang dicapai oleh penulis selama melakukan pengabdian kepada masyarakat (PkM) di SMK Negeri 2 Batam pada bagian jurusan perhotelan, antara lain:

1. Di dalam pembuatan video profil jurusan perhotelan SMK Negeri 2 Batam terdapat 3 tahapan yaitu tahapan pra-produksi, tahapan produksi, dan tahapan pasca-produksi
2. Selama pengabdian kepada masyarakat (PkM) di SMK Negeri 2 Batam, penulis telah menghasilkan sebuah video jurusan perhotelan bagi kebutuhan SMK Negeri 2 Batam
3. Dengan adanya video profil jurusan perhotelan SMK Negeri 2 Batam dapat digunakan oleh pihak mitra sebagai aset yang memberikan informasi sesuai kebutuhan mitra dan dapat disebarluaskan dengan mudah melalui *link Youtube*
4. Dengan melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PkM) di SMK Negeri 2 Batam dapat membantu penulis di dalam mengembangkan kemampuan baik secara ilmu teori maupun praktik. Selain itu, penulis juga mampu untuk meningkatkan kemampuan di dalam berkomunikasi dengan mitra.

Terdapat beberapa saran yang mengacu pada hasil pengabdian kepada masyarakat (PkM) penulis selama melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PkM) di SMK Negeri 2 Batam, antara lain sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa harus dapat menjunjung tinggi reputasi universitas dan lokasi pengabdian kepada masyarakat (PkM), bertanggung jawab atas tugas kegiatan yang diberikan dengan baik dan tepat waktu, serta dapat membuat

video profil sesuai dengan informasi yang telah diberikan.

2. Bagi mitra diharapkan pihak sekolah dapat mengawasi proses kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PkM) yang dilakukan oleh mahasiswa agar hasil pengabdian kepada masyarakat (PkM) sesuai dengan ilmu yang telah dipelajari. Selain itu, diharapkan pihak sekolah dapat membuat videografi lebih lanjut, seperti video liputan, video presentasi, video pembelajaran terkait videografi, dan hal membangun lainnya.

Ucapan Terima Kasih

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat atas kesempatan dan dukungan yang diberikan untuk menyelesaikan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PkM) dan menjadi perancang video profil jurusan perhotelan di SMK Negeri 2 Batam. Terima kasih juga kepada mitra yang telah membantu penulis menyelesaikan pengabdian kepada masyarakat (PkM) dengan menawarkan kesempatan dan memberikan izin, sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan tepat waktu.

Daftar Pustaka

- Aldina Esti Purwanti, F. L. (2023). Peran Sistem Informasi Pemasaran dalam Mengelola Proses Pemasaran Melalui Digital Marketing. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 88–102.
- Alvian Alrasid Ajibulloh, & P, A. I. M. (2022). Optimalisasi Media Sosial dan Pengembangan Kreatifitas Anak Didik Sekolah Harapan di Desa Sinduadi, Kab. Sleman, Yogyakarta. *Ta'Awun: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 151–160. <https://doi.org/10.37850/taawun.v2i02.317>
- Deli, R. M. (2022). Perancangan Dan Implementasi Video Media

Pembelajaran Perjalanan Wisata Di SMKN 2 Batam Menggunakan Metode MDLC. *Prosiding National Conference for Community Service Project*, 4, 1046–1051. <https://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro/article/view/7124>

- Hendi Sama, T. (2022). Perancangan dan Implementasi Video Profile di SMKN 2 Batam menggunakan Metode MDLC. *Prosiding National Conference for Community Service Project*, 4(1), 745–749. <http://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro>

Jasmine, A., & Loen, R. B. (2020). Penggunaan Video Company Profile sebagai Sarana Informasi dan Meningkatkan Promosi pada PT Avoir Industry. *JTIM: Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 2(2), 125–132. <https://doi.org/10.35746/jtim.v2i2.100>

Lusyani Sunarya, Bisma Abdurachman, P. R. N. (2021). Video Profile Balai Latihan Kerja pada Dinas Ketenagakerjaan Kota Tangerang. *TMJ (Technomedia Journal)*, 5(2), 1–15.

Pramesti, D. Y., & Arifin, R. W. (2020). Metode Multimedia Development Life Cycle Pada Media Pembelajaran Pengenalan Perangkat Komputer Bagi Siswa Sekolah Dasar. *Journal of Students' Research in Computer Science*, 1(2), 109–122. <https://doi.org/10.31599/jsrscs.v1i2.400>

Putri Utami, H. S. (2022). Penerapan Metode MDLC pada Perancangan Video Profile Sekolah Advent Mision Sagulung. *COMSERVA: Jurnal Penelitian ...*, 2(5), 443–451. <https://doi.org/10.36418/comserva.v2i5.336>

Robbyf Krisyandi, R. (2021). Pengembangan Media Pembelajaran Digital Administrasi

- Perpajakan Di SMK Negeri 2 Batam. *ConCEPt (Conference on Community Engagement Project)*, 1(1), 2596–2601.
<https://journal.uib.ac.id/index.php/concept/article/view/4929/1615>
- Sugeng Widada, Adi Kusuma Widya Tama, N. L. (2020). Video Profile Sebagai Media Promosi Pada Mts Al-Husna Ypihn Curug Kabupaten Tangerang. *Journal CERITA*, 6(1), 39–51.
<https://doi.org/10.33050/cerita.v6i1.886>
- Waluyo, R., Dwi Pritama, A., & Nugroho, L. (2021). Video Profil Pondok Modern Az-Zahra Al Gontory Sebagai Media Promosi di Platform Sosial Media Facebook Menggunakan Facebook Ads. *Jurnal Teknologi Informasi*, 6(2), 139–147.
<https://doi.org/10.52643/jti.v6i2.1098>