

## Magang Kerja: Digital Marketing Gemstar Technology Asia PTE. LTD

Freddy Santoso<sup>1</sup>, Zulkarnain<sup>2</sup>

Universitas Internasional Batam

e-mail: [2031104.freddy@uib.edu](mailto:2031104.freddy@uib.edu)<sup>1</sup>, [Zulkarnain.lec@uib.ac.id](mailto:Zulkarnain.lec@uib.ac.id)<sup>2</sup>

### Abstrak

Optimasi kata kunci merupakan salah satu tantangan penting yang dihadapi oleh mitra dalam memaksimalkan visibilitas *website* mereka. Kata kunci yang tepat memainkan peran krusial dalam menargetkan pasar sasaran dan membantu pengguna menemukan solusi yang mereka cari. Dalam upaya ini, *on-page* SEO menjadi faktor utama dengan mengoptimalkan elemen-elemen seperti judul meta, deskripsi halaman web, dan kecepatan pemuatan *website*. Penelitian kata kunci juga menjadi langkah kunci dalam memahami minat pengguna dan tingkat persaingan, sehingga strategi SEO dan konten dapat dioptimalkan. Melalui alat analisis seperti *Google Keyword Planner* dan *SEMrush*, data yang diperlukan dapat diperoleh untuk mencapai kesuksesan dalam strategi pemasaran *online*. Dengan penerapan SEO yang tepat dan pemahaman mendalam, telah berhasil meraih potensi SEO dengan meningkatkan visibilitas situs, menarik pengunjung, dan mencapai sukses dalam strategi pemasaran online.

### Abstract

*Keyword optimization is a significant challenge faced by partners in maximizing their website visibility. Relevant keywords play a crucial role in targeting the intended market and assisting users in finding the desired solutions. On-page SEO, including elements such as meta titles, domain names, meta descriptions, image ALT tags, and website loading speed, is vital for aligning with search engine and user requirements. Keyword research plays a crucial role in SEO optimization by identifying relevant keywords through factors like difficulty level and search volume analysis. Understanding competition levels and user interest in keywords enables the optimization of SEO strategies and content to enhance website visibility and attract visitors. Tools such as Google Keyword Planner and SEMrush aid in acquiring the necessary data. With proper implementation, keyword research maximizes SEO potential and achieves success in online marketing strategies. By implementing SEO effectively and gaining a deep understanding, had achieved the full potential of SEO, enhancing site visibility, drawing in visitors, and attaining success in Digital marketing strategy.*

**Keywords:** *Keyword Optimization, On-page SEO, Keyword Research*

### Pendahuluan

Dalam upaya meningkatkan *traffic* situs web, SEO bekerja dengan menyesuaikan tren yang muncul melalui perubahan dalam berbagai aspek situs web, seperti meningkatkan konten, merancang tampilan yang lebih baik, dan meningkatkan kecepatan muat halaman. Namun, penting untuk diingat bahwa strategi SEO tidak boleh dilakukan secara sembarangan. Sebaliknya, strategi ini harus mengikuti rencana yang telah dipelajari secara mendalam untuk mencapai hasil

yang diinginkan. Dengan demikian, melalui implementasi strategi SEO yang terencana dengan baik, situs web dapat mengalami peningkatan *traffic* yang signifikan.

Optimasi kata kunci yang relevan dengan layanan yang ditawarkan merupakan salah satu tantangan yang dihadapi oleh mitra. Kata kunci memainkan peran penting dalam menargetkan pasar sasaran dan membantu pengguna dalam mencari solusi yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Dengan menggunakan kata kunci yang tepat, pengguna dapat

dengan mudah menemukan *website* yang relevan dengan pencarian yang mereka lakukan.

Desain *website*, juga turut mengalami perkembangan dalam tata letaknya. Hal ini bertujuan untuk menyampaikan informasi dengan lebih cepat, akurat, dan mudah diakses melalui berbagai jenis media (Ariadi & Deli, 2022).

Tujuan dari kegiatan magang ini yaitu untuk menerapkan pengetahuan yang diperoleh guna memberikan kontribusi positif kepada masyarakat. Untuk menerapkan pengetahuan yang dipelajari di kelas dan melihat bagaimana ilmu yang diperoleh dapat diterapkan dalam praktik di dunia nyata. Selama magang, kegiatan tersebut bertujuan untuk memberikan pengalaman kerja yang bermanfaat bagi mahasiswa dengan memberikan panduan, bimbingan, serta proyek-proyek yang relevan dan menantang. Selain itu, bertujuan untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang konsep-konsep SEO, teknik terbaru, dan perkembangan industri. Dengan kemampuan ini, dapat membantu mitra dalam muncul di hasil pencarian yang relevan dengan bisnis atau layanan mereka serta meningkatkan *insight*. Kegiatan magang ini juga bertujuan untuk memberikan wawasan praktis dan pemahaman mendalam tentang implementasi konsep dan teori yang dipelajari dalam konteks pemasaran digital.

### Masalah

SEO melibatkan penyesuaian dengan tren yang berkembang dengan mengubah berbagai aspek situs web. Aspek-aspek tersebut termasuk peningkatan konten situs web, perancangan yang lebih baik, dan peningkatan kecepatan memuat halaman web. Namun, strategi SEO harus dilakukan dengan hati-hati dan mengikuti rencana yang telah direncanakan secara cermat guna meningkatkan lalu lintas kunjungan ke situs web (Anita Kumari Parmanand Assistant Professor, n.d.). SEO juga merupakan strategi yang digunakan

untuk meningkatkan jumlah pengunjung situs web melalui hasil pencarian organik di mesin pencari. Dengan cara mengoptimalkan relevansi dan kesesuaian konten situs web dengan kata kunci yang ditargetkan, serta meningkatkan kepercayaan dan otoritas situs web tersebut (Untari Ningsih et al., 2022).

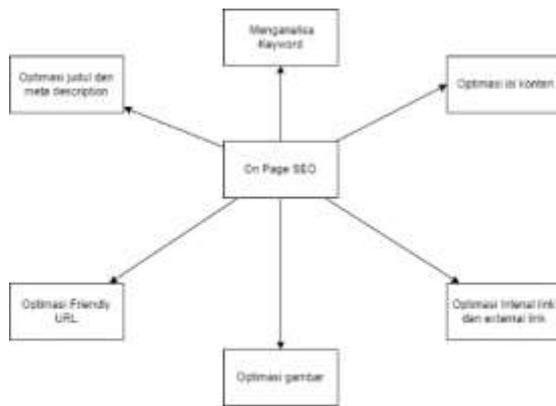
Optimasi kata kunci dalam sebuah *website* dengan metode SEO dapat memungkinkan sistem untuk mendeteksi perubahan *traffic* pengunjung pada *website*. Data *traffic* ini memberikan gambaran kepada mitra kami tentang topik mana yang sedang tren, relevan, atau tidak relevan dengan kata kunci yang digunakan (Darojatu Sidqi & Marcos, 2021). Dengan demikian, melalui analisis data *traffic*, mitra dapat memperoleh wawasan berharga untuk mengidentifikasi topik yang populer dan berhubungan dengan kata kunci yang digunakan, sehingga mereka dapat memperbaiki dan mengoptimalkan strategi konten mereka.

Salah satu tantangan yang dihadapi oleh mitra adalah kebutuhan untuk mengoptimalkan kata kunci yang relevan dengan layanan yang mereka tawarkan. Kata kunci tersebut memainkan peran penting dalam menargetkan pasar sasaran dan membantu pengguna dalam mencari solusi yang mereka inginkan (Erfin et al., 2022). Dengan kata kunci yang tepat, pengguna akan lebih mudah menemukan *website* yang sesuai dengan kata kunci yang mereka cari.

### Metode

#### 1. Perancangan Luaran

*On-page SEO* melibatkan optimalisasi struktur halaman agar sesuai dengan kebutuhan mesin pencari dan pengguna. Beberapa elemen yang perlu diperhatikan termasuk judul meta (*title tag*), nama domain, deskripsi halaman web (*meta description*), ALT tag pada gambar, dan kecepatan pemuatan *website* (Antonius & Suteja, 2021).



Gambar 1. On Page SEO

- a. **Menganalisa *Keyword***

Tahap pertama adalah melakukan analisis mendalam terhadap *keyword* yang ingin digunakan dalam strategi SEO. Hal ini melibatkan penelitian dan evaluasi kata kunci yang relevan dengan bisnis atau topik yang sedang dibahas. Analisis *keyword* memungkinkan pengguna untuk memilih kata kunci yang memiliki volume pencarian tinggi dan tingkat persaingan yang dapat dihadapi.
- b. **Optimasi Judul dan *Meta Description***

Mengoptimasi judul dan juga *meta description* sangat penting dalam *On Page SEO*, dikarenakan meningkatnya kemungkinan *website* dapat muncul dalam halaman awal dalam web dan dapat menarik perhatian pengguna dengan deskripsi yang menarik dan relevan dengan kata yang dicari oleh pengguna. Biasanya judul terdapat lebih 50 huruf dan kurang dari 60 sedangkan *meta description* dalam jangkauan 150 sampai 160 huruf. Jika terdapat lebih dari jangkauan tersebut, maka *Google* akan menampilkan hanya titik-titik (...) yang artinya dan selanjutnya.

- c. **Optimasi *Friendly URL***

Membuat URL yang bersih, deskriptif, dan mudah dibaca oleh manusia. URL yang optimal harus mencerminkan konten halaman dan mengandung kata kunci yang relevan. Hal ini memudahkan pengguna dan mesin pencari untuk memahami struktur situs dan mengindeks halaman dengan lebih baik.
- d. **Optimasi Isi Konten**

Isi konten harus berkualitas tinggi, informatif, dan relevan dengan kata kunci yang ditargetkan. Gunakan kata kunci dengan bijak dalam judul, sub-judul, dan isi teks. Juga, pastikan konten mudah dibaca oleh pengguna dan memiliki struktur yang terorganisir dengan baik.
- e. **Optimasi *Internal Link* dan *External Link***

*Internal link* mengacu pada penggunaan tautan di dalam situs web yang menghubungkan halaman satu dengan yang lain. Hal ini membantu pengguna dan mesin pencari untuk menavigasi situs dengan lebih baik dan meningkatkan keterkaitan antar halaman. Sementara itu, *eksternal link* mengacu pada tautan yang mengarah ke sumber daya atau halaman web di luar situs pengguna. Tautan eksternal yang berkualitas dapat meningkatkan otoritas situs dan memberikan nilai tambahan bagi pengguna.
- f. **Optimasi Gambar**

Mengoptimalkan gambar meliputi penggunaan atribut ALT pada gambar dengan menggunakan kata kunci yang relevan, kompres ukuran



menarik pengunjung. Alat seperti *Google Keyword Planner* dan *SEMrush* membantu mendapatkan data yang diperlukan. Dengan strategi *keyword research*, potensi SEO ditingkatkan, dan mencapai kesuksesan pemasaran *online*. Setelah identifikasi kata kunci utama, kategorinya informatif, komersial, atau transaksional, memberi informasi, promosi produk, atau dorong transaksi, kemudian memahami niat kata kunci dan merancang konten lebih efektif untuk mencapai tujuan.

Published Article	Target Keyword	Current position	Monthly Searches Volume	Estimate monthly traffic based on position in search result	
				Upper Top (50,1-75%)	Mid-to-Bottom (75,1-100%)
Title 1	Young entrepreneurs	89,5%	17000	1101	299
Title 2	Risk management	89,5%	4400	505,6	134,4
Title 3	Entrepreneurship education	89,5%	4300	493,1	131,9
Title 4	Entrepreneurship Program	89,5%	2100	280	65
Title 5	Entrepreneurship Courses	89,5%	1300	144,2	31,8
Title 6	Business succession	89,5%	720	81,88	19,72
Title 7	Business operations	89,5%	680	94,71	17,29
Title 8	Entrepreneurial skills	89,5%	210	23,94	5,06
Title 9	Business mentorship	89,5%	90	10,26	2,74
Title 10	Importance of entrepreneurship	89,5%	30	3,7	1,3
Title 11	Entrepreneurial resources	89,5%	30	3,47	0,53
Title 12	Small business development	89,5%	30	3,42	0,58
			<b>Total</b>	<b>2016,88</b>	<b>544,88</b>

Gambar 4. Traffic Projection YoungGems

*Traffic projection* ialah memperkirakan jumlah pengunjung yang sekiranya akan mengunjungi situs web atau halaman tertentu dalam jangka waktu mendatang. Proses ini menggunakan data sejarah, tren pencarian, analisis pasar, dan faktor lainnya untuk meramalkan pertumbuhan dan perilaku pengguna. Melalui *traffic projection*, pemilik situs web atau pemasar digital bisa mengembangkan strategi lebih efisien, optimalisasi sumber daya, serta menetapkan target realistis untuk meningkatkan lalu lintas situs dan mengukur keberhasilan kampanye pemasaran digital.

Cluster	Keyword	Search Intent
Entrepreneurial Education	Startup incubator	Commercial
Entrepreneurial Education	Business accelerator	Commercial
Entrepreneurial Education	Entrepreneurial courses	Transactional
Entrepreneurial Education	Entrepreneurial education	Informational
Entrepreneurial Education	Entrepreneur training	Transactional
Entrepreneurial Education	Importance of entrepreneurship	Informational
Entrepreneurial Education	Business operations	Informational
Entrepreneurial Education	Guide to social entrepreneurship	Informational
Entrepreneurial Education	Business succession	Informational
Entrepreneurial Skills and Mentorship	Young business owners	Informational
Entrepreneurial Skills and Mentorship	Entrepreneur bootcamp	Transactional
Entrepreneurial Skills and Mentorship	Entrepreneurial skills	Informational
Entrepreneurial Skills and Mentorship	Business mentorship	Transactional
Entrepreneurial Skills and Mentorship	Risk management	Informational
Entrepreneurial Network and Community	Entrepreneurial network	Informational
Entrepreneurial Network and Community	Youth entrepreneurship	Informational
Entrepreneurial Network and Community	Entrepreneurial workshops	Transactional
Entrepreneurial Network and Community	Entrepreneurial coaching	Transactional
Entrepreneurial Network and Community	Entrepreneurial community	Informational

Gambar 5. Content Cluster YoungGems

*Content cluster* adalah strategi konten yang menggabungkan konten inti komprehensif dengan konten pendukung terkait. Tujuannya adalah memperkuat otoritas topik, meningkatkan visibilitas situs web, dan menghasilkan lalu lintas organik melalui tautan internal yang kuat. Berikut beberapa kata kunci untuk *content cluster* yang mencakup sub-topik yang lebih rinci.

Category	Week 1	Week 2	Week 3	Week 4
Top	Unlocking Entrepreneurship: A Guide to Entrepreneurial Education	The Top 5 Benefits of Entrepreneurship: Why It Matters?	Building a Strong Foundation: The Importance of a Comprehensive Business Plan	Overcoming Uncertainty: Effective Strategies for Risk Management in Business
Hero	Starting Young: Steps to Becoming a Successful Entrepreneur at an Early Age	Building Networks, Building Success: Understanding the Power of Entrepreneurial Networking	Thriving in Uncertainty: A Guide to Effective Business Planning	Thriving Young: A Guide to Self-Business Development and Success
Supporting	Thriving: Your Dream: Maximizing Entrepreneurial Training Options	Making a Difference: A Guide to Social Entrepreneurship and Impactful Business	Thriving with Confidence: A Guide to Successful Business Succession Planning	Thriving Beyond: A Comprehensive Guide to Entrepreneurial Resilience and General Business Education
Hero	The Entrepreneurial Mindset: A Comparison of Entrepreneurial and Traditional Mindsets on Career and Business	The First Step: Understanding the Difference Between Entrepreneurship and Self-Employment	The Concept of: The Benefits of Understanding the Difference Between Entrepreneurship and Self-Employment	Thriving Beyond: A Comprehensive Guide to Entrepreneurial Resilience and General Business Education

Gambar 6. Content Calendar YoungGems

*Content calendar* adalah alat dalam strategi pemasaran konten untuk merencanakan dan menjadwalkan publikasi konten dalam periode tertentu. Ini panduan yang memfasilitasi perencanaan topik, jadwal, dan jenis konten yang akan dibuat dan dibagikan kepada audiens. Dengan *content calendar*, tim pemasaran memastikan konsistensi, keberagaman, dan relevansi konten, serta memanfaatkan momen penting, acara, atau tren yang sesuai. Ini meningkatkan efisiensi, optimalisasi sumber daya, dan pencapaian tujuan pemasaran yang lebih terstruktur dan terorganisir.



Gambar 7. Time Frame YoungGems

*Time Frame* adalah jangka waktu untuk menyelesaikan tugas dalam proyek. Dalam *Campaign Kickstart*, dimulai dari *Initial site audit* untuk mengevaluasi *website*, *Keyword research* untuk kata kunci, *Internal linking* untuk tautan internal, *On-page improvement*, *Content Production* 4 artikel per minggu, hingga *KPI tracking*. Penentuan *time frame* realistis penting untuk tepat waktu dan hasil pemasaran digital optimal.

Hashtags	Followers
#innovation	38629076
#management	35817785
#creativity	25073807
#future	24448333
#careers	22437020
#markets	22136108
#startups	2135683
#marketing	20287346
#socialnetworking	18945006
#branding	17942103
#motivation	15742757
#investing	14334404
#sustainability	13225001
#productivity	8417888
#strategy	5058622
#managementconsulting	4164666
#business	3633780
#leadership	3276033
#inspiration	1152785
#startup	1026357
#success	851295
#entrepreneur	543431
#australia	521243
#digitaltransformation	422732
#marketresearch	341632
#opportunities	285148
#Partnerships	260585
#growth	202250
#learning	198436
#communication	185716
#mindset	177562
#growthhacking	161103
#consulting	39747
#leaders	37330
#investment	36153
#marketingstrategy	83.789
#compliance	78047
#transformation	64376
#projects	57608
#businessopportunities	47128
#change	41734
#businessowners	28544
#resilience	25786
#leadgeneration	18238
#mentorship	16064
#Entrepreneurship	12670
#businessstrategy	3837
#businessgrowth	7792
#successful	7126
#internationalbusiness	6513
#earnings	6195
#mission	4162
#advisory	3371
#brandbuilding	2300
#businessmotivation	1016
#developing	482
#businessbuilding	455
#businessgrowthstrategy	383
#globalmarketing	362
#marketentry	338
#goingdigital	330
#businesssetup	295
#businessstrategist	211

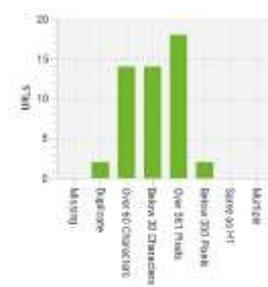
Gambar 8. Hashtag Research YoungGems For LinkedIn

*Hashtag research* merupakan mengidentifikasi dan menganalisis *hashtag* yang sesuai di *platform*. Ini memperluas jangkauan konten dan membantu terhubung dengan komunitas yang relevan, memperkuat kehadiran *online*, meningkatkan *engagement*, dan membangun koneksi profesional yang berarti.

	Plug And Play Indonesia	Airbus	StartupsID
URL LinkedIn	<a href="https://www.linkedin.com/company/plug-and-play-indonesia/">https://www.linkedin.com/company/plug-and-play-indonesia/</a>	<a href="https://www.linkedin.com/company/airbus/">https://www.linkedin.com/company/airbus/</a>	<a href="https://www.linkedin.com/company/startupsid/">https://www.linkedin.com/company/startupsid/</a>
Followers	4,912	131,267	8,715
Post Per Week	4-5	5-6	3
Hashtag Per Post	10+	2+	3+
Hashtag Example	#RugendyRugendy #KampusKampus #WahaiWahai #RugendyRugendy #KampusKampus #WahaiWahai #RugendyRugendy #KampusKampus #WahaiWahai #RugendyRugendy #KampusKampus #WahaiWahai	#Founders #Entrepreneurs #Business #Investment #Marketing #Partnerships #Growth #Leadership #Inspiration #Startups #Success	#Startup, #Entrepreneurs, #Business, #Marketing, #Partnerships, #Growth, #Leadership, #Inspiration, #Startups, #Success, #Investment
Content Type			
Product Service	x		x
Company Event		x	
Insightful Content	x	x	
Virtual Event	x	x	x
Challenge post			x

Gambar 9. LinkedIn Competitor Benchmark Research YoungGems

*LinkedIn Competitor Research* adalah analisis pesaing di *platform* ini. Ini membantu identifikasi pesaing sejenis dan audiens yang sama, dengan informasi tentang aktivitas, postingan, interaksi, dan target audiens pesaing. Ini memperkuat strategi pemasaran, penyesuaian konten, dan keunggulan kompetitif di *LinkedIn*. Dengan optimalisasi *LinkedIn Competitor Research*, kita dapat mengambil langkah tepat untuk mencapai kesuksesan di *platform* ini.



Gambar 10. Research Title Tag Untuk YoungGems Website

*Title tag* adalah elemen HTML yang memberikan judul singkat pada halaman web. Penting dalam SEO karena tampil sebagai judul hasil pencarian *Google*. Batasi karakter sesuai rekomendasi *Google* (sekitar 50-60 karakter) untuk keterbacaan, kejelasan judul, dan klik maksimal.

▼ Meta description	129	100%
Missing	13	10.10%
Duplicate	24	18.79%
Over 155 Characters	32	25%
Below 70 Characters	4	3.12%
Over 985 Pixels	33	25.79%
Below 400 Pixels	4	3.12%
Multiple	0	0%

**Gambar 11.** Research Meta Description Untuk YoungGems Website

*Meta description* adalah elemen HTML untuk deskripsi singkat halaman web. Ini muncul di hasil pencarian *Google* di bawah judul, membantu pemahaman isi sebelum klik. Pastikan sesuai batas karakter rekomendasi *Google* (sekitar 155-160 karakter) untuk keterbacaan. Memperbaiki *meta description* dapat meningkatkan keterbacaan, kejelasan, dan klik relevan.

**Gambar 12.** Research Broken Link Untuk YoungGems Website



**Gambar 13.** Contoh Broken Link Untuk YoungGems Website

*Broken link* atau tautan rusak adalah tautan yang tidak berfungsi atau mengarah ke halaman tidak tersedia. Ini disebabkan perubahan URL, pemindahan, atau

kesalahan teknis. Tautan rusak mengganggu pengalaman pengguna dan merusak kepercayaan pada situs. Sangat penting untuk rutin memeriksa dan memperbaiki tautan rusak untuk memastikan akses lancar dan konten yang relevan. Di YoungGems, ditemukan 5 tautan eksternal rusak yang tidak dapat diakses/*error*.

**Gambar 14.** Proudfoot Artikel SEO Worksheet

**Gambar 15.** Proudfoot Artikel SEO Worksheet

Dalam artikel-artikel dari *Proudfoot*, dapat mengetahui jumlah kata dalam setiap artikel, kedalaman jelajah (*crawl depth*) di artikel tersebut, menghitung skor yang diberikan oleh *Rank Math*, dan sebuah *plugin* SEO untuk WordPress. Skor *Rank Math* adalah evaluasi untuk mengukur seberapa baik suatu halaman web dioptimalkan dari segi SEO. Skor ini mencerminkan kualitas dan efektivitas optimasi SEO pada halaman tersebut. Dengan menggunakan skor *Rank Math*, pengguna bisa mendapatkan gambaran tentang sejauh mana halaman web

memenuhi prinsip-prinsip SEO serta rekomendasi untuk meningkatkan peringkat dan visibilitas halaman di mesin pencari.

Gambar 16. Daily Traffic Monitoring Proudfoot

Gambar 17. Daily Traffic Monitoring Proudfoot

Daily traffic SEO adalah metrik yang digunakan untuk mengukur lalu lintas harian yang diterima oleh suatu situs web melalui mesin pencari. Metrik ini mencakup data seperti tanggal, jumlah pengguna, perubahan relatif ( $\Delta$ ) dibandingkan dengan tanggal sebelumnya, total pengguna secara akumulatif, jumlah sesi, perubahan relatif dalam sesi, total sesi secara akumulatif, jumlah tampilan halaman, perubahan relatif dalam tampilan halaman, dan total tampilan halaman secara akumulatif. Data ini memberikan pemahaman tentang seberapa banyak pengguna yang mengunjungi situs web melalui Google setiap hari dan memungkinkan pemantauan perkembangan traffic seiring waktu.

Gambar 18. Monthly Report Proudfoot

Gambar 19. Monthly Report Proudfoot

Monthly report SEO adalah rangkuman performa optimasi mesin pencari situs web dalam satu bulan. Ini mencakup metrik seperti lalu lintas organik, konten baru, kata kunci di halaman pertama hasil pencarian (dengan SEMrush), pengguna baru, tingkat keterlibatan, konversi, waktu sesi, dan 5 halaman dengan waktu keterlibatan terpanjang. Juga, 5 halaman paling populer dan 5 halaman dengan impresi tertinggi. Analisis laporan ini memberikan wawasan menyeluruh tentang performa SEO, tren, peluang perbaikan, dan optimalisasi strategi untuk meningkatkan lalu lintas, keterlibatan, dan konversi.

Gambar 20. Keyword Position Rank Proudfoot

Keyword positioning adalah peringkat kata kunci pada hasil pencarian mesin pencari. Faktor yang dianalisis mencakup kata kunci, volume pencarian, tingkat kesulitan, URL halaman, dan posisi kata kunci. Memahami keyword positioning membantu menilai kesuksesan halaman web dalam meraih peringkat tinggi untuk kata kunci relevan. Peringkat yang tinggi meningkatkan visibilitas, lalu lintas organik, dan potensi keberhasilan pemasaran online.



Gambar 21. Contoh Artikel Untuk YoungGems



Gambar 22. Contoh Artikel Untuk YoungGems



Gambar 23. Contoh Artikel Untuk YoungGems



Gambar 24. Contoh Artikel Untuk YoungGems



Gambar 25. Contoh Artikel Untuk YoungGems

Ini adalah salah satu contoh artikel dari beberapa artikel yang dibuat berjudul "Benefits of entrepreneurship" dibuat dengan metode QUEST yang akan digunakan saat project YoungGems dimulai. Dalam artikel yang menerapkan metode QUEST (Qualify, Understand, Educate, Stimulate, Transition), pembaca akan disajikan dengan pendekatan yang terstruktur dan efektif untuk menyampaikan informasi. Dengan mengikuti metode QUEST, artikel ini akan memberikan pengalaman membaca yang terstruktur, informatif, dan memotivasi pembaca untuk berpikir lebih dalam atau mengambil langkah selanjutnya terkait dengan topik yang dibahas.

Proses implementasi luaran yang dilakukan melalui presentasi Younggems strategy proposal yang mencakup analisis website, rekomendasi, analisis pesaing, pengelompokan konten, riset kata kunci, dan jangka waktu pelaksanaan. Isi proposal ini memberikan panduan dalam menentukan strategi yang dapat diimplementasikan serta memulai langkah-langkah pelaksanaannya. Dengan demikian, tim dapat menggunakan proposal ini sebagai landasan untuk memulai strategi

yang tepat dan melaksanakannya dengan efektif.



Gambar 26. Proses Presentasi Akhir



Gambar 27. Proses Presentasi Akhir

Melalui analisis kata kunci, pemahaman terhadap kebutuhan pengguna dapat diimplementasikan melalui konten yang relevan. Dengan penerapan yang tepat, riset kata kunci memiliki potensi untuk mengoptimalkan efektivitas SEO, dan meraih kesuksesan dalam strategi pemasaran *online*.

Namun, optimasi SEO memerlukan waktu yang substansial untuk mencapai hasil yang signifikan, karena perubahan terus-menerus dalam algoritma mesin pencari yang dapat membuat strategi SEO saat ini menjadi usang di masa depan. Ditambah dengan persaingan yang ketat dalam domain SEO, mencapai peringkat yang baik bagi sebuah situs web menjadi sebuah tantangan. Kompleksitas teknis dan faktor-faktor lain yang terlibat dalam mengoptimalkan situs web juga dapat menjadi hambatan, terutama bagi pemilik

bisnis yang memiliki keterbatasan pengetahuan atau sumber daya yang cukup.

## Simpulan

*Keyword research* memiliki peranan penting dalam optimasi SEO dengan tujuan mengidentifikasi kata kunci yang relevan melalui analisis faktor-faktor seperti tingkat kesulitan dan volume pencarian. Dengan pemahaman yang baik terhadap tingkat persaingan dan minat pengguna terhadap kata kunci, strategi SEO dan konten dapat dioptimalkan untuk meningkatkan visibilitas *website* dan menarik pengunjung. Melalui penelitian kata kunci, pemahaman terhadap istilah yang digunakan pengguna dapat tercapai, sehingga konten yang relevan dapat dibuat. Alat analisis seperti *Google Keyword Planner*, *SEMrush*, dan sejenisnya dapat membantu dalam memperoleh data yang diperlukan. Dengan penerapan yang tepat, penelitian kata kunci mampu memaksimalkan potensi SEO dan mencapai kesuksesan dalam strategi pemasaran *online*.

## Daftar Pustaka

- Anita Kumari Parmanand Assistant Professor, R. (n.d.). *International Journal of Research and Analysis in Commerce and Management 1. Importance of Search Engine Rankings for E-Commerce Introduction*.
- Antonius, A., & Suteja, B. R. (2021). The Implementasi Metode On-Page Search Engine Optimization untuk Meningkatkan Peringkat Website sebagai Hasil Pencarian Google. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 7(1). <https://doi.org/10.28932/jutisi.v7i1.3428>
- Ariadi, C., & Deli. (2022). *Prosiding National Conference for Community Service Project (NaCosPro)*. <http://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro>

- Darojatu Sidqi, F., & Marcos, H. (2021).  
*OPTIMASI WEBSITE  
MENGUNAKAN METODE  
SEARCH ENGINE  
OPTIMIZATION (SEO) ON PAGE  
DAN OFF PAGE DALAM  
MENINGKATKAN TRAFIK  
KUNJUNGAN (STUDI KASUS:  
HUSTLE MEDIA GRUP)* (Vol. 3,  
Issue 1). [www.hustlemdia.id](http://www.hustlemdia.id).
- Erfin, M. M., Mufiddin, R., & Zaman, S.  
(2022). Optimasi Konten  
Pemasaran dan Platform Online  
dengan Teknik Search Engine  
Optimization. *Jurnal Teknik  
Informatika Dan Sistem Informasi*,  
8(3).  
[https://doi.org/10.28932/jutisi.v8i3.  
5468](https://doi.org/10.28932/jutisi.v8i3.5468)
- Untari Ningsih, D. H., Santoso, D. B.,  
Mariana, N., & Saefurrohman, S.  
(2022). Model Strategi  
Edumarketplace Selasarkaryakriya  
Dengan Pendekatan Integrated  
Marketing Communication. *Jurnal  
Sisfokom (Sistem Informasi Dan  
Komputer)*, 11(3), 415–422.  
[https://doi.org/10.32736/sisfokom.  
v11i3.1505](https://doi.org/10.32736/sisfokom.v11i3.1505)