

Perancangan dan Implementasi Website *Company Profile* Perusahaan di PT. Multi Technindo

Muhamad Dody firmansyah¹, Valenteeno Bong²

Fakultas Sistem Informasi, Universitas Internasional Batam
e-mail: dody.firmansyah@uib.edu¹, 2031039.valenteeno@uib.edu²

Abstrak

PT. Multi Technindo adalah *distributor* ternama yang memasok *belting* industri dan suku cadang serta peralatan terkait lainnya. Saat ini PT. Multi Technindo sudah memiliki website *company profile*, namun website tersebut telah usang karena tidak diperbarui dari segi produk dan *design*, sehingga mempengaruhi kepercayaan dan kenyamanan pelanggan ketika membuka website *company profile*. Untuk membantu PT. Multi Technindo dalam menyelesaikan permasalahan ini, penulis memutuskan untuk merancang ulang *design* dan memperbarui produk perusahaan pada website *company profile*. Proses perancangan dan pengembangan website akan dimulai dari tahap pengumpulan data, proses perancangan luaran, dan tahapan pelaksanaan. Metode yang digunakan adalah *Research and Development*. Website *company profile* yang sudah diimplementasikan dan di-*hosting*, perusahaan menilai website yang telah dirancang sangat memuaskan, baik dari segi konten, warna, maupun susunannya.

Abstract

PT. Multi Technindo is a renowned distributor that supplies industrial belting, spare parts, and other related equipment. Currently, PT. Multi Technindo already has a company profile website; however, the website has become outdated as it hasn't been updated in terms of products and design, thereby affecting the trust and comfort of customers when accessing the company profile website. To assist PT. Multi Technindo in resolving this issue, the writer has decided to redesign the website's layout and update the company's products on the company profile website. The process of designing and developing the website will commence with data collection, the external design process, and the execution phase. The method employed is Research and Development. The company profile website has been implemented and hosted. After the implementation, the company evaluates the redesigned website as highly satisfactory in terms of content, color, and arrangement.

Keywords: *Hosting, Company Profile Website, Company Profile*

Pendahuluan

Evolusi sistem informasi terjadi secara teratur. Seiring dengan kemajuan teknologi, waktu telah berubah secara dramatis (Apriani et al., 2022). Perkembangan teknologi informasi yang semakin canggih seperti saat ini, segala aktivitas khususnya pada pemanfaatan media komunikasi serta informasi yang diinginkan telah dapat dipenuhi melalui hadirnya sistem informasi yang disesuaikan dengan kebutuhan penggunaannya (Bakhri et al., 2021).

Penyebaran informasi yang cepat sangat penting karena mengandung fakta-fakta bermanfaat bagi penerima informasi. Informasi dapat disampaikan melalui sebuah portal yang disebut dengan "situs web". Situs web adalah koleksi halaman di dalam satu *domain* yang berisi berbagai informasi yang bisa dibaca dan dilihat oleh pengguna internet melalui mesin pencari. Situs web memainkan peran yang signifikan dalam era informasi saat ini. Penyebaran informasi menjadi lebih efisien ketika individu, lembaga, atau perusahaan memiliki situs web. Oleh karena itu, pencari

informasi akan lebih mudah mendapatkan informasi yang mereka cari melalui akses ke situs *web* yang berisi informasi tersebut (Dody Firmansyah et al., 2022). Hampir setiap instansi atau lembaga di seluruh dunia sudah memiliki situs *web* sebagai sarana komunikasi antara perusahaan dengan pelanggan. Ini sangat diperlukan oleh suatu instansi untuk mempublikasikan profil dari instansi itu sendiri kepada pihak-pihak yang membutuhkan, baik di dalam maupun di luar instansi. Salah satu solusi yang digunakan sebagai sarana dalam penyampaian informasi adalah dengan membuat "profil perusahaan" yang berperan sebagai sarana pengenalan lebih lanjut tentang instansi tersebut (Fahril & Farhan, 2021).

PT. Multi Technindo adalah *distributor* ternama yang memasok *belting* industri dan suku cadang serta peralatan terkait lainnya. PT. Multi Technindo didirikan pada tahun 2003 yang berlokasi di Nagoya Paradise Centre Blok B Nomor 3 dan 5, Pulau Batam, Indonesia, dan mendirikan 1 cabang perusahaan di Surabaya awal tahun 2012.

PT. Multi Technindo adalah *distributor* segala jenis *Bearing, Power Transmission, Conveyor Belt, Gravity Roller Conveyor, Aneka Hydraulic Seal, Mechanical Seal, Oil Seal, O-Ring, Coupling, Roller Chain, Sprocket Gear, Electrical, Mechanical Hardware*, dan Pelumas. PT. Multi Technindo adalah pemasok utama sabuk untuk industri pengolahan makanan, industri elektronik, tembakau, industri pertambangan, dan industri lainnya.

PT. Multi Technindo memahami bahwa layanan dan kualitas merupakan hal yang sangat penting. Pemilik dan manajemen perusahaan ini telah menciptakan suatu organisasi di mana kepuasan pelanggan menjadi prioritas utama. Kepuasan pelanggan dianggap sebagai faktor yang paling krusial dalam menjalankan bisnis PT. Multi Technindo. Oleh karena itu, peningkatan yang terus-menerus terhadap layanan penjualan

sangatlah penting. PT. Multi Technindo meyakini bahwa pelayanan dan efisiensi memiliki tingkat kepentingan yang setara dengan kualitas dan nilai produk itu sendiri.

Salah satu faktor untuk mempermudah akses pelanggan dalam meraih perusahaan adalah dengan melalui *website company profile*. PT. Multi Technindo sudah memiliki *website*, namun sudah terlihat usang akibat tidak pernah diperbarui dari segi informasi produk dan juga *design website* sehingga harus segera diperbarui untuk meningkatkan citra perusahaan di mata pelanggan melalui *website company profile*.

Website company profile juga memiliki peran krusial dalam bisnis antar perusahaan, terutama dalam model bisnis B2B, karena dapat menggambarkan visi dan misi perusahaan melalui media seperti situs *web*. Ini memudahkan akses informasi kapan saja dan di mana saja melalui internet, yang menguntungkan pelanggan. Dengan demikian, pelanggan dapat memeriksa detail profil perusahaan tanpa perlu informasi yang disajikan langsung oleh perusahaan tersebut (Suwarno & Sanjaya, 2021).

Masalah

Profil perusahaan yang optimal memiliki peran yang sangat penting dalam mendukung pertumbuhan bisnis perusahaan seperti PT. Multi Technindo. Dengan adanya profil perusahaan yang efektif, perusahaan mitra dapat meningkatkan reputasi dan memperkenalkan produk atau jasa yang mereka tawarkan. Salah satu cara untuk mengimplementasikan profil perusahaan yang efisien, modern, dan menarik adalah dengan merancang sebuah *website company profile*.

Proses penemuan permasalahan oleh penulis di perusahaan mitra dimulai dengan mengumpulkan data mengenai perusahaan tersebut. Dari hasil pengumpulan dan analisis data dan informasi oleh penulis, ditemukan suatu permasalahan yang sangat penting untuk diperhatikan. Permasalahan

yang diidentifikasi oleh penulis adalah bahwa website *company profile* PT. Multi Technindo sudah usang dan kurangnya daya tarik serta tidak dilakukannya pembaruan pada website perusahaan, sehingga berdampak negatif terhadap citra dan reputasi perusahaan di mata pelanggan yang mengakibatkan kehilangan peluang bisnis. Di era digital saat ini, situs *web* perusahaan berperan sebagai sumber informasi utama bagi pelanggan untuk mempelajari produk dan layanan yang ditawarkan oleh perusahaan. Website yang tidak diperbarui secara teratur dengan konten yang segar dan relevan dapat memberikan kesan bahwa perusahaan ketinggalan zaman dan kurang menarik. Selain itu, website yang tidak diperbarui mungkin tidak efektif dalam menyampaikan informasi mengenai rilis produk atau promosi baru yang dapat mengakibatkan hilangnya peluang bisnis.

Secara umum, website *company profile* merupakan halaman website yang dirancang untuk mempresentasikan profil perusahaan kepada pengguna. Website profil perusahaan ini berperan sebagai wajah perusahaan dalam bentuk digital dan memiliki peran penting dalam melakukan promosi dan berkomunikasi dengan khalayak melalui era digital. Tujuan perancangan profil perusahaan secara digital ini adalah mempermudah akses informasi tentang perusahaan, layanan yang ditawarkan, dan memberikan kesan profesional kepada pengunjung (Haryono et al., 2023).

Metode

Dengan adanya kegiatan pengabdian ini, penulis berkesempatan untuk merencanakan dan mengimplementasikan sebuah website *company profile* yang baru untuk perusahaan mitra. Dengan implementasi website ini, mitra dapat mengalami berbagai keuntungan seperti meningkatkan penetrasi pasar, meningkatkan visibilitas, membangun citra dan kepercayaan pelanggan, menampilkan keunikan dan keunggulan kompetitif, serta

meningkatkan kualitas perekrutan tenaga kerja.

1. Tahap Pengumpulan Data

Selama melakukan pengabdian di PT. Multi Technindo, penulis mengembangkan beberapa metode untuk meningkatkan efisiensi proses pengabdian. Metode yang digunakan meliputi pengumpulan data, merancang desain antarmuka untuk website profil perusahaan, merancang website profil perusahaan, menguji perancangan tersebut, menerapkan perancangan yang telah dibuat, dan melakukan evaluasi.

2. Proses Perancangan Luaran

Selama proses perancangan luaran, penulis memulainya dengan melakukan pengumpulan data bersama karyawan mitra. Mitra menjelaskan tampilan dan desain yang diinginkan kepada penulis. Berdasarkan informasi yang diberikan oleh mitra, mereka menginginkan agar informasi yang disampaikan dapat ditampilkan dengan baik dan memiliki tampilan yang menarik. Sebelum memulai merancang website profil perusahaan, penulis melakukan konfirmasi desain dengan mitra sebelum memulai proses perancangan website profil perusahaan mereka.

3. Tahapan Pelaksanaan

Pada tahapan pelaksanaan perancangan website profil perusahaan mitra, dimulai dengan melakukan pengumpulan informasi dan data yang diperlukan. Penulis juga berdiskusi dengan mitra untuk memahami gambaran website yang diinginkan. Data yang diberikan berupa *company profile* fisik mitra, serta foto-foto produk dan mesin yang akan ditampilkan pada website. Selanjutnya, dalam tahap pengembangan website, penulis menggunakan Figma sebagai salah

satu alat untuk merancang desain yang kemudian ditunjukkan kepada mitra. Penulis menggunakan aplikasi *Visual Studio Code* disertai *plugin bootstrap* untuk memulai pembuatan website profil perusahaan mitra. Penulis juga berkoordinasi dengan karyawan mitra agar informasi yang ditampilkan tepat sebelum finalisasi dengan manajer terkait. Selain itu, penulis melakukan pengujian website profil perusahaan menggunakan metode *blackbox* untuk menguji semua halaman dan fitur yang ada dalam website.

4. Jadwal Pelaksanaan

Kegiatan pengabdian yang dilakukan oleh penulis pada PT. Multi Technindo dimulai sejak 15 April 2023 hingga 15 Juli 2023. Berikut ini adalah tabel jadwal pelaksanaannya.

Tabel 1. Jadwal Pelaksanaan Kegiatan

Jenis Kegiatan	2023															
	April			Mei				Juni				Juli				
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Penyelenggaraan Ransangan	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					
Penyusunan Proposal KP		x														
Beribegani Lapangan				x	x		x					x				
Penyusunan Laporan Akhir dan LogBook												x	x	x	x	
Penyusunan Artikel															x	

Pembahasan

1. Hasil Pengumpulan Data

Penulis melakukan pengumpulan data berupa informasi produk yang dimiliki oleh mitra, fungsi produk, foto produk, dokumentasi lapangan, dan informasi perusahaan.

Setelah data terkumpul, penulis mulai melakukan seleksi data yang akan diimplementasikan kedalam website *company profile*.

2. Perancangan Luaran Kegiatan

Berdasarkan data yang telah dikumpulkan, penulis mulai membuat tampilan website *company profile* PT. Multi Technindo dengan menggunakan Figma sebagai alat untuk merancang tampilan dasar dan *Visual Studio Code* sebagai alat untuk

merancang website. Berikut ini adalah beberapa contoh tampilan fitur yang ada pada website profil perusahaan tersebut.

a. *Page Homepage*

Pada tampilan *homepage* ini berisi *navigation bar* yang berisi seluruh halaman yang tersedia pada website ini. *Page homepage* ini berisi informasi berupa sekilas *profile* mitra, produk, cabang, *brand*, dan kontak mitra.



Gambar 1. Halaman *Homepage*

b. *Page Profile*

Pada *page* ini berisi informasi lengkap mengenai mitra berupa latar belakang mitra, produk yang didistribusikan, galeri foto, dan juga *service* yang diberikan oleh mitra kepada para pelanggannya.



Gambar 2. Halaman Profile

c. *Page Products*

Pada *page product* berisikan produk-produk yang dimiliki mitra. Di dalam *page* ini memiliki gambar dan deskripsi dari masing-masing produk.



Gambar 3. Halaman Products



Gambar 4. Detail Products

d. *Page Branch*

Pada *page branch* ini berisi kontak dari cabang perusahaan yang dimiliki oleh mitra.



Gambar 5. Halaman Branch

e. *Page Brand*

Pada *page brand* ini berisikan *brand-brand* produk yang dimiliki oleh mitra.



Gambar 6. Halaman Brand

Setelah selesai membuat *design website company profile* dengan menggunakan Figma, penulis melanjutkan ke tahap selanjutnya yaitu *coding* dengan menggunakan bahasa pemrograman HTML, CSS, dan JS. Berikut ini adalah dokumentasi *coding* menggunakan aplikasi *Visual Studio Code*.



Gambar 7. Dokumentasi Coding

3. Proses Pemeriksaan Website
Pada tahap implementasi luaran, sebelum melanjutkan proses selanjutnya seperti *hosting*, penulis perlu melakukan pemeriksaan terhadap kecukupan produk dan fitur yang ditampilkan dalam website. Setelah melalui tahap pemeriksaan kelengkapan data produk, penulis harus melakukan pengujian terhadap fitur-fitur yang ada dalam website profil perusahaan tersebut. Pengujian dilakukan secara mandiri dengan melakukan pengujian pada masing-masing fitur yang telah dibuat.
4. Tahap *Hosting*
Website *company profile* PT. Multi Technindo yang telah melewati proses pengecekan dan pengujian

akan diimplementasikan secara langsung melalui *hosting* dari *000webhost by hostinger*. Hal ini dilakukan agar website *company profile* tersebut dapat diakses secara langsung oleh mitra dan juga oleh pengguna sistem informasi yang lebih luas. *Link* yang dapat diakses oleh pelanggan adalah <https://multitechnindo.000webhostapp.com/>.



Gambar 8. Dokumentasi *Hosting*



Gambar 9. Hasil *Hosting*

Simpulan

Pada kegiatan kerja praktik yang dilaksanakan di mitra PT. Multi Technindo, memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Perancangan website *company profile* telah selesai dilakukan dengan baik sesuai dengan hasil yang diharapkan. Hasil dari pengembangan sistem tersebut juga telah diterima dan diproses dengan baik oleh mitra.
2. Beberapa metode yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan kerja praktik antara lain pengumpulan data, pengembangan website *company profile*, pengujian website *company profile*, implementasi website *company profile*, dan evaluasi. Dengan menggunakan metode yang

disusun seperti itu, penulis dapat bekerja dengan lebih teratur dan tepat waktu dalam menjalankan kegiatan pengabdian. Penyusunan metode tersebut juga memudahkan penulis untuk melakukan pemeriksaan dan revisi pada perancangan dan penulisan laporan.

3. Hasil dari perancangan website *company profile* PT. Multi Technindo telah diimplementasikan secara *live (hosting)*, sehingga mitra dan pelanggan (*customer*) dapat akses secara langsung.

Daftar Pustaka

- Bakhri, A. S., Elanda, A., & Rahmawati, E. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Company Profile dan Monitoring Calon Pelamar Pada Perusahaan Berbasis Web (Studi Kasus: PT.Faros Bakti Utama Persada). *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 16(4), 132–142. <https://doi.org/10.35969/interkom.v16i3.175>
- Fahril, M., & Farhan, M. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Company Profile Berbasis Web Pada PT. Gotrans Logistics. *IJIRSE: Indonesian Journal of Informatic Research and Software Engineering*, 01(2), 45–52. <https://journal.irpi.or.id/index.php/ijirse/article/view/54/>
- Suwarno, & Sanjaya, T. (2021). Perancangan Dan Implementasi Company Profile Berbasis Website Sebagai Media Promosi di PT. Hassani Can Packaging. *CoNeSciNTech (Conference on Business, Social Sciences and Technology)*, 1(1), 14–19. <https://journal.uib.ac.id/index.php/conescintech/article/view/5825/>
- Haryono, W., Putrawan, A., & S, J. F. (2023). Implementasi Kuliah Kerja Praktek dalam Pembuatan Website

Company Profile PT . Adhi Perdana Mandiri Jaya. *JURIHUM: Jurnal Inovasi Dan Humaniora*, 01(2), 74–79.

<http://jurnalmahasiswa.com/index.php/Jurihum/article/view/134>

Dody Firmansyah, M., & Liong, K. (2022). PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI WEBSITE PROFIL SEKOLAH DI SEKOLAH ADVENT MISSION SAGULUNG MENGGUNAKAN WORDPRESS DAN MYSQL. *BETRIK: Jurnal Ilmiah Besemah Teknologi Informasi Dan Komputer*, 13(3), 271–279.

<https://doi.org/10.36050>

Apriani, D., Ramadhan, T., Astriyani, E., Mulyati, & Mardiana. (2022). Kerja Lapangan Berbasis Website Untuk Sistem Informasi Manajemen Praktek (Studi Sistem Informasi Program Studi Kasus Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) Universitas Raharja. *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal*, 3(2), 24–29.

<https://doi.org/10.34306/abdi.v3i1.735>