

Perancangan dan Implementasi Website SMP Kristen Tabqha Batam di Yayasan Komunitas Kasih Indonesia

Suwarno¹, Jocelyn²

Universitas Internasional Batam

e-mail: suwarno.liang@uib.ac.id¹, 2031013.jocelyn@uib.edu²

Abstrak

SMP Kristen Tabqha Batam merupakan salah satu jenjang sekolah swasta yang didirikan oleh Yayasan Komunitas Kasih Indonesia. SMP Kristen Tabqha Batam memiliki jumlah siswa terbanyak dari jenjang yang lainnya, namun saat ini jumlah siswa baru yang daftar di SMP Kristen Tabqha Batam semakin berkurang. Untuk meningkatkan visibilitas dan reputasi SMP Kristen Tabqha Batam, penulis merancang sebuah website sekolah yang berisi berbagai informasi dari SMP Kristen Tabqha Batam. Dalam proses pelaksanaan kegiatan, penulis mengumpulkan data dengan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Adapun metode lain yang digunakan oleh penulis dalam perancangan website, yaitu metode *Software Development Life Cycle* (SDLC). Setelah melakukan implementasi dan evaluasi kegiatan ini, pihak SMP Kristen Tabqha Batam berpendapat bahwa website yang dirancang sangat bermanfaat baginya, seperti dijadikan media informasi tambahan sekolah dan sebagai identitas formal dari sekolah.

Abstract

SMP Kristen Tabqha Batam is one of the private school levels established by Yayasan Komunitas Kasih Indonesia. SMP Kristen Tabqha Batam has the highest number of students compared to other levels, but currently the number of new students that register at SMP Kristen Tabqha Batam is decreasing. To increase the visibility and reputation of the SMP Kristen Tabqha Batam, writers designed a school website that contains various information from the SMP Kristen Tabqha Batam. In the process of implementing activity, writers collect data by observation, interview, and documentation methods. The other method used by writers in website design is the Software Development Life Cycle (SDLC) method. After carrying out the implementation and evaluation of this activity, SMP Kristen Tabqha Batam believes that the school website is very useful for school. It can be used as an additional information medium for the school and as a formal identity for the school.

Keywords: *Visibility, Reputation, School Website, Design, Implementation*

Pendahuluan

Yayasan Komunitas Kasih Indonesia merupakan yayasan yang terdapat pada kota Batam dan berlokasi di Komplek Center Park Blok III No.3 Batam Center, Taman Baloi, Kecamatan Batam Kota. Yayasan Komunitas Kasih Indonesia telah mendirikan sekolah swasta Kristen Tabqha yang berakreditasi A, yang terdiri dari jenjang TK, SD, SMP, dan SMA. Biasanya, jam operasional Sekolah Kristen Tabqha mulai dari 08:00 WIB hingga 16:00 WIB. Fasilitas yang terdapat di Sekolah Kristen

Tabqha pun sangat beragam, seperti ruang kelas, ruang laboratorium, ruang pimpinan, ruang guru, ruang ibadah, ruang UKS, ruang toilet, ruang gudang, tempat olahraga, ruang TU, ruang konseling, ruang OSIS, dan ruang bangunan. Jumlah siswa di sekolah Tabqha kini telah mencapai sekitar 700 siswa.

SMP Kristen Tabqha Batam merupakan salah satu jenjang sekolah yang memiliki jumlah siswa terbanyak, namun saat ini jumlah siswa baru yang daftar SMP Kristen Tabqha Batam semakin berkurang.

Untuk meningkatkan jumlah pendaftaran siswa baru, tentunya pihak SMP Kristen Tabqha Batam harus meningkatkan visibilitas dan reputasi sekolah.

SMP Kristen Tabqha Batam telah mencoba beberapa cara untuk meningkatkan reputasi dan visibilitas sekolah, namun SMP Kristen Tabqha Batam masih merasa kurangnya media promosi sekolah. SMP Kristen Tabqha Batam sendiri belum memiliki website sekolah yang dapat menjadi identitas formal dari sekolah. Website merupakan bagian terbesar dari internet dan terdapat beberapa kumpulan halaman dalam suatu *domain* yang memuat berbagai informasi agar dapat dibaca dan dilihat oleh pengguna internet (Ermawati et al., 2022). Dengan adanya website, calon siswa atau orang tua dapat mengakses informasi tentang sekolah dengan mudah tanpa harus datang secara konvensional ke sekolah (Mokosolang et al., 2022). Siswa atau guru SMP Kristen Tabqha Batam juga dapat mengetahui kegiatan atau pengumuman terbaru dari website, sehingga tidak butuh mengeluarkan biaya besar dalam melakukan pencetakan surat pengumuman dan sejenisnya. Selain itu, SMP Kristen Tabqha Batam juga dapat meningkatkan reputasi sekolahnya melalui kekuatan internet.

Masalah

Masalah yang terdapat pada SMP Kristen Tabqha Batam saat ini berupa kurangnya visibilitas dan reputasi sekolah. Untuk meningkatkan visibilitas dan reputasi sekolah, SMP Kristen Tabqha Batam pun menambahkan beberapa media promosi sekolahnya. Promosi merupakan strategi pemasaran yang dilakukan upaya untuk membujuk, memberikan informasi, dan mempengaruhi keputusan pembelian agar terjadinya pertukaran di dalam pemasaran (Riki et al., 2023). Dalam media promosi ini, SMP Kristen Tabqha Batam menerapkan strategi pemasaran melalui sosial media, yaitu Facebook dan Instagram. Penerapan ini pun sangat efektif

bagi SMP Kristen Tabqha Batam, karena tidak memerlukan biaya yang mahal serta dapat meningkatkan reputasi sekolah secara luas dan memudahkan interaksi antar siswa atau orang tua dengan pihak sekolah (Rahayu, 2022).

Walaupun SMP Kristen Tabqha Batam telah menambahkan media promosi sekolahnya, masih merasa kurang puas dengan kondisi yang diadakannya. SMP Kristen Tabqha Batam ingin melakukan penyebaran informasi sekolah secara luas dan meningkatkan kemudahan calon orang tua dan calon siswa dalam pencarian informasi sekolahnya. Selain itu, SMP Kristen Tabqha Batam juga berharap adanya identitas formal sekolah seperti yang ada di sekolah lain, yaitu adanya website sekolah. Dengan adanya website, visibilitas dan reputasi sekolah akan meningkat, pencarian informasi juga akan lebih mudah bagi calon orang tua atau calon siswa yang tidak menggunakan media sosial seperti Instagram dan Facebook.

Oleh karena itu, penulis ingin membantu SMP Kristen Tabqha Batam untuk merancang sebuah website sekolah yang dapat menyelesaikan permasalahan SMP Kristen Tabqha Batam serta memberi identitas formal sekolah melalui perancangan website tersebut.

Metode

Berdasarkan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh (Praja et al., 2022) dan (Liang & Anggraini, 2022), penulis merancang luaran dengan metode yang digunakan dalam perancangannya, yaitu *Software Development Life Cycle* (SDLC) dengan langkah-langkah sebagai berikut.

1. Perencanaan dan Analisis

Tahap perencanaan dan analisis kebutuhan ini dilalui oleh penulis ketika melakukan pengunjungan mitra. Berdasarkan dengan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh (Suwarno & Jaya, 2021), penulis menggunakan metode

observasi, wawancara, dan dokumentasi dalam tahap tersebut.

2. Teknik Pengumpulan Data

Berikut merupakan tahap-tahap yang dilalui oleh penulis dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

a. Observasi

Penulis menggunakan metode observasi untuk mengetahui atau mengidentifikasi kebutuhan atau permasalahan yang dihadapi oleh SMP Kristen Tabqha Batam.

b. Wawancara

Penulis menggunakan metode wawancara pada SMP Kristen Tabqha Batam untuk memperoleh informasi atau data yang dibutuhkan oleh penulis dalam menjalani kegiatan ini.

c. Dokumentasi

Penulis dokumentasi keseluruhan proses kegiatan pengabdian kepada masyarakat pada SMP Kristen Tabqha Batam untuk dijadikan bukti telah terlaksananya kegiatan tersebut.

3. Lokasi dan Waktu Kegiatan

Lokasi dari pelaksanaan kegiatan adalah SMP Kristen Tabqha Batam yang tepatnya berlokasi di Komplek Center Park Blok III No.3 Batam Center, Taman Baloi, Kecamatan Batam Kota. Kegiatan ini dilaksanakan sekitar 3 bulan, yaitu mulai dari 14 April 2023 hingga 10 Juli 2023.

Penulis juga melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dengan bantuan teknologi, yaitu WhatsApp dan Google Drive. Penulis berkomunikasi dengan pihak SMP Kristen Tabqha Batam melalui WhatsApp untuk menentukan waktu kunjungan dan Google Drive digunakan dalam

penerimaan data-data yang dibutuhkan dalam pengelolaan website ataupun luaran dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini.

Adapun jadwal dari pelaksanaan kegiatan, yaitu sebagai berikut.

Tabel 2. Jadwal Pelaksanaan Kegiatan

No.	Jenis Kegiatan	Waktu
1.	Kunjungan Mitra	14 April 2023
2.	Penyusunan Proposal	19 - 26 April 2023
3.	Pengajuan Proposal	26 April 2023
4.	Perancangan Luaran	26 April - 18 Juni 2023
5.	Implementasi Luaran	18 Juni - 2 Juli 2023
6.	Evaluasi Luaran	2 - 9 Juli 2023
7.	Penyusunan Laporan dan Artikel	9 - 12 Juli 2023

Sumber: Penulis (2023)

Penulis mulai dari melakukan kunjungan ke SMP Kristen Tabqha Batam untuk mengidentifikasi masalah yang dihadapi oleh SMP Kristen Tabqha Batam. Kemudian, penulis mulai menyusun proposal dan mengajukannya agar kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat disetujui dan dapat dimulai pelaksanaannya. Setelah proposal telah disetujui, penulis mulai merancang luarannya, yang terdiri dari website, panduan, dokumen yang dibutuhkan dalam website, dan mulai penyusunan kerangka laporan pengabdian kepada masyarakat dan juga artikel.

Dalam proses perancangan luaran, penulis sempat meminta informasi-informasi yang dibutuhkan dalam perancangan website kepada

pihak SMP Kristen Tabqha Batam, seperti visi dan misi sekolah, foto fasilitas sekolah, foto galeri, pengumuman, dan kegiatan yang perlu dilakukan oleh pihak SMP Kristen Tabqha Batam. Penulis melanjutkan pada tahap implementasi luaran setelah perancangan luaran selesai. Dalam tahap implementasi luaran ini, penulis menghubungkan website sekolah dengan *domain* dan *hosting*, supaya website sekolah dapat langsung diakses melalui internet. Proses registrasi *domain* dan lainnya berlangsung sekitar 2 minggu.

Setelah website sekolah berhasil terhubung dengan *domain* dan *hosting*, penulis melakukan evaluasi dengan pihak SMP Kristen Tabqha terkait hasil dari rancangan websitenya. Dalam tahap evaluasi ini, penulis juga sempat melakukan revisi terhadap websitenya dan melakukan penyerahan seluruh dokumen luaran kepada pihak SMP Kristen Tabqha Batam seperti panduan, website, dan dokumen lainnya sehingga tahap ini selesai dalam waktu sekitar 1 minggu.

Tahap terakhir dari kegiatan ini merupakan penyusunan laporan dan artikel. Penulis melanjutkan penulisan laporan pengabdian kepada masyarakat dan artikel yang sudah pernah disusun sebelumnya. Setelah penyusunan laporan akhir dan artikel ini selesai, kegiatan pengabdian kepada masyarakat pun telah berakhir.

4. Bahan dan Alat

Bahan dan alat yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan ini adalah sebagai berikut.

Tabel 1. Bahan dan Alat

No.	Jenis	Jumlah/Waktu
1.	Figma	<i>Tentative</i>

2.	<i>Visual Studio Code</i>	<i>Tentative</i>
3.	XAMPP	<i>Tentative</i>
4.	MySQL	<i>Tentative</i>
5.	<i>Domain</i>	1 Tahun
6.	<i>Hosting</i>	1 Bulan

Sumber: Penulis (2023)

Aplikasi Figma digunakan untuk melakukan perancangan dan desain prototipe website. Setelah itu, penulis lanjut menggunakan *Visual Studio Code* untuk mengembangkan website. XAMPP dan MySQL pun digunakan secara bersamaan dengan *Visual Studio Code* dalam pengembangan website. Setelah selesai mengembangkan website, penulis menyambungkan website dengan internet dengan *Domain* dan *Hosting*. Penulis melakukan pembelian *Domain* dan *Hosting* pada perusahaan CloudBank.

5. Perancangan atau Desain

Setelah mengetahui kebutuhan dari mitra, penulis mulai merancang atau mendesain tampilan website untuk SMP Kristen Tabqha Batam melalui aplikasi Figma.

6. Pengembangan

Berdasarkan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh (Zulfikri et al., 2022), tampilan website yang telah didesain oleh penulis akan dikembangkan menjadi website dengan aplikasi *Visual Studio Code*, *database* MySQL, dan bahasa HTML, PHP, JavaScript, dan Bootstrap. Setelah selesainya pengembangan website, penulis registrasi *domain* baru dan *hosting* untuk melakukan pengunggahan website, sehingga website dapat diakses oleh seluruh pengguna internet.

7. Pengujian

Penulis melakukan pengujian terhadap website yang dihasilkan melalui *black box testing* untuk memastikan website tidak terdapat *error* ataupun *bug*.

8. Evaluasi

Setelah melalui tahap pengujian, pihak SMP Kristen Tabqha Batam melakukan evaluasi terhadap website tersebut dan memberi masukan kepada penulis hingga hasil website telah sesuai dengan kebutuhannya. Pada tahap evaluasi ini, penulis akan memberi penjelasan kepada pihak SMP Kristen Tabqha mengenai cara penggunaan website tersebut. Selain itu, penulis juga akan menyusun laporan pengabdian kepada masyarakat dan artikel sebagai luaran akhir dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

Metode *Software Development Life Cycle* (SDLC) telah mencakupi tahap-tahap pelaksanaan yang umum dilalui dalam pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat, yaitu sebagai berikut.

1. Tahap Persiapan

Pada tahap persiapan ini berada pada tahap perencanaan dan analisis di metode *Software Development Life Cycle* (SDLC). Mulai dari melakukan pengumpulan data, menyiapkan bahan dan alat, hingga menentukan jadwal pelaksanaan.

2. Tahap Pelaksanaan

Tahap pelaksanaan ini berada pada tahap perancangan atau desain, pengembangan, dan pengujian di metode *Software Development Life Cycle* (SDLC). Penulis mulai melakukan perancangan prototipe website melalui Figma. Setelah itu, penulis mengembangkannya dengan *Visual Studio Code*, XAMPP, dan MySQL, serta melakukan *hosting* pada internet. Terakhir, penulis melakukan pengujian *black box*

testing terhadap website yang telah dirancang.

3. Tahap Penilaian

Tahap penilaian ini berada pada tahap evaluasi di metode *Software Development Life Cycle* (SDLC). Tahap ini akan dilakukan ketika penulis telah menghasilkan luaran dari kegiatan. Pihak SMP Kristen Tabqha Batam akan melakukan evaluasi hasil implementasi kegiatan dengan penulis untuk mengetahui apakah luaran yang dirancang sudah sesuai dengan kebutuhan sekolah. Setelah itu, pihak SMP Kristen Tabqha akan memberi nilai terhadap hasil implementasi kegiatan tersebut.

4. Tahap Pelaporan

Tahap pelaporan ini juga berada pada tahap evaluasi di metode *Software Development Life Cycle* (SDLC). Setelah keseluruhan kegiatan pengabdian kepada masyarakat selesai, penulis menyusun laporan pengabdian kepada masyarakat dan artikel hasil implementasi kegiatan, serta menyusun dokumentasi kegiatan untuk menjadi lampiran dari laporan dan sumber dari artikel.

Pembahasan

Pada awalnya, penulis mendesain prototipe website seperti penentuan warna, tulisan, dan peletakan pada aplikasi Figma seperti pada gambar 1.



Gambar 1. Prototipe Website
Sumber: Penulis (2023)

Setelah selesai desain website yang sesuai dengan kebutuhan SMP Kristen Tabqha, penulis mulai merancang website dengan aplikasi *Visual Studio Code*. Dalam tahap *coding* website, penulis menggunakan *HyperText Markup Language* (HTML), bahasa PHP, dan JavaScript, *Framework Bootstrap*.



Gambar 2. Tahap *Coding* Website
Sumber: Penulis (2023)

Penulis juga membuat *database* untuk website, yang terdiri dari tabel *login* admin, *pengumuman*, *kegiatan*, dan *galeri*. Tujuan *database* tersebut adalah untuk menyimpan data-data sekolah supaya dapat tetap tampil pada tampilan *landing page* website. Untuk menghubungkan *database* dengan *coding*, penulis menggunakan aplikasi XAMPP.



Gambar 3. *Database* MySQL Sistem
Sumber: Penulis (2023)

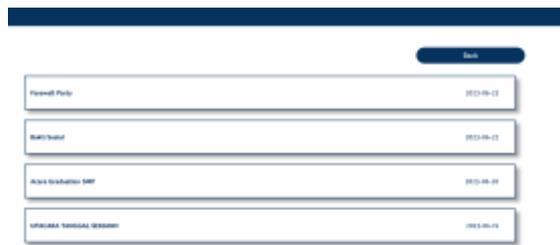
Setelah selesai perancangan website, penulis mengembangkan website dengan tampilan sebagai berikut.



Gambar 4. Tampilan *Landing Page* Website
Sumber: Penulis (2023)

Tampilan *landing page* tersebut, berisi berbagai macam informasi sekolah yang terdiri dari media sosial, alamat, visi dan misi, fasilitas, pengumuman, kegiatan, dan galeri sekolah.

Pada pengumuman, kegiatan, dan galeri terdapat tombol “Lainnya”. Tombol ini berfungsi untuk melihat informasi sebelumnya. Salah satu contoh dari tampilan setelah tekan tombol “Lainnya” adalah sebagai berikut.



Gambar 5. Tampilan “Lainnya” Pengumuman Website
Sumber: Penulis (2023)

Pengunjung website juga dapat menekan judul untuk melihat informasi lengkap darinya, contohnya seperti pada gambar 6.



Gambar 6. Tampilan Konten Kegiatan Website
Sumber: Penulis (2023)

Penulis juga merancang sebuah sistem yang sederhana untuk pihak SMP Kristen Tabqha yang bertujuan untuk mempermudah pihak sekolah dalam mengubah pengumuman, kegiatan, dan galeri. Tentunya pihak sekolah juga dapat melakukan aksi tambah dan hapus dalam sistem tersebut.



Gambar 7. Tampilan *Login* Website
Sumber: Penulis (2023)

Setelah pihak sekolah *login* ke dalam sistemnya, tampilan yang akan muncul seperti pada gambar 8.



Gambar 8. Tampilan Awal Setelah *Login* Website
Sumber: Penulis (2023)

Pada tampilan awal setelah *login*, terdapat menu pengumuman, kegiatan, dan galeri. Pihak sekolah dapat memilih menu yang diinginkan untuk melakukan aksi tambah, ubah, ataupun hapus.



Gambar 9. Tampilan Tambah Pengumuman
Sumber: Penulis (2023)

Pada gambar 9 menunjukkan tampilan aksi tambah pengumuman. Aksi tambah kegiatan dan galeri juga sama seperti pengumuman, namun bedanya pada kolom isinya.

Aksi kedua yaitu aksi ubah. Aksi ubah memiliki tampilan yang sama seperti dengan aksi nambah, dan bedanya hanya pada tombol “Simpan”. Tampilannya akan seperti pada gambar 10.



Gambar 10. Tampilan Awal Setelah Login Website
Sumber: Penulis (2023)

Untuk aksi hapus tidak memiliki halaman tersendiri, pihak sekolah hanya perlu tekan tombol hapus yang terdapat halaman awal.

Setelah pengembangan website selesai, penulis melakukan implementasi website dengan menghubungkan *domain* dan *hosting*, supaya website tersebut dapat langsung diakses melalui internet. Setelah terhubung, website tersebut telah bisa diakses melalui alamat website smkristentabqha.sch.id.

Sebelum kegiatan berakhir, penulis melakukan evaluasi website dengan pihak sekolah. Pihak sekolah pun memberikan beberapa saran terhadap website tersebut dan penulis segera melakukan revisi terhadapnya. Setelah revisi selesai, penulis melanjutkan proses terakhir, yaitu penyerahan luaran yang dicapai. Penulis memberi panduan dalam pengaturan website, supaya pihak sekolah dapat mengendalikan kedepannya.



Gambar 11. Penyerahan Dokumen dan Lainnya
Sumber: Penulis (2023)

Setelah dilakukannya implementasi website terhadap SMP Kristen Tabqha Batam, pihak SMP Kristen Tabqha Batam

berpendapat bahwa websitenya sangat bermanfaat bagi sekolahnya dan juga dapat dijadikan sebagai media penyebaran informasi dari sekolah, terutama menyebarkan informasi terhadap calon siswa dan orang tua. Selain itu, pihak SMP Kristen Tabqha juga merasa puas dengan hasil tampilan yang dirancang, seperti dalam pewarnaan, konten, dan susunan. Dari penulis sendiri juga dapat beberapa manfaat setelah implementasi luaran kegiatan, yaitu terasahnya ilmu penulis dari melakukan kegiatan ini dan terlaksananya salah satu kegiatan yang bermanfaat atau berkontribusi terhadap masyarakat.

Dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, penulis menghadapi berbagai macam masalah seperti sulitnya melakukan validasi *domain* karena adanya hari libur sekolah pada masa implementasi kegiatan. Sehingga, tidak dapat menemui pihak SMP Kristen Tabqha Batam dalam waktu 2-3 minggu. Selain itu, terjadi berbagai jenis *error* dan *bug* pada pengembangan website dan kurangnya waktu pelaksanaan kegiatan, sehingga penulis merasa terburu dalam melakukan pengembangan website. Namun, permasalahan tersebut telah diselesaikan dengan baik oleh penulis, hingga dapat menghasilkan luaran yang memuaskan oleh pihak SMP Kristen Tabqha Batam.

Selain itu, penulis merasa masih kurang maksimal dalam implementasi kegiatan ini dikarenakan waktu pelaksanaan yang sangat singkat. Penulis berharap kedepannya pihak sekolah dapat mengembang websitenya dari sisi informasi ataupun sistem, sehingga websitenya akan menjadi semakin baik, menarik, dan bermanfaat bagi pengunjung.

Simpulan

Berdasarkan hasil yang dicapai, penulis dapat menarik kesimpulan bahwa luaran dari kegiatan ini adalah membuat sebuah website sekolah yang dapat membantu SMP Kristen Tabqha Batam dalam meningkatkan reputasi dan visibilitas sekolah serta memberi

penjelasan penggunaan website dan dokumen lainnya untuk SMP Kristen Tabqha Batam. Dengan adanya luaran yang dihasilkan dalam kegiatan ini, SMP Kristen Tabqha dapat kemudahan dalam penyebaran informasi dan mendapat identitas formal sekolah dari pembuatan website ini. Selain itu, kegiatan ini juga memberi beberapa manfaat kepada penulis yaitu tersusunnya laporan pelaksanaan kegiatan dan publikasi artikel PkM, serta tertuangnya ilmu yang didapatkan dalam bentuk teori pada dunia nyata dengan melakukan praktik.

Adapun saran dari tim pengabdian setelah terlaksananya kegiatan ini, yaitu sebagai berikut.

1. Sekolah Kristen Tabqha dapat membuat *landing page* untuk keseluruhan jenjang dari TK hingga SMA, sehingga website yang dibuat oleh tim pengabdian dapat dijadikan sebagai *sub-landing page* darinya.
2. Informasi-informasi yang terdapat pada website yang dirancang dapat dilengkapi lagi seperti menambahkan struktur organisasi, foto guru, filosofi logo sekolah, dan sebagainya.
3. Kedepannya SMP Kristen Tabqha Batam dapat mengembangkan websitenya lagi menjadi lebih menarik dan informatif.
4. SMP Kristen Tabqha Batam dapat menjadikan website tersebut sebagai sumber informasi utama dari sekolah, sehingga siswa atau guru akan terus mengakses website untuk mencari informasi sekolah. Hal ini pun dapat mempermudah SMP Kristen Tabqha Batam dalam penyebaran informasi.

Daftar Pustaka

Ermawati, E., Wahyuni, T., Indriyanti, I., Ichsan, N., & Fatah, H. (2022). Rancang Bangun Aplikasi Inventory Dengan Qrcode Berbasis Website Pada Rsi Assyifa Sukabumi. *Jurnal Responsif: Riset Sains Dan Informatika*, 4(1), 23–33. <https://doi.org/10.51977/jti.v4i1.65>

8

- Liang, S., & Anggraini, V. A. (2022). Perancangan Dan Implementasi Sistem Ujian di SMKN 5 Batam. *Prosiding National Conference for Community Service Project (NaCosPro)*, 4(1), 1363–1368. <https://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro/article/view/7127/2754>
- Mokosolang, R. G., Mewengkang, A., & Liando, O. E. S. (2022). Analisis dan Perancangan Website Sekolah Menengah Pertama. *Edutik : Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 2(1), 141–146. <https://doi.org/10.53682/edutik.v2i1.3417>
- Praja, A. B., Darmansah, D., & Wijayanto, S. (2022). Sistem Informasi Pencatatan Surat Masuk dan Surat Keluar Berbasis Website Menggunakan Metode Waterfall. *Jurnal Sistem Komputer Dan Informatika (JSON)*, 3(3), 273. <https://doi.org/10.30865/json.v3i3.3914>
- Rahayu, F. (2022). Pengaruh Promosi Sosial Media Terhadap Minat Beli Pada Produk Kerajinan Di Rajapolah (Survei Pada Calon Konsumen Pusat Kerajinan Tangan Ashika Art Rajapolah Tasikmalaya). *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1(6), 752–755. <https://journal-nusantara.com/index.php/J-CEKI/article/view/817/763>
- Riki, Kremer, H., Suratman, Ciptoputra, V. A. A., & Hazriyanto. (2023). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Dalam Peranan Sebagai Sarana Komunikasi Dan Promosi Produk. *Jurnal Cafetaria*, 4(1), 98–105. <http://ejournal.universitaskarimun.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/811/550>
- Suwarno, S., & Jaya, W. S. (2021). Perancangan dan Pengembangan Sistem Manajemen Karyawan pada

PT Asta Satria Investama.
Conference on Business, Social Sciences ..., 1(1).
<https://journal.uib.ac.id/index.php/onescintech/article/view/5915%0A>
<https://journal.uib.ac.id/index.php/onescintech/article/download/5915/1850>

Zulfikri, A., Sobri, T., & Arafat, M. (2022).
Membangun Website Toko Online Bettaraja Menggunakan PHP dan MYSQL. *JTIM: Jurnal Teknik Informatika Mahakarya*, 5(2), 22–27.
<https://journal.unmaha.ac.id/index.php/jtim/article/download/241/207>