

Perancangan dan Implementasi Video *Company Profile* Miky Salon

Indasari Deu¹, Lenda²

Program Studi Sistem Informasi, Universitas Internasional Batam
e-mail: indasari.deu@uib.ac.id¹, 2031117.lenda@uib.edu²

Abstrak

Miky Salon merupakan usaha yang bergerak dibidang kecantikan spesialis rambut. Miky Salon berdiri pada Sabtu, 23 April 2022 yang berlokasi di Batam No. 1-3 Pasir Putih. Miky Salon memiliki *partner* kerja yang berlokasi tepat disampingnya bernama Avallon Café. Avallon Café merupakan *cafe* kecil yang menyediakan makanan dan minuman kepada pelanggan serta tempat yang nyaman untuk menunggu proses pengaplikasian rambut orang tua, pasangan, maupun teman. Pemilik usaha Miky Salon merupakan profesional *hairstylist* yang bersertifikat. Namun, permasalahan yang dihadapi oleh Miky Salon ialah kurangnya media promosi yang dibutuhkan untuk memperkenalkan salon yang telah dibangun kepada masyarakat yang luas. Oleh karena itu, perusahaan membutuhkan media informasi dan media promosi untuk meningkatkan popularitas perusahaan. Media yang dibutuhkan akan dirancang dalam bentuk *video company profile* dengan menggunakan kamera Canon Powershot SX3420 dengan media *editing* menggunakan Adobe Premiere Pro 2021. Hasil *video company profile* akan dipublikasikan pada *platform* Youtube milik penulis yang kemudian *link*-nya akan dibagikan kepada pihak Miky Salon untuk penggunaan tujuan yang baik dan benar. Hasil dari proyek ini dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat akan membantu Miky Salon untuk mempromosi serta membagi informasi mengenai salon yang dibangun kepada masyarakat dan meningkatkan citra perusahaan.

Abstract

Miky Salon is a beauty business salon specializing in hair services. Miky Salon was established on Saturday, April 23, 2023, and is located at Batam No.1-3 Pasir Putih. Miky Salon has a working partner located right next to it called Avallon Café. Avallon Café is a small cafe that provides food and drinks to customers and serves as a comfortable place for customers waiting for their parents, friends or partner hair to be styled. The owner of Miky Salon is a certified professional hairstylist. However, Miky Salon faces a challenge of insufficient promotional media to introduce the salon to a wider audience. Therefore, the company requires informational and promotional media to enhance its popularity. The required media will be designed in the form of a company profile video using a Canon Powershot SX3420 camera and edited using Adobe Premiere Pro 2021. The result of company profile video will be published on the author's YouTube platform, and the link will be shared to Miky Salon for proper and beneficial use. The outcome of this project for society service will help Miky Salon promote and share information about the salon to the public, enhancing the company's image.

Keywords: *Video Company Profile, Promotional Media, Beauty Salon, Miky Salon*

Pendahuluan

Pada zaman perkembangan, segala informasi mengalami keterbukaan yang memungkinkan informasi-informasi tersebut dapat diakses dengan mudah dimanapun dan

kapanpun. Sebuah informasi dapat membantu seseorang untuk mengetahui maupun mendapatkan sesuatu yang diinginkan. Oleh karena itu, perlu dilakukan penyebaran informasi sehingga informasi

penting lainnya dapat diketahui oleh masyarakat yang lebih luas. Penyebaran suatu informasi dapat dilakukan dengan menggunakan media cetak maupun media digital. Media-media tersebut akan menjalankan tugasnya untuk membagikan informasi penting kepada masyarakat. Informasi merupakan bagian kebutuhan dari masyarakat, sehingga masyarakat yang memiliki rasa ingin tahu bisa mendapatkan pengetahuan dari informasi yang dibaca, didengar, maupun ditonton. Dari pengetahuan inilah yang mempengaruhi pemikiran masyarakat untuk terus berkembang.

Media penyebaran informasi digital dapat berupa video *company profile*. Video *company profile* merupakan sebuah video yang berisi informasi dan susunan cuplikan mengenai suatu perusahaan dengan tampilan yang sudah diedit, sehingga dapat disajikan dengan lebih menarik (Valentino & Hardiansyah, 2020). Video *company profile* dapat dipergunakan sebagai media penyampaian informasi atau presentasi, sebagai sebuah alat *marketing*, dokumentasi, serta komunikasi. Video *company profile* telah melengkapi spanduk, brosur, dan mampu mencapai jangkauan koneksi yang lebih luas berdasarkan bantuan dari media sosial (Kusumo & Sulartopo, 2019). Pada halnya pengenalan sebuah perusahaan, diperlukan sebuah video *company profile* yang telah dibuat dan siap untuk disampaikan kepada *customer* dengan informasi penting yang sudah dicantumkan diikuti visual yang menarik dengan cara yang lebih efektif dan efisien (Wibowo & Febriany, 2021).

Promosi berupa sebuah kata yang berasal dari kata "*promote*" yang memiliki arti peningkatan dan perkembangan kegiatan komunikasi mengenai tawaran produk maupun jasa, sehingga *customer* tertarik (Trianto et al., 2022). Promosi terdiri dari beberapa indikator yang berupa periklanan, promosi penjualan, penjualan secara

langsung, penjualan yang dilakukan dari mulut ke mulut, serta penjualan perorangan. Tujuan dengan dilakukannya promosi ialah mengubah pemikiran *customer* menjadi tertarik terhadap produk suatu perusahaan serta mengenalkan produk atau perusahaan tersebut kepada *customer*. Sehingga, *customer* yang bahkan belum mengetahui produk atau perusahaan tersebut, menjadi tertarik untuk berlangganan (Permatasari et al., 2022).

Miky Salon merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang kecantikan spesialis rambut. Salon ini berdiri pada bulan April 2022 dan masih aktif menjalankan pelayanannya hingga saat ini. Salon ini berlokasi pada Batamas No. 1-3, Pasir Putih dan beroperasi dari Senin hingga Sabtu pukul 10.00 WIB hingga 19.00 WIB. Miky Salon menyediakan berbagai variasi pelayanan, diantaranya berupa *hair smoothing*, *hair coloring*, *hair keratin treatment*, *oxy nano treatment*, *creambath*, *hair spa*, dan *icemotherapy*. Layanan akan terus berkembang untuk memenuhi keinginan dan kebutuhan pelanggan. Miky Salon juga bekerja sama dengan sebuah café bernama Avallon Coffee. Avallon Coffee merupakan sebuah café yang terletak tepat disamping Miky Salon yang beroperasi dari Senin sampai Minggu pukul 11.00 WIB hingga 22.00 WIB. Avallon Coffee menyediakan berbagai macam makanan dan minuman. Café ini juga menyediakan tempat yang nyaman bagi pelanggan yang sedang menunggu proses pengaplikasian rambut orang tua, teman, maupun pasangan.

Seiring perkembangan zaman, muncul persaingan antar bisnis yang semakin ketat dengan banyaknya salon yang sudah mulai menggunakan media sosial sebagai media promosi. Sehingga, dibutuhkan rancangan video *company profile* ini untuk bersaing dengan salon lainnya. Sebuah perusahaan diharuskan untuk memperhatikan strategi usaha dengan tujuan untuk mempertahankan

perkembangan usaha dan mampu untuk bersaing dengan perusahaan lainnya (Ulfah et al., 2021). Miky Salon merupakan sebuah usaha yang tergolong baru dan masih belum memiliki *company profile*. Oleh karena itu, penulis menyarankan perancangan *company profile* dalam bentuk sebuah video. Dengan adanya video *company profile* yang akan dipublikasikan, hal ini dapat berpengaruh terhadap peningkatan motivasi kinerja karyawan (Fahmi et al., 2022). Selain itu, *company profile* dalam bentuk video dapat dengan mudah disebar dan diakses oleh masyarakat untuk memperoleh informasi mengenai Miky Salon.

Masalah

Berdasarkan latar belakang yang disampaikan, maka dapat dirumuskan permasalahan yang dihadapi oleh Miky Salon sebagai berikut:

1. Miky Salon belum pernah memiliki *company profile* dalam media apapun.
2. Miky Salon kurang dikenal dalam kalangan masyarakat.
3. Kurangnya media pemasaran yang dilakukan.

Metode

Pada tahap perancangan video *company profile*, penulis akan melaksanakan sesuai dengan tahapan sebagai berikut:

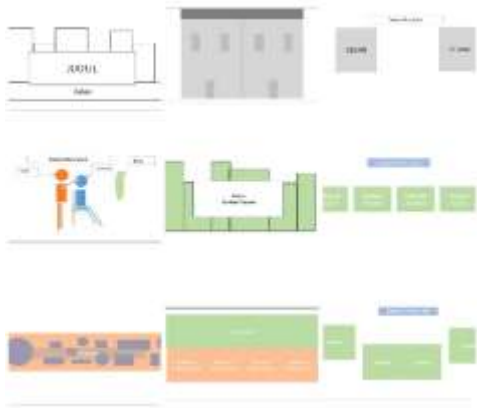
1. Tahap Pra-Produksi

Pada tahap pra-produksi, penulis akan melakukan pengumpulan data dengan menggunakan metode kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis ialah menggunakan metode wawancara dan observasi. Wawancara yang dimaksud ialah pengumpulan data subjektif secara langsung yang akan melibatkan paling sedikit 2 pihak maupun lebih dengan data yang didapatkan merupakan hasil pemikiran narasumber pribadi yang melibatkan fenomena yang akan diteliti

penulis (Henrik & Deli, 2021). Selama proses wawancara akan melibatkan antar tim pengabdian dengan pemilik usaha.

Selain itu, penulis juga menggunakan metode observasi untuk pengambilan data. Observasi merupakan metode pengumpulan data mengenai fenomena yang terlibat dengan pengamatan secara langsung yang dilakukan oleh penulis terhadap lokasi yang akan diteliti (Khairun et al., 2021). Observasi dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui secara langsung mengenai permasalahan yang dihadapi pemilik usaha.

Setelah data yang diperlukan dikumpulkan, penulis akan merumuskan ide yang didapatkan, melakukan perencanaan serta persiapan yang dibutuhkan sebelum melakukan pembuatan video *company profile*. Ide tersebut akan penulis tuangkan dalam bentuk naskah dan *storyboard*. Naskah yang dirancang penulis akan berisi mengenai alur tampilan diikuti keterangan selama perjalanan video *company profile*. *Storyboard* ialah alur penjelasan yang lebih spesifik terlibat cara seorang individu akan merancang suatu video proyek (Muhajir et al., 2022). Penulis akan merancang *storyboard* sesuai dengan alur naskah yang telah dilakukan sebelumnya.



Gambar 1. *Storyboard*

Berikut ialah *storyboard* yang telah dirancang oleh penulis sebagai gambaran video *company profile* yang akan dihasilkan. Pada *storyboard* yang telah dilampirkan, terdapat 9 *scene* dimana tim pengabdian akan melakukan perekaman video pada salon sesuai dengan *scene* pada *storyboard* yang telah dirancang.

2. Tahap Produksi

Pada tahap ini, penulis akan lakukan proses perekaman video berdasarkan naskah dan *storyboard* yang telah dirancang sebelumnya dengan menggunakan kamera Canon Powershot SX3420. Hasil setiap rekaman video akan disimpan penulis dalam sebuah folder. Folder ini merupakan sumber bagi penulis untuk melakukan pengeditan video sesuai dengan keinginan pemilik usaha. Maka, tahapan dari tahap produksi ini ialah *shooting*, *editing*, serta finalisasi.



Gambar 2. Proses Edit Video

Pada proses *editing*, penulis menggunakan *razor tool* untuk memotong durasi video sesuai urutan penyusunan dalam *storyboard*. Penulis juga menggunakan *type tool* untuk membuat tulisan berupa judul, dan keterangan lainnya dalam video. *Tools* lainnya yang digunakan penulis ialah *apply default transitions* untuk mendapatkan transisi halus dari video satu ke yang lainnya. Penulis memberikan efek *stabilizer* pada setiap video yang telah direkam pada *software* tersebut untuk memberikan efek stabil video dari getaran selama proses perekaman berlangsung.

Pada tahap finalisasi, penulis akan mengkonfirmasi ulang kepada pemilik usaha mengenai video yang dihasilkan apakah sudah sesuai dengan keinginan pemilik usaha. Jika hasil dari tim pengabdian telah diterima oleh pemilik usaha, maka tahap selanjutnya akan dilakukan tindakan publikasi.

3. Tahap Pasca-Produksi

Tahap pasca produksi merupakan tahap penyelesaian akhir pada proses perancangan video *company profile* ini. Hasil video yang telah dirancang berupa *file* MP4 dengan ukuran dibawah 100mb akan dipublikasikan melalui Youtube. Video yang telah dipublikasikan akan mendapatkan *link* yang akan dibagikan kepada pemilik usaha untuk kebutuhan media promosi dan perkenalan usaha dengan baik dan benar.

Pembahasan

Penulis akan melampirkan susunan hasil video *company profile* yang telah dirancang:

1. Tampilan *Intro*



Gambar 3. Judul Video *Company Profile*



Gambar 4. Gedung Miky Salon dan Avallon Café

Pada tampilan *intro*, penulis akan menampilkan perjalanan menuju Miky Salon. Selain itu, penulis juga menambahkan tulisan “Miky Salon”, “Avallon Café” dan “Company Profile” sebagai judul permulaan video *company profile*. Kemudian, penulis akan menampilkan gedung dari Miky Salon dan Avallon Café. *Intro* akan berjalan dari menit 00:00:00 hingga 00:17:00.

2. Tampilan Desain Miky Salon



Gambar 5. Lukisan Mural Miky Salon



Gambar 6. Desain Interior Miky Salon

Pada tampilan ini, penulis akan menampilkan desain unik disertai penambahan tulisan berupa jadwal operasi dan lokasi salon. Tampilan ini dimulai dari durasi 00:17:01 hingga 01:04:00.

3. Tampilan Pelayanan Miky Salon



Gambar 7. Pelayanan Miky Salon

Pada tampilan ini, penulis akan menampilkan bagaimana *staff* Miky Salon memberikan pelayanan terhadap *customer*. Penulis juga akan menambahkan tulisan berupa jenis pelayanan dan *treatment* yang disediakan salon. Tampilan ini akan berjalan dari durasi 01:04:01 hingga 01:22:15.

4. Tampilan Produk Miky Salon



Gambar 8. Produk Miky Salon



Gambar 9. Produk Miky Salon

Pada tampilan ini, penulis akan menampilkan produk-produk berkualitas yang dipakai oleh Miky Salon serta produk-produk lainnya yang dapat dijual kepada *customer*. Tampilan ini bermula dari durasi 01:22:15 hingga 01:42:00.

5. Tampilan Eksterior Avallon Café



Gambar 10. Eksterior Avallon Café

Pada tampilan ini, penulis akan mulai menunjukkan *partner* kerja dari Miky Salon yang berupa Avallon Café, dimana 2 perusahaan ini bekerja sama untuk mencapai pelayanan maksimal. Penulis akan menampilkan eksterior dari Avallon Café serta tanaman sekitar. Tampilan ini berjalan dari durasi 01:42:01 hingga 02:06:05.

6. Tampilan Desain Avallon Café



Gambar 11. Interior Avallon Café

Pada tampilan ini, penulis akan menampilkan desain Avallon Café yang bertema tumbuhan kepada penonton. Penulis juga menambahkan tulisan berupa informasi umum seperti jadwal operasi dan lokasi dari Avallon Café. Tampilan ini bermula dari durasi 02:06:06 hingga 02:45:15.

7. Tampilan Makanan Avallon Café



Gambar 12. Makanan Avallon Café

Pada tampilan ini, penulis akan menampilkan makanan serta pencuci mulut yang disediakan oleh Avallon Café. Tampilan ini bermula dari durasi 02:45:16 hingga 03:00:10.

8. Tampilan *Outro*



Gambar 13. *Outro* Video Company Profile

Pada tampilan ini, penulis akan menampilkan kembali gedung dari Miky Salon dan Avallon Café namun disertai dengan tulisan penutup, *username* Instagram, serta nomor telepon yang dapat dihubungi untuk informasi yang lebih lanjut. Tampilan ini memiliki durasi dari 03:00:11 sampai 03:07:00.

Kondisi Setelah Implementasi

Video *company profile* Miky Salon telah berhasil dipublikasikan kepada masyarakat, terutama pengguna Youtube. *Link* dari video telah diberikan penulis kepada pihak pemilik usaha Miky Salon untuk digunakan dengan tujuan yang baik kedepannya.



Gambar 14. Hasil Publikasi Youtube

Hasil *viewers* dari video *company profile* setelah dipublikasi selama 24 jam mencapai *view* sebesar 52 serta jumlah *like* yang mencapai 12.



Gambar 15. Analisis Viewer Youtube

Pada bagian *reach* atau pencapaian dalam analisa video *company profile* yang sudah berhasil dipublikasikan selama 24 jam telah mencapai *impressions* sebesar 27 dengan 7,4% serta mendapatkan *unique views* sebesar angka 1.



Gambar 16. Analisis Overview Youtube

Pada bagian *overview* dalam analisa video, telah dilakukan *update* terbaru secara *realtime* dimana pada bagian *external* mencapai 48,1%, *Browse Features* mencapai 26,9%, *Other Youtube Features* mencapai 11,5%, *Direct or Unknown* mencapai 9,6%, serta *Channel Pages* mencapai 1,9%.

Simpulan

Berdasarkan hasil pengabdian dan perancangan video *company profile* yang dilakukan penulis, maka didapatkan hasil dan manfaat bagi perusahaan. Pembuatan video *company profile* dirancang dengan konsep yang menarik dan diikuti unsur audio visual. Hasil video yang telah disusun dengan informatif akan berguna bagi masyarakat. Dengan adanya hasil video *company profile* yang telah dipublikasikan di Youtube dengan *link* <https://youtu.be/2iA9au-3J1M> dapat mempermudah bagi Miky Salon untuk memperkenalkan serta mempromosi perusahaan kepada masyarakat yang luas. Informasi yang didapatkan dalam video tersebut berupa informasi umum, namun penting untuk diketahui masyarakat bahwa Miky Salon merupakan tempat pelayanan rambut yang sangat direkomendasikan.

Daftar Pustaka

Fahmi, H., Barus, E. S., & Sulindawaty. (2022). Pelatihan Pembuatan Vidio Sebagai Media Promosi DiMedia Sosial Bagi Salon Salon Dibawah Binaan Koperasi Bersama Unggul Bermartabat di Kec. Namorambe.

- Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Pelita Nusantara*, 1(1), 39–44.
- Henrik, & Deli. (2021). Perancangan Video Dokumenter Makanan Tradisional China Menggunakan Metode Pembelajaran Demonstrasi dan Wawancara. *Journal of Information Systems and Technology*, 2(1), 1–21.
- Khairun, D. Y., Hakim, I. Al, & Abadi, R. F. (2021). Pengembangan Pedoman Observasi Anak Berkesulitan Membaca (Dyslexia). *Jurnal UNIK: Pendidikan Luar Biasa*, 6(1), 59. <https://doi.org/10.30870/unik.v6i1.11877>
- Kusumo, F., & Sulartopo. (2019). Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi Pada Toko Citra Meubel Semarang. *Pixel: Jurnal Ilmiah Komputer Grafis.*, 12(1), 33-41.
- Muhajir, Septiana, I., & Ripai, A. (2022). Pelatihan Pembuatan Storyboard Sebagai Upaya Pengenalan Potensi *Desa Ladoh*. 3(1), 398–405.
- Permatasari, E., Luthfiana, H., Pratama, N. A., & Ali, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen: Promosi, Harga Dan Produk (Literatul Reviwe Perilaku Konsumen). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(5), 522–529.
- Trianto, F. E., Azhad, M. N., & Hermawan, H. (2022). Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Salon Sheryl. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur*, 1(7), 1440–1449.
- Ulfah, F., Nur, K., Salsabila, Safitri, Y., Evanita, S., & Friyatmi. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Online untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Keju Lasi). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 2795–2805.
- Valentino, D. E., & Hardiansyah, M. J. (2020). Perancangan Video Company Profile Pada Hotel de Java Bandung. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 7(1), 1–20. <https://doi.org/10.38204/tematik.v7i1.285>
- Wibowo, T., & Febriany, M. M. (2021). Perancangan dan Pengembangan Video Company Profile PT. Dua Utama Jaya. *Conference on Business, Social ...*, 1(1), 655–661.