

Perancangan dan Implementasi Video Profil TKJ di SMK Harapan Utama

Muhammad Ardiansyah¹, Wilsen Chanrico²

Universitas Internasional Batam

e-mail: muhammad.ardiansyah@uib.ac.id¹, 2031121.wilsen@uib.edu²

Abstrak

Sekolah Harapan Utama merupakan sekolah swasta di Kota Batam, Provinsi Kepulauan Riau yang memiliki jenjang pendidikan dimulai dari TK, SD, SMP, SMA, dan SMK. Permasalahan yang sedang dihadapi Sekolah Harapan Utama pada jurusan SMK Teknik Komputer dan Jaringan adalah dibutuhkannya video profil agar dapat digunakan sebagai sarana pemasaran atau media promosi yang memperlihatkan apa saja keunggulan yang dimiliki oleh SMK Sekolah Harapan Utama jurusan TKJ. Perancangan video profil ini memiliki 3 tahapan yaitu, *Pre-Production*, *Production*, dan *Post-Production*. Video profil akan dikembangkan dengan mengambil rekaman video menggunakan kamera Canon EOS M3, lalu pada tahap *editing* akan digunakan aplikasi Filmora Wondershare 11. Hasil dari perancangan dan implementasi ini yakni video profil akan di-*upload* ke Youtube *channel* resmi Sekolah Harapan Utama.

Abstract

Harapan Utama School is a private school in Batam City, Riau Archipelago province which has education levels starting from Kindergarten, Elementary, Middle School, High School, or Vocational School. The problem that is being faced by Sekolah Harapan Utama in the Computer and Network Engineering Vocational School major is the need for a video profile so that it can be used as a marketing tool or promotional media that shows what advantages are owned by SMK Sekolah Harapan Utama majoring in TKJ. The design of this video profile has 3 stages, namely, Pre-Production, Production, and Post-Production. The video profile will be developed by taking video footage with the Canon EOS M3 camera, then in the editing stage Filmora Wondershare 11 editing software will be used. The results of this design and implementation, namely a video profile, will be uploaded to the official Youtube channel of Harapan Utama School.

Keywords: *Video Profile, School, Editing, Software*

Pendahuluan

Sekolah Harapan Utama merupakan sekolah swasta di Kota Batam, Provinsi Kepulauan Riau yang memiliki jenjang pendidikan dimulai dari TK, SD, SMP, SMA, dan SMK. Alamat dari Sekolah Harapan Utama berada di Jln. Rosedale - Simpang Frengky, Komp. Harapan Putra Utama, Batam Centre 29400, dan telah berdiri sejak tahun 2008. SMA Sekolah Harapan Utama memiliki 2 jurusan yaitu IPA dan IPS. Untuk SMK, juga memiliki 2 jurusan yaitu Teknik Komputer dan Jaringan atau TKJ dan Akuntansi. Sekolah Harapan Utama juga merupakan salah satu sekolah yang memiliki kolam renang.

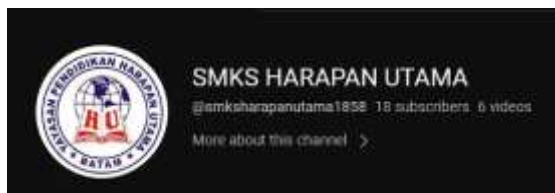
Selain itu, Sekolah Harapan Utama juga dilengkapi dengan berbagai macam fasilitas seperti laboratorium komputer, workshop komputer, laboratorium MYOB, laboratorium biologi dan kimia, dan ruangan memasak. Sekolah Harapan Utama juga memiliki *sport hall* yang besar, sehingga siswa/i dapat bermain futsal, basket, *volley*, *badminton*, dan lain sebagainya. Setiap ruangan kelas dan kantor guru memiliki fasilitas *Air Conditioner* (AC) agar dapat beraktivitas lebih nyaman. Tujuan dilakukannya pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk mengembangkan sebuah video profil sekolah dan menyelesaikan masalah yang

dihadapi oleh SMK Harapan Utama jurusan TKJ. Manfaat dari pengabdian ini adalah untuk memperdalam kemampuan pengabdian melalui pengembangan video profil sekolah untuk SMK Harapan Utama jurusan TKJ. (Wijayanto Aripardono, 2021) Tahap-tahap yang dilalui dalam produksi video profil ini akan dibagi menjadi 3 yaitu *Pre-Production*, *Production*, dan *Post-Production*. (Puspita & Hunowu, 2021) Pada dasarnya, video profil merupakan sebuah upaya untuk memperkenalkan secara *persuasive* dan sebagai media promosi bagi masyarakat atau perusahaan dan instansi pendidikan.

Maka dari itu, sesuai dengan peta jalan pengabdian terhadap masyarakat Fakultas Ilmu Komputer Universitas Internasional Batam dan keahlian penulis dalam bidang sinematografi dan video *editing*, maka penulis akan merancang video profil untuk SMK Harapan Utama jurusan TKJ.

Masalah

Permasalahan yang sedang dihadapi oleh SMK Harapan Utama adalah dibutuhkannya video profil untuk SMK jurusan TKJ sebagai sarana pemasaran atau media promosi yang memperlihatkan apa saja keunggulan yang dimiliki oleh SMK Harapan Utama jurusan TKJ. Video akan di unggah ke *channel* Youtube sekolah atau media sosial lainnya.



Metode

Metode pengumpulan data yang digunakan pada pelaksanaan proyek ini adalah teknik pengumpulan secara kualitatif. Berikut adalah teknik pengumpulan data yang digunakan untuk mengetahui kondisi yang dihadapi mitra.

A. Observasi

Menurut (Pujiyanto, 2021), observasi adalah pengamatan terhadap suatu objek permasalahan. Observasi yang dilakukan pada SMK Harapan Utama jurusan TKJ bertujuan untuk mengetahui kondisi sekolah. Hasil dari observasi digunakan untuk menentukan lokasi perekaman video profil.

B. Wawancara

Menurut (Mayasari et al., 2019), wawancara adalah percakapan pada suatu masalah yang merupakan proses tanya jawab lisan antara dua orang. Wawancara dilakukan kepada Hubungan Masyarakat Sekolah untuk menentukan konten video yang diinginkan oleh sekolah, terkait video profil sekolah yang akan dirancang.

Dalam perancangan video profil sekolah untuk SMK Harapan Utama jurusan TKJ, akan dilaksanakan melalui beberapa tahapan berikut adalah penjelasan mengenai proses perancangan video profil.

1. *Pre-Production*

Tahap ini berisi pembuatan konsep video dan ide *storyboard* yang dibuat menggunakan aplikasi CorelDRAW dan akan digunakan untuk merancang video profil sekolah dengan cara melakukan observasi lapangan dan wawancara. Setelah konsep video tersebut selesai, maka akan diteruskan ke pihak mitra mengenai kecocokan konsep tersebut dengan permintaan dari mitra. Menurut (Haren, 2020) pra-produksi merupakan kegiatan tahap perencanaan produksi film yang akan diproduksi.



2. Production

Pada tahap ini, perekaman video akan dimulai sesuai dengan konsep yang telah disepakati oleh mitra di tahap sebelumnya. Peralatan yang digunakan dalam perekaman video adalah kamera DSLR Canon EOS M3. Menurut (Fakhrurozi & Adrian, 2021) produksi adalah tahap eksekusi dari rencana produksi yang telah dibuat.



3. Post-Production

Pada tahap ini, video yang telah direkam pada tahap sebelumnya akan diseleksi dan di rangkai menjadi sebuah video profil melalui proses *editing* menggunakan aplikasi Wondershare Filmora. Setelah video telah selesai dirangkai, maka akan diteruskan ke pihak mitra untuk diperiksa kembali jika adanya revisi. Menurut (Jonatan et al., 2022) Pasca Produksi merupakan tahapan terakhir setelah semua proses pra-produksi dan proses produksi telah selesai dilakukan.

Pembahasan

A. Jadwal Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan	2023													
	MAY				JUNI				JULY				Agustus	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Tahap Pengumpulan Data														
Observasi Lapangan & wawancara	X	X												
Tahap Pelaksanaan														
Pre-Production			X	X										
Production									X	X	X			
Post production												X		
Tahap Evaluasi & Implementasi														
Evaluasi Proses pembelajaran												X		
Evaluasi Berbasis Mitra												X		
Tahap Pelaporan														
Penyusunan Laporan dan Artikel					X	X	X					X	X	
Pembuatan Laporan dan Artikel													X	X

B. Anggaran Pelaksanaan PkM

NO	Rancangan Aktivitas	Jenis Anggaran	Qty	Unit	Satuan	Jumlah
1	Biaya Pemakaian	Belanja Perjalanan	1	Gang	Rp 1.200.000	Rp 1.200.000
2	Biaya Sewa Gedung Pengambilan	Belanja Belanja	1	Paket	Rp 2.800.000	Rp 2.800.000
3	Biaya Implementasi	Belanja Belanja	1	Paket	Rp 500.000	Rp 500.000
4	Biaya Komunikasi	Belanja Barang Non-Consumable	2	Paket	Rp 250.000	Rp 500.000
TOTAL ANGGARAN						Rp 5.000.000

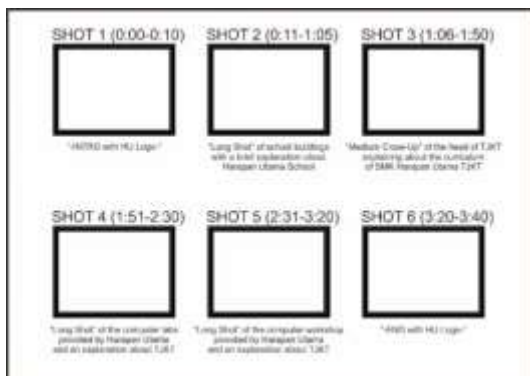
C. Perancangan Luaran Kegiatan

Melalui hasil wawancara dan survei lapangan dengan mitra, proyek akan dirancang sesuai dengan kebutuhan mitra. Untuk dapat merancang video profil, dalam proses perancangan luaran proyek ini dilakukan survei pada fasilitas-fasilitas mitra yang tersedia agar dapat menciptakan konsep video

yang sesuai dengan keinginan mitra. Proses perancangan akan dilakukan dengan beberapa tahap yaitu *Pre-Production*, *Production*, dan *Post-Production*.

D. *Storyboard* Video Profil

Pada *storyboard*, dari shot 1 dimulai dari *intro* dengan logo Sekolah Harapan Utama. Shot 2 dimulai dengan gedung-gedung Sekolah Harapan Utama dan penjelasan mengenai sekolah tersebut. Shot 3 dimulai dengan perkenalan dari jurusan TKJ dari ketua jurusan TKJ SMK Harapan Utama. Shot 4 dimulai dengan menunjukkan lab komputer yang tersedia di SMK Harapan Utama TKJ. Shot 5 dimulai dengan workshop yang tersedia di SMK Harapan Utama TKJ. Shot 6 adalah *outro* dengan logo Sekolah Harapan Utama



Pada bagian shot 1 yang dimulai dengan logo Sekolah Harapan Utama dan logo SMK Bisa-Hebat, pada *scene* ini digunakan *transition in* “*Blind 1*” dan *transition out* “*Fade*”. Untuk *music background* dari *scene* tersebut digunakan musik yang berjenis *no copyright* dari Youtube agar tidak terkena *copyright strike*.



Pada bagian shot 2 yang dimulai dengan gedung-gedung dari Sekolah Harapan Utama dan *voice-over* dari pengabdian yang menjelaskan mengenai Sekolah Harapan Utama, *transition in* dan *out* yang digunakan adalah “*Fade*”. Untuk *music background* dari *scene* tersebut digunakan musik yang berjenis *no copyright* dari Youtube agar tidak terkena *copyright strike*.



Pada bagian shot 3, dimulai dengan perkenalan dari jurusan TKJ yang disampaikan oleh ketua jurusan TKJ SMK Harapan Utama dengan beberapa *cutscene* dari murid-murid SMK yang sedang mengikuti pembelajaran. Pada *scene* ini digunakan *transition in* dan *out* “*Fade*”, setelah perkenalan dilakukan *freeze frame* dan diberikan efek “*Japanese Speedline*” dan diberi label tertulis dengan jelas nama lengkap dan jabatan dari ketua jurusan TKJ SMK Harapan Utama. Untuk *music background* digunakan musik yang berjenis *no copyright* dari Youtube agar tidak terkena *copyright strike* dan untuk volume dari musik tersebut diatur agar tidak melebihi volume suara dari pembicara.



Pada bagian shot 4, dimulai dengan menunjukkan lab komputer yang tersedia sebagai fasilitas SMK Harapan Utama jurusan TKJ. *Transition* yang digunakan pada setiap *scene* dari lab komputer ini bernama “*Erase*” dan untuk *transition out* digunakan “*Fade*”, dan juga diberikan label tertulis dengan jelas “LAB KOMPUTER”. Untuk *music background* digunakan musik yang berjenis *no copyright* dari Youtube agar tidak terkena *copyright strike*, dan juga ditambahkan *voice-over* dari pengabdi mengenai apa saja yang dilakukan dalam lab komputer tersebut.



Pada bagian shot 5, dimulai dengan menunjukkan workshop yang tersedia sebagai fasilitas SMK Harapan Utama jurusan TKJ. *Transition* yang digunakan pada setiap *scene* workshop ini adalah “*Erase*”, dan untuk *transition out* digunakan “*Fade*”, dan juga diberikan label tertulis dengan jelas “WORKSHOP”. Untuk *music background* digunakan musik yang berjenis *no copyright* dari Youtube agar tidak terkena *copyright strike*, dan juga ditambahkan *voice-over* dari

pengabdian mengenai apa saja yang dilakukan dalam workshop tersebut.



Pada bagian shot terakhir yaitu shot 6 yang dimulai dengan menunjukkan logo Sekolah Harapan Utama. Pada scene ini digunakan *transition in* dan out “*Blind 1*”. *Music background* yang digunakan berjenis *no copyright* agar tidak terkena *copyright strike*.



E. Kamera

Kamera yang digunakan pada perancangan ini adalah Canon EOS M3. Kamera DSLR ini memiliki tipe sensor 22.3 x 14.9mm CMOS, total pixel mencapai 24.7mp, *aspect ratio* 3:2, *built-in low-pass filter*, tipe filter warna *primary*, dengan *image processor* tipe DIGIC 6. Untuk *setting* yang digunakan saat melakukan perekaman digunakan *setting default* dikarenakan untuk *in-door* dan *lighting* yang cukup baik dan konsisten. Teknik *angle* yang digunakan adalah *Normal Angle (Eye Level)* dan *Low Angle* (Sudut Rendah). Dengan spesifikasi berikut, sudah dapat membuat video yang tidak kalah dengan kamera-kamera lainnya.



F. Proses Implementasi Luaran

Video yang dirancang, dimulai dengan tahap *Pre-Production* yang dimulai dengan pembuatan konsep video atau *storyboard* dan mencari ide bagaimana agar dapat terlihat menarik. Setelah konsep video selesai dirancang, akan diteruskan kepada

mitra mengenai kecocokan dengan apa yang diinginkan mitra.



Pada tahap *Production* akan dilakukan pengunjungan menuju tempat mitra dan dilakukan perekaman sesuai dengan konsep yang telah dirancang dan disetujui oleh mitra. Peralatan yang digunakan untuk tahap ini adalah kamera DSLR Canon EOS M3 dan tripod. Pada perekaman akan dilakukan beberapa kali video agar dapat dipilih yang terbaik dan sesuai.



Setelah tahap *Production*, tahap terakhir adalah *Post-Production* yaitu tahap dimana rekaman-rekaman yang telah

didapatkan akan dirancang dan edit menjadi sebuah video profil, dengan cara memberikan label-label nama dan memberikan efek transisi yang cocok untuk *scene* tersebut. Setelah itu, menghilangkan *background noise* yang mengganggu dengan fitur *remove background noise* yang sudah disediakan di Filmora. Selanjutnya proses *rendering export* selama 15 menit, setelah video selesai ter-*export* maka akan diteruskan kepada pihak mitra untuk diperiksa kembali jika ada keperluan untuk revisi.



G. Kondisi Setelah Implementasi

Setelah pengabdian berhasil merancang dan menghasilkan sebuah video profil untuk pihak mitra Sekolah Harapan Utama, video profil tersebut akan di-*upload* ke *channel* Youtube resmi Sekolah Harapan Utama pada waktu yang belum ditentukan. Setelah berhasil diimplementasikan, pengabdian berterima kasih dan berpamitan dengan mitra dengan baik dan rasa hormat.



Kesimpulan

Penulis melaksanakan pengabdian masyarakat kepada SMK Harapan Utama Batam dengan merancang sebuah video profil. Video profil sebagai sarana pemasaran atau media promosi yang dapat memperlihatkan apa saja yang tersedia bagi murid-murid baru yang ingin memasuki jurusan SMK TKJ. Perancangan tersebut dimulai dari pembuatan *storyboard*, lalu *video shooting* dengan menggunakan kamera DSLR Canon EOS M3, setelah itu menunggu untuk hasil video tersebut diterima agar dapat langsung diedit dengan menggunakan *software video editing* Filmora Wondershare 11 dan setelah selesai meng-*export* video tersebut, akan dikirim kepada Sekolah Harapan Utama agar dapat di-*upload* ke Youtube *channel* resmi Sekolah Harapan Utama.

Daftar Pustaka

- Fakhrurozi, J., & Adrian, Q. J. (2021). Kajian Dan Praktik Ekranisasi Cerpen Perempuan di Rumah Panggung ke Film Pendek Angkon. *Deiksis: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 8(1). <https://doi.org/10.33603/dj.v8i1.4417>
- Haren, S. M. (2020). Model Manajemen Produksi Film Pendek Cerita Masa Tua. *Jurnal Audiens*, 1(1). <https://doi.org/10.18196/ja.11013>
- Jonatan, S., Yudani, H. D., Visual, D. K., Humaniora, F., & Petra, U. K. (2022). Analisa Penggunaan LUT Warna Pada Project Video Pre-Wedding. *Jurnal DKV Adiwarna, Universitas Kristen Petra*, 1(121).
- Mayasari, S., Purihastine, M., & Qibtiah, A. (2019). Strategi Public Relations PT Kasoem Hearing Dalam Mempublikasikan Kasoem Exhibition 2018 Kepada Masyarakat Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 10(1). <https://doi.org/10.31294/jkom.v10i1.5094>

- Pujiyanto, H. (2021). Metode Observasi Lingkungan dalam Upaya Peningkatan Hasil Belajar Siswa MTs. *JIRA: Jurnal Inovasi Dan Riset Akademik*, 2(6). <https://doi.org/10.47387/jira.v2i6.143>
- Puspita, R., & Hunowu, S. (2021). Perancangan Video Company Profil Universitas Ichsan Gorontalo. In *Jurnal Nawala Visual* (Vol. 3, Issue 2). Online. <https://doi.org/10.35886/nawalavisual>
- Wijayanto Aripadono, H. (2021). *Perancangan dan Pengembangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Hello Education* (Vol. 1, Issue 1). <https://journal.uib.ac.id/index.php/onescintech>
- Goh, Vanesse; Marsevani, Maya. Implementing Brainwriting Strategy on Improving Writing Skills for English Intermediate Level Students. Conference on Business, Social Sciences and Technology (CoNeScINTech), [S.l.], v. 3, n. 1, p. 20-34, aug. 2023. ISSN 2808-5485
- Marsevani, Maya; Yeo, Frisca. Using Work in Pairs Method to Improve Students' Writing Skills in a University Level. *Lingual: Journal of Language and Culture*, [S.l.], v. 16, n. 2, p. 47, nov. 2023. ISSN 2716-3091
- Marsevani, M. (2023). Boosting Students' Grammatical Competence through Group Work Activities during Covid-19 Pandemic. *Journal of Education Action Research*, 7(1), 106–113. <https://doi.org/10.23887/jear.v7i1.52184>