

Perancangan dan Implementasi Video Profile di SMKN 2 Batam menggunakan Metode MDLC

Hendi Sama¹, Tofent²

Universitas Internasional Batam

Email: hendi.sama@uib.ac.id, 1931017.tofent@uib.edu

Abstrak

SMK Negeri 2 Batam merupakan sekolah kejuruan yang berlokasi di Jalan Pemuda no.5 Batam Center, Kodya Batam, Provinsi Kepulauan Riau. SMK Negeri 2 Batam telah berdiri sejak tahun 2006 dan mempunyai konsentrasi keahlian Usaha Perjalanan Wisata, Perhotelan, Kuliner, Desain dan Produksi Busana, dan Tata Kecantikan Kulit dan Rambut. Video profile sekolah yang lama kurang terstruktur dan professional. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk merancang dan mengimplementasi video profile sekolah di SMK Negeri 2 yang terstruktur dan professional dengan menggunakan metode *Multimedia Development Life Cycle* (MDLC), Video profile sekolah dirancang menggunakan aplikasi Adobe After Effects 2022 dan Adobe Premiere Pro 2021.

Abstract

A vocational school called SMK Negeri 2 Batam is located at Jalan Pemuda No. 5 Batam Center, Batam City, Riau Islands Province. Since its founding in 2006, SMK Negeri 2 Batam has focused on business travel, hospitality, culinary arts, clothing design and production, and skin and hair beauty. The outdated video profile is less organized and professional. The Multimedia Development Life Cycle (MDLC) method will be used to create and implement a structured and professional school video profile at SMK Negeri 2. The school's video profile is designed using Adobe After Effects 2022 and Adobe Premiere Pro 2021.

Keywords: *School Profile Video, SMK Negeri 2 Batam*

Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi berkembang dengan cepat pada masyarakat modern (Szymkowiak et al., 2021). Media digital merupakan salah satu dari hasil perkembangan tersebut, media digital digunakan sehari-hari sebagai sarana untuk berkomunikasi, mencari informasi, menyebarkan dan mendapatkan informasi (Moghavvemi et al., 2018). Media digital mempunyai beberapa jenis, seperti media sosial, email, dan website yang dapat di akses dengan koneksi internet (Boulianne, 2020). Videografi

merupakan salah satu sarana untuk menyebarkan informasi melalui audio dan visual. Videografi merupakan media untuk merekam suatu moment yang dirangkum dalam sebuah sajian gambar dan suara yang dapat dinikmati oleh penonton (Widada et al., 2019). Video Profile adalah media berupa tampilan audio visual yang digunakan untuk mengenalkan, menginformasikan dan mempromosikan suatu instansi, lembaga, atau perusahaan dengan tampilan yang lebih menarik kepada khalayak luas (Yuliadi et al., 2020). Upaya yang pernah dilakukan oleh pihak sekolah merupakan membuat video profile, namun kurang terstruktur dan professional.

Dalam penelitian ini, penulis menjalankan kerja praktek di SMK Negeri

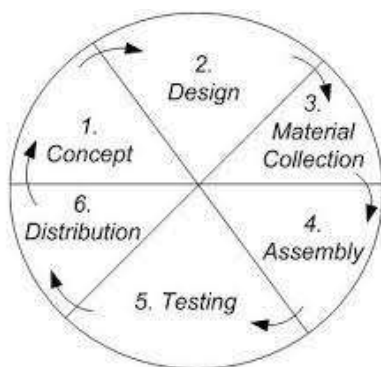
2 Batam dalam membuat Video profile untuk sekolah SMKN 2 Batam, video dengan konsep touring dilakukan dengan tujuan informasi yang disampaikan dapat dirangkum secara lengkap, terstruktur, mudah dimengerti dan menarik. Berdasarkan latar belakang diatas, video profile sekolah SMK Negeri 2 Batam akan ditingkatkan dari segi produksi, bermanfaat dan mempermudah bagi siswa-siswi yang ingin mendaftar di SMK Negeri 2 Batam.

Tujuan penelitian dari kegiatan ini merupakan untuk membuat video profile sekolah yang berstruktur, informatif dan menarik untuk mempermudah siswa-siswi yang ingin mendaftar di SMK Negeri 2 Batam. Berikut ini merupakan cakupan masalah dalam penelitian ini:

- 1) Video profile lama yang kurang terstruktur dan professional.
- 2) Masyarakat luas belum mengenal sekolah dengan baik khususnya terhadap layanan-layanan dan konsentrasi keahlian yang tersedia di SMK Negeri 2 Batam.

Metode

Dalam penelitian Perancangan dan Implementasi Video Profile di SMKN 2 Batam menggunakan Metode MDLC, penulis menggunakan metode *Multimedia Development Life Cycle* (MDLC), MDLC dibagi menjadi 6 tahap yaitu konsep, desain, pengumpulan materi, penyusunan, uji coba dan distribusi (Kumala et al., 2021).



Gambar 1 Multimedia Development Life

1. Concept

Pada tahap konsep, objek, subjek, dan produk dari konsep tersebut di rancang. Konsep pada penelitian ini yaitu membuat video profile sekolah yang bertemakan touring, Video berisi tentang lingkungan sekolah, layanan-layanan yang ada disekolah dan konsentrasi keahlian yang menunjukkan siswa-siswi yang sedang melakukan kegiatan belajar dan praktek.

2. Design

Pada tahap ini, penulis membuat design berdasarkan konsep yang telah di tentukan. Video profile sekolah yang telah dirancang menggunakan Adobe Premiere Pro 2021 dan After Effects 2022, pada tahap ini script, storyboard dan shotlist dibuat agar proses shooting dan editing berjalan dengan lancar.

Script merupakan naskah yang disusun agar informasi yang disampaikan dan alur cerita jelas. Storyboard merupakan visualisasi yang bertujuan untuk memperjelas script yang telah di rancang (Rahmadiano & Andito, 2018). Shotlist berfungsi sebagai acuan untuk penulis dalam pengambilan video (Samsudin, 2020).

3. Material Collection

Pada tahap pengumpulan materi penulis mengumpulkan asset berupa gambar, lagu, *motion graphic*, dan *lower third* yang dapat dibuat sendiri ataupun diambil dari yang sudah tersedia.

4. Assembly

Pada tahap assembly, video dibuat berdasarkan storyboard yang sudah dirancang sesuai dengan informasi yang ingin disampaikan melalui video profile sekolah SMK Negeri 2 Batam. Penulis menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro 2021 untuk

menggabungkan dan mengedit video yang telah diambil pada saat proses shooting.

5. Testing

Dalam tahap ini video profile sekolah akan diuji coba, apakah video memiliki kesalahan atau tidak dan sudah sesuai dengan storyboard yang telah di rancang.

6. Distribution

Pada tahap distribution, video akan dipublikasikan di media sosial *youtube* di channel milik SMK Negeri 2 Batam.

Pembahasan

Hasil dari implementasi diserahkan ke pihak sekolah untuk di evaluasi jika ada bagian yang kurang sesuai dengan ekspektasi ataupun ada kesalahan yang akan direvisi. Video profile sekolah dikerjakan dari bulan Mei 2022 hingga Juli 2022

Video profile sekolah yang telah dirancang dimulai dari intro yang menampilkan animasi logo sekolah SMK Negeri 2 Batam dan logo provinsi Kepri yang dibuat melalui Adobe After Effects 2022 menggunakan masking, opacity, position dan keyframe untuk membuat animasi yang smooth.



Gambar 1. Tampilan Scene Intro Logo

Setelah itu dilanjutkan dengan pembicara yang memberi sambutan kepada penonton yang dilengkapi dengan lower third untuk nama guru, lower third dibuat melalui Adobe After Effects 2022 menggunakan shape tool, text, position dan keyframe.



Gambar 2. Tampilan Scene Intro Pembicara

Scene ini dilanjutkan dengan sambutan dari kepala sekolah dan dilanjutkan dengan layanan-layanan yang tersedia disekolah yang dilengkapi dengan lower third dan motion graphic.



Gambar 3. Tampilan Scene Layanan Sekolah

Setelah itu dilanjutkan dengan pembicara yang menjelaskan konsentrasi yang tersedia di sekolah dan intro logo konsentrasi keahlian yang dilengkapi dengan cinematic shot dan voiceover untuk menjelaskan konsentrasi keahlian yang satu per satu. Scene konsentrasi keahlian dimulai dari Usaha Perjalanan Wisata, Perhotelan, Kuliner, Desain dan Produksi Busana, dan diakhiri dengan Tata Kecantikan Kulit dan Rambut.



Gambar 4. Tampilan Scene Pengenalan Konsentrasi Keahlian



Gambar 5. Tampilan Scene Intro Konsentrasi Keahlian Usaha Perjalanan Wisata



Gambar 6. Tampilan Scene Cinematic Shot Konsentrasi Keahlian Kuliner

Video diakhiri dengan penutup oleh pembicara dan End Screen yang menampilkan sosial media sekolah dan video terbaru oleh channel sekolah.



Gambar 7. Tampilan Scene Penutup Pembicara



Gambar 8. Tampilan Scene End Screen

Simpulan

Video profile sekolah yang telah dirancang dan diimplementasi akan memudahkan calon siswa-siswi yang ingin masuk ke SMK Negeri 2 Batam dengan melihat video melalui channel youtube milik SMK Negeri 2 Batam.

Berikut merupakan kesimpulan yang ada dalam project Perancangan dan

Implementasi Video Profile di SMKN 2 Batam menggunakan Metode MDLC:

- (1) Perancangan dan implementasi video profile sekolah terstruktur dan mempunyai informasi yang lengkap.
- (2) Hasil dari implementasi project yaitu video profile sekolah yang bermanfaat agar siswa-siswi dapat memudahkan dalam mendapatkan informasi tentang sekolah SMK Negeri 2 Batam.

Daftar Pustaka

- Boulianne, S. (2020). Twenty Years of Digital Media Effects on Civic and Political Participation. *Communication Research*, 47(7), 947–966.
- Kumala, F. N., Ghufroon, A., Astuti, P. P., Crismonika, M., Hudha, M. N., & Nita, C. I. R. (2021). MDLC model for developing multimedia e-learning on energy concept for primary school students. *Journal of Physics: Conference Series*, 1869(1).
- Moghavvemi, S., Sulaiman, A., Jaafar, N. I., & Kasem, N. (2018). Social media as a complementary learning tool for teaching and learning: The case of youtube. *International Journal of Management Education*, 16(1), 37–42.
- Rahmadiano, S. A., & Andito, T. (2018). Perancangan Explainer Video Universitas Ma Chung Sebagai Inovasi Media Promosi. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia*, 2(2), 61–68.
- Samsudin, C. M. (2020). PERANCANGAN DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY DALAM PEMBUATAN FILM PENDEK BERGENRE DRAMA DENGAN TEMA GANGGUAN KESEHATAN MENTAL YANG BERUPA “SELF HARM.” *FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA UNIVERSITAS DINAMIKA*, 42.
- Szymkowiak, A., Melović, B., Dabić, M., Jeganathan, K., & Kundi, G. S. (2021). Information technology and

Gen Z: The role of teachers, the internet, and technology in the education of young people.

Technology in Society, 65(March).

Widada, S., Widya Tama, A. K., & Purnama, M. R. (2019). Teknik Dasar Menggunakan Videografi Di Dunia Broadcasting. *Cices*, 5(1), 74–81.

Yuliadi, Mahsun, & Adami, M. (2020). Rekayasa Video Profile Sebagai Media Promosi Stmik Syaikh Zainuddin Nw Anjani Menggunakan Teknik Videografi. *Jurnal Informatika, Teknologi Dan Sains*, 2(4), 234–237.