

Perancangan Company Profile Dan Iklan Facebook Pada Cv Sinar Teknik

Abigael Hosanna Siregar¹, Cynthia Valentini², Judson Ng³, Leonardy⁴, Vincent⁵

Universitas Internasional Batam

Email: 2051082.abigael@uib.edu, 2041170.cynthia@uib.edu, 2042051.judson@uib.edu,
2031090.leonardy@uib.edu, 2041168.vincent@uib.edu

Abstrak

Covid-19 merupakan penyakit akibat virus corona jenis baru yang muncul pada akhir 2019 pertama kali di Wuhan, Cina yang saat ini pandemic terjadi hampir di seluruh dunia. Gejala utama penyakit Covid-19 yaitu batuk, demam, dan sesak napas, terjadinya pandemic ini membuat umkm Cv Sinar Teknik harus lebih mempromosikan jasa/service mereka agar tetap berjalan dan berkembang, kami merasa dengan membuat Company Profile dan iklan facebook akan membantu Cv Sinar Teknik untuk semakin berkembang walaupun dengan kondisi saat ini. kami menggunakan, metode penelitian deskriptif metode penelitian observasi, metode penelitian wawancara dalam penulisan artikel ini. hasil dari kegiatan ini, diharapkan dengan telah dibuat nya company profile dan iklan facebook Cv. Sinar Teknik, akan dapat membantu pada sisi promosi perusahaan dan peningkatan perekonomian atau penggunaan jasa di Cv. Sinar Teknik

Kata Kunci : Covid-19, Company Profile, Iklan Facebook, Pengembangan (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah)

Abstract

Covid-19 is a disease caused by a new type of coronavirus that appeared at the end of 2019 for the first time in Wuhan, China which is currently a pandemic that occurs almost all over the world. The main symptoms of Covid-19 disease are cough, fever, and shortness of breath, the occurrence of this pandemic makes msme Cv Sinar Teknik must further promote their services to keep running and developing, we feel by making Company Profile and facebook ads will help Cv Sinar Teknik to grow even with the current conditions. we use descriptive, observational research methods, interview research methods in the writing of this article. The results of this activity, it is expected that by making his company profile and facebook ads Cv. Sinar Teknik, will be able to help on the side of corporate promotion and economic improvement or use of services in Cv. Sinar Teknik.

Keywords: Covid-19, Company Profile, Facebook Advertising, Development (Micro Small And Medium Enterprises)

PENDAHULUAN

Kegiatan Society Empowerment Program atau dikenal dengan istilah SEPORA merupakan Program pemberdayaan masyarakat yang dilaksanakan oleh mahasiswa melalui berbagai kegiatan yang bertujuan untuk membantu masyarakat mewujudkan lingkungan yang sehat, penuh dengan kepedulian dan empati dengan harapan kegiatan ini mampu mengembangkan potensi mahasiswa dan rasa empati pada masyarakat,

Kegiatan SEPORA ini dapat disalurkan dengan berbagai cara dan berbagai kegiatan seperti, membantu pengusaha yang sedang mengalami kesusahan untuk mencari penghasilan dalam kondisi pandemi salah satunya adalah perusahaan UMKM yang pendapatannya pas-pasan untuk menjalani kehidupan sehari-hari sehingga kami memilih untuk mengimplementasikan program tersebut pada UMKM yang berdampak akibat pandemi COVID-19.

Menurut data dari kementerian koperasi, ada 1.785 koperasi dan 163.713 UMKM yang harus terkena dampak dari pandemi virus COVID-19. Hal ini mengakibatkan pemasukan UMKM yang menurun pesat. Selain itu, banyak para karyawan yang di PHK dan pengusaha menjadi bangkrut. COVID-19 ini merupakan penyakit berbahaya akibat virus corona yang muncul pada akhir tahun. Salah satu upaya pemerintah untuk mencegah penularan virus tersebut adalah dengan menjaga jarak, mengurangi keramaian, menutup beberapa layanan public serta mengurangi jam operasional usaha. Hal ini berujung merugikan para pemilik usaha dan karyawan terutama UMKM yang pendapatannya tidak besar.

Maka dari itu umkm dan penguasaha lainnya harus mmemikirkan cara yang lebih kreatif dan inovasi, bagaimana agar produk atau jasa mereka tetap dicari dan diminati oleh orang-orang pada masa pandemic untuk mencegah tutupnya bisnis, baik dengan cara melakukan promosi iklan di berbagai media maupun menurunkan harga dari barang/jasa yang mereka berikan agar tetap berjalan bisnis tersebut (bahruddin, 2021)

Dalam program SEPORA ini kami memilih CV. Sinar Teknik sebagai objek penelitian yang akan digunakan untuk mengimplementasikan kegiatan. CV. Sinar Teknik adalah sebuah bengkel bubut yang terletak di Jl. Laksamana Bintang No.7, sungai panas, Batam kota. Mitra ini sudah dibangun sejak 2007, Zetson selaku pemilik mitra tersebut menjalankan usaha bengkel ini dengan tujuan usaha sendiri lebih dapat menambah pemasukan. Visi dan misi CV sinar Teknik adalah membangun bengkel yang mampu memberikan pelayanan yang baik dan terpercaya dalam merekondisi mesin selain itu misinya juga membangun bengkel yang bisa mengutamakan kepuasan pelanggan dengan peralatan dan tenaga ahli yang terbaik. Rata-rata omset CV Sinar Teknik per hari adalah Rp 2.000.000. CV Sinar Teknik menggunakan struktur organisasi fungsional yang umum digunakan

oleh perusahaan untuk menekankan biaya operasional dan memudahkan untuk melakukan proses pengawasan. Pada tahun 2019, CV Sinar Teknik ini memiliki penghasilan sebesar >700 juta per tahunnya. Semenjak masa pandemic ini menjadi menurun hingga kurang lebih 600 juta dalam pertahunnya.



Gambar 1. CV Sinar Teknik

Melihat permasalahan yang dialami oleh CV. Sinar Teknik maka kami membuat company profile dan iklan facebook agar mitra tetap bisa mempertahankan bisnis dan promosinya juga tetap berjalan walaupun dalam masa pandemic.

Company profile adalah media yang berfungsi untuk memberikan gambaran tentang sejarah, visi misi, tujuan perusahaan dan lain lain, dengan adanya Company profile akan memudahkan sebuah perusahaan untuk memberikan informasi tentang perusahaan dan pemahaman kepada calon pembeli.

Facebook Ads adalah iklan yang akan dipromosikan kepada target market menggunakan media platform facebook. Facebook Ads bisa memberikan manfaat antara lain Menjual tanpa batas jarak, Menarik calon pembeli baru dan juga meningkatkan brand mitra. Oleh karena itu kami memutuskan untuk memasang Facebook ads dengan harapan akan memberikan manfaat kepada Mitra

Tujuan pengimplementasian kegiatan SEPORA yang berjudul “Perancangan Company Profile dan iklan facebook pada CV. SINAR TEKNIK” yaitu mampu meningkatkan kepedulian dan membantu UMKM yang membutuhkan bantuan dalam

menyelesaikan konflik yang dihadapi mereka. Pada UMKM ini diharapkan kegiatan ini dapat memberikan hasil yang optimal dalam mengembangkan mitra sekaligus memberikan saran yang dapat menjadi solusi maupun perubahan terhadap permasalahan yang dihadapi oleh mitra.

METODE

Persiapan

Dimulai dengan mencari mitra lalu menghubungi pihak mitra dan membuat persetujuan agar bisa melakukan kegiatan kerjasama antara mitra dan kami mahasiswa UIB dalam Dalam pelaksanaan program SEPORA (Social Empowerment Program), setelah beberapa perbincangan CV. Sinar Teknik setuju untuk menjadi mitra kami.

Metode Pelaksanaan

Kami memberitahu kan kepada mitra out put apa yang bisa kami berikan untuk membantu mereka dan yang kami saran kan adalah Company Profile dan juga Facebook Ads, mitra menerima saran kami dengan baik dan kami pun bisa melanjutkan kegiatan kami dengan membuat kan out put yang sudah kami jelaskan sebelumnya

Metode Pengumpulan Data

Metode adalah sebuah prosedur yang dilakukan untuk mencapai tujuan dengan tepat dan teratur. Ada beberapa metode pengambilan data yaitu, metode wawancara, observasi, angket, deskriptif, dan lain sebagainya. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data pada kegiatan ini adalah metode wawancara.

Metode wawancara adalah metode pengambilan data yang paling sering dipilih oleh masyarakat maupun peneliti dalam mengambil atau meneliti sebuah data. Wawancara merupakan metode pengambilan data dimana pewawancara menanyakan pertanyaan dan langsung dijawab oleh narasumber melalui mulut ke mulut. Namun seiring berkembangnya zaman, masyarakat bahkan bisa saja tidak perlu menemui narasumber secara langsung untuk

melakukan wawancara. Pewawancara bisa melakukan wawancara melalui media sosial untuk mewawancarai narasumber yang berada dalam jangkauan.

Metode ini sangat praktis dan lebih informatif karena penulis dapat mengumpulkan data tanpa harus bertatap Langsung dengan narasumber sehingga memudahkan pengambilan data yang berkualitas dan lebih informatif mengenai mitra terutama dalam kondisi pandemi yang mengharuskan social distancing. Metode wawancara terbagi menjadi 2 jenis yakni, wawancara terstruktur dan tidak terstruktur. pada penelitian ini, kami menggunakan jenis wawancara terstruktur dikarenakan proses wawancara yang lebih jelas, teratur, dan mampu memberikan informasi yang diperlukan secara sistematis. Selain itu, menghindari pertanyaan yang tidak relevan.

Berikut adalah pertanyaan dan jawaban hasil wawancara kepada CV Sinar Teknik :

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Dimana letak mitra ini berada?	Mitra ini berada di Ruko Seruni Blok B No.13-Sei panas, Batam
2	Kapan awal bangunnya mitra?	CV Sinar Teknik ini dibangun pada tahun 2008
3	Apa tujuan mitra ini dibangun?	Tujuan CV Sinar Teknik ini dibangun untuk membantu memberikan jasa layanan yang terbaik kepada pelanggan.
4	Apa permasalahan yang terdapat pada mitra?	Permasalahan yang ada di CV Sinatr Teknik adalah kurangnya Company Profile dan pelanggan.

5	Apakah mitra pernah melakukan promosi melalui social media?	Mitra belum pernah melakukan promosi iklan melalui social media.
---	---	--

Kemudian dalam pembuatan laporan dan penelitian kegiatan metode penelitian menjadi hal yang penting untuk mendapatkan informasi yang sesuai dan realibel, metode penelitian terdiri dari 2 yaitu metode kualitatif dan kuantitatif.

1. Metode kualitatif

Metode kualitatif merupakan metode penelitian deskriptif melalui pendekatan kualitatif yang bertujuan untuk mengumpulkan informasi atau data secara ilmiah agar lebih fokus dan analisa yang didapat mampu memberikan pernyataan atau pemahaman yang lebih detail dan mendalam.

1. Metode kuantitatif

Sedangkan metode penelitian ini lebih berdasarkan pada angka-angka untuk mengumpulkan data sehingga data tersebut bisa dihitung dan menunjukkan angka/grafik yang jelas. Metode kuantitatif sebagian besar menggunakan metode statistik untuk mengumpulkan data. Tujuannya untuk mengembangkan dan menggunakan model matematis atau menunjukkan korelasi antar variable dalam sebuah populasi,

Pada penelitian ini kami menggunakan metode penelitian kualitatif. Metode ini berusaha memahami dan menafsirkan makna dari suatu peristiwa tertentu menurut perspektif peneliti sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk memahami obyek yang diteliti secara mendalam serta mengembangkan konsep sensitivitas pada suatu masalah. kami memilih metode kualitatif karena dapat menjelaskan fenomena dengan sedetail mungkin dengan cara pengumpulan data, yang menunjukkan

pentingnya kedalaman dan detail suatu data yang diteliti. Penelitian kualitatif tidak terlalu fokus kepada angka atau nilai dalam pengukuran variabelnya

Metode ini memiliki kelebihan yang memudahkan untuk membuat kesimpulan dari data yang telah dikumpulkan dengan akurat dan lebih komprehensif. Data yang telah didapat dari hasil wawancara dan pembahasan dengan pemilik UMKM melalui media sosial dijabarkan dan dianalisa untuk membentuk sebuah persepsi dimana hal ini menunjukkan permasalahan apa saja yang dialami oleh mitra dan kemungkinan solusi yang bisa didapat dari hasil penelitian ini.

PEMBAHASAN

Kegiatan SEPORA oleh 5 anggota kelompok dan diawasi oleh 4 dosen pembimbing. Mitra yang dipilih dalam kegiatan ini yaitu CV. Sinar Teknik yang berlokasi Jl. Laksamana Bintang No.7, sungai panas, Batam kota. Dalam kegiatan ini kami ingin membantu CV. Sinar Teknik dalam mempromosikan jasa dan memperluas jangkauan usaha tersebut.

Salah satunya adalah pembuatan company profile yang dapat membantu calon pembeli dan masyarakat luas mengetahui informasi dan usaha yang dilakukan oleh mitra. Company profile merupakan media yang berisi gambaran umum perusahaan yang digunakan untuk menginformasikan kepada calon pembeli mengenai usaha dan produk atau jasa mereka.



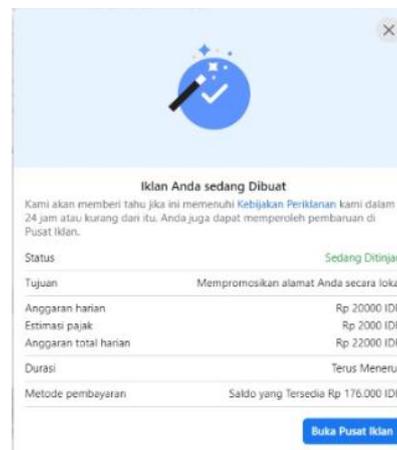


Gambar 2. Company Profile CV Sinar Teknik

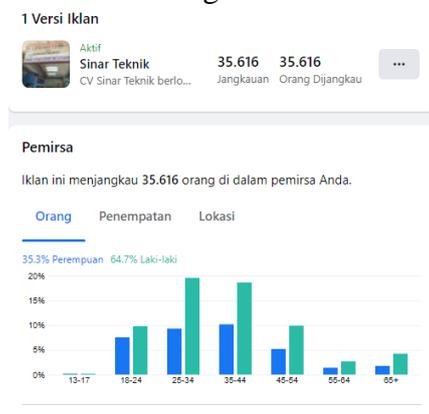
Kegunaan company profile dalam sebuah mitra yaitu dapat berguna sebagai media branding dan juga publikasi yang mampu menarik perhatian konsumen selain itu, company profile merupakan alat pemasaran yang baik karena bisa mendorong pertumbuhan bisnis dan meningkatkan nilai positif perusahaan. Hal ini juga menjadi gambaran bagi masyarakat bentuk keseriusan sebuah mitra dalam menjalankan usaha mereka.

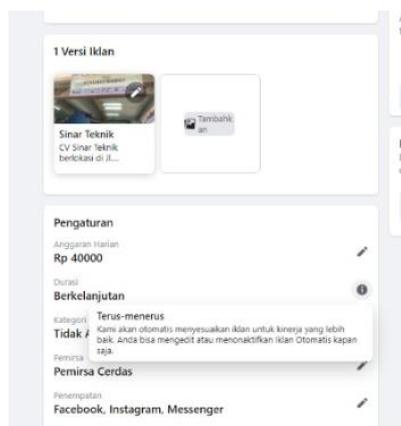
Kegiatan lainnya adalah penggunaan facebook ads yang berguna untuk

meningkatkan brand awareness atau kesadaran masyarakat mengenai usaha yang dilakukan mitra. facebook ads merupakan layanan iklan berbayar yang dimiliki oleh platform facebook. Keuntungan penggunaan facebook ads yaitu, mempromosikan usaha atau produk dan jasa kepada jangkauan yang lebih luas. Dengan itu, calon pembeli yang mengetahui tentang mitra juga meningkat dan berasal dari semua kalangan bahkan jarak yang jauh sekalipun. Tidak hanya itu, layanan ini mampu membuat iklan lebih tertarget (right target, right people). facebook ads dapat menargetkan iklan kepada orang yang memiliki interest terhadap produk sejenis yang dilakukan oleh mitra.



Gambar 3. Harga Iklan Facebook





Gambar 4. Proses Pembuatan Iklan

Ada beberapa proses yang dilalui dalam pembuatan company profile yaitu :

1. Proses perancangan luaran
 - a. CV Sinar Teknik belum mempunyai Company profile dan iklan Facebook, dalam membantu pemilik mengatasi hal tersebut yaitu:
 - a. Tahap pertama adalah melakukan tinjau lapangan untuk menemukan tempat UMKM yang belum memiliki Company Profile dan iklan Facebook.
 - b. Tahap kedua adalah mengidentifikasi masalah apa yang dihadapi oleh CV Sinar Teknik selama usahanya berjalan.
 - c. Tahap ketiga adalah mencari solusi dan membantu CV Sinar Teknik dalam memecahkan masalah yang dihadapinya.
 - d. Tahap keempat adalah membuat Company profile dan Facebook pada CV Sinar Teknik
 - e. Tahap kelima adalah finalisasi dalam pembuatan Company profile dan Facebook.
2. Proses Pelaksanaan

Proses ini terdiri dari tahap persiapan, tahap pelaksanaan, dan tahap penilaian dan pelaporan, berikut

uraian tahapan-tahapan tersebut yang dilakukan oleh penulis :

- a. Tahap persiapan

Penulis melakukan tinjau lapangan untuk membuat company profile dan Facebook. Setelah menemukan UMKM, penulis mengunjungi dan mewawancarai pemilik CV Sinar Teknik. Dan penulis meminta persetujuan dari pemilik mitra untuk dapat melakukan tugasnya pada UMKM. Pemilik menyetujui permintaan dari penulis dan bersedia memberikan data-data yang diperlukan oleh penulis untuk penyusunan laporan.
- b. Tahap Pelaksanaan

Penulis mulai melakukan wawancara kepada pemilik serta melakukan observasi dalam kegiatan usaha CV Sinar Teknik tentang keadaan perusahaan dan kendala yang dihadapi. Penulis menggunakan media social via line dan whatsapp untuk melanjutkan wawancara tentang masalah yang dihadapi mitra dan memberikan solusi kepada mitra. Penulis membuat rancangan dalam pembuatan company profile dan Facebook untuk memudahkan usaha CV Sinar Teknik.
- c. Tahap Penilaian dan Pelaporan

Setelah penulis melakukan implementasi terhadap CV Sinar Teknik, penulis mulai menyusun laporannya. Kemudian perancangan yang kami buat dinilai oleh pemilik apakah sudah sesuai dan penulis meminta pemilik CV

Sinar Teknik untuk menghadiri zoom meeting yang diadakan oleh penulis dengan dospem. Setelah mendapatkan persetujuan untuk menghadiri zoom meeting, penulis dan dosen pembimbing akan menghadiri zoom meeting tersebut. Penulis mengumpulkan laporan berupa softcopy untuk program studi.



Gambar 5. Dokumentasi implementasi dan penjelasan luaran yang sudah ada Bersama mitra.

Pengimplementasian facebook ads ini dimulai pada tanggal 1 juli 2021 sampai dengan 31 juli 2021 dikarenakan mitra yang belum memiliki sosial media untuk mempromosikan usaha sehingga kami perlu membuat halaman bisnis terlebih dahulu. Pemilihan platform facebook sebagai media sosial karena rentang orang yang menggunakan media sosial tersebut sangat banyak dan luas. Setelah melakukan pengimplementasian facebook ads dapat dilihat dari grafik tersebut peningkatan jumlah orang yang mengetahui dan mengunjungi halaman CV. Sinar Teknik. Akun halaman bisnis ini kemudian akan digunakan untuk mempromosi jasa mitra secara berkala untuk kedepannya bersama dengan itu, akun ini juga digunakan untuk berkomunikasi dengan calon pembeli yang tidak bisa berkunjung ke mitra secara langsung. Hasil dari kegiatan ini meskipun tidak memberikan efek signifikan terhadap penjualan mitra namun jangkauan

masyarakat yang mengetahui mitra dan akan menjadi calon pembeli meningkat. Berikut adalah jadwal pelaksanaan kegiatan SEPORA.

No	Tanggal	Kegiatan
1	9-12 Juni 2021	Persiapan awal mencari mitra
2	13-19 Juni 2021	Menunggu persetujuan dosen pembimbing
3	20 Juni – 31 Juli 2021	Pembuatan proposal, laporan dan revisi
4	1-31 Juli 2021	Pembuatan <i>Company Profile</i> dan iklan <i>Facebook</i>

SIMPULAN

Dalam pelaksanaan program implementasi ini, penulis memutuskan untuk membantu CV Sinar Teknik untuk mengembangkan bisnis dan meningkatkan pendapatannya. Penulis membantu CV Sinar Teknik dengan membuat Company Profile, karena Company Profile merupakan media yang berfungsi untuk memberikan gambaran tentang sejarah, visi misi, tujuan perusahaan dan lain-lain, dengan adanya Company profile akan memudahkan sebuah perusahaan untuk memberikan informasi tentang perusahaan dan pemahaman kepada calon pembeli. Penulis tidak hanya membuat Company Profile tetapi penulis juga membantu CV Sinar Teknik dengan mempromosikan CV Sinar Teknik melalui media social yaitu Facebook ads.

Hasil dari pelaksanaan kegiatan ini Mitra merasa terbantu dengan hasil yang kami buat dan dengan diadakannya kegiatan seperti ini, kami juga dapat melakukan tugas kami dengan baik karena kerjasama dan kesediaan dari mitra, company proffile dan

iklan facebook telah dibuatkan dan sangat membantu mitra tersebut.

Adapun saran yang ingin kami berikan kepada mitra untuk membantu memaksimalkan pengembangan umkm yaitu:

1. CV. Sinar Teknik dapat memaksimalkan penggunaan sosial media yang telah dibuat guna untuk mempromosikan mitra agar tetap bisa berkembang serta menstabilkan pendapatan yang pada awalnya mengalami penurunan menjadi meningkat dengan pesat.
2. CV. Sinar Teknik dapat membagikan brosur berupa company profile kepada masyarakat untuk mengenalkan mitra sekaligus menawarkan jasa pada calon pembeli. Dengan begitu, masyarakat yang memiliki keterbatasan dalam penggunaan teknologi juga bisa menjangkau mitra ini.
3. Selain itu, memberlakukan system promosi yang menarik untuk mengundang perhatian konsumen.

Semoga Kegiatan ini dapat berlanjut karena sangat membantu umkm terutama pada masa pandemi ini dimana pendapatan berkurang dan dengan bantuan yang diberikan dapat membawa hal baik dan menguntungkan bagi dua pihak.

Kami penulis mengucapkan terima kasih kepada CV. Sinar Teknik yang bersedia menjadi mitra kami dan juga telah bersedia untuk meluangkan waktu dalam pelaksanaan kegiatan implementasi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada dosen mata kuliah Pendidikan Kewarganegaraan, yaitu Ibu Dr. Evi Silvana Muchsinati, S.E., M.Si., Bapak Dr. Muhammad Donal Mon, S.E., M.M., Bapak Kennardi Tanujaya, S.E., M.M., Bapak Abdurrahman Alhakim, dan Ibu Susanti yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada kami dalam pelaksanaan kegiatan ini sehingga kegiatan ini dapat dilaksanakan dengan lancar.

Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak Universitas

Internasional Batam karena telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan pengabdian kepada masyarakat ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Putri, A. P., Sari, D. N., Ananta, H., Marifah, I., Khamami, & Husodo, L. H. (2020). Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Desa Blado, Kabupaten Batang. KKN Universitas Negeri Semarang, 1–9. https://kkn.unnes.ac.id/lapkknunnes/32004_3325032006_6_Desa_Keteleng_20200924_000353.pdf
- Mujahidah. (2013). Pemanfaatan Jejaring Sosial (Facebook) Sebagai Media Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Dan Sosial Keagamaan*, XV(1), 101–114. <https://media.neliti.com/media/publications/145555-ID-pemanfaatan-jejaring-sosial-facebook-seb.pdf>
- Syapitri¹, H., Siregar², L. M., & Saragih³, F. L. (2020). Pencegahan Penularan Covid-19 Melalui Sosialisasi Dan Pembagian Masker Di Pasar Pringgane Medan. *Jurnal Kreativitas Pengabdian Kepada Masyarakat (Pkm)*, 3, 422–429.
- Hidayat, P., & Handayanto, I. A. (2019). Analisis Perancangan dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Pada PT. SUCOFINDO Semarang Sebagai Media Promosi dan Informasi. *Science And Engineering National Seminar 4 (SENS 4)*, 4(Sens 4), 193–200.
- Widiasih, W., & Murnawan, H. (2016). Penyusunan Konsep untuk Perancangan Produk Pot Portable dengan Pendekatan Quality Function Deployment (QFD). *Seminar Internasional Dan Konferensi Nasional IDEC*, (May), 76–85.
- Afifah, L., Najamuddin, M., & Humaeira, B. (2019). Efektivitas Media Promosi Pada Produk Sandwich Goreng Merek Royal Sandwich. *Agribusiness Journal*, 13(1), 1–17. <https://doi.org/10.15408/aj.v13i1.11868>

- Waters, R. D., Canfield, R. R., Foster, J. M., & Hardy, E. E. (2011). Applying the dialogic theory to social networking sites. *Journal of Social Marketing*, 1(3), 211–227.
<https://doi.org/10.1108/20426761111170713>
- Prabowo, A., & Heriyanto. (2013). Analisis Pemanfaatan Buku Elektronik (E-Book) Oleh Pemustaka di Perpustakaan SMA Negeri 1 Semarang [Analysis of the Utilization of Electronic Books (E-Books) by Pemustaka at the SMA Negeri 1 Semarang Library]. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 2(2), 1–9.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/3123>
- Maimunah, M., Sunarya, L., & Larasati, N. (2012). Media Company Profile Sebagai Sarana Penunjang Informasi Dan Promosi. *CCIT Journal*, 5(3), 281–301.
<https://doi.org/10.33050/ccit.v5i3.155>
- Liem, R., Erandaru, & Sutanto, R. P. (2015). Perancangan Buku Company Profile Sebagai Media Promosi Vegas Conceptual Show. *Jurnal DKV Adiwarna*, 2(7), 1–11.
<http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/4018/3675>
- Maimunah, M., Sunarya, L., & Larasati, N. (2012). Media Company Profile Sebagai Sarana Penunjang Informasi Dan Promosi. *CCIT Journal*, 5(3), 281–301.
<https://doi.org/10.33050/ccit.v5i3.155>