

MEMPROMOSIKAN SMK VIDYA SASANA TANJUNG BALAI KARIMUN MELALUI PEMBUATAN COMPANY PROFILE DAN TIKTOK

Febby Lionna¹, Susanti², Winna³, Dennis Fernando⁴, Vincent Ng⁵, Nimatul*

Universitas Internasional Batam

Email: 2041044.febby@uib.edu, nimatul@uib.ac.id

Abstrak

SMK Vidya Sasana merupakan salah satu Sekolah Menengah Kejuruan swasta yang memfokuskan pengajaran bidang akuntansi di Tanjung Balai Karimun. Sekolah Vidya Sasana sudah beroperasi selama 12 tahun, yang dinaungi oleh Yayasan Cetiya Vidya Sasana. Saat ini, siswa yang mendaftar di SMK Vidya Sasana tidak lebih dari 80 orang siswa/i. SMK Vidya Sasana masih banyak menerima siswa/i dari daerah Baran, Tanjung Balai Karimun. Maka dari itu, untuk memperkenalkan jati dirinya, SMK Vidya Sasana memerlukan media promosi yang dapat menarik perhatian para siswa/i baru, yaitu membuat sebuah video company profile, promosi singkat melalui aplikasi Tiktok. Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian ini dengan mengumpulkan informasi melalui observasi ke lokasi dan wawancara kepala sekolah, guru dan staf yang bekerja di SMK tersebut, dalam rangka menggali informasi yang terbaru dan terpercaya. Selanjutnya berbekal dari informasi tersebut dirancang company profile dan materi untuk promosi di media sosial Tiktok. Target dari promosi ini tertuju pada masyarakat luas khususnya di Tanjung Balai Karimun. Pembuatan video company profile dan materi promosi di Tiktok ini mampu meningkatkan jumlah minat siswa untuk mendaftarkan diri di SMKS Vidya Sasana, berhubung jumlah view dan like di media promosi cukup banyak.

Kata Kunci: SMK Vidya Sasana, Company Profile, Tanjung Balai Karimun.

Abstract

Vidya Sasana High School is one of the private medium schools that focuses on teaching accounting on the Tanjung Balai Karimun. Vidya Sasana School has been operating for 12 years, which is run by the Vidya Sasana Cetiya Foundation. Currently, no more than 80 students are enrolled at Vidya Sasana High School. Vidya Sasana High School still has a lot of students from the Baran region, Tanjung Balai Karimun. Therefore, to introduce more about identity of the school, Vidya Sasana requires a media promotion that can attract the attention of new students, making a video of company profile and a short promotion through the Tiktok. The method used in this dedication is to gather information through observation to the location and interview the principal, teacher and staff working at Vidya Sasana, in order to dig up the latest and most reliable information. Further refuted from the information designed by the company profile and material for promotion in the social media Tiktok. The target of this promotion is aimed at the wider community, especially in Tanjung Balai Karimun. The making of company profile videos and promotional materials on Tiktok was able to increase the number of students' interest in enrolling at the Vidya Sasana Vocational School, due to the large number of views and likes on promotional media.

Keywords: Vidya Sasana High School, Company Profile, Tanjung Balai Karimun

PENDAHULUAN

1.1. Gambaran Umum SMK Vidya Sasana

SMKS Vidya Sasana merupakan salah satu Sekolah Menengah Kejuruan swasta yang memfokuskan pengajaran

bidang akuntansi di Tanjung Balai Karimun, tepatnya di Jl. Veteran No.01 Kapling, Sungai Lakam, Tanjung Balai Karimun 29661. Sekolah Vidya Sasana berdiri pada tanggal 13 Oktober tahun 2009, yang dinaungi oleh Yayasan Cetiya Vidya Sasana. Pada tahun 2019, SMK Vidya Sasana mengapai akreditasi A dengan nomor SK akreditasi 1339/BAN-SM/SK/2019. Dari data tahun ini, jumlah guru yang bekerja di SMK Vidya Sasana mencapai 16 orang, yang bermayoritas dengan gelar Sarjana (S.Pd). Pada tahun ke-6 setelah pendirian SMK Vidya Sasana, jumlah siswa yang melaksanakan pendidikan di SMK Vidya Sasana hanya berjumlah 167 orang, dan kemudian pada tahun 2021 mengalami peningkatan mencapai 204 siswa dengan data 99 laki-laki dan 105 perempuan. Sejak awal berdiri hingga sekarang, terdapat sangat banyak prestasi dari SMK Vidya Sasana mulai dari akademik maupun non akademik. Salah satu contoh prestasi dari bidang non akademik yaitu basket, siswa dari SMK Vidya Sasana meraih juara umum di acara Olimpiade Olahraga Siswa Nasional di tahun 2015.

Sumber pendanaan dari SMKS Vidya Sasana untuk meningkatkan fasilitas sekolah dapat diperoleh melalui sumbangan yayasan maupun dari tagihan bulanan para siswa dan juga sumbangan suka rela dari para orang tua siswa. SMK Vidya Sasana setiap tahunnya akan melakukan promosi sekolah saat penerimaan murid baru, melalui poster, slogan bahkan menggunakan media sosial untuk menarik minat murid-murid baru untuk bersekolah di SMK Vidya Sasana. Murid dari SMK Vidya Sasana mayoritas berasal dari Kecamatan Meral, lebih spesifiknya di daerah Baran, dan juga Kamkong. Ketiga daerah ini berjarak tidak jauh dari sekolah, dan dikarenakan banyaknya siswa dari ketiga daerah itu, tanpa disadari para siswa sendiri juga telah membantu mempromosikan SMK Vidya Sasana ke masyarakat setempat untuk ikut bersekolah di SMK Vidya Sasana.

1.2. Permasalahan

Pengabdian Kepada Masyarakat bertujuan untuk mengembangkan hubungan baik antara masyarakat, dosen maupun sesama mahasiswa (Susanto & Iqbal, 2019). Maka dari itu,

1.2.1. Identifikasi Permasalahan Dan Pembahasan

Pendidikan memiliki peranan penting di setiap kehidupan manusia, seperti yang telah tercantum di dalam UUD 1945, dimana setiap warga Negara berhak mendapatkan pendidikan (Sanny & Sarjono, 2013). (Apriani et al., 2016) menyatakan bahwa pendidikan merupakan salah satu syarat di kehidupan manusia agar dapat membawa perkembangan dan menyakinkan masa depan seseorang menuju perubahan budaya yang akan datang.

Saat ini, SMK Vidya Sasana dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat masih menggunakan cara-cara lisan seperti brosur-brosur dan spanduk sehingga kurang menarik dan promotif. Sedangkan mempromosikan mitra menggunakan media sosial akan membawa peluang besar untuk menambah kebutuhan mitra (Puspitarini & Nuraeni, 2019).

Dari uraian diatas beberapa permasalahan yang dihadapi oleh SMKS Vidya Sasana dapat diresume sebagai berikut:

- 1) Jumlah pendaftar masih relative rendah dibandingkan dengan SMAS lainnya di Tanjung Balai Karimun.
- 2) Media promosi SMKS Vidya Sasana hanya menggunakan brosur dan spanduk.

Berikut beberapa artikel yang membahas seberapa penting media promosi yang dapat menarik perhatian para siswa/i baru. Salah satu bentuk promosi yang dapat dilakukan oleh SMK Vidya Sasana adalah membuat sebuah video company profile. Menurut (Apriani et al., 2016), Video profile perusahaan (corporate profile) merupakan video yang diproduksi untuk keperluan tertentu, misalnya memperkenalkan suatu

perusahaan tertentu untuk disebarluaskan ke publik, selain itu sering dipakai sebagai sarana pendukung dalam suatu presentasi perusahaan atau kelompok tertentu. Sedangkan menurut (Septianingsih & Nugraha, 2017), Company profile merupakan gambaran dari suatu mitra yang digambarkan dalam bentuk booklet atau bentuk fisik yang berisi sejarah, status saat ini serta visi-misi perusahaan kedepannya.

METODE

2.1 Lokasi Kegiatan

Pengabdian kegiatan SEPORA akan dilaksanakan di SMK Vidya Sasana, tepatnya di Jl. Veteran No.01 Kapling, Sungai Lakam, Tanjung Balai Karimun 29661.

2.2. Metode Pengumpulan Informasi

Metode pengumpulan informasi yang digunakan dalam meneliti permasalahan di SMK Vidya Sasana adalah metode wawancara kemudian observasi. Wawancara dilakukan secara langsung dengan rekan karyawan SMK Vidya Sasana, dan mengobservasi secara langsung di Sekolah Vidya Sasana bersama Kepala Sekolah di tempat. Berikut tahapan pelaksanaan agar kegiatan dapat berjalan sesuai dengan harapan, sebagai berikut:

2.2.1. Tahap Persiapan

Terkait tahap persiapan pelaksanaan kegiatan SEPORA 2021, pihak penulis terlebih dahulu berdiskusi dalam menentukan mitra dan juga meneliti permasalahan yang sedang dihadapi mitra. Setelah diskusi, mitra yang dipastikan menjadi kegiatan SEPORA 2021, yaitu SMK Vidya Sasana. Beberapa tim PkM juga merupakan alumni dari sekolah tersebut.

2.2.2. Tahap Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan diawali dengan melakukan wawancara dan diskusi bersama staf guru dan kepala sekolah SMKS Vidya Sasana terkait proyek yang akan diterapkan. Selanjutnya menggali dan mengumpulkan

informasi yang akan dimuat didalam company profil dan Tiktok. Tahapan berikutnya dimulai melakukan perancangan company profile dan Menyusun materi promosi melalui Media social Tiktok untuk SMKS Vidya Sasana. Selanjutnya rancangan company profile dilaporkan ke mitra untuk mendapat persetujuan sebelum di unggah ke Youtube dan Tiktok.

2.2.3. Tahap Evaluasi

Setelah kegiatan implementasi, evaluasi dilakukan untuk melihat respon dan dampak yang terjadi setelah dilakukan implementasi, dalam kasus ini implementasi yang dimaksud adalah dengan mengunggah company profile dan Tiktok ke media yang relevan.

PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan PKM dilakukan pada SMKS Vidya Sasana guna untuk mempromosikan SMKS Vidya Sasana agar lebih dikenal masyarakat diluar sana terutama masyarakat yang tinggal di Tanjung Balai Karimun, media promosi dilakukan melalui pembuatan *Company profile* dan Tiktok.

Pelaksanaan dan proses implementasi diawali pada awal bulan Juli hingga akhir bulan Juli. Pelaksanaan diawali dengan meneliti permasalahan yang sedang dihadapi SMK Vidya Sasana. Maka dari itu, yang menjadi permasalahan SMK Vidya Sasana adalah menyampaikan informasi kepada masyarakat masih menggunakan cara-cara lisan seperti brosur-brosur dan spanduk sehingga kurang menarik dan promotif.

Sebelum media promosi berhasil dibuat, data data yang dikumpulkan melalui hasil wawancara kemudian diobservasi, data yang dikumpulkan merupakan sumber dari Bapak Wiyono selaku Kepala Sekolah SMK Vidya Sasana secara langsung ditempat.



Gambar 1 Gerbang SMKS Vidya Sasana

Gambar 1. diatas merupakan gerbang SMK Vidya Sasana. Tangkapan foto diambil pada tanggal 5 Juli 2021 oleh peneliti. Suasana yang dilihat dari luar gerbang sekolah tampak sepi, dikarenakan masa pandemi ini. Namun, proses pembelajaran di Vidya Sasana tetap lancar melalui sistem daring.



Gambar 2 Kunjungan Tim Bersama Bpk.Wiyono selaku Kepala Sekolah

Kunjungan tim dilakukan pada tanggal 5 Juli 2021. Rekan PkM yang merupakan alumni dari SMKS Vidya Sasana secara langsung ke lapangan yaitu Susanti dan Winna. Wawancara sekaligus reuni kembali ke sekolah bersama Bapak Wiyono selaku Kepala Sekolah ditunjukkan pada Gambar 2.



Gambar 3 Penyerahan persetujuan mitra

Gambar 3. Menunjukkan persetujuan mitra dilakukan melalui tanda tangan yang disertai materai di surat pernyataan. Surat pernyataan di tanda tangani langsung oleh

Bapak Wiyono selaku Kepala Sekolah di tempat.



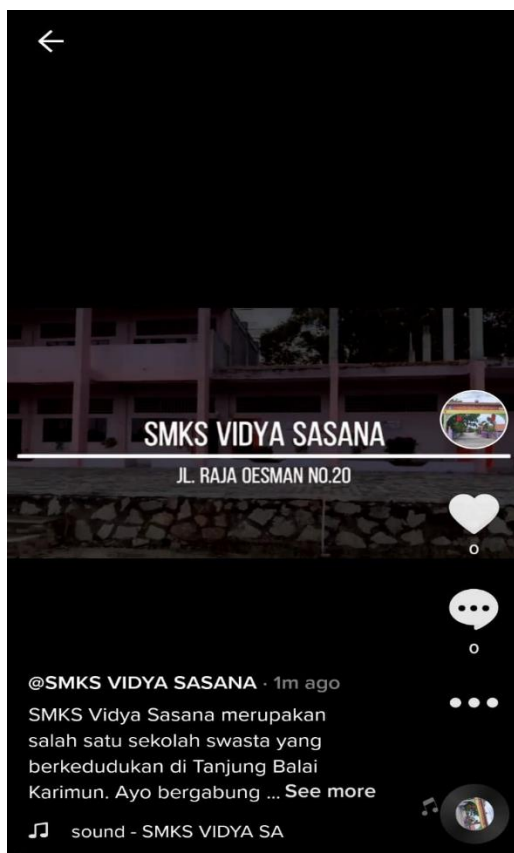
Gambar 4 Sertifikat Akreditasi SMK Vidya Sasana

Disamping itu, SMK Vidya Sasana memberikan izin untuk mengakses sertifikat akreditasi milik sekolah seperti ditunjukkan pada Gambar 4. dan memudahkan proses penelitian. SMK Vidya Sasana merupakan sekolah yang sudah terakreditasi A sejak tahun 2019, namun sertifikat akreditasi akan berlaku 5 tahun. Harapan untuk SMKS Vidya Sasana ialah agar sekolah dapat mempertahankan prestasi ini hingga 5 tahun kedepannya.



Gambar 5 Postingan *Company profile* di Youtube

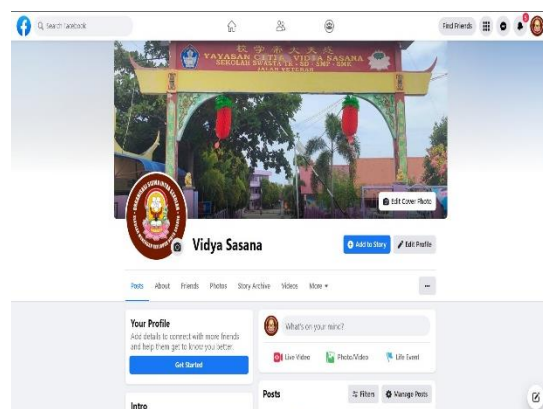
Video *company profile* dari SMKS Vidya Sasana dapat diakses di link berikut: <https://youtu.be/A4CP90hViTE>. Jumlah pendukung dari masyarakat yang memberikan hak suara mereka untuk menekan tombol like di postingan tersebut. Pendukung dari video *company profile* akan terus bertambah untuk waktu kedepannya. Dimasa pandemi ini, SMK Vidya Sasana dapat memperbaharui media promosi dari brosur menuju media sosial, maka dari itu akan membawa dampak bagi sekolah dan masyarakat bahwa proses penyampain informasi telah berkembang dan informasi terkait sekolah dapat tersampaikan kepada masyarakat dimana saja.



Gambar 6 Hasil Postingan Tiktok

Begitu juga dengan media promosi di aplikasi Tiktok. Video mengenai SMKS Vidya Sasana diposting secara singkat dengan durasi total 01.08 menit pada awal

minggu bulan Agustus. Video yang diposting akan dibagikan kepada masyarakat, terutama bagi masyarakat yang berada di daerah Tanjung Balai Karimun.



Gambar 7 Profile SMKS Vidya Sasana di Facebook

Adapun profil dari SMKS Vidya Sasana yang bisa diakses di aplikasi Facebook. Akun yang dibuat akan diberi akses untuk pihak sekolah. SMKS Vidya Sasana dapat menggunakan akun tersebut sebagai media promosi, sarana informasi pendidikan Vidya Sasana, dan lain-lain.

SIMPULAN

Saat ini media promosi untuk sekolah SMKS Vidya Sasana ini masih sangat minim atau kurang, sehingga orang tua atau masyarakat karimun kurang informasi terkait SMKS Vidya Sasana ini. Hasil perancangan video *Company profile* SMKS Vidya Sasana ini, diharapkan beberapa hal berikut:

- 1) Hasil implementasi video *company profile* SMKS Vidya Sasana yang di upload ke Youtube ini dengan link youtube: <https://youtu.be/A4CP90hViTE>. Jumlah View: 59 dan 24 Like.
- 2) Hasil implementasi dengan pembuatan Facebook dan juga Tiktok dengan link <https://vt.tiktok.com/ZGJUhkSq/>, dengan hasil view 6 sejauh ini.
- 3) Secara umum Implementasi yang telah dilakukan telah membantu

mempopularitaskan SMKS Vidya Sasana berdasarkan view dan like dari Konsumen.

SARAN

Terdapat beberapa saran yang ingin penulis sampaikan berhubungan dengan hasil perancangan video company profile yang telah diimplementasikan pada SMKS Vidya Sasana dapat dilakukan up-date informasi secara regular.

DAFTAR PUSTAKA

- Apriani, D., Haerul, H., & Febriana, Y. A. (2016). Media Video Profile Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada SMK Bina Am Ma'mur. *Cices*, 2(1), 12–23.
<https://doi.org/10.33050/cices.v2i1.187>
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*, 3(1), 71–80.
- Sanny, L., & Sarjono, H. (2013). Peramalan Jumlah Siswa / I Sekolah Menengah Atas Swasta Menggunakan Enam Metode Forecasting. *Forum Ilmiah*, 10(2), 198–208.
- Septianingsih, R., & Nugraha, B. S. (2017). Pembuatan Video Company profile Hotel Brothers Inn Babarsari Sebagai Media Promosi Dan Informasi. *Journal Information System*, 1(2), 23–28.
- Susanto, S., & Iqbal, M. (2019). Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam Sinergitas Akademisi Dan TNI Bersama Tangkal Hoax Dan Black Campaign. *CARADDE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 8–16.
<https://doi.org/10.31960/caradde.v2i1.119>