

MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM KULINER KUMMI BOLEN MELALUI VIDEO PROMOSI

**Amanda Rosetia¹, Maziya Azelicha Ayana², Deon Libora³, Evlyn Grace Simatupang⁴,
Jeslyn Fedelia⁵, Angeliqa Ludya Haprekunarey⁶**

Universitas Internasional Batam

Email: amanda@uib.ac.id¹, 2031131.maziya@uib.edu², 2011031.deon@uib.edu³,
2051007.evlyn@uib.edu⁴, 2042125.jeslyn@uib.edu⁵, 2042148.angeliqa@uib.edu⁶

Abstrak

Masa pandemi COVID-19 membuat banyak orang memutuskan untuk menjalankan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) secara online. Begitu pula untuk mempromosikan UMKM yang dijalankan. Rata-rata UMKM memutuskan untuk membuat video promosi, salah satu UMKM tersebut adalah Kummi Bolen. Kegiatan PkM ini memiliki tujuan untuk membantu UMKM mitra dalam mempromosikan UMKM mitra dengan membuat video promosi yang akan diunggah ke media sosial pihak UMKM mitra. Pengeditan video promosi nantinya akan dilakukan menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro dan Wondershare Filmora 10. Tidak hanya itu, beberapa saran dan edukasi untuk terus melakukan promosi secara rutin juga diberikan agar pihak mitra dapat melakukan promosi secara mandiri tanpa bantuan pihak luar dan diharapkan tetap dapat digunakan untuk sekarang dan juga untuk masa yang akan datang.

Kata kunci: Kegiatan PkM, Video Promosi, Media Sosial

Abstract

COVID-19 pandemic make a lot of people decided to run an online Micro, Small, and Medium Enterprises (MSME). As well as to promote the running MSME. Most of the MSME decided to make a promotion video, one of the MSME is Kummi Bolen. This community service activity has the aim to helping our partner in promoting the product of our partner by making a promotion video that will be uploaded to MSME social media account. Promotion video will be edited using Adobe Premiere Pro and Wondershare Filmora 10. Not only that, some advice and education to continue to carry out regular promotions are also given so that partners can carry out promotions independently without outside help and are expected to continue to be used now and also in the future.

Keywords: *Community Service Activity, Promotion Video, Social Media*

PENDAHULUAN

Pada zaman sekarang sudah banyak orang yang mencoba untuk membuka usaha seperti menjual baju, makanan, minuman, dan sebagainya, maupun itu secara toko fisik maupun secara online. Keuntungan yang dihasilkan juga terbilang cukup. Perkembangan yang terjadi pada zaman sekarang tentu membuat konsumen menjadi lebih selektif dalam memilih produk yang diinginkan.

Terlebih di masa pandemi Covid-19 saat ini, semakin banyak orang yang membuka usaha untuk memenuhi kebutuhan

hidup sehari-hari. Hal ini tentu membuat beberapa pedagang maupun UMKM memiliki banyak saingan. Salah satu UMKM yang terkena dampak pandemi ini ialah UMKM Kummi Bolen. UMKM ini merupakan UMKM Kuliner yang telah berjalan selama 2 tahun. UMKM Kummi Bolen hanya menerima pesanan secara online saja seperti melalui telepon, pesanan via WhatsApp, ataupun melalui dm Instagram.

Oleh sebab itu, kami meyakini bahwa dengan menggunakan teknik video promosi dalam meningkatkan branding pada produk

kummi bolen dapat menaikkan penjualan produk tersebut dan teknik branding yang kami gunakan dengan membuat promosi atau video promosi untuk memberikan informasi secara detail dan menarik dimata calon konsumen produk kummi bolen tersebut, sehingga usaha UMKM tersebut bisa kembali hidup dan tampil lebih modern ditengah-tengah pasar UMKM yang tengah merosot keadaannya saat ini oleh sebab PPKM dan pandemi saat ini. Promosi adalah kegiatan setiap komunikasi yang berusaha mempengaruhi konsumen untuk membeli produk atau jasa yang umumnya mempromosikan merek, produk, dan layanan dengan mengidentifikasi target perusahaan dan menemukan cara untuk menyampaikan pesan kepada konsumen (Yusuf, 2020).

MASALAH

Sebagian besar orang yang membangun usaha UMKM di Indonesia tidak begitu memahami strategi untuk mempromosikan produknya. Banyak UMKM di Indonesia yang juga tidak melanjutkan usahanya karena tidak begitu memahami manfaat yang didapatkan dari promosi. Sebagai pengusaha tentu banyak hal-hal yang harus diperhatikan, salah satunya adalah strategi promosi.

Strategi promosi sangat diperlukan untuk mencapai tujuan suatu usaha dengan tujuan jangka panjang, program tindak lanjut, dan prioritas alokasi sumber daya. Promosi sendiri adalah suatu kegiatan yang dilakukan oleh pengusaha ataupun perusahaan dengan tujuan untuk membujuk konsumen sasaran untuk membeli produk atau barang yang dijual. Dalam hal ini, kelompok kami akan melakukan kegiatan berupa membuat video promosi dalam membantu salah satu UMKM yang kurang berpengalaman dalam hal ini.

Salah satu UMKM tersebut adalah UMKM Kummi Bolen. Kami memilih Kummi Bolen karena tidak adanya video promosi yang dilakukan oleh UMKM ini. Dengan ini kami akan membuat video promosi dengan merekam salah satu proses

pembuatan menu yang ada di Kummi Bolen, yaitu Kue Brownies Homemade Kummbi Bolen.

Tujuan dilakukannya PKM ini dengan membuat video promosi untuk salah satu UMKM adalah mengenalkan dan meningkatkan penjualan produk mitra melalui sosial media sebagai media promosi untuk menarik perhatian calon konsumen.

METODE

Strategi pemasaran kami terhadap usaha UMKM Kummi Bolen adalah dengan membuat video promosi dan perkenalan kepada masyarakat apa itu UMKM Kummi Bolen dan membuat video promosi salah satu cara proses pembuatan Kue Brownies Kummi Bolen. Tentu sebelum ini hal yang kami lakukan adalah melakukan pengumpulan data.

Pada kegiatan PkM kami ini menggunakan beberapa metode. Tahap pertama kegiatan ini mengharuskan kami untuk mengumpulkan data terlebih dahulu. Data merupakan suatu kumpulan fakta yang didapatkan dari suatu pengukuran. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan PkM ini menggunakan teknik kualitatif, yaitu teknik pengumpulan data yang digunakan untuk menganalisis peristiwa, fenomena, persepsi seseorang, dinamika sosial, atau kelompok (William, 2021). Teknik pengumpulan data kualitatif yang kami gunakan adalah wawancara :

- Wawancara merupakan salah satu teknik pengumpulan data dengan melakukan tanya jawab antara dua pihak untuk memperoleh data, keterangan, atau pendapat tentang suatu hal. Kegiatan wawancara dilangsungkan di tempat UMKM mitra oleh salah satu anggota kelompok kami. Informasi yang diperoleh yakni sejarah terbentuknya UMKM Kummi Bolen dan perkiraan jumlah pemesanan tiap pre-order



Bagan 1 Proses perancangan pembuatan video promosi salah satu menu Kummi Bolen, sumber : Data diolah (2021)

Proses perancangan luaran dimulai dari penentuan lokasi UMKM di wilayah Kota Tanjungpinang. Pada hari yang telah ditentukan, kami melakukan wawancara untuk memperoleh informasi yang lebih rinci agar dapat mengidentifikasi masalah yang dialami oleh UMKM mitra. Selanjutnya memasuki tahap pelaksanaan implementasi. Perancangan promosi dilakukan dengan pengambilan foto dan video produk-produk. Proses pengeditan video promosi didukung menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro dan juga Wondershare Filmora X. Adobe Premiere Pro dan Wondershare Filmora X merupakan sebuah software editing video yang dikhususkan untuk membuat rangkaian gambar, audio, dan video. Pelaksanaan program PkM dilaksanakan dengan durasi dan waktu kegiatan sebagai berikut.

No.	Tanggal Pelaksanaan	Kegiatan
1.	24 Juni 2021	Melakukan survei tempat UMKM mitra.
2.	27 Juni 2021	Melakukan wawancara kepada UMKM, mengidentifikasi masalah, dan mendiskusikan solusi masalah yang dihadapi UMKM.
3.	24 Juni 2021 – 29 Juni 2021	Penyusunan dan persetujuan proposal kegiatan.
4.	5 Juli 2021	Pengambilan gambar dan video salah satu menu UMKM.
5.	5 Juli 2021 – 25 Juli 2021	Pengeditan video.
6.	30 Juli 2021	Mengunggah video ke media sosial UMKM.
7.	15 Juli – 30 Juli 2021	Penyusunan laporan pelaksanaan kegiatan.

Tabel 1 Jadwal pelaksanaan PkM

PEMBAHASAN

Pada zaman sekarang, penjualan sudah semakin dialihkan ke platform media sosial, baik itu menjual suatu produk di media sosial instagram, facebook, maupun whatsapp. Semakin berkembangnya zaman,

sudah tidak asing lagi dengan yang namanya video promosi. Secara umum video promosi dapat diartikan sebagai suatu media yang menayangkan/mempromosikan suatu produk yang diunggah ke media sosial ataupun membagikan informasi suatu produk melalui video kepada orang lain. Di dalam dunia bisnis, video promosi memiliki peluang yang sangat besar untuk meningkatkan omset penjualannya.

Kami melaksanakan implementasi ini dengan cara mengajak UMKM Kuliner Kummi Bolen untuk bekerja sama mencapai target dan luaran yang telah kami targetkan. UMKM Kuliner Kummi Bolen ini merupakan UMKM yang bergerak di bidang kuliner, UMKM ini hanya berjualan dengan sistem pemesanan pre-order secara online dan tidak memiliki toko secara fisik

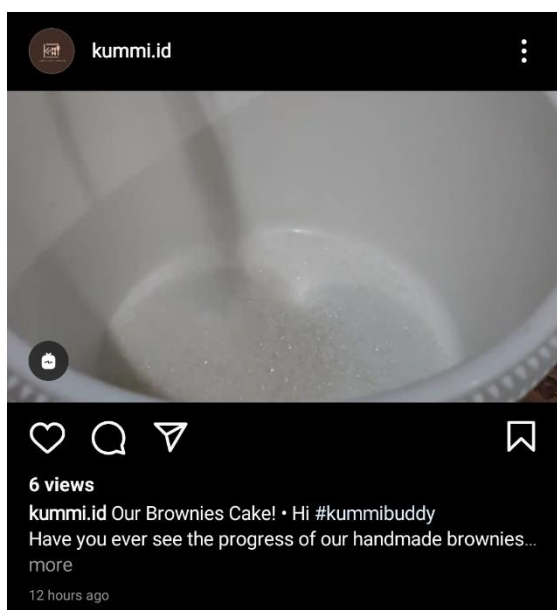


Gambar 1 Kue Brownies Kummi Bolen.

Adapaun metode yang kami lakukan untuk kegiatan kali ini adalah dengan wawancara. Dengan mengunjungi UMKM Kuliner Kummi Bolen dan melakukan wawancara langsung dengan pemilik UMKM ini. Berdasarkan hasil wawancara, kami menemukan beberapa masalah yang terjadi di UMKM Kuliner Kummi Bolen ini adalah tidak adanya video promosi untuk mempromosikan produknya dan juga meningkatkan tingkat penjualan produk Kummi Bolen. Maka dari itu, kelompok kami memutuskan untuk membuat video promosi pembuatan salah satu produk UMKM Kummi Bolen yaitu Kue Brownies Kummi Bolen untuk menarik perhatian calon pembeli serta menyelesaikan permasalahan yang terjadi dalam UMKM Kuliner Kummi Bolen ini.

Setelah mengetahui permasalahan yang terjadi di UMKM Kuliner Kummi Bolen ini, langkah selanjutnya kami akan melakukan pengambilan video atau gambar di tempat usaha kuliner Kummi Bolen, setelah video yang dibutuhkan untuk melakukan promosi sudah terkumpul maka selanjutnya yang harus dilakukan dalam tahap pelaksanaan ini adalah melakukan pengeditan video yang mana video tersebut akan diposting di sosial media Kummi Bolen.

Dengan adanya video promosi, omset penjualan di UMKM Kuliner Kummi Bolen ini juga berpeluang meningkat. Para calon pembeli akan lebih tertarik terhadap produk yang ada di UMKM Kuliner Kummi Bolen sehingga para calon pembeli pasti akan mencoba rasa dari produk yang ada di UMKM ini. Adapun wujud implementasi yang kami lakukan adalah dengan cara menyebarkan video promosi dan instagram dari UMKM Kuliner Kummi Bolen ini ke media sosial dengan melalui story instagram dan facebook. Membantu UMKM Kuliner Kummi Bolen menyebarkan produk yang dijualnya ke teman-teman yang ada di media sosial.



Gambar 2 Postingan video promosi yang telah dibuat.

Kelemahan dari implementasi yang kami lakukan adalah kurangnya keahlian pemilik UMKM Kummi Bolen dalam mengedit video promosi penjualan dan kurangnya pemahaman tentang video promosi. Sehingga pemilik UMKM ini harus dilatih cara mengedit video promosi penjualannya setiap ada produk yang mau dijual.

Dalam melaksanakan program ini, kelompok ini memiliki kesulitan dalam melakukannya. Karena dengan adanya PPKM darurat yang dilaksanakan di Provinsi Kepulauan Riau terutama di Kota Tanjung Pinang dan Batam kemudian ditambah lagi dengan tidak semua anggota kelompok kami berasal dari tempat yang sama. Selain itu, kami juga berkendala di waktu, waktu yang kami gunakan untuk melaksanakan program ini hingga selesai sangat singkat sehingga kegiatan yang kami lakukan masih belum maksimal.



Gambar 3 Salah satu contoh promosi via Instagram Story.



Gambar 4 Salah satu cuplikan dalam video promosi.

SIMPULAN

Kummi Bolen merupakan UMKM personal yang bergerak di bidang makanan dan kue. Di masa sekarang banyak saingan antar UMKM dan juga konsumen yang semakin selektif dalam memilih suatu produk yang dibutuhkan dan diinginkan. Persaingan antar UMKM semakin ketat karena pandemi COVID-19 ini sehingga mengharuskan tiap UMKM untuk lebih menarik perhatian konsumen.

Salah satu cara untuk menarik perhatian konsumen ialah dengan video promosi untuk UMKM yang terkena masalah pada pandemi ini. Video promosi ini dapat dipromosikan melalui media sosial sehingga dapat menarik perhatian calon konsumen yang melihat. Program PkM ini bertujuan untuk meningkatkan kenyamanan kehidupan, kemandirian, dan kesejahteraan masyarakat dengan berkontribusi terhadap Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dengan membantu dalam merancang video promosi.

Pihak UMKM mitra merasa terbantu dalam pelaksanaan kegiatan PkM yang berlangsung. Hasil kegiatan PkM yang telah diberikan dapat diterapkan dan menambah sedikit ilmu bagi pihak UMKM mitra. Dengan adanya video promosi ini diharapkan dapat digunakan untuk masa yang akan datang dan memberikan manfaat-manfaat bagi UMKM mitra untuk lebih memahami kegiatan promosi di media sosial dengan memanfaatkan akun media sosial yang telah tersedia.

Kegiatan PkM dapat terselesaikan karena adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang memberikan bimbingan,

arahan, ide, dan bantuan lainnya. Dengan ini kami mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bu Amanda Rosetia, S.Ars., M.L.A., sebagai dosen pembimbing yang telah membantu kami dengan arahan, ide, dan bimbingan dalam menyelesaikan laporan ini.
2. Seluruh dosen pembimbing lainnya yang juga ikut berpartisipasi membantu untuk meluangkan waktu, dan memberikan arahan dalam kegiatan dan penyusunan laporan.
3. Kepada seluruh anggota kelompok seperjuangan yang telah bekerja sama dalam melaksanakan kegiatan PkM sehingga berjalan dengan lancar.
4. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan penyelesaian laporan ini.

DAFTAR PUSTAKA

- William, A., (2021). Mengenal Teknik Pengumpulan Data Kualitatif dan Kuantitatif. Retrieved from <https://tirto.id/mengenal-teknik-pengumpulan-data-kualitatif-dan-kuantitatif-gali>
- Saretta, Irene. R., (2021). Memahami Pengertian UMKM, Ciri, dan Perannya bagi Ekonomi. Retrieved from <https://www.cermati.com/artikel/memahami-pengertian-umkm-ciri-dan-perannya-bagi-ekonomi>
- Yusuf (2020). Pengertian Promosi Adalah Dan Jenis Promosi. Retrieved from <https://belajarekonomi.com/promosi/>
- Setiyaningsih, Y. (2021). Pengertian Adobe Premiere Pro | Definisi, Sejarah, Kelebihan, Kekurangan. Retrieved from <https://dianisa.com/pengertian-adobe-premiere-pro/>
- Ismi, Trias (2021). Populer untuk Editor Pemula, Ketahui Apa Saja Fitur Menarik Filmora. Retrieved from <https://glints.com/id/lowongan/filmora-untuk-edit-video/#.YQuQXIgzZEY>