

Implementasi Video Dokumenter dan Blog Gereja Katolik Kerahiman Ilahi

Yusuf¹⁾, Junnestine²⁾, Feny Wenilya³⁾, Felix Leonardo⁴⁾

¹Universitas Internasional Batam
email: serphim.laes@gmail.com

²Universitas Internasional Batam
email: junnestine22@gmail.com

³Universitas Internasional Batam
email: fenywenilya152@gmail.com

⁴Universitas Internasional Batam
email: felixleonardo59@gmail.com

Abstract

This SePORA activity's intention is to create a product that is expected to help Society. The Catholic Church of Divine Mercy has been our target to observe in Tiban area, Sekupang. We are initiative to donate a product in a form of Documenter Video and Blog which are expected to serve information about the Church in detail. The method we used is a direct observation to the Church for Data Collecting and asked the concerned party for their permission to give us the opportunity of Video taking and interview about the Church's profile, History and anything that is related to the Church. Subsequently, the data that we have collected will be our material for creating Documenter Video and Blog. As for the results, the Society has understood more about the Catholic Church of Divine Mercy by watching the Documenter Video we have posted on YouTube and also the Blog that have been viewed dozens of time. Build upon the results that we get, we can summarize that Society has known more about the Catholic Church of Divine Mercy by Media Social Platform that we utilize as the medium to promote and to communicate with the Society.

Kata kunci : *Communication, Information, Media Social, Observation, Product.*

PENDAHULUAN

Menurut KBBI (-----, 2012-2019), Agama adalah sistem yang mengatur tata keimanan (kepercayaan) dan peribadatan kepada Tuhan Yang Mahakuasa serta tata kaidah yang berhubungan dengan pergaulan manusia dan manusia serta lingkungannya. Agama selalu saja dikaitkan dengan kehidupan keseharian kita yang tidak dapat dihindari, apalagi di negara kita Indonesia yang mewajibkan warga negara Indonesia untuk memeluk suatu agama. Di Indonesia memiliki enam Agama yang diakui secara umum yaitu Agama Buddha, Katolik, Kristen, Islam

dan Hindu serta Kong Hu Cu. Kali ini, kami memilih Gereja Katolik sebagai topik untuk implementasi kegiatan proposal kami.

Umat Katolik memiliki tempat ibadah yang dikenal dengan gereja. Gereja Katolik tersebar merata dengan sejarah masing-masing di seluruh Indonesia termasuk di daerah Batam ini. Terdapat enam Gereja Paroki Katolik di Batam, salah satunya yaitu Gereja Katolik Kerahiman Ilahi (Catholic Church of Divine Mercy) yang menjadi sasaran kami dalam kegiatan proposal ini. Gereja ini berlokasi di Jalan Tiban III, Patam

Lestari, Sekupang, Kota Batam, Kepulauan Riau.

Latar belakang kami memilih Gereja Katolik Kerahiman Ilahi sebagai sasaran kami karena kami mendapati bahwa gereja ini masih belum memiliki video dokumenter dan blog yang menyediakan informasi setempat secara detail dan terbaru. Maka melalui program SePORA ini, kami berinisiatif menyumbangkan produk berupa video dokumenter dan blog yang berisi informasi mengenai gereja setempat dengan detail.

Hal lain yang mendorong kami untuk menyumbangkan produk tersebut yaitu kondisi Gereja Katolik Kerahiman Ilahi yang tidak begitu ramai pada misa harian. Kami melihat umat yang menghadiri misa harian sangatlah sedikit sehingga kami semakin terdorong untuk membuat produk tersebut dengan harapan akan meningkatkan jumlah kunjungan dari umat setempat maupun dari luar.

Program ini kami buat dalam rangka memenuhi Tugas KWN yakni mengobservasi permasalahan yang terdapat di Kecamatan Sekupang dengan menghasilkan sebuah produk berupa video dokumenter dan blog yang diharapkan dapat memberikan manfaat kepada masyarakat lainnya agar lebih mengenal tentang Gereja Katolik Kerahiman Ilahi mulai dari profil gereja, sejarah gereja, dan sebagainya. Program ini juga merupakan sebuah salah satu inovasi yang belum pernah dilakukan. Dengan adanya inovasi maka akan mendukung keberlanjutan organisasi (Yuwono, Daihani, & Arafah, 2019).

METODE PELAKSANAAN

Untuk mengimplementasikan produk kami berupa video dokumenter dan blog mengenai Gereja Kerahiman Ilahi, maka

pengumpulan data dapat dilakukan dengan observasi langsung ke gereja dan meminta izin kepada pihak gereja agar dapat diberikan kesempatan untuk pengambilan video dokumenter dan blog sehingga hasilnya adalah Gereja Katolik Kerahiman Ilahi tersebut dapat dikenal oleh lebih banyak masyarakat.

Dengan melakukan observasi langsung, maka dapat memperoleh gambaran susana gereja sebagai langkah pertama untuk mengimplementasikan video dokumenter. Selain itu juga dilakukan wawancara dengan pihak gereja mengenai profil gereja, sejarah gereja serta segala hal yang berhubungan dengan gereja tersebut. Hasil wawancara yang didapatkan kemudian nantinya akan menjadi bahan pembahasan dalam blog.

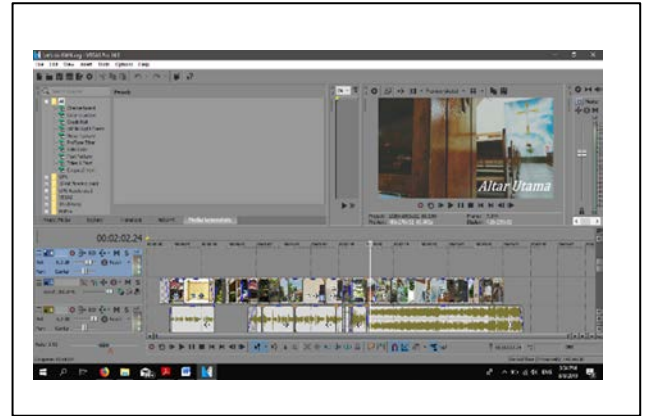
Dengan adanya bahan untuk membuat video dokumenter serta blog, kami pun segera mengimplementasikannya yakni video dokumenter yang diedit menggunakan aplikasi Vegas Pro 14 serta blog dengan menggunakan Wordpress. Setelah hasil video dokumenter dan blog telah selesai, maka akan kami bagikan ke media sosial. Disini, media sosial menjadi sarana kami untuk mempromosikan serta berkomunikasi dengan masyarakat agar Gereja Katolik Kerahiman Ilahi ini dikenal oleh lebih banyak orang. Adapun platform media sosial yang kami manfaatkan yakni *YouTube* (Video Dokumenter) dan *Wordpress* (Blog).

HASIL DAN PEMBAHASAN

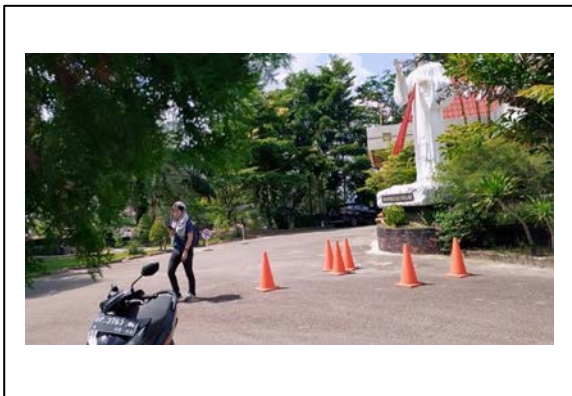
Berikut merupakan hasil dari kegiatan Sepora yang sudah kami lakukan sebagai berikut:



Gambar 1. Pertemuan dengan pihak gereja
Sumber : Redmi Note 7

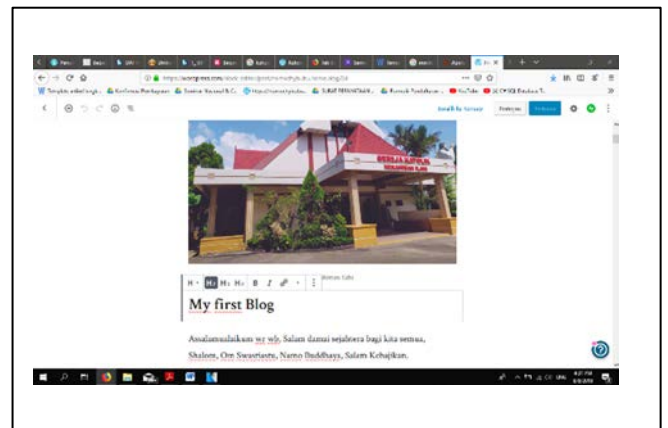


Gambar 3. Proses Pengeditan Video
Sumber : Hasil Screenshot Laptop



Gambar 2. Pengambilan Video

Sumber : Redmi Note 7



Gambar 4. Proses Pembuatan Blog
Sumber : Hasil Screenshot Laptop

Hasil dari Video Dokumenter :

Video Dokumenter Penulis :
<https://www.youtube.com/watch?v=KX3esGpcPJK>

Blog Penulis :

<https://nomochyububu.home.blog/2019/08/03/gereja-katolik-paroki-kerahiman-ilahi-tiban-kota-batam/>

SIMPULAN

Melalui kegiatan sepora ini kami mendapati bahwa produk yang kami hasilkan berupa video dokumenter dan blog meningkatkan jumlah masyarakat yang sebelumnya belum mengenal lebih dalam mengenai gereja ini atau sama sekali tidak memiliki bayangan tentang

sosok gereja ini menjadi kenal dan tahu tentang Gereja Katolik ini.

Masyarakat menjadi kenal dengan Gereja Katolik Kerahiman Ilahi melalui platform media sosial yang kami manfaatkan sebagai sarana untuk mempromosikan gereja mulai dari profil gereja, sejarah gereja dan segala hal yang berhubungan dengan gereja dan sekaligus

sebagai tempat berkomunikasi dengan masyarakat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Pertama-tama kami ingin mengucapkan terima kasih kepada Universitas Internasional Batam yang telah memberikan kesempatan besar kepada kami untuk berpartisipasi dalam Kegiatan Sepora. Kami juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak gereja yang

telah mengizinkan kami untuk mengimplementasikan program kami yakni video dokumenter dan blog dan juga kedua Dosen Pembimbing kami selama kegiatan Sepora ini yang telah membimbing kami dari awal kegiatan hingga akhir kegiatan. Terima kasih juga kepada anggota kelompok yang sudah mau meluangkan waktu, memberi ide dan saran sehingga kegiatan ini bisa berjalan dengan lancar.

DAFTAR PUSTAKA

Yuwono, W., Daihani, D. U., & Arafah, W. (2019). The Effect Of Intellectual Capital And Potential Absorptive Capacity To The Realized Absorptive Capacity Of Tourism Service Industry. In *SSRG International Journal of Economics and Management Studies (SSRG-IJEMS)* (Vol. 6). Retrieved from www.internationaljournalsrsg.org

----- (2012-2019). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Dipetik Agustus 8, 2019, dari Arti kata agama - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online: <https://kbbi.web.id/agama>