

PERANCANGAN PROTOTYPE SITUS WEB UNTUK PT. TAKTIKAL PINTAR KINETIKA

Tony Wibowo¹, Elfan Sandriawan², Eryc³

Universitas Internasional Batam

email: tony.wibowo@uib.ac.id¹, 2231111.elfan@uib.edu², eryc@uib.ac.id³

Abstrak

Kegiatan magang di PT Taktikal Pintar Kinetika dilakukan untuk menjawab kebutuhan perusahaan akan website company profile yang belum tersedia. Penulis berperan sebagai Graphic Designer dan bertanggung jawab dalam perancangan serta pengembangan website. Metode yang digunakan mencakup observasi, wawancara daring, dan studi mandiri. Proses dimulai dari pembuatan prototipe menggunakan WordPress, desain visual dengan Figma dan Canva, hingga pengembangan akhir menggunakan HTML, Tailwind CSS, dan JavaScript. Website dilengkapi fitur bilingual dan formulir kontak EmailJS. Hasilnya, perusahaan kini memiliki media digital resmi yang meningkatkan citra dan akses informasi. Kegiatan ini juga menjadi sarana implementasi keterampilan mahasiswa di bidang desain dan pengembangan web. Rekomendasi ke depan mencakup penambahan fitur layanan pelanggan dan pemantauan performa website.

Kata Kunci: Magang Kerja, Company Profile, Desain Grafis, Website, MSIB

Abstract

The internship at PT Taktikal Pintar Kinetika aimed to address the company's need for an official company profile website. The author served as a Graphic Designer, responsible for designing and developing the website. Methods used included observation, online interviews, and self-directed learning. The process began with prototyping via WordPress, visual design using Figma and Canva, and final development using HTML, Tailwind CSS, and JavaScript. The website features bilingual content and an EmailJS contact form. As a result, the company now has an official digital platform that enhances its image and improves information accessibility. This project also provided practical experience in design and web development. Future recommendations include adding customer service features and implementing analytics tools to monitor website performance.

Keywords: *Internship, Company Profile, Graphic Design, Website, MSIB*

Pendahuluan

Program Kegiatan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) adalah program yang bertujuan untuk mendorong mahasiswa untuk menguasai berbagai keilmuan yang akan membantu mereka masuk ke dunia kerja di masa depan (Fachri et al., 2024). Magang Merdeka memberikan pelatihan kerja bagi mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman di dunia kerja secara langsung dan meningkatkan pemahaman serta keterampilan mahasiswa agar menjadi calon pekerja yang profesional (Dhelniati & Marlina, 2023)

Ada delapan kegiatan pembelajaran yang ditawarkan melalui Program MBKM dan salah satunya adalah Program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) (Samosir et al., 2024). Program Magang dan Studi Mandiri Bersertifikat (MSIB) merupakan bagian dari kebijakan MBKM yang digagas oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (Salim, 2024). Pelaksanaan program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) di PT. Taktikal Pintar Kinetika di latarbelakangi oleh kebutuhan mendesak perusahaan untuk memiliki *website* resmi.

Website company profile adalah salah satu kategori *website* yang peruntukannya untuk memperkenalkan sebuah usaha atau Perusahaan (Sulistiyanto et al., 2024).

Volume 7 Nomor 1 Edisi Agustus 2025
E-ISSN: 2714-8599

Company profile adalah representasi online dari identitas, produk, dan layanan suatu perusahaan yang bertujuan untuk meningkatkan visibilitas dan kemudahan akses informasi bagi pelanggan (Prastyia et al., 2025). Sistem Informasi *website* company profile perusahaan telah menjadi sarana yang semakin penting untuk memperkenalkan perusahaan kepada Masyarakat (Handoko et al., 2024).

Penggunaan layanan sistem informasi berbasis *website* telah banyak digunakan oleh berbagai sektor bisnis dalam beberapa tahun kedepan, hal ini disebabkan oleh meningkatnya akses internet dan juga adanya berbagai kebutuhan untuk mempermudah pengguna internet dalam mengakses (Christian, 2024). Situs web profil perusahaan ini dibuat untuk meningkatkan nilai dan menyebarluaskan PT ini kepada publik (Irfansyah & Ardiansyah, 2024). *Website* tersebut akan menjadi alat strategi dalam membangun citra perusahaan dan memperluas jangkauan layanan. Kehadiran *website* tidak hanya memberikan akses informasi yang mudah dan transparan kepada pelanggan, tetapi juga mendukung efisiensi komunikasi serta meningkatkan daya saing perusahaan dalam pasar digital yang semakin competitive (Golmohammadi et al., 2023).

Melalui program MSIB, mahasiswa magang dilibatkan dalam pengembangan *website* perusahaan yang berfungsi sebagai media pengenalan perusahaan, menampilkan profil perusahaan, serta memperkenalkan layanan layanan yang ditawarkan. Presisi menggunakan *website company profile* adalah untuk memberitahu keberadaan perusahaan tersebut kepada pengguna jasa dan juga menambah daya tarik calon pengguna (Orisa et al., 2023). Program ini sejalan dengan semangat kolaborasi antara dunia akademik dan industri untuk mencetak talenta yang terampil dan relevan dengan kebutuhan pasar kerja.

Masalah

Permasalahan yang dihadapi oleh mitra, yaitu PT. Taktikal Pintar Kinetika, bersifat aktual dan relevan dalam konteks kebutuhan digitalisasi perusahaan. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang pengembangan perangkat lunak, mitra memiliki tanggung jawab untuk menunjukkan kredibilitas dan profesionalisme kepada klien melalui kanal digital. Namun, hingga sebelum kegiatan magang berlangsung, perusahaan belum memiliki *website company profile* resmi yang dapat digunakan sebagai media informasi dan promosi yang representatif.

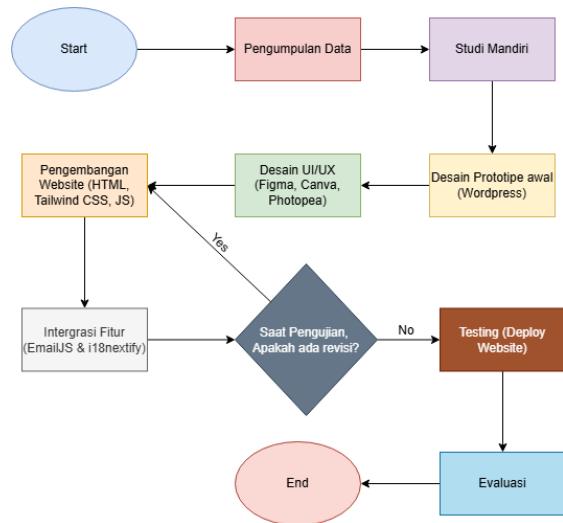
Ketiadaan media digital resmi ini menyebabkan informasi layanan dan identitas perusahaan hanya disampaikan secara manual melalui media sosial atau komunikasi langsung, yang dinilai kurang efektif dalam membangun kepercayaan dan citra profesional perusahaan. Hal ini menjadi hambatan dalam proses promosi dan pendekatan kepada calon klien, serta membatasi jangkauan perusahaan dalam bersaing di pasar yang kini semakin bergeser ke arah digital.

Kebutuhan pokok yang mendesak dari perusahaan adalah tersedianya sebuah *website company profile* yang mampu menampilkan profil dan layanan perusahaan secara terstruktur dan menarik, Menyediakan media komunikasi langsung melalui formulir kontak, Menyediakan tampilan bilingual (Indonesia dan Inggris) untuk menjangkau audiens internasional, Meningkatkan visibilitas dan kredibilitas perusahaan secara daring.

Masalah tersebut secara langsung terkait dengan target kegiatan, yaitu menghasilkan solusi berupa produk digital (*website*) yang berfungsi sebagai sarana promosi dan komunikasi perusahaan secara daring. Dengan demikian, kegiatan ini diharapkan mampu memberikan kontribusi nyata bagi transformasi digital mitra serta sebagai sarana implementasi keterampilan

Metode

Gambar 1 berikut adalah flowchart pengembangan *website company profile*:



Gambar 1. Flowchart

Metode yang digunakan adalah wawancara, dan observasi untuk mengumpulkan data yang relevan. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi langsung, komunikasi daring, serta pembelajaran mandiri yang relevan dengan kebutuhan proyek pengembangan *website company profile*. Penulis melakukan observasi terhadap kebutuhan visual dan struktur informasi perusahaan melalui pengenalan awal dari Supervisor serta pengamatan terhadap strategi digital marketing yang digunakan perusahaan. Selain itu, penulis juga melakukan diskusi dan wawancara tidak langsung melalui WhatsApp dengan supervisor untuk memahami ekspektasi

desain, tata letak konten, serta fitur-fitur yang perlu dihadirkan dalam *website*. Untuk mendukung proses pengembangan, penulis mempelajari referensi desain *website*, tutorial coding HTML, Tailwind CSS, dan JavaScript melalui platform seperti YouTube, dokumentasi resmi, serta forum komunitas seperti Stack Overflow.

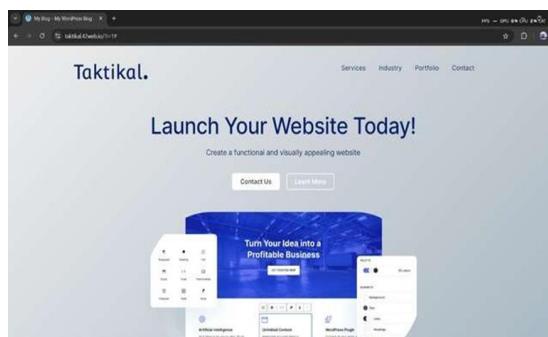
Materi yang dipelajari mencakup pengelolaan layout responsif, integrasi layanan seperti *EmailJS*, penggunaan Tailwind CSS untuk desain visual, serta penerapan fitur bilingual. Informasi yang diperoleh digunakan sebagai referensi utama dalam menyusun desain, mengembangkan kode, dan membangun *website* sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

Perancangan *website* diawali dengan penggunaan WordPress untuk membuat kerangka awal (prototype) guna memvisualisasikan letak konten, struktur halaman, dan alur navigasi. Proses ini mempermudah komunikasi dengan mitra agar pihak perusahaan dapat memberikan masukan langsung terhadap layout yang diinginkan. Setelah struktur dasar disepakati, penulis mulai mendesain konten visual menggunakan Figma, Canva, dan Photopea, seperti banner, ikon, dan gambar pendukung lainnya. Selanjutnya, pengembangan *website* dilakukan secara

manual (custom) di localhost menggunakan HTML, Tailwind CSS, dan JavaScript. Setelah *website* fungsional dan memenuhi kebutuhan mitra, dilakukan pengembangan fitur tambahan seperti form kontak EmailJS dan fitur bilingual. Tahap akhir adalah proses redeploy ke hosting menggunakan layanan Hostinger.

Pembahasan

Luaran utama dari kegiatan magang ini adalah sebuah *website* company profile yang dirancang secara khusus untuk PT. Taktikal Pintar Kinetika. Setelah melakukan wawancara dan observasi untuk pengumpulan data. Perancangan dimulai dengan membuat struktur dan layout awal menggunakan WordPress untuk menentukan letak konten yang dibutuhkan oleh perusahaan (Lihat Gambar 2).



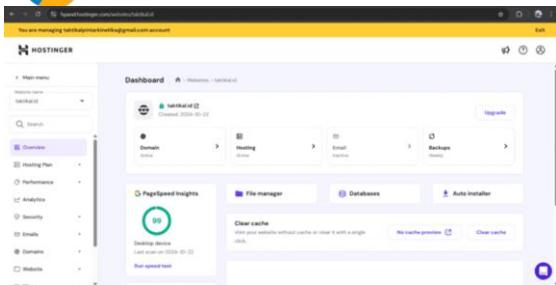
Gambar 2. Prototipe awal Home Page menggunakan wordpress

Setelah melakukan wawancara lebih lanjut, perusahaan ingin layout diubah dan dibuat dalam bentuk koding. Tahap implementasi ini dimulai dengan finalisasi struktur

halaman dan persetujuan desain konten dari pembimbing perusahaan. Langkah awal dalam implementasi adalah menyusun ulang struktur layout di lingkungan localhost menggunakan HTML dan CSS serta membuatnya responsive menggunakan Javascript dengan framework Tailwind CSS berdasarkan hasil mockup yang sebelumnya disusun.

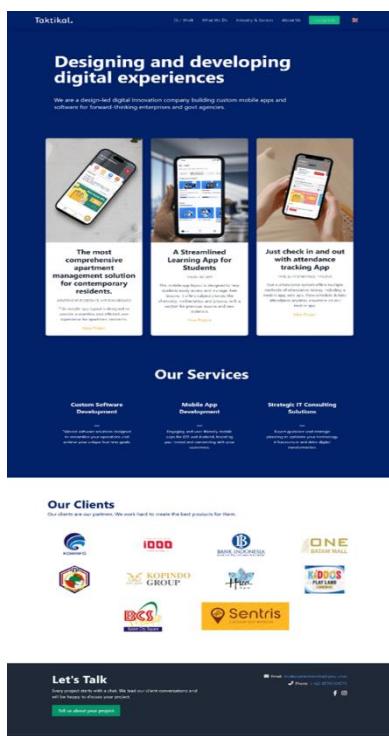
Penulis juga mulai merancang berbagai elemen visual seperti banner, ilustrasi, dan ikon menggunakan Figma, Photopea, dan Canva, yang kemudian diintegrasikan ke dalam halaman *website*. Pada tahap awal, elemen visual menggunakan gambar sementara sebagai placeholder. Setelah konten final dari perusahaan tersedia, elemen tersebut diperbarui dengan aset visual yang telah disesuaikan secara khusus dengan identitas perusahaan.

Setelah seluruh halaman dikembangkan, termasuk fitur kontak menggunakan EmailJS dan fitur bilingual menggunakan i18nextify, *website* diuji pada localhost. Setelah lolos evaluasi fungsionalitas dan revisi akhir, *website* kemudian di-deploy menggunakan layanan hosting Hostinger agar dapat diakses secara publik (Lihat Gambar 3).



Gambar 3. Panel Hostinger untuk deploy localhost ke website

Setelah implementasi website selesai dilakukan, PT. Taktikal Pintar Kinetika kini memiliki media digital resmi yang dapat digunakan untuk memperkenalkan perusahaan secara profesional kepada publik. Website memberikan akses informasi yang lebih terstruktur kepada calon klien, memperkuat citra perusahaan, serta mendukung aktivitas digital marketing perusahaan (Lihat Gambar 4).



Gambar 4. Home Page Website Taktikal (Desktop View)

Dari hasil evaluasi, Supervisor menyampaikan bahwa website tersebut telah memenuhi ekspektasi awal dan dapat menjadi salah satu sarana promosi utama. Selain itu, dengan adanya fitur translation, website kini dapat diakses oleh audiens yang lebih luas. Website juga memiliki fitur pengiriman email yang dapat digunakan oleh calon pelanggan yang ingin memesan jasa yang ada di perusahaan. Secara keseluruhan, implementasi luaran ini memberikan dampak positif terhadap citra digital perusahaan dan membuka peluang untuk pengembangan fitur lebih lanjut di masa depan.

Hasil yang dicapai dari kegiatan magang ini terbukti mampu menjawab secara langsung permasalahan yang dihadapi oleh PT Taktikal Pintar Kinetika. Sebelum kegiatan berlangsung, perusahaan tidak memiliki media digital resmi untuk memperkenalkan profil dan layanan secara profesional, yang menghambat penyampaian informasi dan mempersempit jangkauan pasar. Dengan hadirnya website company profile yang dikembangkan, informasi kini dapat diakses secara terstruktur oleh calon klien, baik dalam bahasa Indonesia maupun Inggris. Website tersebut tidak hanya menampilkan profil perusahaan, namun juga menyediakan fitur kontak langsung dan desain visual yang konsisten dengan

identitas perusahaan. Berdasarkan hasil evaluasi dan umpan balik dari supervisor, website yang dibuat telah sesuai dengan ekspektasi awal dan dinilai efektif sebagai media promosi utama. Hal ini menunjukkan bahwa produk yang dihasilkan sejalan dengan kebutuhan mitra. Selain itu, website ini kini menjadi alat bantu penting dalam strategi digital marketing perusahaan, meningkatkan profesionalisme dan kepercayaan dari calon pengguna jasa. Secara keseluruhan, implementasi ini menjadi bukti bahwa keterlibatan mahasiswa dalam proyek nyata dapat memberikan kontribusi yang bermakna, sekaligus menjadi sarana pembelajaran praktis dalam pengembangan sistem informasi berbasis web. Ke depannya, potensi pengembangan dapat diarahkan pada integrasi fitur seperti CMS dan sistem pelacakan pengunjung untuk peningkatan performa website.

Simpulan

PT. Taktikal Pintar Kinetika merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pengembangan perangkat lunak (software house), dengan produk unggulan yang berfokus pada solusi teknologi pintar dan perangkat lunak inovatif. Selama pelaksanaan program magang mandiri, penulis terlibat dalam Divisi Digital Marketing dengan tugas utama sebagai Graphic Designer. Penulis bertanggung

jawab untuk merancang berbagai materi visual, yaitu mendesign dan merancang serta membuat *website* dan juga hosting *website* tersebut.

Proyek yang dilaksanakan memberikan penulis kesempatan untuk mengembangkan keterampilan desain grafis, terutama dalam menciptakan konten visual yang efektif untuk memperkuat identitas merek PT. Taktikal Pintar Kinetika. Dengan adanya evaluasi dan umpan balik yang konstruktif dari tim, penulis berhasil menghasilkan desain yang relevan dan menarik bagi target audiens. Dampak positif yang dirasakan oleh perusahaan adalah peningkatan engagement audiens dan penguatan brand awareness produk PT. Taktikal Pintar Kinetika di platform digital.

Daftar Pustaka

- Christian, C. (2024). Rancang Bangun Aplikasi Sistem Informasi Inventaris Berbasis Website. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 12(2), 1500–1509.
- Dhelniati, F., & Marlina, E. (2023). Peran Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Riau Pada Program MBKM Magang di Pusat Koperasi Unit Desa (PUSKUD) Riau. *Inisiatif: Jurnal Dedikasi Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 32–42.

- https://doi.org/10.61227/inisiatif.v2i1.112
- Fachri, B., Rizal, C., & Supiyandi. (2024). Penerapan Metode Waterfall Dalam Perancangan Sistem Informasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka Berbasis Web. *Jurnal Komputer Teknologi Informasi Dan Sistem Informasi (JUKTISI)*, 2(3), 591–597.
- Golmohammadi, A., Gauri, D. K., & Mirahmad, H. (2023). Social Media Communication and Company Value: The Moderating Role of Industry Competitiveness. *Journal of Service Research*, 26(1), 120–135. https://doi.org/10.1177/10946705211072429
- Handoko, H., Dhamayanti, D., & Marcelina, D. (2024). Sistem Informasi Website Company Profile Pada Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Pali. *Jurnal Nasional Ilmu Komputer*. https://doi.org/10.47747/jurnalknik.v5i2.1773
- Irfansyah, & Ardiansyah, M. (2024). Pembuatan Website Company Profile Untuk PT.Galangan Lautan Lestari Niaga. *Journal of Information System and Technology (JOINT)*, 5(2), 21–24. https://doi.org/10.37253/joint.v5i2.9471
- Orisa, M., Faisol, A., & Ibrahim Ashari, M. (2023). Perancangan Website

- Company Profile Menggunakan Design Science Research Methodology (DSRM). *JINTEKS (Jurnal Informatika Teknologi Dan Sains)*, 5(1), 160–164. https://doi.org/10.51401/jinteks.v5i1.2576
- Prastyia, J., Agam Alfarizi, G., Romadhon, S., & Pratama, F. (2025). Pembuatan Website Company Profile PT. MUHAMMAD SYAHRI PURNAMA Menggunakan Metode Hashing. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 9(1), 1176–1182.
- Salim, P. M. (2024). Creativity Regime and Internship Practices on MBKM Policy. *Jurnal Ilmu Sosial Indonesia (JISI)*, 5(1), 1–12. https://doi.org/10.15408/jisi.v5i1.39761
- Samosir, P., Rajagukguk, W., & Simamora, D. B. S. (2024). Pendampingan Kegiatan MBKM Artificial Intelligence for Startup di PT. Orbit Ventura Indonesia. *JURNAL ComunitÃ Servizio : Jurnal Terkait Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, Terkhusus Bidang Teknologi, Kewirausahaan Dan Sosial Kemasyarakatan*, 5(2), 1340–1359. https://doi.org/10.33541/cs.v5i2.4882
- Sulistiyanto, S., Rahmi, L., Kunio, N. I. H., Asoka, E., & Wati, A. S. (2024). Implementasi Web Development Life

Cycle dalam Pembuatan Website
Company Profile Ening Production.
Jurnal Penelitian Inovatif, 4(2), 387–
394.

<https://doi.org/10.54082/jupin.324>