

## Perancangan dan Implementasi Website Company di PT. Cipta Network Technology

**Erwin<sup>1</sup>, Eryc<sup>2</sup>, Indasari Deu<sup>3</sup>**

Universitas Internasional Batam

email: [erwinerwinnn.31@gmail.com](mailto:erwinerwinnn.31@gmail.com)<sup>1</sup>, [eryc.lec@uib.ac.id](mailto:eryc.lec@uib.ac.id)<sup>2</sup>, [indasari.lec@uib.ac.id](mailto:indasari.lec@uib.ac.id)<sup>3</sup>

### Abstrak

Website company profile merupakan salah satu media penting bagi perusahaan untuk membangun citra profesional, memperkenalkan layanan, dan menjalin komunikasi dengan klien serta mitra bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan website company profile pada PT Cipta Network Technology, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang infrastruktur jaringan dan sistem keamanan elektronik. Metode pengembangan yang digunakan adalah Scrum, dengan tahapan perencanaan, perancangan, pengembangan, pengujian, hingga implementasi. Hasil dari proyek ini adalah website yang informatif, responsif, dan mudah dikelola oleh tim internal perusahaan. Website ini diharapkan mampu meningkatkan visibilitas digital perusahaan serta memperkuat daya saing di industri teknologi informasi.

**Kata Kunci:** *Company Profile, Website, Scrum, Infrastruktur Jaringan, Sistem Keamanan*

### Abstract

*Company profile website is an essential medium for businesses to build a professional image, introduce services, and communicate with clients and partners. This study aims to design and implement a company profile website for PT Cipta Network Technology, a company specializing in network infrastructure and electronic security systems. The development method used is Scrum, encompassing planning, design, development, testing, and implementation stages. The outcome of this project is an informative, responsive, and easily managed website by the company's internal team. The website is expected to enhance the company's digital visibility and strengthen its competitiveness in the information technology industry.*

**Keywords:** *Company Profile, Website, Scrum, Network Infrastructure, Security System*

## Pendahuluan

PT Cipta Network Technology merupakan perusahaan yang didirikan pada tahun 2024 oleh Ramadhan Syah Putra. Perusahaan ini bergerak di bidang teknologi informasi, dengan fokus pada infrastruktur jaringan dan spesialisasi sistem keamanan elektronik, termasuk CCTV, PABX, Access Control, Fire Alarm, Paging System, dan sistem elektronik lainnya. Melalui pendekatan inovatif, PT Cipta Network Technology menawarkan solusi yang menyeluruh dan terintegrasi untuk memenuhi kebutuhan

Company profile dalam bentuk website memberikan berbagai keuntungan strategis. Selain menjadi sarana promosi, platform ini juga mampu menarik calon mitra bisnis baru dan memperluas jaringan pasar (Asiyah & Komarudin, 2021). Website juga menjadi media utama untuk menyampaikan informasi seputar layanan, keunggulan teknologi, nilai-nilai inti perusahaan, serta kontak yang dapat dihubungi. Dalam implementasinya, website ini akan menampilkan keahlian teknis perusahaan dalam bidang IT dan keamanan, sekaligus menegaskan posisi PT Cipta Network Technology sebagai pemain yang kompeten di industri.

Proses perancangan dan pengembangan website dilakukan melalui tahapan yang sistematis: analisis kebutuhan, perencanaan desain, pengembangan konten, hingga pengujian dan implementasi teknis (Dewi et al., 2022). Setiap tahapan ditujukan untuk menghasilkan situs yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga fungsional, cepat diakses, dan responsif terhadap berbagai jenis perangkat, baik desktop, tablet, maupun smartphone (Danandjaya Puspadewa & Suhaimi, 2019). Situs profil perusahaan ini dirancang untuk meningkatkan visibilitas PT Cipta Network Technology di dunia digital, menarik lebih banyak klien potensial, dan membangun koneksi bisnis yang lebih erat (Eryc & Leonardo, 2023). Selain itu, website ini diharapkan menjadi media yang

klien dalam bidang teknologi dan keamanan.

Seiring perkembangan teknologi dan meningkatnya kebutuhan akan digitalisasi informasi, website company profile menjadi kebutuhan penting bagi perusahaan. Website tersebut berfungsi sebagai media untuk memperkenalkan diri kepada publik, menyampaikan informasi terkini, serta menjalin komunikasi dengan para pemangku kepentingan (Tannady et al., 2021). Sebagai perusahaan yang baru berdiri, PT Cipta Network Technology menyadari pentingnya membangun citra profesional dan kehadiran digital yang kuat. menunjukkan komitmen perusahaan terhadap profesionalisme, inovasi, dan pelayanan berkualitas tinggi. Oleh karena itu, desain dan pengembangan website merupakan bagian dari strategi besar perusahaan untuk meningkatkan daya saing dan menjangkau target pasar secara efektif (Eryc, 2022).

Selain berfungsi sebagai platform informasi, website ini juga dirancang untuk mendukung berbagai fungsi komunikasi bisnis seperti promosi, edukasi pelanggan, dan media interaktif untuk mendukung efisiensi operasional perusahaan secara keseluruhan (Suswanta & Rachmandani, 2021).

**Masalah** Profil perusahaan dalam bentuk digital berfungsi sebagai alat informatif sekaligus promosi yang efektif dalam menarik perhatian calon pelanggan dan mitra bisnis baru (Natakusuma et al., 2021). Dalam proses perancangan website company profile untuk PT Cipta Network Technology, beberapa tantangan utama dihadapi. Pertama, penting untuk mengidentifikasi kebutuhan yang beragam dari berbagai pihak seperti karyawan, calon klien, hingga mitra kerja. Kedua, tantangan muncul dalam merancang tampilan website yang tidak hanya menarik, tetapi juga ramah pengguna dan responsif pada berbagai perangkat. Ketiga, dibutuhkan konten yang padat, relevan, dan mampu

menggambarkan identitas serta nilai-nilai perusahaan secara tepat.

Selain tantangan desain, keterbatasan teknis dan sumber daya manusia juga menjadi kendala yang perlu diatasi. Aspek keamanan siber juga harus diperhatikan secara serius untuk melindungi data dan informasi perusahaan. Terakhir, agar informasi yang disampaikan tetap relevan dan terkini, dibutuhkan sistem manajemen konten (CMS) yang efisien, serta tim internal yang mampu mengelola dan memperbarui konten secara rutin. Meskipun dihadapkan pada berbagai kendala, website company profile tetap merupakan sarana utama dalam membangun citra perusahaan secara ringkas, jelas, dan menarik (Putra & Christian, 2023).

## Metode

Metode yang digunakan dalam pengembangan website ini adalah metode **Scrum**, salah satu kerangka kerja dalam pengembangan perangkat lunak berbasis agile yang menekankan kolaborasi, iterasi singkat, dan peningkatan berkelanjutan. Scrum dianggap efektif dalam proyek-proyek teknologi informasi karena fleksibel, adaptif terhadap perubahan, dan berorientasi pada hasil.



Scrum terdiri dari beberapa elemen utama: **Product Backlog**, **Sprint Planning**, **Sprint**, **Daily Scrum**, **Sprint Review**, dan **Sprint Retrospective**.

- 1. Product Backlog** Merupakan daftar kebutuhan dan fitur yang dibutuhkan dalam website company profile PT Cipta Network Technology. Backlog disusun berdasarkan prioritas dan masukan dari stakeholder perusahaan, seperti

fitur layanan, kontak, informasi perusahaan, dan desain responsif.

- 2. Sprint Planning** Tahap ini dilakukan untuk merencanakan backlog mana yang akan dikerjakan dalam satu sprint (periode iterasi), dengan durasi 1 hingga 2 minggu. Setiap backlog item dipilih berdasarkan nilai bisnis dan urgensinya.
- 3. Sprint Execution** Tim mulai mengembangkan fitur-fitur yang telah direncanakan. Pengembangan dilakukan secara bertahap dimulai dari desain wireframe, pengembangan frontend dan backend, hingga integrasi konten.
- 4. Daily Scrum** Dilakukan setiap hari selama sprint untuk membahas progres, hambatan, dan rencana kerja hari berikutnya. Ini menjaga keterbukaan dan kolaborasi tim.
- 5. Sprint Review** Setelah sprint selesai, tim mendemonstrasikan hasil kerja kepada stakeholder untuk mendapatkan masukan. Hal ini memungkinkan perbaikan cepat terhadap kebutuhan yang belum terpenuhi.
- 6. Sprint Retrospective** Tim melakukan refleksi untuk mengevaluasi proses kerja sprint sebelumnya. Dari sini ditentukan perbaikan yang bisa dilakukan di sprint berikutnya agar produktivitas meningkat.

Dengan menggunakan metode Scrum, proses pengembangan website menjadi lebih terorganisir, transparan, dan adaptif terhadap perubahan kebutuhan. Metode ini juga membantu tim untuk tetap fokus pada penyampaian nilai secara berkala kepada perusahaan.

## Pembahasan

Pembahasan mengenai perancangan dan pengembangan situs web profil perusahaan PT Cipta Network Technology menyoroti proses yang tidak terpisahkan dari

perencanaan hingga implementasi. Dengan menggunakan pendekatan terstruktur dan berfokus pada kebutuhan pengguna, perusahaan dapat menciptakan platform digital yang tidak hanya menarik secara visual tetapi juga fungsional dan mudah diakses.

Website merupakan keseluruhan halaman web yang terdapat dalam sebuah domain yang mengandung informasi suatu perusahaan atau organisasi (Novianti & Amin, 2021). Pada tahap perencanaan, dilakukan analisis kebutuhan pengguna dan tujuan strategis perusahaan sebagai dasar pembentukan product backlog dalam metode Scrum. Hal ini memungkinkan pengembangan yang lebih terarah dan efisien.

Pada tahap desain, penulis mengembangkan wireframe dan prototipe dengan mempertimbangkan aspek estetika, struktur navigasi yang logis, serta responsivitas tampilan. dan prototipe dengan mempertimbangkan aspek estetika, struktur navigasi yang logis, serta responsivitas tampilan. Desain yang responsif menjadi sangat penting agar website dapat diakses dengan nyaman dari berbagai perangkat seperti desktop, tablet, maupun smartphone.



Pengembangan website dilakukan secara bertahap melalui sprint, di mana setiap siklus difokuskan pada penyelesaian fitur tertentu seperti halaman utama, halaman layanan, dan halaman kontak., di mana masing-masing sprint difokuskan pada penyelesaian fitur tertentu seperti halaman utama, halaman layanan, dan halaman kontak. Penggunaan teknologi terkini dan praktik coding yang baik memastikan bahwa website memiliki performa optimal

dan mampu mengintegrasikan berbagai fitur interaktif.

Pengujian dilakukan secara berkala dalam setiap sprint dan menjelang akhir pengembangan. Aspek yang diuji meliputi kompatibilitas tampilan pada berbagai browser, kecepatan akses halaman, serta fungsionalitas formulir dan tautan. Keamanan dasar juga diuji untuk memastikan tidak ada celah yang dapat disalahgunakan oleh pihak tidak bertanggung jawab.



Tahap implementasi mencakup instalasi website ke server hosting, konfigurasi domain, serta penyesuaian pengaturan sistem manajemen konten (CMS). Selain itu, dilakukan pelatihan kepada pihak pengelola agar dapat mengelola dan memperbarui konten secara mandiri, meskipun proyek ini dikembangkan secara individual. Ini penting untuk memastikan keberlanjutan informasi dan pembaruan rutin di masa depan.

Untuk memperkuat dokumentasi dan transparansi hasil kerja, dalam bagian lampiran akan disertakan beberapa cuplikan gambar dari source code serta tampilan akhir dari website company profile yang telah dikembangkan.

## Kesimpulan Dan Saran

### Kesimpulan

Pembuatan website company profile untuk PT Cipta Network Technology merupakan langkah strategis dalam mendukung eksistensi dan pertumbuhan perusahaan di era digital. Melalui pendekatan metodologis berbasis Scrum, pengembangan dilakukan secara terstruktur dari tahap perencanaan hingga implementasi. Website yang dihasilkan

tidak hanya menampilkan informasi perusahaan secara lengkap dan profesional, tetapi juga memiliki tampilan yang responsif, sistem navigasi yang ramah pengguna, serta mudah dikelola untuk pembaruan konten secara mandiri. Dengan hasil tersebut, website ini diharapkan dapat meningkatkan visibilitas perusahaan, memperkuat kepercayaan calon mitra bisnis, dan menjadi sarana komunikasi yang efektif dengan publik.

### Saran

Saran yang dapat diberikan agar pengelolaan website tetap optimal, disarankan untuk:

1. Melakukan pembaruan konten secara berkala agar informasi tetap relevan dan up-to-date.
2. Menambahkan fitur interaktif seperti formulir konsultasi, live chat, atau katalog layanan digital untuk meningkatkan pengalaman pengguna.
3. Melakukan evaluasi performa website secara rutin, baik dari sisi teknis maupun kebutuhan pengguna.
4. Mempertimbangkan pengembangan lanjutan dengan integrasi sistem analitik untuk memantau pengunjung dan efektivitas konten.

Dengan pemeliharaan yang konsisten dan peningkatan fitur secara bertahap, website ini dapat terus berkembang sebagai aset digital yang mendukung strategi pemasaran dan komunikasi PT Cipta Network Technology.

### Daftar Pustaka

Asiyah, M. N., & Komarudin, R. (2021). Sistem Informasi Pelayanan

Pengaduan (E-Hotline) Pada PT. Haakon Inti Perkasa Depok. *Jurnal INSAN (Journal of Information Systems Management Innovation, 1(2).*

<http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jinsan>  
Danandjaya Puspadeva, F., & Suhaimi, H. (2019). *Developing Personal Selling SOP, Improving Website and Improving Company Profile of MSME of PT. Selula Dwiphaloka Teknologi.*

Dewi, U., Sumarno, A., & Susarno, L. H. (2022). *PEMBELAJARAN DARING UNTUK MENDUKUNG IMPLEMENTASI MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA (MBKM) Online Learning to Support The Implementation of Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM).* 10. <https://doi.org/10.31800/jtp.kw>

Eryc, E. (2022). Systematic Literature Review of Critical Success Factors in Online Advertising. *JOURNAL OF INFORMATICS AND TELECOMMUNICATION ENGINEERING, 5(2), 551–561.* <https://doi.org/10.31289/jite.v5i2.6204>

Eryc, E., & Leonardo, V. (2023). *Prosiding National Conference for Community Service Project (NaCosPro).* <https://doi.org/10.37253/nacospro.v5i1.8055>

Natakusuma, P. D., Satiadji, A. R., & Citrawati, L. P. (2021). Strategi Diferensiasi Produk Event Dalam Manajemen Pemasaran Untuk Menghadapi Pandemi Covid-19. *Journal of Event, Travel and Tour Management, 1(1), 25–33.* <https://doi.org/10.34013/jett.v1i1.612>

Novianti, D., & Amin, S. (2021). Rancangbangun Sistem Informasi Surat Perintah Perjalanan Dinas pada Lembaga Penjaminan Mutu Pendidikan Papua Barat Berbasis Web. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia, 6(6), 2716.* <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v6i6.3105>

- Putra, N. A., & Christian, Y. (2023). COMPANY PROFILE WEBSITE DEVELOPMENT USING PROTOTYPING METHOD (STUDY CASE: PT. CIPTA INDAH BANGUN PERTIWI). *Cakrawala-Repositori IMWI* /, 6(1).
- Suswanta, S., & Rachmandani, R. E. (2021). PEMBUATAN WEBSITE KAMPUNG IKAN HIAS KADISORO MENUJU DESA AGROEDUWISATA. *Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat.* <https://doi.org/10.18196/ppm.33.333>
- Tannady, H., Haeraini, D., & Natalia, D. (2021). Perancangan Tampilan User Interface Pada Website Klinik Sehat Berdasarkan Metode Paper Prototype. *JBASE - Journal of Business and Audit Information Systems*, 4(2). <https://doi.org/10.30813/jbase.v4i2.299>